

中廣核未招股已超購8倍

傳國際配售超額10倍 眾券商預留孖展420億

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)新晉集資王中廣核電力(1816)今日開始公開招股,消息指其國際配售已錄10倍超購,由前日的1,800億元增加至2,500億元。國際配售方面一票難求,市傳部分大戶投資者擬透過公開發售部分獲得更多股份。至於散戶認購反應更為熱烈,券商為其預留的認購金額已增加至111億元,未開始發售已錄8倍超購。

眾券為中廣核已預留逾420億元資金抽孖展。耀才及輝立各備200億元及150億元應戰。部分券商表示,將密切留意中廣核首日認購進展,隨時準備增加資金。散戶認購中廣核的預留金額中,為數最多的耀才證券佔60億,其次為40億元的信誠證券。時富金融及國浩資本分別佔10億元及1億元,而輝立的十成孖展認購三計劃已增加至千名客戶參與。

中廣核電力董事長張善明昨於新股發布記者會上表示,選擇H股上市主要是希望提高企業國際知名度,以及響應國家走出去政策。集團近年積極海外擴張,現時已有數個項目在談,主要由母企中廣核集團主導,股份公司作為參與者。屆時項目有盈利後,或會考慮會否注入子公司。他強調,大亞灣洩漏核電

的傳言不實,公司已有完善的通報系統。

今起招股 入場費2808元

中廣核電力擬發行88.25億股新股,招股價介乎2.43元至2.78元,集資最多245億元,每手入場費約2,808.02元,暫為全年集資額最高的新股,超越港燈(2638)的241億元。中廣核電力將於今日(11月27日)至下周二(12月2日)招股,12月10日掛牌。公司引入一共18名基礎投資者,認購13.31億美元股份。預期未來將年度可分配淨利潤的不低於33%派派為現金股息。

集資所得中的54.6%將用於收購台山核電41%的股權、27.5%用於在建核電站的資本開支相關付款,5%用於支持研發活動,7.5%作償還債務及補充營運資



張善明(中)稱,選擇H股上市主要是希望提高企業國際知名度。張偉民攝

金,餘下款項會用於開拓海外市場,且提升在全球範圍內的競爭力之用。

飛魚現抽飛 呷哺擬籌14億

其他新股方面,同期在招股的飛魚科技(1022)、長飛(6869)和恩達(1480)的孖展認購熱度,三者公開發售仍未獲足額認購。當中,飛魚科技突遇散戶「抽

飛」,市傳其國際配售已獲2至3倍超額認購,預測明年市盈率為8.4至11.3倍。

另外,市傳內地邊爐新股呷哺呷哺擬來港上市,集資不低於約11億元人民幣(約13.9億港元),預計12月2日開始路演,12月5日公開發售,12月17日掛牌。保薦人為美林及瑞信。公司目前的餐廳總數達414間。

帝盛：「佔中」嚇退日韓東南亞客



王康仁稱,本港酒店保持95%入住率,屬較高水平。黃萃華攝

香港文匯報訊(記者 黃萃華)帝盛酒店集團(2266)首席財務總裁王康仁昨日與傳媒會面時表示,「佔中」的影響較預期少,主要是日本、韓國及東南亞等長線旅客數量減少。同時,於9月至10月酒店房價跌幅為低單位數,而11月酒店房價則有高單位數跌幅,而九龍區的酒店受影響較大。

受「佔中」及馬航事故影響,王康仁表示,本地及馬來亞的地區業務受壓。本港酒店保持95%入住率,屬較高水平,但因「佔中」事件,令日本、韓國及東南亞等長線旅客人數減少,但內地旅客數量未受影響。

房價微跌 內地團維持入住率

在「佔領」行動期間,集團增加接待內地團維持入住率,房價有輕微下調。王康仁指,9月至10月酒店房價跌幅為低單位數,而11月酒店房價則有高單位數跌幅,而九龍區的酒店受影響較大。他又預計,聖誕入住率可以保持。

內地業務方面,他稱,武漢及上海的地區業務增長理想,但成都業務雖有增長,但增長未如預期,入住率為50%,未來會改變市場策略,提升該地區業務,目標可達至70%至80%入住率。

倫敦酒店首年入住率料達70%

至於集團位於倫敦的酒店,王康仁指酒店6月開幕,入住率理想,估計首年入住率會達70%,未來18個月入住率更能達90%。而集團正尋找英國其他地方的發展機會,目標城市有曼徹斯特、伯明翰及愛丁堡等。另外,集團在荃灣興建的新酒店將於明年第3或第4季開業,提供約400間房間。

六福：「佔中」累港區同店銷售跌



黃偉常稱,已進入傳統零售旺季,故對下半年前景「審慎樂觀」。張偉民攝

間店舖由朝早一直關閉,直到下午4點才陸續回復營業。

中期少賺17% 看好下半年表現

六福昨公布截至9月底之中期業績,純利按年跌近17%至8.05億元,派中期息0.55元。期內,整體收入按年跌25%至75.4億元,較去年因為搶金潮而創下的中期業績紀錄有所回落,但仍是歷來第2高。佔總收入59.5%的香港地區,收入則跌30.5%。

