

國壽力拓健康和養老領域

香港文匯報訊（記者 羅洪嘯 寧波報道）中國人壽（2628）總裁林岱仁昨日出席公司全球開放日時表示，明年公司將進一步加大結構調整，加大風險保障型和長期儲蓄型業務的發展力度，重點拓展健康和養老領域。

目前處於負增長的銀保薈交業務還將進一步收縮，最後要降到700億元人民幣(下同)以下。受利好影響，昨日國壽A、H股分別大漲7.2%和9.84%。

續收縮銀保規模至700億

林岱仁直言，上半年國壽整體業績不錯，但市場佔有率有所下滑，主要原因是銀保薈交業務規模的下降，高峰時公司銀保薈交規模達1,300億元，現在降到了700億元的規模，這也是國壽唯一負增長的業務。

雖然市場佔有率有所下滑，但是第二名與國壽的差距仍在10%左右。明年將繼續加大期交業務的發展，確保

期交保費增長，這樣就可彌補銀保薈交保費下降對總保費的影響。

投資方面，林岱仁指公司前三季投資業績理想，淨投資收益率同比增長0.32個點，增配金融債券和企業債券，持續推進另類投資布局，在強化增信措施基礎上，加大城市產業基金的投資規模，獲得穩定較高收益。他指選的項目都是經濟發達地區，比如長三角珠三角地區也做了幾十億的債券計劃。同時參與國企改制項目，積累投資經驗。

斥8億美元委機構投資海外

海外投資方面，國壽財務總監楊征表示，公司正在推進海外投資委託招標工作，將拿出8億美元委託機構進



■國壽明年將進一步加大結構調整，加大風險保障型和長期儲蓄型業務的發展力度，重點拓展健康和養老領域。圖為該公司全球開放日活動現場。

羅洪嘯 攝

行海外投資。內地15家委託投資公司的招標工作也已經結束。不過，委託外部公司進行投資只佔國壽投資很小的一部分，國壽大部分資金仍將由內部的國壽資產管理公司進行投資。

楊征並表示，此次央行降息對國壽的業務影響微乎其微，雖會損失一些利息，但同時給投資者提供了新的機會。另外，他個人並不認同利息已經進入下降通道。

中燃氣中期多賺三成

香港文匯報訊（記者 陳堡明）中國燃氣（0384）昨日公布截至今年9月30日止中期業績，期內錄得純利上升逾三成至16.8億元，每股盈利則升22.4%至33.56仙，派息2.2仙，與去年持平。

擁243個城市管道燃氣項目

集團發表公告指出，期內營業額為155.9億元，按年上升49%，而毛利按年錄得27.3%升幅達31.54億元。集團成功於24個省市中取得243個城市管道燃氣項目，目前擁有13

中國燃氣2014年度中期業績

項目	2014年（港元）	2013年（港元）	變動
營業額	155.9億	104.6億	+49%
純利	16.8億	12.8億	+31%
純利率	12.6%	14.2%	下跌1.6個百分點
每股盈利	33.56仙	27.41仙	+22.4%
每股派息	2.2仙	2.2仙	持平

製表：記者 陳堡明

個天然氣長輸管道項目、434座壓縮或液化天然氣汽車加氣站、1個天然氣開發項目、2個煤層氣開發項目、以及98個液化石油氣分銷項目。

報告亦指期內共銷售40.86億立方米天然氣，較去年同期增長16.8%，銷售主要透過城市管網和長輸管道完成，其中城市管網共銷售27.84億立方米天然氣，按年上升31.1%，但長輸管道銷售額則按年減少5.2%。

接駁用戶料仍有上升空間

另外，報告顯示，集團累計接駁住宅用戶達1,100萬戶，較去年同期上升17.4%，佔集團整體可供接駁用戶的44%。但接駁率相較成熟市場的平均70%仍有差距，相信未來仍有一定上升空間。

對於，國務院去年9月公布《大氣污染防治行動計劃》，於今年4月亦公布《保障天然氣穩定供應長效機制若干意見的通知》，要求2020年的天然氣供應需要滿足「煤改氣」工程的1,120億立方米用氣需求量，集團因而會捉緊「煤改氣」市場的高速增長，提高各方面的銷氣量。

聯眾3500萬購內地兩網吧權益

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）聯眾（6899）昨日公布，斥資3,500萬人民幣，收購內地網吧公司上海網魚網絡發展及上海網魚信息科技各10%股權。兩間公司於內地經營超過200家網吧，擁有約260萬名登記用戶及約20,000台電腦。

聯眾表示，此項收購為集團提供擴展線上遊戲及線上/線下錦標賽的新市場推廣渠道，並加強其品牌影響力。再者，聯眾將可優先與目標公司合作舉辦棋牌遊戲活動，並將享有推廣活動的獨家合作權利。

