

■責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽



■如今柳州市已成為「工業城市中山水最美」的城市。圖為柳州市區風光。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

美麗廣西

第11期

主辦單位：香港文匯報
協辦單位：廣西壯族自治區人民政府新聞辦公室

風情柳州 休閒勝地

柳州位於廣西中北部，據記載，早在5萬年前就有「柳江人」生活在這裡，而其從建城至今已近兩千一百多年的歷史。作為廣西最大的工業城市，印象中的柳州總讓人聯想到粗獷的工業城市輪廓，但細細品味柳州，你會發現壯族的歌、瑤族的舞、苗族的節和侗族的樓這些獨具神韻的民族風情；柳侯祠、張翥墓、戴欽墓等這些獨具文化底蘊的歷史遺蹟；都為柳州增添了別樣的風情。

廣西壯族自治區黨委書記彭清華曾提出，廣西旅遊要實現跨越式發展，要着力建設「桂林—柳州—來賓—南寧—北海—欽州、防城港」南北旅遊發展帶和「賀州、梧州—貴港、玉林—柳州、來賓—南寧—崇左、百色、河池」沿西江東西旅遊發展帶，而柳州則是兩大黃金旅遊發展帶的重要節點城市。為此，近年來，柳州加快旅遊項目建設步伐，加大生態建設投入，欲打造成休閒旅遊名城。

■香港文匯報記者 曾萍、孫娟 廣西報道

「休閒柳州」引爆全民狂歡

中國著名旅遊經濟和管理專家魏小安將對柳州的總體印象歸納為「山水匯聚之地，生態優美之地，民族融合之地，歷史悠久之地，文化豐富之地，生活幸福之地」。而柳州市有關部門早已整合這些優勢資源，重拳打造「休閒柳州」，並根據民俗節慶、最美自然風光的變化共設置了



■狂歡節——萬人同品螺螄粉。

22個主題的快樂遊，引爆柳州「全民狂歡」的旅遊模式。

其中，水上狂歡節便是柳州市傾力打造休閒快樂遊活動的引領性高潮。據統計，2012年第二屆狂歡節期間，柳州市接待遊客總人數181.62萬人次，同比增長100.75%，旅遊總收入8.89億元，同比增長101.46%；2013年9月30日至10月4日國際水上狂歡節期間，柳州市共接待國內外遊客130多萬人次，同比增長1.14%；其中入境遊客兩萬多人次，同比增長2.38%。旅遊景區接待旅遊者178萬多人次，飯店賓館客房平均出租率為76%。

國際水上狂歡節「引爆」的旅遊熱潮，更是延續到了柳州市周邊區域。去年，柳州推出的三江侗族多耶節、融水蘆笙鬥馬節暨金秋燒魚季等節慶旅遊新業態大受遊客青睞。今年柳州設置了22個主題的快樂

遊，時間自2014年4月一直延續至12月。其中，以民俗節慶為主題的如三月三花炮節、七月七七夕節等；以賞花品果為主題的有桃花節、金桔節、開魚節、紅楓節等。「舉辦這些活動進一步整合了各縣（區）及大型旅遊景區旅遊資源，豐富了柳州旅遊產品內容，充分激發廣大遊客來柳旅遊熱情。」柳州市旅遊局相關負責人如是說。

風情柳州 力推特色旅遊

如果說，工業重鎮展現的是柳州的硬朗，那麼，瑤族的舞、苗族的節和侗族的樓則展現了她的柔媚。



■侗寨百家宴。

民族風情是柳州旅遊一大特色。圖為三江程陽風雨橋的民俗活動。

廣西壯族自治區黨委書記彭清華在去年舉行的廣西旅遊發展大會上提出，特色是旅遊的生命。他並在廣西大力推行特色旅遊名縣創建工作。而以民族風情旅遊為特點的三江、融水兩縣便在首批創建特色旅遊名縣名單之列。據介紹，民族特色旅遊是風情柳州旅遊的重要組成部分，也是近年柳州旅遊重點打造的內容。2013年融水、三江列入廣西特色旅遊名縣創建縣後，柳州市全力以赴推動兩縣旅遊跨越發展。2014年，融水縣在原基礎上再投入1000

綠色柳州 彰顯生態美

打造「工業城市中山水最美」的旅遊名城，一直是柳州市近年發展的主要方向。2013年6月，柳州市委書記鄭俊康在柳州市旅遊工作會上，明確其旅遊發展的定位：彰顯生態建設、突出休閒主題，打造休閒旅遊城市。「中國工業生態文明城」成為柳州又一張獨具特色的旅遊名片。

記憶中，工業重鎮柳州曾「十雨九酸」，一度讓遊客避而遠之。痛定思痛，從上世紀90年代中後期開始，柳州着手治理環境。「碧水藍天」工程實施，一批污染重的企業相繼搬出市區，水和空氣質量迅速提升，2012年市區空氣質量全年優良率達96.2%，柳江飲用水保護河段繼續



