

金匯 動向 馮強

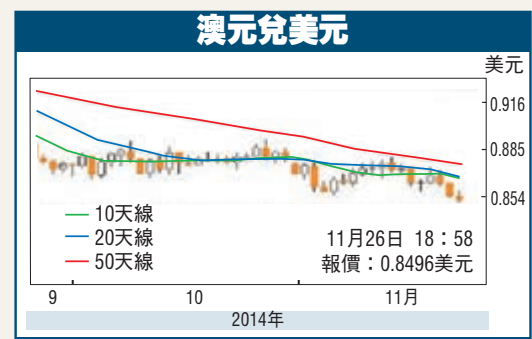
鐵礦石價急跌損出口 澳元轉弱下破84美仙

澳元本週初受挫87.00美仙阻力後持續下跌，並於周三反覆下跌至84.80美仙4年多低位。中國人民銀行上週五降息，帶動澳元一度反彈至87.20美仙，隨着消息逐漸被市場消化，再加上澳元兌日圓上週五攀升至102.801半年高點後，迅速遭遇到獲利沽壓，反覆下挫至周三的99.90，不利澳元短期表現。

鐵礦石是澳洲的主要出口，鐵礦石價格本週早段5年來首次跌穿每噸70美元水平，顯示澳洲政府來自礦產業的稅收將繼續下降，該因素致澳洲央行副行長Philip Lowe在本周二表示，商品出口價格下跌將令澳元匯價相應回落，認為貿易及投資方面的下降使澳元有下行壓力，從經濟基本評估，更預期澳元仍有下調空間，其言論導致澳元急速下跌，更於周三走低至84.80美仙。據澳洲統計局資料顯示，澳洲9月貿易赤字增加123%，反映澳洲出口未有太大改善之外，澳洲第三季出口表現明顯遜於上半年，不排除澳洲央行下週二政策會議後的聲明內容將進一步不利澳元，預料澳元將失守84美仙，反覆走低至83.80美仙水平。

候瑞士公投結果 金價上落市

周二紐約12月期金收報1,197.10美元，較上日升1.40美元。美國周二公布第3季經濟上修至增長3.9%，高於市場預期，不過美國11月消費者信心指數回落至88.7，大幅遜於10月的94.1，數據對金價未有造成太大下行壓力，現貨金價持穩1,190美元水平後，周三曾反彈至1,201美元。雖然石油輸出國組織週四會議前，布蘭特及紐約期油近日再度下跌，但市場仍在等候瑞士本月30日就是否增加黃金儲備的公投結果之際，預料現貨金價將暫時活動於1,185至1,215美元之間。



金匯錦囊

澳元：澳元將反覆走低至83.80美仙水平。
金價：現貨金價續於1,185至1,215美元上落。

亞洲小型基金風險機遇並存

繼日本、歐盟擴寬之後，中國人民銀行出乎意料的減息，是內地再度寬鬆貨幣政策，也揭開全球經濟戰國時代的序幕。而從基本面向看，油價格下跌，亞洲經濟外有全球需求回暖，內有改革願景和政策支撐，讓與全球景氣連動較高的亞洲中小型股票基金深具佈局建倉潛力。 ■梁亨

國際原油價格持續走弱，如果美國汽油價格方面維持每加侖約3元(美元，下同)，且持續到明年，美國的消費者可以直接及間接省下3,200億元，相當於美國GDP的約2%，有利亞洲的出口與相關企業。

對亞洲國家而言，除馬來西亞外，其餘國家可望抑制通脹壓力與改善經常賬餘額，降低企業及消費者成本，並給亞洲政府更大的調降利率空間，以刺激經濟增長，當中日本以外的亞太經濟增長動能在政策撐腰下，可望漸入佳境。

油價跌 亞小企盈利料增雙位數

而據彭博社今年中的一份市場預估資料，面對伴隨復甦而來的加息循環，預估亞洲企業明年盈利可望有兩位數增長。與此同時，亞洲中小型企業可望有超過兩成盈利增長，是小企業能複製過往大型企業崛起前的高速增長模式之餘，也為可承受中小股風險胃納的投資者，提供風險與機遇並存的投资途徑。

以佔近三個月榜首的鄧普頓亞洲小型公司基金為例，主要是透過日本以外的20億美元市值以下亞洲企業證券管理組合，以達致長期資本增值的投資策略目標。

該基金在2011、2012和2013年表現分別為-15.59%、36.36%及6.26%。基金平均市盈率、近三年的標準差、夏普比率與貝他值為11.21倍、13.69%、0.85及0.88倍。

資產地區分布為30.22% 韓國、21.56% 印度、14.54% 中國內地、7.4% 台灣、6.04% 香港、3.09% 泰國、2.1% 印尼、1.79% 新加坡及1.78% 斯里蘭卡。

基金資產行業比重為29.51% 非必需品消費、16.99% 金融業、9.96% 健康護理、9.87% 資訊科技、7.2% 原材料、6.69% 必需品消費、6.4% 工業及1.9% 能源。

