中小型新股齊搶閘

長飛籌16.4億 恩達2525元入場

香港文匯報訊（記者 梁偉聰、陳楚倩）大型內企新股年底來港撲水，中小型新股亦乘勢搶閘登場。本周有三隻新股公開招股，集資額介乎7,500萬元至16.4億元。招股規模較大型的光纖及光纜供應商長飛(6869)在今起至12月1日公開招股，擬發行1.5987億股，當中10%為本港公開發售，每股招股價介乎7.39元至10.28元，每手500股，入場費約5,191元。

長飛是次引入兩名基礎投資者，分別為東風汽車企業及中國南車(1766)，兩者分別認購1,500萬美元(約1.17億港元)股份，有6個月禁售期。股息政策方面，公司指每年宣派不低於股東應佔可分派淨利潤30%作為股息。

東風南車入股長飛

長飛集資額為11.8億至16.4億元，另有15%超額配股權。據文件顯示，是次集資所得中20%用於全球採購原材料及設備、27%用於建造武漢長飛科技園第一期項目，透過遷置及擴建現有光纜及有源光纜生產線以及進一步精簡所有數據中心布線產品的生產線以擴充產能並提高生產效率、13%用於研發替代光纖預製棒生產工序項目、10%用於設立海外生產基地、20%用於償還銀行貸款，及10%用於補足營運資金以改善公司的流動資金及資產負債率。

恩達負債比率80%

同日招股的還有「細細粒」新股恩達集團(1480)，招股價介乎1.09元至1.25元，每手2,000股，入場費約2,525元。該股明起至12月1日招股，2日定價，8日上市。

公司首席財務總監及公司秘書黎孝賢昨在新股記者招待會上透露，目前國際配售反應理想。公司執行董事及副總裁陳恩永表示，新廠房正在進行試產當中，預計明年首季可正式搬遷，估計可於45天內完成，未對生產造成影響。截至5月底止，廠房的使用率為78.7%，預計隨着訂單增加，新廠房的使用率可逐步提升。

目前集團負債比率約80%，黎孝賢表示，集團擁有新廠房的使用權證，料投產後，可產生營運現金流，相信負債比率水平將會維持，強調無其他集資計劃。

■長飛一眾管理層出席記者會。 記者梁偉聰 攝

手機遊戲及網絡遊戲開發商和營運商飛魚科技(1022)昨日起至周五中午招股，招股價介乎1.85元至2.55元，集資最多7.65億元，一手1,500股，入場費3,863元。該股預期將於周五定價，12月5日於聯交所掛牌。

飛魚科技集資7.6億

集團引入Weibo Corporation全資持有的Weblink Games，而新浪持有Weibo Corporation的56.9%權益。Weblink Games擬認購1,500萬美元的股份，禁售期為6個月。

即將上市新股概覽

公司	招股價(元)	入場費	每手股數	最多集資額	招股截止日	上市日
飛魚科技(1022)	1.85–2.55	3,863元	1,500股	7.65億元	11月28日	12月5日
恩達集團(1480)	1.09–1.25	2,525元	2,000股	7,500萬元	12月1日	12月8日
長飛光纖(6869)	7.39–10.28	5,191元	500股	16.4億元	12月1日	12月10日

製表：記者 陳楚倩、梁偉聰

包浩斯：「佔中」不利消費意慾

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）包浩斯（0483）昨日公佈，截至今年6月底止半年，純利按年增加30.6%至約2090萬元，每股基本盈利按年增加1.2仙至5.7仙，董事局宣布派中期息每股1.5仙。

公司期內收入6.36億元，按年增15.7%。香港及澳門地區銷售上升22.3%至4.62億元，同店銷售增長亦達約20%。至於內地則錄得負增長1%；台灣錄增1%。

近期香港「佔中」行動的相關抗議活動已對集團設有零售店的若干核心購物地區造成影響。集團認為如抗議活動持續不斷，勢必不利於財政年度下半年購物旺季之消費意慾。

中亞能源簽合作 股價彈25%

香港文匯報訊 中亞能源（0850）股價昨飆25%，收報0.37元。該公司前晚宣布，與天津國儲新能源開發公司就天然氣、液化天然氣及清潔能源貿易等項目訂立策略合作協議。雙方可相互合作以發展、增強及擴大彼等於內地清潔能源業務的市場佔有率。

