



蘋果市值5.4萬億 富可敵瑞士

蘋果公司市值前日一度升至7,017億美元(約5.44萬億港元),成為全球歷來首家市值超過7,000億美元(約5.43萬億港元)的企業,這比蘋果1980年上市首日擴大了500倍,也較總裁庫克3年前上任時倍增。

7,000億美元有多勁?按市價計,相當於350座紐約帝國大廈,54架美國最新型航母「福特」號,也足夠把美國4大運動聯盟全部買下10次。7,000億美元也超過阿里巴巴、facebook、思科和惠普4家大型科網企業市值的總和。如果以國家計,蘋果則是全球第20大經濟體,高過瑞士。

按通脹不敵當年微軟

若把通脹因素計算在內,蘋果市值仍較微軟1999年最高峰時少,當年微軟市值高達6,130億美元,換算成現時物價相當於8,740億美元(約6.78萬億港元)。然而蘋果股價相信仍有上升空間,因為微軟在市值高峰時市盈率達72倍,蘋果目前則只有18倍。

■CNBC/法新社/彭博通訊社

泰逆向宣傳片救旅業

「我討厭泰國」



行李藏偷

泰國今年局勢不穩,5月先有軍方政變,9月又有兩名英國遊客在龜島被殺,令旅遊業大受打擊。旅遊局為了救亡,使出「逆向操作」的奇招,上周在YouTube上載名為《I hate Thailand》(我討厭泰國)的影片,吸引網民,結果在短短一星期內吸引超過140萬次點擊。

影片長約5分鐘,一開始主角英國遊客詹姆斯·斯衣衫不整地坐在海灘,講述行李被偷的經歷,更坦言:「我討厭泰國!」但他在求助期間遇上一名泰國美女,並在與她的相處過程中,慢慢愛上泰國。影片結尾,詹姆斯換上光鮮打扮,與當地人打成一片,並找回行李,更索性留在泰國工作長住,形成一段典型浪漫故事。

當局因此不得不發聲明澄清。旅遊局局長指,希望透過影片反映泰國人好客的優點,並教育泰國人不能欺騙遊客。

■美聯社/泰國商業新聞

假名上載影片 教國民勿騙遊客

泰國旅遊局以假名「Mila pattama」上載影片,加上片段似由一般遊客用手机拍攝,所以連泰國媒體最初也被騙到,

及菜單上的酒精類飲料等,將來都會有熱量標示。連鎖餐廳和零售食品企業有一年時間調整,自動售賣機營運商則有兩年時間。根據新法規,標註字體必須清楚,不能小於菜單上食品的名稱或價格。對自助餐而言,熱量訊息應放在食品附近。臨時售賣的季節性食品、每日特價食品及常用調味品則可豁免。

■法新社

美強制連鎖餐廳 標示食品熱量

標示食品熱量

美國食品及藥物管理局(FDA)為遏制民眾肥胖趨勢,前日公布兩項規定,擁有20間分店或以上的餐廳,必須在菜單上標明食品熱量。自動售賣機、麵包店、咖啡店、外賣店、某些雜貨店和便利店,以及戲院等娛樂場所銷售的食品也適用。FDA表示,戲院或遊樂場的爆谷、雪糕店的雪糕和奶昔、麵包店或咖啡店的小蛋糕、外賣店的薄餅

有片睇: youtu.be/54uzE-ouACys

三星退出石化軍工業務 回購154億元股份

韓國三星集團昨日宣布,將旗下石油化工和軍工業務領域4家子公司三星綜合化學、三星道達爾、三星商業設備及三星泰勒斯,出售給韓華集團,交易總值超過1.9萬億韓圓(約133億港元)。三星

同時宣布,回購總值2.2萬億韓圓(約154億港元)的普通股和優先股,冀緩和股東對公司股價下跌的不滿。

■韓聯社



阿蘇山噴煙,並估計地下岩漿可能在向上升。

日阿蘇山噴煙千米

日本熊本縣阿蘇山中嶽第一火山昨早上出現高約1,000米的噴煙。據福岡管區氣象台稱,這是1995年以來首次觀測到千米噴煙,並估計地下岩漿可能在向上升。由於火山灰飄落阿蘇市山上的牧場,市政府正調查是否影響家畜放牧,並稱若持續落灰,可能會損害人體健康,需要進行清除。

立山有噴發跡象

另外,日本氣象廳調查發現,火山活動持續活躍的日本北阿爾卑斯山立山地獄谷,部分噴氣口過去一年來擴大了,噴出的硫磺累積至約一個人高。立山是日本旅遊勝地,氣象台指出,當地隨時可能發生小規模水蒸氣噴發,有必要加強觀測、作好應對措施。