資產百分比為88.52% 股票及11.48% 貨幣市場。基金三大資產比重股票為6.67% Bajaj Holdings & Investment Ltd.、5.22% Tata Chemicals L td.及4.88% LF Corp。

亞洲小型公司基金表現

基金	近三個月	今年以來
鄧普頓亞洲小型公司基金 A ACC USD	-1.96%	7.97%
施羅德亞洲小型公司基金 A ACC	-2.39%	10.52%
銘基 - 亞洲小型企業基金 A USD	-2.65%	11.47%
摩根東方小型企業(美元)(累計)	-4.95%	3.90%
宏利亞洲小型公司基金 AA	-6.61%	4.95%

金匯 出擊

英鎊徘徊低位 臨關鍵時刻

美國消費者信心意外回落至6月以來最低，拖累美元走軟，促使英鎊兌美元縮減日內稍早跌幅。英鎊兌美元稍早走低，因為英國央行總裁卡尼在議會的證詞未能改變央行要等到明年晚些時候或2016年初才會加息的觀點。美國經濟諮商會周二公布，11月美國消費者信心指數降至88.7，為6月來最低，因對企業狀況和就業的短期前景的樂觀情緒消退。此前路透訪問分析師的預估中值為96.0。儘管稍早公布的數據顯示，美國第三季經濟成長強於最初的估計，但消費者信心數據重創美元，導致美元兌歐元和英鎊跌至日內低位。

1.559/1.575上落 醞釀突破

圖表走勢所見，英鎊過去八個交易日徘徊於1.5590至1.5750美元區間，上週三觸及14個月低位1.5590。連日來的爭持，似乎正醞釀着一波突破走向。向下當先以1.5590作參考，擊破此區底部，意味着新一輪的下滑，下方支持將指向1.5500水平，進一步則會看至1.5420水平。至於向上已見逼近一短期下降趨向線1.5720，估計若可先行突破此區，已是一個初步走穩訊號，繼而則是區間頂部1.5750作為另一確認升勢的門檻。

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

預估延伸升勢可至25天平均線1.5855，之後一個較重要阻力將為一列歷時四個多月的下降趨向線處於1.59水平。

加拿大統計局周二公布，加拿大9月零售銷售較前月增長0.8%，達到創紀錄的428.5億加元，受汽車銷售增加提振。11個分類零售銷售中有五個增長，亦即相當於59%的零售貿易呈現增長，汽車和零部件銷售增長3.4%。扣除汽車的零售銷售持平。

圖表走勢分析，美元兌加元於本月5日升見1.1466，未有升破1.15關口的情況下，開展了過去兩週的反覆回跌。值得注意的是，自七月份美元升破50天平均線之後，美元多次在50天線附近獲支撐，但上週五的急挫，則曾一度跌破50天線，只是尾盤又重新返回其上。估計美元兌加元需明確跌破目前位於1.1220的50天平均線，才見美元兌加元將延展更大幅度之弱勢下行。以自7月3日低位1.0616至本月高位的累積漲幅計算，38.2%及50%的回吐水平為1.1145及1.1045，擴展至61.8%則為1.0945。至於上方阻力則會以一短期下降趨向線1.1340作較近依據，較重要阻力仍指向1.15水平。

今日重要數據公布

時間	地區	數據項目
05:45	新西蘭	10月進口。前值49.6億;出口。前值36.1億;貿易收支。前值13.5億赤字 截止10月的一年貿易收支。前值6.5億盈餘
08:00	澳洲	HIA 10月新屋銷售月率。前值0.0%
08:30	澳洲	第3季資本支出。預測-1.5%。前值+1.1%;建築類支出。預測-2.0%。前值+2.0%;機械類支出。預測-1.0%。前值-0.9%
14:45	瑞士	第3季國內生產總值(GDP)季率。前值+0.2%;年率。前值+1.4%
16:55	德國	11月未經季節調整失業人數。預測270萬。前值270萬 11月經季節調整失業人數。前值288.7萬 11月經季節調整失業率。預測6.7%。前值6.7% 11月經季節調整失業人數變化。預測減少0.4萬。前值減少2.2萬
17:00	意大利	11月企業景氣指數。預測96.0。前值96.0
	歐元區	M3貨10月供應年率。預測+2.6%。前值+2.5% 10月民間貸款。預測-1.0%。前值-1.2% M3三個月移動平均年增長率。前值+2.1%
18:00	德國	11月企業景氣指數。前值0.05;經濟景氣指數。預測100.3。前值100.7;工業景氣指數。預測-5.4。前值-5.1;服務業景氣指數。預測+4.1。前值+4.4 11月消費者信心指數。預測-11.6。前值-11.1;通脹預期指數。前值+5.3 11月生產者通脹預期指數。前值+0.2
20:00	德國	GfK 12月消費者信心指數。預測8.6。前值8.5
21:00	德國	11月消費者物價調和指數(HICP)月率初值。預測0.0%。前值-0.3%;年率初值。預測+0.6%。前值+0.7% 11月消費者物價指數(CPI)月率初值。預測+0.1%。前值-0.3%;年率初值。預測+0.6%。前值+0.8%
21:30	加拿大	第3季經常賬。預測110億赤字。前值118.7億赤字