冠君擬擴投資範圍

香港文匯報訊 冠君產業信託(2778)昨公布，擬擴大投資範圍至包括物業發展及投資若干金融工具，以期望提高投資回報率。目前，冠君持有中環花旗銀行廣場及旺角朗豪坊，總樓面面積293萬方呎。

證監會於今年8月起放寬房地產投資信託基金（REITs）投資限制之修訂，以准許REITs從事物業發展活動及投資若干金融工具，但仍受若干限制，包括發展成本總額不得超過REITs的資產總值之一成，及發展成本、相關投資合併價值和其他非房地產資產的總和不得超過REIT總資產值的25%。

「葡京」奪品牌大獎

澳博（0880）旗下「葡京」品牌獲得2014澳門商務大獎之「最具價值品牌大獎」。圖為澳博董事官樂怡（左）上周五代表公司接受獎項。

券商增孖展額炒中廣核

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）中廣核(1816)未開始招股，市場認購反應已相當熱烈。公司在周一投推後，除獲18名基石投者護航外，市傳國際配售部分已錄得7倍超額認購，涉資逾1,800億元。此外，綜合各券商共錄得61億元預訂孖展認購額，相當於公開發售部分亦超購4倍。眾券商為中廣核預留的孖展金額已由前日的300億元增至近400億元。

中廣核61億元預訂孖展認購額當中，耀才證券佔50億元，時富金融及信誠證券分別佔10億元及1億元。耀才證券表示，昨日見預留認購的人數明顯增加，相信正式開始招股時，累計金額會更可觀。

輝立：避免首日招股借爆

輝立證券指，為避免中廣核首日招股即借爆孖展額，故現時不會提供孖展預訂。至於旗下的十成孖展認購計劃，已錄600個客戶參與。部分券商料中廣核正式招股時爆滿，已向銀行申請孖展融資，以免資金不足影響生意。

另一隻大型內企新股，大連萬達商業地產已獲中證監的批准來港上市，最快明日進行上市聆訊。消息指，其集資規模擬由早前傳出的60億美元(約468億港元)，增加至100億美元(約780億港元)。萬達商業擬於下月5日啟動全球路演，19日正式在本港掛牌。

丘鈦傳逾2倍超額認購

其他新股方面，攝像頭模組製造商丘鈦科技(1478)昨截止公開發售，市傳共錄得逾2倍超額認購，招股價介乎2.79元至3.6元。丘鈦於今日定價，下月2日掛牌。至於昨日開始招股的飛魚科技(1022)反應慢熱，綜合5間券商，首日共借出1,900萬元孖展額，現時仍未獲足額認購。

輝山：資本開支少於預期

香港文匯報訊（記者 曾敏儀、王人楚）輝山乳業(6863)昨日公布截至今年9月底止中期業績，錄得純利上升53%至7.9億元（人民幣，下同），每股盈利按年增加0.01元至0.05元，不派息。

集團首席財務官兼執行董事蘇永海於記者會表示，由於市場需求放緩，今年資本開支亦相應減少，預期全年資本開支將低於原定的40億元。他提到，上市時承諾興建的液態奶加工廠將「慢慢地進行」，延遲完成，預算的8億元資本開支或不會在今財年完成。

集團主席兼首席執行官楊凱指，江蘇的全產業鏈發展項目將不受影響，強調會加快在江蘇的發展。他透露，該項目正按時間表進行，牛場現正建設中，廠房亦在等候設計認證，預期可於下月動工興建。

另一方面，集團高級副總裁兼執行董事葛坤指，集團奶粉業務剛起步1年多，上半年收入約2.6億元，新進業務的發展空間巨大，預期每年可達逾80%以上的業務增長。對於與菲士蘭合作的奶粉業務，蘇永海認為產品需時間投入市場，故未來1年至2年不會有顯著盈利貢獻。

集團期內毛利率按年下跌0.9%至57.1%，蘇永海解釋稱，因產能提升導致。

奶價續有下行壓力

另外，集團高級副總裁兼執行董事徐廣儀表示，由於奶源過剩，中端市場需求疲弱，加上進口奶競爭，10月全國奶價按年下跌3%，預期未來奶價將繼續有下行壓力，不過他強調集團正積極平衡質量與成本抗衡。

