

個人成長與人際關係 + 今日香港

物慾橫流 不能不買？

過度消費

在香港這個富裕社會，物質似乎從來都是生活的「必需品」，而這也間接影響青少年的價值觀。到底本港青少年如何看待「物質」二字？而物質對他們又有多重要？下文將作詳細探討。

■李偉雄 福建中學（小西灣）助理校長



個人成長與人際關係(按教育局課程指引)

主題1：自我了解

探討問題：個人在青少年期會面對哪些挑戰與機遇？

· 有哪些流行而顯著的趨勢會對時下香港青少年構成挑戰和機遇？他們如何回應這些趨勢？

· 對於青少年把握機遇和應付挑戰，如逆境或重大轉變，各項生活技能為何重要？為甚麼有些青少年易於掌握生活技能，但有些卻感困難？

■香港文匯報記者 高鈺

逾四成港青望不勞而獲



有團體於今年2月至5月進行一項有關知足度的調查，以網上問卷形式訪問451位10歲至25歲的青少年。65%受訪者表示滿意現在的生活條件，53%更表示已得到生命中最重要東西。在物質主義社會下，59%認同購物能帶來歡愉，四成人表示會因未能買到想要的物品而感困擾。雖然有55%不認同物質的擁有等同成功，但有41%同意愈多財富愈快樂。物質同時影響青少年的價值觀，67%受訪者相信「一分耕耘，一分收穫」的說法，但有43%希望不勞而獲。



流行趨勢 (Trend)：即現時社會上流行、且有較多人談論、參與的活動或行為。這些流行趨勢會隨時間、大眾喜好而不斷轉變，並對青少年造成不同程度的影響。現時與本港青少年有關的流行趨勢有很多，包括過度消費、沉迷互聯網、濫用藥物、課餘補習成風四大項。

過度消費 (Over-consumption)：時下不少青少年盲目地購買非必需品，部分更為取得朋輩的認同和接納，追上潮流，全身上下都是名牌衣飾，形成過度消費的問題。

生活技能 (Life Skill)：意指各種有助青少年生活的技巧與能力。若從不同角度去看生活技能，就會得出不同分類。從技能的本質來區分，包括人際技能、情緒管理技能、認知技能等。此外，那些有助青少年升學和求職的技能，以及時間和金錢管理等實用學問，也都包括在內。



物質主義會令人不由自主地購物。 資料圖片

三十「真言」舉例 析購物狂如何「煉成」



青少年過度消費的現象頗普遍，同學學習此議題時，建議先用約30字簡單解釋何謂「過度消費」，接着在剖析其成因和影響的過程中，宜以青少年特徵為分析基礎，並適當加入具體例子，以加強說服力。

首先，過度消費意指青少年的消費金額超出其財政能力。青少年多倚賴父母給予的零用錢購物，若他們的財政管理能力出現問題，便會過度消費。透過傳媒，我們得知不少青少年為支持偶像或追求潮流而大肆花費金錢，更可能因而增加家庭衝突。

從眾助朋輩歸屬感

接着，同學可透過青少年的特徵分析相關現象的成因。青少年多充滿好奇心，緊貼時裝和電子科技的潮流，崇拜偶像和易受朋輩影響。他們過度消費的成因包括：容易從眾，為增加自己在朋輩間的身份認同和歸屬感，會花費不少金錢於潮流產品和偶像的周邊商品等。此外，由於青少年的年紀尚輕，亦可能較少從家庭和學校學習財政管理之道，尚未具有良好的財政管理能力，因此形成過度消費。

科技全球化「育」購物狂

還有，隨經濟全球化和科技全球化的出現，青少年能更輕易透過網上平台，例如團購網站、eBay和淘寶購買更多不同類型的商品和服務，社會進步帶來的便捷和多樣性亦令青少年容易過度消費。

同學不妨以上述方法繼續分析青少年過度消費的影響，並從不同持份者出發，提出兩三個建議幫助青少年建立良好的消費習慣。

■鄭嘉莉

文憑試通識科5** 狀元、港大工商管理及法律系三年級生



1. 董志勇：《非理性消費陷阱》（香港：中華書局，2011年）
2. 《過度消費的介紹》，東華三院網頁 <http://addiction.tungwahcsd.org/money.php>
3. 《解讀廣告對青少年物質主義的影響》，香港電台 http://rthk.hk/mediadigest/20090817_76_122339.html