河南首部3D 動漫電影

《小麻雀找鳳凰》及同名兒童音樂喜劇獲熱捧

責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽

香港文匯報訊(記者 朱利、魏靜磊 鄭州報道)日前，由河南省小麻雀動漫影視文化傳播有限公司挖掘、京城小劇場話劇領軍品牌「雷子樂笑工廠」創作並演出的親子互動兒童音樂喜劇《小麻雀找鳳凰》之《小麻雀的鳳凰夢》成功在北京、遼寧及河南等省市隆重上演，場場爆滿，好評如潮。不日，由北京電影學院、河南電影電視集團等單位與美國冰翼數碼技術公司合作開拍的3D 動漫電影《小麻雀找鳳凰》也將上映，這將是河南首部3D 動漫電影。



大型親子互動兒童音樂喜劇《小麻雀找鳳凰》海報。



河南小麻雀動漫影視公司出品的《小刺蝟交朋友》劇照。

據了解，《小麻雀找鳳凰》系我國當代童話作家余師夷歷時40年創作的民族經典童話集系列作品，生動形象地反映了民族精神的博大內涵，寄託了偉大民族復興的光榮夢想。

《小麻雀找鳳凰》講述了一段發生在神秘鳥島園裡的故事：在小麻雀丟去18歲的成人禮上，所有的鳥兒都來為她慶賀。就在丟去許下願望說出想成為鳳凰的夢想的時候，禿鷲派老鷹抓走了最漂亮的百靈鳥姐姐，並聲稱要拔光它的羽毛做外衣。小麻雀和她的好朋友淘淘、肥仔決定一起去找到鳳凰救出百靈鳥，他們歷經千辛萬苦找到了智慧魔棒、力量戰衣、勇氣手鐲，最終，在小朋友們的幫助下，一起念出古老的咒語喚出了鳳凰，成功打敗禿鷲。

據該劇出品人張成曉勇介紹，《小麻雀找鳳凰》舞台劇塑造了一種中華民族的傳統精神，在小麻雀的身上體現了擁有中華民族傳統美德(仁、義、禮、智、信)的年輕兒童、青少年形象，弘揚了中華民族的鳳凰圖騰和鳳凰崇拜，打造自強不息、勤奮好學的民族精神。

他表示，為了能夠讓中國傳統文化跟上時代的節拍，此次河南影視集團對傳統故事進行劇本改寫，重新包裝，並賦予傳統故事新的內涵和時代意義，使之更符合低齡兒童的審美習慣，審美需求。為使該片更有視覺衝擊力，該動畫片由好萊塢的特效團隊美國冰翼數碼技術有限公司加盟製作，美國冰翼數碼技術有限公司曾參與好萊塢大片《2012》的動漫效果製作，他們的加盟將在特效設計、視覺效果、動作捕捉、視覺合成等方面對國產動畫片的創作理念和動漫技術應用有進一步的提升。

該劇的創作者雷子樂笑工廠，成立於2007年，是中國第一家以自己名字命名的劇場，是自己創作、自己演出的民營話劇劇種，至今已創作55部劇碼並擁有100%版權，在國內25個省市演出達



《小麻雀找鳳凰》演出現場。

3000多場，團隊創作的許多作品不僅受到了業內的高度肯定，更深受觀眾喜愛。

而該劇的另一推出者系2005年註冊成立的河南小麻雀動漫影視文化傳播有限公司。該公司始終遵循「打造精品、人才興業和合作發展」理念。公司設有綜合辦、招商部、影視創作部、動畫部、圖書發行部、動漫基地部。擁有與北京電影學院、《光明日報》等戰略合作單位。目前，該公司已完成的原創3D 動畫片《小刺蝟交朋友》，畫面製作精美，故事引人入勝，形象誇張，幽默搞笑，對兒童極富教育意義。人民網、映象網、騰訊網等媒體均給予高度評價報道。專家估計其有形和無形資產在10億以上。小麻雀動漫資源所具有的「民族性、原創性、經典性、主流性和國際性」的特點已被國內外動漫界高度關注，其民族經典原創在全國居於領先地位。

河南小麻雀動漫影視公司總經理劉繼紅告訴記者，《小麻雀找鳳凰》舞台劇計劃在全國巡迴，同名3D 動漫影片將於明年6月份在全球各大院線、央視六套、全國各地地方電視台及香港、澳門、台灣、日本、韓國、馬來西亞、美國等地廣泛發行及推廣。



《小麻雀找鳳凰》受到觀眾的追捧。



《小麻雀找鳳凰》劇照。