合肥家博會匯聚逾200品牌

香港文匯報訊（記者 張玲傑、趙臣 合肥報道）近日，第八屆中國(合肥)國際家用電器暨消費電子博覽會（簡稱家博會）在安徽省合肥市落下帷幕，本屆家博會吸引包括小米（華米）、LG、三洋、惠而浦、松下、美的等國內外200多家家電企業參展，家電行業排名與評選以及相關智能產業高峰論壇等活動成為此次家博會的亮點。與此同時，合肥市依托展會平台，吸引國內外企業到此投資，據統計，本屆家博會期間合肥市共落實簽約項目38個，總投資96億元(人民幣，下同)。

近年來，合肥市一直將家電產業作為主導產業之一，並不斷加大對相關產業的培育和扶持力度。合肥市經信委主任、家博會承委會副秘書長李海鷹表示，目前合肥市家電及配套企業逾千家，已擁有美菱、榮事達、海爾、美的、長虹、格力、三洋、惠而浦、TCL、帝度等眾多國內外著名品牌，合肥已發展成為全國最大的家電產業基地，也是內地家電品牌最為集中的地區。據了解，2013年在合肥市生產的冰箱、洗衣機、空調、彩電「四大件」產量超過6,000萬台，總產值近1,500億元，擁有全國20%以上的市場份額。與此同時，合肥市積極承接東部地區產業轉移，電子信息產業也進入加速發展期。

辦多項活動探討新發展

依托全國重要家電製造基地的優勢，自2007年以來，合肥市已連續舉辦7屆家博會，本屆家博會展區總面積約4.3萬平方米，集合200餘家家電企業參展。同



■第八屆中國(合肥)國際家用電器暨消費電子博覽會在安徽省合肥市落下帷幕。圖為家博會一角，各家電品牌均將最新產品亮相展會。

趙臣 攝

時，本屆家博會推出評選中國家電「能效之星」和家電流通行業30年「雙百」發布，更發起語音產業年會及高層研討會和中國合肥互聯網大會等多項活動，推動家電及相關配套產業領域在合肥的發展。

新簽38項目 總投資196億

據了解，家博會期間，合肥市充分利用展會平台，吸引國內外企業在合肥投資。據統計，歷屆家博會以來，已累計簽約項目投資額達2,450億元。

據了解，本屆家博會期間合肥市共落實簽約項目38個，總投資196億元，簽約項目不僅有家電整機和配套研發生產項目，還包括智能家居、語音告警、餐廚垃圾處理等消費電子項目，其中消費電子項目佔簽約投資總額近1/3。

投資規模上，簽約的大項目較多，投資額10億元以上簽約項目有6個，總投資達130億元。香港盛天合工貿、中海航、深圳惠科電子、北京海瑞弗等多家知名企業即將落戶合肥，進一步壯大產業集群。

北車為大馬定做「赤道動車組」

香港文匯報訊（記者 廖一）中國北車長春軌道客車股份（簡稱長客股份）日前與馬來西亞ERL機場快線運營公司簽訂了吉隆坡機場線24輛動車組採購合同。這是內地首次出口時速160公里「準高速」鉸接動車組。馬來西亞屬熱帶氣候，這批動車組將接受高溫高濕環境的考驗，可謂「赤道動車組」。

此批列車採用4節車廂編組運行，最大載客量為540人。常規列車一輛車需安裝兩個轉向架，車廂與車廂由車鉤連接，而鉸接動車組車廂通過轉向架、鉸接裝置和風擋相連，即四輛編組列車將有五個轉向架（常規車廂四輛編組需要八個轉向架），可輕鬆實現小曲線通過。

鉸接列車在歐洲應用較廣，通行於英吉利海峽隧道

的著名的「歐洲之星」動車組採用的就是鉸接車結構，在中國的研製則剛剛興起。馬來西亞吉隆坡因位於赤道附近，平均溫度在30度左右，一年中有9個月處於雨季，打雷天氣超過200天，長客股份公司充分考慮當地特殊的自然氣候環境，為馬來西亞量身定做耐高溫高濕的「赤道動車組」。

首列車料2016年5月末交付

此批「赤道動車組」將運營在從吉隆坡市中心到位於雪邦的吉隆坡國際機場專用線路上，全長57公里，據了解，首列車預計2016年5月末交付。上線運營後，將大大提高線路的運能，有效緩解現在的擁擠狀況。

華南城正與微信平台對接



■華南城首席財務總監馮星航。 陳楚倩 攝

香港文匯報訊（記者 陳楚倩、實習記者 王人楚）華南城(1668)首席財務總監馮星航昨於中期業績記者會表示，對於第三大股東騰訊(0700)增持抱開放態度，但未知騰訊會否再增持股份。正與騰訊的微信平台對接，合作拓電商業務，已有35萬會員，並為旗下中小企租戶提供電商服務培訓，相信將有助將大賣場顧客轉為網上交易，發揮線上線下的營銷。