期內,集團整體同店銷售跌約41%,黃偉常解釋,主因去年搶金潮推高銷售基數,今年7至9月同店銷售跌幅大屬預期之內。受惠金價下跌,10月銷售逐漸回復,至11月已錄得可觀的淨增長。由於下半年度是傳統零售旺季,加上內地採取措施刺激經濟,黃偉常對下半年度前景「審慎樂觀」。

13門店續租 平均加30%低預期

租金方面,集團今年有13間門店要續租,其中7間於上半年度續租,平均租金升幅約20%至30%,低過預期,主因旺區一間店舖跌幅超過30%。集團希望將

全年租金升幅控制在30%至40%。上半年度租金佔收入比約4.8%,由於下半年度收入有望提高,料租金佔比小於4.8%。

目前內地遊客佔香港地區整體顧客比約六成,黃偉常預計,中央推動「城鎮化」帶動內地人均收入,刺激遊客到香港消費,「佔中」短期影響消除後,看好長遠前景。

增內地業務比重 網售料倍升

集團期內策略性提升內地業務比例,以減低對港澳市場的依賴。上半年度毛利率增至23.9%,按年多3.8個百分點,受惠於珠寶首飾產品佔比提高。黃偉常表示,未來會通過加強存貨、增加產品款式,及增加店面積店舖吸引顧客,而上半年內地同店銷售跌幅超過預期,亦是因為去年基數太大。

集團現時主要與天貓等第三方平台合作發展電商業務,售賣的多為3,000元以下平價產品,佔整體收入比小於1%,預計今個財年電商銷售額會翻倍,未來會與香港電視(1137)的電商平台有合作,但暫無意於電商投放廣告,「因電商已經是很好廣告」,反而希望通過在其他網站的廣告,拉動電商銷售。

周大福6600萬購母九龍城物業

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏘)周大福珠寶集團(1929)昨天公布,向母公司周大福控股附屬周大福企業的附屬公司,斥資6,600萬元購入位於九龍城太子道西422號,一幢4層高綜合用途樓宇,包括一個地舖及上層的住宅,物業的總實用面積約4,753方呎。完成交易後,周大福珠寶將委聘承建商新世界建築重建該物業及該集團相鄰的自置物業,以擴充該集團的零售店及提供員工住宿設施,合約總金額約1.27億元。

根據周大福企業提供的資料顯示,該公司於1993年以1,430萬元購入,交易完成前,周大福珠寶租用該物業地面樓層,用作經營集團的零售店,而該物業樓層上各層已空置。

中港照相中期多賺1.23倍

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)中港照相(1123)昨日公布截至9月底止中期業績,純利按年升123.12%至417.9萬元,每股盈利0.35仙,派中期息1仙。期內,收益按年升59.28%至5.21億元。

集團展望,消費電子產品及家用電器、專業音響顧問服務以及訂製及安裝服務的新業務分類成功為集團帶來多元化的收入來源。集團表示,全球經濟增長放緩,加上香港近日政局動盪,或會影響消費意慾,削弱市場上的消費力。

港視：今公布首周營運數據

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)香港電視(1137)上週三開台至今已一星期,收視數據值得市場關注。主席王維基昨日出席論壇後表示,最遲今日公布首周港視的營運數據。市場對港視收市有憧憬,再加上亞視續牌消息帶動下,該股昨日升12.2%,收報4.41元。

王維基指,港視目前基本上已經百分百運作流暢。對於亞視股東旺旺集團(0151)主席蔡衍明一方在法院上透露,通訊局曾建議行會及行政長官不發牌予亞視。王維基指,不會再對亞視事宜再作評論,但指按照現時政策及法律,港人可以有無上限的免費電視台,呼籲政府依法處理所有免費電視申請。

英皇國際：明年租金料增單位數

短缺,對新盤有信心。維港峰推出後至明年3月,相信集團不會再有新盤推出,估計要到明年第4季才會推出屯門項目。

壽臣山項目將建20間獨立屋

壽臣山項目將會發展20間獨立屋,預期可在2017年完工,而新收購的葵涌工廠將活化,亦準備多方面的發展計劃。他又指,集團位於油麻地及灣仔的酒店將於未來2年內落成,前者會走中檔路線,而2間酒店開幕後,位於跑馬地的駿景酒店會改為發展豪宅。

租務方面,集團企業行政主任楊政龍指,旗下淺水灣「The Pulse」於第3季已開始試業,出租率已達80%,其中50%已開始營業。

羅素街舖位租予La Perla作旗艦

集團羅素街22至24號項目,張炳強指,該項目發展成4層高的零售大廈,而部分舖位已租予意大利名牌La Perla作旗艦店,每月租金低於預期的1,100萬,已感滿意。廣東道及羅素街的舖位受國際品牌歡迎,因此租金保持平穩,而二、三線街舖則面對租金下調壓力。而屯門新都商場進行優化後,三樓全層月租優化前120萬元,升至205萬元。未來會有單位數字升幅。

