

半世紀顛沛，恒心不滅；
幾十年崢嶸，創新不息；
彈指間追夢，臻品正榮；
——致所有，中國人自己的品牌

中國人自己的車，何時真正沖出亞洲、走向世界？中國人半世紀交錯、翻騰的心聲，終於在今冬11月得以圓滿！11月20日，第12屆廣州國際汽車展覽會隆重啟幕。期間，華晨汽車攜旗下11款精品車型、5台發動機耀勢亮相，更有撼世新作——華頌7的全球榮耀首發。這不僅是華頌7突襲國際高端商務市場的一次加冕禮，更是中國人自己的品牌開啟絕地逆襲、補缺高端陣地，為中國汽車工業的發展探索出了一條可以為之借鑒的路。此時的華晨，可謂率先亮劍，蓄勢待發！

■ 華頌7。



卓越 永不停止

——華晨亮劍高端 華頌7鋒芒畢露

華頌7 高端創新 全球首發

汽車是一個成熟、鏈條複雜的產業，激烈的市場競爭迫使汽車產業尋求全球範圍內的資源整合和配置優化。十餘年的如影隨形，十餘年來的肝膽相照，讓寶馬在不斷探索中國這個「世界第一大汽車銷售王國」的同時，比國人更加渴望「夥伴」華晨的迅猛提速、向上延伸。

而華晨，歷經幾十年如一日的堅持，自身沉澱的厚重能量成為華頌品牌「劍拔出鞘」的資本，涉足工程、質量控制、零部件等汽車周邊設計領域，均獲得寶馬體系內近1/4的國際王牌供應商的支持，甚至底盤結構也由麥格納斯太爾聯手精心調教，並在法國西南部的寶馬御用的專業試車場地——米爾瑪斯（Miramas）（這裡

也曾經是前F1賽車場地），以全球最嚴苛的標準反復調校，力求底盤舒適性與操控性達到完美平衡，樹立了中國商務車底盤性能標杆。這極大地助推了華頌成為首個真正意義上粹取國際汽車綜合技術的中國高端品牌，擁有全球十佳發動機的卓越內能，是它比肩國際品牌的核心價值所在。

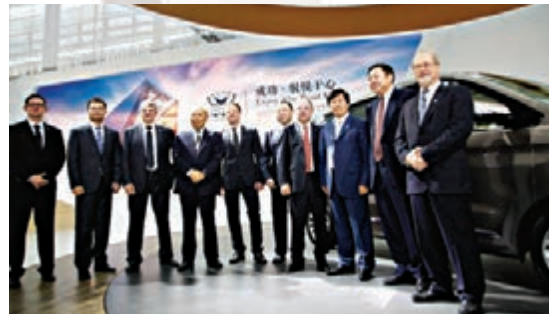
憑藉這一核心價值和與之匹配的品質，華頌改變了中國本土汽車品牌的現狀，以更積極、主動的方式，邁進全球高端市場陣營。「首席精英尊駕」華頌7秉承「成功，馭悅於心」的氣魄粉墨登場，就是讓世界得以見證品質，讓使用者——中國的商務精英新貴可以為之驕傲。



■ 華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民。



■ 華晨汽車集團整車事業部CEO高博文。



■ 華頌7全球首發領導合影。

○ 華頌7全球首發。



華頌7 卓越內能 由「芯」驅動

華頌7與寶馬技術一脈相承。在2.0T的動力總成方面，不僅是尖端科技，也是一個無法超越的平台，出色地成為汽車史上的無法超越的動力傳奇。因此華頌7從首要核心技术開始，逐一顛覆了同級競品車的領先地位，僅油耗一項便降低10%，完全打破高

端商務車普遍存在的「油老虎」問題！

整車還兼顧了大氣沉穩的型格、舒適大空間、品質工藝設計等關鍵屬性。例如經實際測評，華頌7在整車尺寸、軸距、頭腿部空間、離地間距等方面均以「超越者」的姿態撼動同級競品車的空

間優勢地位，具備「國際標準人機工程設計」，擁有多種人性化、智能化配置，「舒適大空間」名不虛傳；在品質工藝方面，除前後燈組、電動側滑門等搶眼優勢，座椅設計也採用了「2+2+3」的7座佈局，彰顯獨特魅力。

○ 華頌7內飾。



中華 精品升級 全力出擊

以中華新V5、中華新H530為代表的中華品牌旗下各款車型，是華晨汽車在國際合作的背景下，推出的高起點自主研發的高品質產品。中華新V5、中華新H530不論在外型、內飾，還是在動力、技術等方面均全新升級，為駕乘者帶來更為舒適的出行體驗。

其中，澎湃T動力是中華新V5的閃耀看

點，整車採用升級版BM15TB發動機，高性能的渦輪增壓器使T動力發動機擁有更高的進氣量，提高燃燒效率，發動機的功率和扭矩也得到大幅提升。而中華新H530車身長度較上一代車型增加了335mm，充分滿足中級車消費者對空間的訴求。

在人性化科技方面，中華新H530全系標配大屏多媒體系統、全新使用者操作介

面，及倒車可視、導航、影音等系統功能等，增強了整車品質性價比。以經濟適用著稱的中華H330，採用主流的底盤結構，由英國蓮花公司進行調校，操控起來得心應手。中華H330全系標配了EPS助力轉向系統，具有「低速輕便、高速沉穩」的特點，可以讓駕駛者完全釋放駕駛激情。

○ 華頌7內飾。



金杯 國際合作 大氣尊貴

華晨旗下另一品牌——金杯也在國際合作的基礎上，實現了卓越商務的成功轉型。目前，金杯品牌已經擁有超百萬用戶的支持，並且連續17年行業銷量領先。其中，最新上市的金杯全新閣瑞斯，其原型車是得到各國政要及經濟領袖一致認可的豐田格蘭維亞車型。在國內，華晨金杯是唯一一家得到豐田授權生產此款MPV的企業。

金杯全新閣瑞斯，堪稱集「新外觀、

新技術、新體驗」三位一體的大MPV，主體致力商務市場。該車採用了純正的豐田尖端技術，搭載豐田TR原裝進口發動機，具有動力輸出強，運行平穩，使用壽命長等特點；在商務新設計方面，造型時尚，線條簡潔流暢，給人大氣、穩重之感，配合60顆LED燈組、米色風格內飾、全新開發的中控台設計，帶來高雅商務、便捷出行的駕乘享受。在舒適商務大空

間方面，其擁有7-11座共19款車型，同時採用超長軸、20餘處儲物空間等設計，更有雙片式超大全景天窗；在商務靜體驗方面，全新閣瑞斯採用同級車中獨一無二的四輪獨立懸掛，令乘坐者更感舒適。

卓越，永不停止。華晨、華頌乃至華頌7的高端步伐也將永不停歇，正如中國的有志者，以更成功為人生座標一般，崛起中的中國，花開紅艷香飄萬里！