■共同社/法新社

東京地鐵143站 設免費Wi-Fi

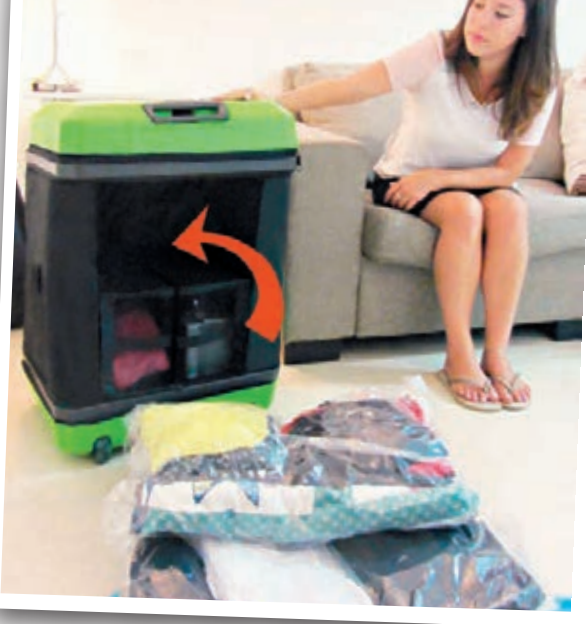
愈來愈多城市在主要旅遊地點設立免費Wi-Fi熱點。日本東京交通局前日宣布,從下月起,東京都營地下鐵和東京Metro兩大地鐵線路,將於143個車站設立免費Wi-Fi。遊客只需登記電郵地址,便可以在任何一個車站使用流動上網服務。適用車站包括都營地下鐵新宿、築地市場、大門等35個車站,以及東京Metro的銀座、涉谷、池袋和上野等108個車站。遊客每次登入,最多可連續上網3小時,之後只需重新登入便可再次使用。海外遊客也可以下載「Japan Connected-free Wi-Fi」程式,直接登入免費Wi-Fi。

■日本《朝日新聞》

充氣噏細變大 最啱購物狂

去旅行瘋狂購物,行李箱裝不下戰利品怎麼辦?以色列設計師阿特拉斯構思出可由手提行李尺寸變成寄艙行李的行李箱「Fugu」,讓你可以「細噏去大噏返」,盡情購物。

■Fugu充氣變身寄艙行李,可放不少物品。網上圖片



■可作流動桌子



■按擊自動升高

「Fugu」的名稱來自日語「雞泡魚」。使用者只需按擊,行李箱內置的電動泵便會利用氣壓令兩側充氣升高,由手提行李變成可寄艙行李,善用每寸空間,存放於家中亦更省位置。噏內備有可抽取式隔層,平時可充當收納箱。「Fugu」以滑板物料製成,更加入防震設計,能抵受撞擊且防水。它的滑輪

能360度轉動,噏身輕巧,更有多款顏色供選擇。由於噏身堅挺,亦可用作流動電腦枱或可攜式桌子。阿特拉斯在集資網站Kickstarter籌募資金,18天便籌得21.4萬美元(約166萬港元),遠高出他定下的5萬美元(約39萬港元)目標。他估計明年年初開始量產,售價暫定為300美元(約2,327港元)。

■《每日郵報》



食神奇藥丸 放屁變朱古力味

與人交往或與伴侶相處,可能因口氣而感到困擾。法國有發明家研究出一種藥丸,聲稱可讓人們口中噴出的氣味像「糖果或鮮花一樣香甜」,放屁也像朱古力味。65歲的普昂希瓦爾將木炭及茴香、海藻、藍莓等多種植物成分調配一起,製成這款神奇藥丸。除改善胃腸氣脹導致的口氣和放屁外,還可舒緩消化不良,減少胃氣。普昂希瓦爾此前推出過玫瑰香或紫羅蘭香味藥丸,隨著聖誕節臨近,他推出朱古力味藥丸,稱為「聖誕老人藥丸」。他表示,有一次與朋友飽餐一頓,隨後各人開始不停放屁,令大家幾乎窒息,於是他想到是否可以令屁味變得更好聞些。新推出的「聖誕老人藥丸」每樽60粒,售9.99歐元(約97港元)。