另外,他對英國新收購物業的位置感滿意,未來也會尋求一些位於成熟商業城市的物業。

維他奶多賺22% 內地業務急升

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)維他奶(0345)昨日公布截至9月底止中期業績,純利按年升22%至2.22億元,每股盈利21.4仙,中期息3.2仙。首席財務總監馮潔儀指出,集團將進入第二輪資本開支投入期,其中包括投資5億元的武漢廠房,未來資產負債比率將會持續上升。

5億武漢設廠 負債率續升

馮潔儀表示,未來將投資5億元於武漢廠房,目前已經開始陸續投建,預計2016年會投產,未來資產負債比率將會由目前的9%繼續上升,料最多可能回到兩年前41%左右的最高水平,但對比同業仍屬於較低水平,會保持穩定發展。她指出,用作發展的資金主要來自內部資源及發債,相信對比股權融資的成本更低、彈性更高。

馮潔儀表示,上半年度原材料價格都保持下降趨

勢,令毛利上升21%至13.53億元,毛利率亦由48%升至50%。她指出,現時大豆價格有輕微上升,但糖價於兩年前已見頂回落,奶粉價格去年亦見頂下跌,預期明年3月會趨平穩。

推廣費增 加強內地宣傳

在不同地區當中,內地業務按年升35%,成為集團主要地區。香港業務按年升11%,按價值及銷量計算,較本地非酒精飲品行業的增長率優勝。對於集團在內地業務的發展,行政總裁陸博濤指出,集團擁有獨特的口味、營養及歷史,在內地發展較高檔的品牌,可在競爭中有較佳定位。他說,集團新推出了全新高營養的「維他奶奕活」系列,已準備了一系列宣傳措施。集團上半年度市場推廣等費用都有上升,指整體推廣費用仍會繼續上升,尤其內地推廣費用,以繼續推動盈利增長。



陸博濤(左)稱,集團新推出了全新高營養的「維他奶奕活」系列。旁為羅友禮(中)及馮潔儀。梁偉聰攝

對於中期股息,主席羅友禮指出,股息與去年水平持平,預計在年底派發的全年股息將真正反映盈利增長,到時會平衡發展所需資金後,按60%至70%的分派率作出分派。

信和：Hello Kitty 聖誕進駐兩商場



陳欽玲(右)及信和租務部副總經理吳錕廷介紹尖沙咀中心及帝國中心內的德國餐廳的Hello Kitty聖誕甜品。梁悅琴攝

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)「佔中」以來,部分區份零售業表現大受打擊,部分街舖亦要減租,商場生意表現相對穩定。信和集團租務部總經理陳欽玲表示,「佔中」以來信和集團旗下商場生意仍穩步上升,亦未有商戶要求減租,相信旺角清場後,零售市道會轉好,她對聖誕零售表現仍具信心。

租戶兩個月生意料升30%

聖誕節快到,信和集團今年以來找來剛好40周年的Hello Kitty作主人翁齊來慶祝聖誕,信和集團租務部總經理陳欽玲表示,今年花了300萬元作宣傳,按年升50%,預計11月至12月生意額約1.6億元,按年升30%,全年生意額料達8.6億元,按年升25%,創出此兩個商場新高營業額,人流會升15%。

陳欽玲指出,今年尖沙咀中心與帝國中心突破傳統,除了會有香港首個Hello Kitty外牆燈飾外,亦首次於此兩幢大廈中間的廢地里的上空掛上長140呎、闊75呎的閃爍星海,以暖黃色雙面LED燈管構成超過200顆Hello Kitty蝴蝶結和星星,動用了3萬粒LED燈飾。她稱,Hello Kitty外牆聖誕燈飾會燃亮至明年1月2日,之後會換上農曆新年版Hello Kitty燈飾。

大部分新租約加租雙位數

她表示,尖沙咀中心與帝國中心共有約32萬方呎樓面,今年約有6萬方呎樓面續租,已完成續約,大部分為新租約,租金有雙位數字升幅,租戶生意額亦見上升,當中莎莎生意額有30%升幅,食肆生意額有51%升幅。目前此兩個商場的美食生意額佔整體生意額50%,化妝品佔整體生意額8%至10%。



張炳強(左)稱,集團旗下位於西營盤的維港峰將於年底開售。黃萃華攝

香港文匯報訊(記者 黃萃華)英皇國際(0163)表示,對明年樓市表現有信心,預期市場表現穩定,整體租金收入上升空間充滿信心。不過,集團相信,未來租金不會如以往高單位數增幅,或可能僅得單位數增長。另外,零售舖租料會平穩,一線街舖如廣東道及羅素街舖位受國際品牌歡迎,有一定需求,料租金保持平穩,而二、三線街舖則面對租金下調壓力。

集團執行董事張炳強昨在記者會上他表示,集團旗下位於西營盤的維港峰將於年底開售,預計明年第3季落成。維港峰是港島區的舊契樓,而該區現時的新樓盤供應