



中廣核熱爆 首日孖展672億

新股冰火兩重天 東瀛遊暗盤插水

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)新股冰火兩重天,中廣核(1816)招股昨日孖展認購火爆,已相當開發售部分超額認購近54倍,而今日上市的兩隻新股亦表現兩極,超購百倍的東瀛遊(6882)大熱倒灶,暗盤價最多插近11%,散戶每手蝕180元。楓葉教育(1317)暗盤昨日最多升7.6%,一手最多賺440元。另一邊廂,市傳大連萬達商業地產將在下周一向港交所遞交IPO申請,有望趕在年尾上市,擬集資60億美元(約468億港元),挑戰集資最多245億元的中廣核今年集資王地位。



■中廣核昨開始招股,散戶孖展認購反應熱烈。圖中為董事長張善明。

日收報3.1元,升7.64%,每手2,000股賺440元。楓葉教育昨公布招股結果,招股價以近上限每股2.88元定價,集資淨額約8.662億元。開發售部分超額認購193.93倍,認購每手2000股的中籤率為50.05%。國際配售亦錄大幅超購。新股市場資金緊張,影響3新股招股表現,當中2隻仍未足額,包括昨截孖展飛魚科技(1022)及長飛(6869),券商分別借出1430萬元及4200萬元。恩達(1480)孖展額增加至3010萬元,相當於超額認購逾3倍。

東瀛遊及楓葉中籤情況

新股	招股定價	超額認購	一手中籤率
楓葉教育(1317)	2.88元(近上限)	193.93倍	50.05%
東瀛遊(6882)	1.39元(中間價)	103倍	5.05%

製表:記者 陳楚倩

消息人士指,萬達商業地產上市計劃沒有改變,預計其IPO交易將在今年年底前完成。中金(CICC)和匯豐擔任IPO保薦人,美銀美林、中銀國際、高盛和瑞銀擔任交易牽頭行。

部分券商首日已借爆額

暫為全年集資王的中廣核昨開始首日招股,散戶認購孖展反應熱烈。綜合10間券商,共為其借出671.92億元孖展額,相當於開發售超額認購近54倍。部分券商表示,首日已借爆孖展額,今日將再向銀行增加融資額。

消息指,海通國際有「頂頭槌」飛入中廣核,每張涉資6.116億元,大部分為內地投資者。時富金融指,該行接到有數個大戶2億元的認購額,但未有「頂頭槌」飛。輝立表示,暫未錄「頂頭槌」,但客戶認購3000萬股;該公司認購3手中廣核的十成孖展計劃,客戶已增至2,700個。

另一邊廂,今日上市的本地旅行社東瀛遊,昨晚暗盤插水。據輝立交易場資料顯示,其暗盤曾一度低見1.24元,跌

資料圖片 10.8%;收報1.3元,跌6.5%。不計手續費,每手2,000股蝕180元。至於耀才新股交易中心,東瀛遊暗盤價收報1.32元,跌5.04%,一手蝕140元。

東瀛遊昨公布以1.39元中間價定價,集資淨額約1.145億元。開發售部分超購103倍,經重撥後,開發售部分增至約6250萬股,佔發售總股數的一半,每手中籤率僅為5.05%,散戶要認購30手才有機會多分一手,國際部分亦獲超額認購。

楓葉暗盤每手賺440元

內地國際學校辦學團體楓葉教育昨暗盤則造好,據輝立交易場資料顯示,全

環球信貸下月12日掛牌

此外,其他新股消息方面,環球信貸(1669)昨公布,已向上市委員會申請批准上市,計劃在下月12日掛牌。今日將會刊載招股章程。獨家保薦人為天達融資亞洲。

至於剛剛通過上市聆訊的富貴生命國際,將於下周二(12月2日)啟動路演,擬短期內上市,集資3.5億美元至4億美元(約27.3至31.2億港元)。富貴生命來自馬來西亞,是亞洲最大的殮葬服務供應商,瑞銀及星展為其上市聯席保薦人。資料顯示,富貴生命主要於馬來西亞、新加坡及印尼經營業務,目前擁有10座墓園、12座骨灰龕設施及兩家殯儀館。公司計劃進軍泰國、越南、內地及香港等市場。

A股勢如虹

港股結算日倒插

香港文匯報訊(記者 周紹基)內地股市創3年高位,但期指結算日的港股偏軟,雖昨日早段曾升逾百點,惟高位回調,恒指全日跌107點至24,004點,昨日成交尚算理想,有734億元。分析員表示,昨日期指結算,恒指同樣是先被挾高,下午就回調,所以昨日走勢不能作準,重點是有傳中央經濟工作會議將於12月9日召開,市場將以此為投資指標。

訊匯證券行政總裁沈振盈表示,經過近日的急升,港股回吐很正常,加上期指結算,受到期權空倉刻意打壓至24,000點結算,令恒指高位回調。不過,中資金融股強勢,資金繼續買貨,A股也做好,相信港股可穩守23,900點,後市力挑戰24,600點。