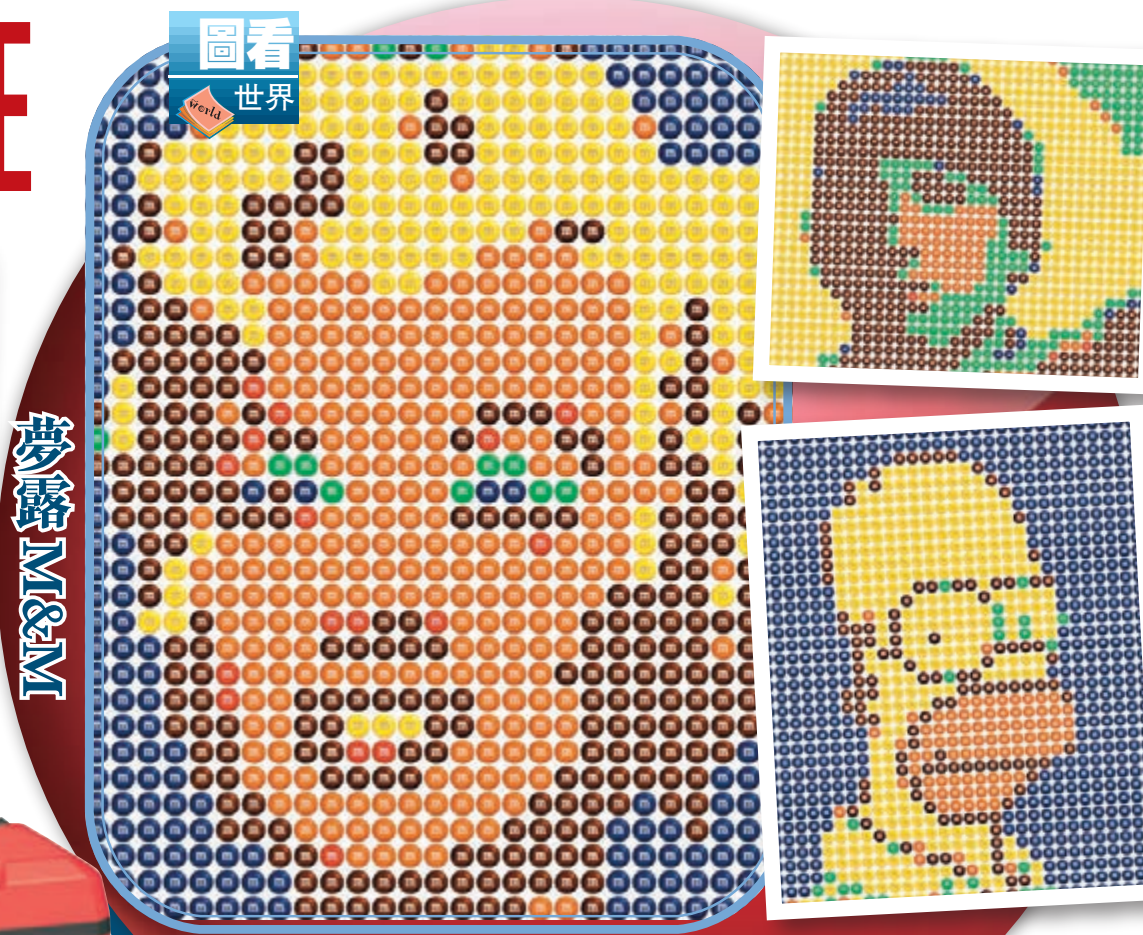
■《每日郵報》

可口可樂 攻牛奶市場



高糖分被視為引致癡肥的元兇,美國人近年減少飲汽水,轉飲高蛋白飲品。有見及此,飲品生產商可口可樂將於下月推出全新牛奶品牌Fairlife,標榜較一般牛奶多50%蛋白質、高30%鈣質和少50%糖分,形容是「優質」牛奶,售價較一般牛奶貴一倍。可口可樂為宣傳Fairlife,特別推出一輯別開生面的廣告,一眾女模特兒穿上「牛奶裙」,宣傳Fairlife採用的冷過濾技術能鎖住牛奶蛋白質及脫脂脫糖,比傳統牛奶健康。

■綜合報道



美國北卡羅來納州戴維森學院的夏蒂埃和麥克納馬拉別具心思,想到利用不同顏色的M&M朱古力豆,砌出一系列色彩繽紛的馬賽克畫像,包括美國已故影星瑪麗蓮夢露,著名饒舌歌手Eminem及卡通人物《阿森一族》角色等。

■網上圖片

聰明響鬧耳塞 免嘈醒枕邊人

不少伴侶因上班時間不同,鬧鐘會設定在不同時間響鬧,往往吵醒枕邊人。美國一間公司近日推出「聰明」響鬧耳塞,只有用家能聽見響鬧聲,讓伴侶可繼續安睡。耳塞透過藍牙裝置與智能手機應用程式相連,用家可按需要選擇不同聲音叫醒自己,亦可選擇在睡前播放柔和輕鬆的音樂,幫助入眠。耳塞用靜音軟膠製成,戴着入睡能阻隔噪音,以至伴侶鼻鼾聲。這款耳塞由美國聖迭戈3名工程學系學生花11個月設計。耳塞已在籌款網站Kickstarter推出,每對售100美元(約775港元),預計明年5月可付運到其他國家。

■聰明耳塞



■《每日郵報》

辦公室變透明車 免租歎靚景



無人駕駛車的概念近年興起,美國加州設計公司Ideo將交通工具與辦公室、起居室及送貨服務融合,設計出流動辦公室車廂、自動送貨車等新式空間,使車輛不再只是交通工具。三款自動駕駛車均採用透明設計,富有未來感。Ideo的「輪上工作」流動車廂讓企業將任何地方化身工作室或會議室,如沙灘、球場及停車場等,邊工作邊欣賞無敵靚景之餘,又不用捱貴租。車上備有智能桌作開會之用,晚上可駛回車房充電。另一款無人車是「Cody」送貨車,收件人接收訊息後,只需走出家門,掃描確認身份,便能領取貨物。最後一款是透明私家車,座位可轉動方向,讓乘客圍成圈聊天。

■車廂會議室