他表示，正在研究針對中小企的小額貸款及網上金融業務，集團已入股B2B電子商務公司馬可波羅，該公司已具備網上金融牌照，雙方就發展方向已進行探討。

倉儲面積倍增逾16萬平米

集團在內地擁有物流倉儲面積，已倍增至逾16萬平方米，相關業務盈利亦有所增加，目前在建中的倉儲面積達78萬平米。他又說，物流方面將善用回程車資源，已在南寧及深圳開展業務，未來冀擴展至其他市場。

華南城中期毛利率有所下跌。他解釋指，主要是房地產項目毛利率，低過批發商場，但料全年毛利率可介乎45%至47%。今年其物業銷售目標180億至200億元，上半年度已完成當中的38%。至於增發中期票據，主要用於還短債，融資成本仍可控。

阿里夥海爾合推電視網購

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）阿里巴巴昨日宣布，與海爾集團聯合推出海爾阿里電視系列，該電視採用阿里巴巴家庭數字娛樂服務，具有電視網購、雲遊戲、娛樂等特色。另外，海爾、阿里巴巴及國美(0493)同時簽署O2O協議，從線上線下聯合推廣智能電視，成為智能電視與電商跨界合作的第一步。

是次推出的海爾阿里電視主打電視網購「阿里VIP購物廣場」。用戶購買電視後可以獲得1,000至3,000元人民幣不等的「V代金券」，可用於購物廣場消費、延保、購買高清節目包。而購物廣場內每天提供超過20萬款優選商品。另外，三方亦同時啟動O2O聯盟，於內地旗下1,000多家分店，為用戶提供新產品的線下體驗。

海通國際1.89億購亞洲經紀行

香港文匯報訊 海通國際(0665)昨發公告，將以每股18,000日圓的收購價，全面收購亞洲股票研究經紀行的Japaninvest已發行及將發行普通股本，總作價約28.78億日圓（約1.89億港元）。

目前，海通國際已分別獲得Japaninvest全體董事及其機構股東法國興業銀行同意出售其持有的Japaninvest股份，分別為已發行股本約27.02%及22.97%，共計約50%的已發行股本。

中聯重科寶馬展報捷 首日斬獲5000萬訂單

香港文匯報訊（記者 董曉楠）第七屆中國國際工程機械、建材機械、工程車輛及設備博覽會bauma China 2014（上海寶馬展）日前在上海開幕。兩年一屆的上海寶馬展經過12年的發展，已經成為亞洲最大、最重要的行業盛會。本屆展會吸引3,500餘家海內外工程機械行業巨頭同台競技。

六大類27款產品亮相

作為全球領先的工程機械製造企業，中聯重科攜旗下混凝土機械、起重機械、土方機械、基礎施工機械、路面機械、工業車輛等六大類27款產品亮相，並在開幕式當天實現現場簽單5,000萬元(人民幣，下同)，成為展會首筆大單。

據悉，公司簽訂的首筆訂單「機製砂+乾混砂漿兩位一體系統解決方案」，便以環保理念重新定義建築材料生產模式，用機製砂替代河砂，免去烘乾環節，保護環境同時又使商混成本每方下降約38元，乾混成本每噸下降約19元。LNG攪拌車則以能耗費用降低20%-40%的超高性能為賣點引人注目。

以技術為客戶創造價值

中聯重科高級總裁張建國表示，「誠科技、大未來」中「誠」不僅是誠信經營，更是把「誠」落於技術創新，不斷以科技為客戶創造價值。他表示，未來3年乾混設備需求年增長率將超過70%。中聯重科在綠色新材料研製、設備轉型升級、研發創新設備支持清潔能源產業發展等已有實踐成果，將引領未來行業發展。

現場多款中聯重科併購新品亮相。乾混砂漿MTA3000為併購全球乾混砂漿第一品牌德國M-tec後推出的第一款新品，RX2740SF高速變頻提升升降機則是整合荷蘭Raxtar公司綠色能量回饋系統後提供的。作為橋長比全球第一，整車重量減輕14%的明星產品——三橋56米碳纖維臂架泵車則由中聯重科與意大利CIFA共同研發製造。

歐美建研發基地謀創新

近年來中聯重科以全球資本為保障，通過收購快速儲備了一批世界頂端的技術以及成熟的研發人員，又在歐美建立研發基地，使公司迅速在技術研發上達到國際一流水平，並融合製造出一批具有行業領先的創新產品。

張建國對此表示，全球工程機械行業正在變化中加速整合，公司也積極謀求轉型升級和全球化發展，未來將持續推進機制創新、技術創新、商業模式創新。



■長客股份與馬來西亞ERL機場快線運營公司簽訂了吉隆坡機場線24輛動車組採購合同。