對於最近不斷回購股份，蘇永海指現時公司股價遠低於應有價值，故集團將繼續進行回購。

英皇國際少賺26%息5仙

香港文匯報訊（記者 張易）英皇國際(0163)與英皇娛樂酒店(0296)昨公布截至9月底止的中期業績，前者純利按年減少26.1%至約7.75億元，每股盈利0.21元，派中期息5仙；後者純利按年減少5.3%至2.64億元，每股盈利0.202元，派中期息5仙。

期內，英皇國際總收入14.12億元，按年減少4.9%。儘管部分投資物業於期內被空置並有待重建轉型，惟其投資物業組合位處於黃金地段，租金收入抗跌能力較強，因此租金收入增加9.9%至3.37億元，佔總收入之23.9%。同時，由於澳門博彩及酒店服務需求回軟，其酒店收入按年下跌3.86%至約10.75億元，但於總收入之佔比則由去年同期的75.3%上升至76.1%。

英皇娛樂酒店博彩收入跌

至於英皇娛樂酒店，收入按年跌4.2%至10.53億元。期內，英皇娛樂酒店之博彩收入下跌9.9%至9.02億元，佔總收入85.6%。當中博彩廳的博彩收益下跌14.2%至120.9億元，平均每桌每天博彩收益下跌13.9%至9.9萬元，而貴賓廳轉碼額下跌4.8%至114.49億元，平均每桌每天博彩收益增加7.3%至20.7萬元。

勝坨鎮：傳統農業穩發展 特色產業促跨步

香港文匯報訊（通訊員 張建超、張婷婷、焦傑）「小麥博士工作站成立以後，對我們農業注入了新的活力，對我們一線的傳統農業種植，從耕種到收穫到管理期間，有了很大的推動作用。」勝坨鎮小張村書記張希勇高興地介紹到。

東營眾興小麥種植專業合作社成立於2011年5月，建立了農產品加工廠，生產石磨全麩面、雜糧面、小雜糧、農家大笤帚、華業蓮藕等產品。小麥博士工作站與眾興小麥合作社的強強聯合，不僅僅是為眾興小麥合作社帶來了新的技術，更為勝坨鎮的農業發展增添了新的血液。

今年來，勝坨鎮抓住東營市被整建制列為國家級現代農業示範區的機遇，按照「優勢產業區域化、特色產業優質化、基地建設標準化」的思路，用現代發展理念引導農業，用現代產業體系提升農業，不斷加大了「齊魯眾興」、「水城米倉」、偉浩有機蔬菜等品牌對外推廣。

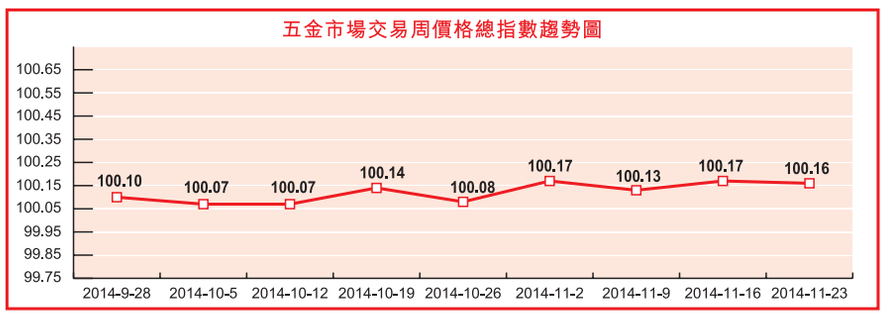
為實現生態農業發展新突破，該鎮加快推進黃河華灘萬畝現代農業示範園建設，培育壯大農民專業合作社，重點進行勝坨鎮蓮藕種植示範園項目，積極發展訂單銷售，與各大超市、批發市場對接，實施統一管理、統一銷售，產銷一體化的農業新格局。引導農民抱團闖市場，推進專業化經營、標準化生產，全面提升帶動能力，讓更多的群眾增收致富。

同時，勝坨鎮在提升傳統農業的基礎上，加快土地流轉，強力推進現代農業園區建設，引導農業向規模化、產業化發展。總投資3000萬元的黃河三角洲耐鹽鹼樹種種質資源庫、總投資5000萬元的南展大堤休閒漁業示範區、總投資5000多萬元的生態畜牧養殖示範區等產業園區建設穩步推進，全鎮「一庫、兩基地、三園、四區」的農業園區格局基本形成。截至目前，該鎮成立各類農民專業合作社61家，其中縣級以上示範社13家；家庭農場37家；今年2月份，還成立了眾興土地流轉綜合服務中心；各類農業經營主體累計流轉土地2.88萬畝。同時，總投資3.74億元的天寧寺生態林場建設已完成投資3.4億元，完成造林6200畝、植樹68萬株；投資2000多萬元對4400畝沿黃生態林老林帶進行輪伐，並及時進行了土地流轉和補植更新；採用飛防完成林木病蟲害防治1.1萬畝。 （山東報道）