後市聚焦中央經濟工作會議

招銀國際策略師蘇沛豐亦表示,雖然A股氣勢如虹,但港股已開始進入調整期,估計恒指或需要補週一的上升裂口,即下試約23,500水平後才重拾升軌,相信年底仍能企穩24,000點之上。

大華繼顯(香港)策略師李惠嫻則指出,有傳中央經濟工作會議將於12月9日召開,為明年的經濟政策定調,若內地將明年GDP增長訂於7%,將有助刺激資金流入A股及港股。

國壽7連升 現「射擊之星」

國指跌0.34%至11,013點,12月期指跌178點至24,005點,僅高水1點。藍籌股普遍下跌,連中資金融股亦見疲態。內險股仍有支持,國壽(2628)連升第7日,昨日再微升0.75%,期間升幅高達19%。蘇沛豐認為,國壽已呈現「射擊之星」,其他內險股亦開始現疲態,相信內險股的短期升勢差不多完結,並將迎來調整。

第四屆中國頁岩氣發展大會於昨日在成都舉行,國土資源部、發改委能源研究所及地質調查局的專家,就內地頁岩氣的發展作交流,頁岩氣股有炒作,安東油田(3337)急升16%至2.17元、宏華(0196)漲11.48%、華油能源(1251)升7.8%。

北京同仁堂國藥有限公司(股份編號:8138)(「同仁堂國藥」)一直重視以中醫藥文化為核心的中國傳統文化的海外傳承。為進一步拓展同仁堂國藥的中醫藥養生保健服務,公司的中醫養生中心,「同心同樂·同仁堂」正式於香港中環開業,不僅為大眾提供優質的健康服務,亦同時貫徹了公司將中醫藥現代化和國際化的理念。「總而言之,同仁堂國藥未來將逐步延伸至歐美主流市場,在全球打造中高端養生保健服務王國!」公司首席執行官兼執行董事丁永鈞如此表示。



位於香港中環的「同心同樂·同仁堂」中醫養生中心正式開業

同仁堂國藥 進軍養生保健市場

中醫藥文化是中國傳統文化的精髓,而在丁永鈞看來,香港是中醫藥走向世界的重要切入點。事實上,同仁堂國藥自2004年在香港成立總部至今,業務不斷發展壯大,是海外中醫藥領軍企業。截至今年9月底止,該公司全球銷售網絡已增至52個零售終端,分佈中國境外15個國家和地區,包括香港、澳門、澳大

利亞、新加坡等,銷售中藥產品多達2,000餘種。公司位於香港中環的「同心同樂·同仁堂」中醫養生中心今天正式開業,為顧客提供一站式中醫藥養生保健服務。據了解,「同心同樂·同仁堂」為同仁堂國藥一大創新舉措,也是公司進軍養生保健市場的首個試點,將「治未病」的理念深入人心。丁永鈞進一步指出,養生中心主要針對中高端消費群體,中心佔地超過1萬平方呎,為香港少有集養生、推拿、針灸及美容等中式保健的大型中醫養生中心。

「同心同樂·同仁堂」以「一診二評三預警、四治五調六養護」作導向,實現一體化中醫養生保健服務。針對都市人因飲食、情緒、起居生活及工作壓力等誘發的健康失衡問題,以中式養生為特色,輔以推拿、針灸、刮痧、拔罐、足療、食療及湯劑等養生保健項目,指導客人遵循四季養生調和法,配合起居飲食,以調理臟腑器官陰陽平衡,從而達至身心平衡。此外,中醫養生中心亦引入日本具有排毒效果的酵素浴,為香港業內首家。

加強「同仁堂」品牌滲透力

另一方面,同仁堂國藥亦致力開發新產品,以加強「同仁堂」品牌的滲透力及提升公司的盈利能力。日前,繼安宮牛黃丸及破壁靈芝孢子粉膠囊兩款王牌產品外,公司分別推出四大類同仁堂品牌的新產品,包括紅景天類、樟芝類、高麗參類及海洋膠原蛋白肽等13項產品。

丁永鈞重申,同仁堂國藥將持續專注於中高端保健精品的研發,保健養生預防都市人因繁忙生活所導致亞健康及其他疾病。未來除了專注於現有市場醫療養生保健服務的拓展外,公司將繼續推進投資項目,積極拓展歐美主流市場的海外業務,進一步加強同仁堂在海外的品牌影響力和市場滲透力,以推動中醫藥現代化及國際化。一直以來,同仁堂國藥肩負着以中醫藥文化為核心的中國傳統文化海外傳承的使命。公司將繼續堅持推進海外文化先行,推廣中醫藥文化產品及服務,從而提升同仁堂品牌的國際影響,實現同仁堂現代化及國際化的

發展格局。「憑藉得天獨厚的品牌優勢,同仁堂國藥在海外將全面拓展業務領域,進軍養生保健市場,開發新的保健精品,創造新的利潤增長點。同仁堂國藥亦將肩負傳承中國傳統中醫藥文化的使命,致力於在年輕一代消費人群間傳播中國傳統的中醫藥養生理念。」她總結說。