■摩托艇世錦賽柳州站決賽。

保持國家地表水Ⅲ類水質標準。柳州已扭轉了「工廠在城中、城在工廠中」的工業分佈格局，形成了「工業持續壯大、城市污染不斷減少」的良好局面，並先後獲得了「國家園林城市」、「中國人居環境範例獎」、「2013年十大最

佳休閒城市」等榮譽稱號。

而柳州市領導班子也明確了發展思路，「打造旅遊名城，必須建立在好的生態旅遊產品基礎上。在這方面，柳州市不遺餘力，一大批自治區層面重大旅遊項目正在建設。」百里柳江景區是柳州市重點景區之一，景區內的景點眾多，目前正在建的水上運動基地項目、工業博物館、濱江景觀大道等。在市區，規劃用地面積達3000畝的工業旅遊項目也已啟動。在這個龐大的項目中，既有工業企業體驗項目、汽車嘉年華項目，也有中航航空文化產業園項目等，還有文化旅遊科技體驗園、柳州白蓮洞考古遺址公園。

加強區域合作 「引客入柳」

隨著廣西邁入高鐵時代，廣西旅遊發展也呈現新的格局。抓住高鐵旅遊時代的發展機遇，擴大客源市場，成為柳州市旅遊發展的新課題。為此，柳州市積極完善旅遊開放合作機制，充分利用目前航空和高鐵交通便利的優勢，重點實施「百企引客入柳」計劃，加強與廣西區內（桂林）、廣東、湖南、貴州等客源市場的合作。

據柳州市旅遊局相關工作人員介紹，隨著湘桂高鐵路、貴廣高鐵路、南廣高鐵的開通，使柳州到湖南（進入交界市縣）、貴州、廣東的旅行時間大大縮短，桂湘粵三省因此進入「3小時旅遊圈」。特別是貴廣高鐵路拉近了柳州與廣東省以及港澳地區的時空距離，給柳州旅遊業的發展提供了前所未有的機遇。為此，柳州開辦了旅遊大篷車，舉辦龍年

盛世看龍城、柳州十大旅遊名片及柳州十大精品旅遊線路評選、香港旅遊攝影展、萬人微博話柳州、「美麗柳州」大型公益旅遊、「休閒柳州」快樂遊、「美麗柳州發現之旅」等系列活動「引客入柳」。

在加強區域合作方面，柳州進一步密切與桂林旅遊的合作，與印尼簽訂《旅遊備忘錄》，加入湘桂高鐵路沿線城市旅遊合作聯盟；赴港澳地區開展旅遊交流合作等各類旅遊宣傳交流活動，並加強對港澳台、廣東等境內外重點客源市場宣傳。2013年，「風情柳州旅遊大篷車」開

赴廣州、佛山和東莞三市，向當地民眾宣傳柳州旅遊。廣東省多個旅行社與柳州旅行社共同簽訂旅遊合作協議書，實現資源分享、市場聯運，聯合打造兩地旅遊品牌。

一系列「引客入柳」的措施取得了顯著成效。據統計，赴柳團隊與日俱增，近兩年，柳州接待旅遊專列16趟，超大型旅遊大巴系列團隊11趟，旅遊包機2架次。2012年，柳州市成功榮獲「中國民俗休閒之都」稱號；2013年，柳州市名列「十大最佳休閒城市」。

完善旅遊基建 「智慧遊柳」



■國家級非物質文化遺產融水苗族坡會。

廣西壯族自治區黨委書記彭清華曾提出，要着力提升廣西旅遊業的信息化水平和科技支撐能力，建立旅遊公共信息服務平台，探索發展「智慧旅遊」，規劃建設一批「智慧旅遊城市」和「智慧旅遊景區」。而在「智慧旅遊」方面，柳州早已先行一步。

結合2014智慧旅遊年，柳州編制完成了《柳州市智慧旅遊城市總體規劃》，搭建一個以旅遊信息綜合管理發佈服務公共平台——數字柳州智慧旅遊城市平台，平台載體「風情柳州APP」已可通過「風情柳州」微信號下載使用，是一個面向旅遊公共服務、行業監管等領域的全天候線上移動平台。目前各平台應用已累計下載近2萬次，網站、微信公共帳號、手機應用等關注人

群達5萬多人。而柳州市百里柳江景區720°實景景區軟件製作和旅遊電子商務工作也同時啟動。

此外，柳州還編制了《旅遊公共服務設施建設性詳細規劃》、《柳州市自駕車營地建設規劃》，逐步完善旅遊公共服務設施建設。目前，該市區2個、六縣6個自駕車營地已對外接待遊客；並新建馬鹿山奇石博覽園遊客諮詢中心，新增改建一批旅遊交通標識牌，市區內的遊客接待設施進一步完善。



■獨具民族特色的鬥馬。



■柳州奇石館。