中國·永康五金指數

2014/11/23期中國·永康五金市場交易周價格指數評析

五金市場交易周價格總指數趨勢圖



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周（2014/11/23期）收報於100.17點，較上期（2014/11/16期）的100.16點，環比小幅下調0.01個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類價格指數中，指數漲跌表現四個大類上漲，一個大類持平，七個大類下調。廚用五金、運動休閒五金、車及配件、電子電工等四個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅為0.32個百分點；門及配件類與上期基本持平。五金工具及配件、日用五金電器、安防產品、機電五金、建築裝潢五金、通用零部件、機械設備等七個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅為0.18個百分點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅 (%)
總價格指數	100.16	100.17	0.00
門及配件	99.56	99.56	0.00
車及配件	100.38	100.36	0.02
五金工具及配件	100.50	100.69	–0.18
運動休閒五金	99.61	99.59	0.02
日用五金電器	100.35	100.50	–0.15
廚用五金	101.69	101.37	0.32
建築裝潢五金	99.47	99.52	–0.06
機械設備	100.31	100.33	–0.02
機電五金	98.20	98.29	–0.09
電子電工	99.52	99.51	0.01
通用零部件	98.90	98.92	–0.02
安防產品	99.31	99.43	–0.13

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

（一）廚用五金周價格指數，止跌回升

廚用五金本周價格指數收於101.69點，環比上漲0.32個百分點，漲幅位居十二大類之首。建築裝潢五金周價指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「爐具」周價格指數的影響，環比上漲1.36個百分點，其迅速上漲。

（二）運動休閒五金周價格指數，略有上揚

運動休閒五金本周價格指數收於99.61點，環比上漲0.02個百分點，漲幅位居十二大類第二，與上周相比小幅上漲。該類別下二級分類中的「燒烤器具」類商品價格的大幅上漲，「燒烤器具」周價格指數環比上漲0.26個百分點。

（三）車及配件周價格指數，保持平穩

車及配件本周價格指數收於100.38點，環比上漲0.02個百分點，漲幅位居十二大類第三，與上周相比小幅上漲。該類別下二級分類中的「自行車（及配件）」類商品價格大幅回升，「自行車（及配件）」周價格指數環比上漲0.08個百分點。

（四）五金工具及配件周價格指數，略有回落

五金工具及配件本周價格指數收於100.50點，環比下調0.18個百分點，跌幅位居十二大類之首。其原因主要是受二級分類中的「電動工具」商品價格下跌的帶動，「電動工具」本周價格指數為99.52點，環比下跌0.52個百分點。

（五）日用五金電器周價格指數，小幅下跌

日用五金電器本周價格指數收於100.35點，環比下調0.15個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「文具/校具/辦公用品」本周價格指數收於94.94點，環比下跌0.58個百分點。

（六）安防產品周價格指數，小幅下調

安防產品本周價格指數收於99.31點，環比下調0.13個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類二級分類中有「防盜裝置」價格的波動較大，「防盜裝置」價格指數環比下調0.25個百分點。

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)			跌幅前十類商品(%)		
1	灶具	1.36↑	1	施工材料	–1.20↓
2	廚房設備	0.88↑	2	文具/校具/辦公用品	–0.58↓
3	其他五金工具	0.86↑	3	緊固件	–0.55↓
4	電工材料	0.70↑	4	電動工具	–0.52↓
5	氣動工具	0.58↑	5	變速器（機）	–0.47↓
6	五金生產設備	0.54↑	6	機床與金屬加工設備	–0.46↓
7	閥門	0.39↑	7	炊具	–0.38↓
8	絕緣材料	0.29↑	8	杯、壺	–0.31↓
9	燒烤器具	0.26↑	9	裝飾部件	–0.27↓
10	餐具	0.24↑	10	防盜裝置	–0.25↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網 址：http://www.ykindex.com/
電 話：0579–87071566 傳 真：0579–87071567
中國科技五金城官方微信平台：

第六屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2015年5月26日–28日在浙江永康舉辦