■香港文匯報記者 高鈺



請先閱讀以下資料，然後回答問題：

資料A
一項調查發現，逾六成受訪青少年滿意現在的生活條件；近六成認為購物能帶來歡愉，四成人會因買不到「心頭好」而感到困擾。但有逾五成人認為物質的擁有不等同成功。

■資料來源：綜合各大報章

資料B

有青少年團體項目主任表示，（資料A所述調查的）受訪青少年的知足度比預期高，但調查反映受訪者的情緒會受金錢和物質享受所影響。不少受訪者抱有不勞而獲的心態，容易墮入賭博陷阱。

■資料來源：綜合各大報刊

資料C

青少年在食物及旅遊方面較環保，但他們受到潮流文化影響，不知不覺購買超出自己所需的衣物，造成不必要浪費，青少年應建立正確價值觀。

■資料來源：綜合各大報刊



a. 參考以上資料及就你所知，試分析青少年過度消費的原因。

b. 參考以上資料及就你所知，試分析青少年過度消費的影響。

c. 參考以上資料及就你所知，建議如何協助青少年建立正確價值觀。



a. 青少年過度消費的原因如下：
消費主義盛行：香港社會經濟繁榮，有數之不盡的購物商場及商店。世界級名牌在港都有代理商，產品的多樣性及廣泛的銷售點，為青少年營造一個良好和便利的購物環境。消費主義充斥整個城市，不斷鼓吹市民進行消費。青少年在此環境下成長，易受商品廣告影響，在不知不覺間沉迷消費。
潮流文化影響：青少年期是一個探索自我的階段，不少青少年崇尚潮流，以換取別人尤其朋輩認同。在潮流文化的影響下，近年一些奢侈品如新款手提電話等，成為青少年熱捧的對象。不少人把大部分收入投入於這些潮流產品上，浪費大量金錢。
家庭教育不足：家庭教育對青少年理財觀念的形成至為重要，若父母對子女的財政管理寬鬆，甚至縱容他們揮霍，這可能使青少年誤以為金錢唾手可得。
缺乏自制能力：青少年處於成長階段，心智尚未成熟，對物慾的抵抗力較低，往往以購物來滿足個人空虛感。他們若接觸到潮流文化產品，便會一時衝動購買，這亦是過度消費的原因。

b. 青少年過度消費的影響如下：
演替金錢：過度消費，即把大部分金錢投放在非必要的東西上。由於信用卡賬金額少部分的金錢，便可繼續享用信用卡透支服務。一些青少年更為得到「先未錢來」，把欠款延至下月以後清還，只需欠款人在還款日償還其貸款。青少年習慣以物慾來滿足自己，生活模式變得物質化。當不消費時，他們便感到不自在，但消費後，又會因自己揮霍金錢而感到失落。物慾未能解決他們心靈的真實需要，結果可能引致情緒購物行為。
以身試法：一些青少年若因過度消費而用盡金錢，甚至欠下鉅債，他們可能鋌而走險，以身試法，從事偷竊、搶劫、高質等非法活動，最終損害一生前途。
建立自我價值：面對流行趨勢的種種挑戰，青少年應建立良好的自我價值觀，學習欣賞自己的長處和承認自己的不足，並從成長經驗中努力改進自己。青少年認識自我，建立正面人生觀，能獨立自主和理性思考，便能避免隨波逐流，抵抗各方誘惑。故此，青少年應深入了解自己，發掘自己的長處，補足自己的短處，摒棄一些不切實際的期望，建立獨一無二的真我。
掌握生活技能：青少年若能學習掌握不同生活技能，亦有助他們抵抗誘惑，令生活更有規律和充實。如在金錢管理方面，青少年應建立正確理財觀，根據個人需求，恰當運用金錢。而正確理財觀包括：辨別「需要」與「想要」，畫入為出。要掌握理財基本法，青少年需學習辨別「需要」和「想要」間的分別；訂下理財計劃。想想自己長遠來說想擁有甚麼，短期內又想擁有甚麼。青少年需訂一個可行的理財計劃，計算自己每月的收入和開支，再加上還書儲蓄，看看自己是否可達到財政平衡，並於預定時間內獲取所需。
親他人生活技能：透過觀察和實踐，即觀察他人如何運用生活技能，再嘗試在自己的生活中實踐，那麼青少年當可逐步掌握所需技能。學

c. 青少年應從小建立正確的理財觀念：
青少年應從小建立正確的理財觀念，包括人際技能、情緒管理技能、認知技能等。此外，那些有助青少年升學和求職的技能，以及時間和金錢管理等實用學問，也都包括在內。