第十八屆京港洽談會特輯

金秋九月的北京，一場別開生面的創意活動如約而至，來自世界各國四十幾位藝術家的新媒體、影像、動畫作品，數場環境戲劇、音樂互動等表演遍佈國子監、鐘鼓樓、東四、南鑼鼓巷周邊的幾個最具北京特色的區域。這裡正在舉辦的正是中關村國家自主創新示範區東城園的品牌活動——第五屆「創意點亮北京」活動，與以往四屆相比，今次活動將主場地從地壇公園轉到了東城區各具特色的方家胡同46號、嘉誠17號、聖唐古驛、亮點55號等「胡同創意工廠」裡，通過將創意與東城區胡同相結合，令參與的觀眾意興盎然，流連忘返。

據了解，東城園是中關村16個分園區之一，作為東城區「首都文化中心區、世界城市窗口區」建設的重要載體，東城園充分利用其同時作為科技園區和文創產業集聚區的「雙重身份」優勢，支持體現文化和科技融合的文化創意產業和現代服務業，其中，上述提及的「胡同創意工廠」正是其中一個成功範例，即改造胡同裡的閒置舊廠房和院落，保留舊建築形態和歷史痕跡，邀文化創意企業入駐，從而激發創新創意活力。

東城園：依託文化和科技融合 走「高精尖」發展之路

地處首都核心的中關村科技園區——

解讀北京新定位 構建發展新思路

2014年2月，中國國家主席習近平在北京考察並發表重要講話，要求要明確城市戰略定位，堅持和強化首都全國政治中心、文化中心、國際交往中心、科技創新中心的核心功能，調整疏解非首都核心功能，優化產業結構。按照習總書記指示精神，北京市提出要「堅持首都戰略定位，走高精尖的路子，下大力氣推動產業優化升級，提高質量效益」。

坐落於首都心腹之地的東城區，擔負着全區創新驅動、產業升級重任——這樣一個「身份」決定了中關村科技園區東城園在這條「高精尖產業發展之路」上尤引人注目。2013年完成佈局和規劃調整後，新東城園面積達到6.03平方公里，其中大部分區域位於二環以裡，可以說，這是離首都核心最近的一個產業園區，也是理應在「高精尖」發展道路上走在前列的一個產業園區。

目前，中關村東城園內的企業數量達到11,686家，其中文化創意、信息服務、金融等高端領域的企業數目為5,336家，佔園區企業總數的45.7%；規模以上企業1,097家，2013年實現收入超過一萬億元。從「高精尖」的要求來看，園區產業結構基礎不錯，但仍大有可為。

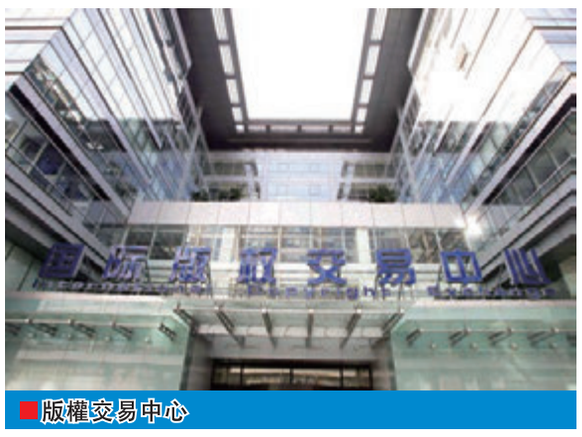
通過大量細緻的基礎數據搜集、分析和論證，一條充分考慮到自身區位和產業特點的東城園「高精尖」發展之路已經勾勒出了雛形：

一是在園區發展定位上突出特點。東城園立足於建設國內領先、全球矚目的文化和科技融合發展示範區；中關村現代服務業創新發展區；具有全國影響力的新興產業金融服務功能區。

二是在產業結構調整上狠下功夫，做到「有所為有所不為」。園區將重點支持符合「高精尖」要求的數字傳媒及信息服務、版權交易服務、設計創意、電子商務以及體育科技及創意五大產業領域發展。同時，制定限制發展產業的負面清單，不再接納第二產業高新技術企業入駐。引導現有第二產業高新技術企業外遷或向第三產業轉移。限制佔用物理空間大的第三產業高新技術企業發展。

三是在空間結構佈局上開動腦筋，統籌解決中心城區面臨的發展空間困境。實施「一園多基地」戰略，重點發展中關村金隅環貿科技商務區、中關村航星移動信息服務產業園、雍和文化和科技融合示範基地、東二環總部經濟帶、龍潭湖體育產業園五大產業基地，為主導產業提供有力的空間保障。同時加大對舊廠房、舊建築的改造力度，升級「胡同創意工廠」的功能，讓首都核心區每一寸寶貴的空間都發揮出最大效用。

政府「搭橋牽線」建平台 園區明星企業頻出



版權交易中心

2013年，東城區出台《北京市東城區推進中關村東城園文化和科技融合發展行動計劃（2013-2015年）》，提出要在數字版權、文化演出、移動互聯網等重要產業領域加大產業共性服務平台建設，突破傳統產業服務平台的服務瓶頸，融合共性關鍵技術、產品和服務交易、創業投融資等多個功能，打造既有「公共性」又有「針對性」的專業服務平台。一年多以來，東城園已初步完成了在幾個重點產業領域的平台建設佈局，政府退居幕後、「搭橋牽線」創造優良環境，唱主角的是企業，受益的則是整個產業。

由北京東方雍和國際版權交易中心牽頭開發的版權交易電子化公共服務平台已建設完成並上線提供服務，「中文視頻版權銀行（國際版）」已依託此平台進入正式運作階段。目前中文視頻版權銀行已與YouTube等海外網絡媒體、廣告商簽訂協議，可幫助中文視頻客戶進行版權估值、推銷至國際市場。新作品、已播出或庫存的影視作品均可進入版權銀行，將有第三方審計保障交易安全和透明，視頻版權權利人可將視頻版權交由版權銀行進行存管和運營並獲取相應的運營收益。北京電視台、光線傳媒、搜狐、良友文化、北京若森數字科技、新片廠等版權所有方目前都已成為中文視頻版權銀行的客戶，委託其開發海外新媒體市場。據悉，該平台已被國家科技部認定為東城園文化和科技融合示範基地的核心功能平台，除中文視頻版權銀行外，其他各類型的專業版權銀行也將持續上行運營。

由北京航星機器製造公司、北京市文化投資發展集團和北京金剛遊科技有限公司三方共建的網絡遊戲公共服務平台也已進入關鍵階段，作為平台物理空間的中關村航星科技園107廠房已完成騰退及規劃，不久，這個能為網絡遊戲企業提供辦公空間、技術支持、創業孵化、多輪投融資以及產品營銷等「全套」功能服務的專業平台就將正式投入運營。

在文化演出領域，園區企業北京一千零一夜網絡技術有限公司充分發揮民營企業的市場活力，牽頭搭建了中國國際演出劇院聯盟——這個以國內外優質演出項目投資和專業營銷為核心服務的國內首個演出經營及劇院管理專業性聯盟組織合作體。目前，該聯盟成員單位已超過800家，涵蓋了演出劇團、演出劇院及演出中介機構等演出產業鏈條上的核心市場主體。由該聯盟運營的《謝天謝地，我來啦》等演出項目「叫好又叫座」，中國評劇院、北京京劇院、北京曲劇團等國有文化團體通過該聯盟走向市場，為國有文化演出團體改制提供了有益的示範。日前，中國國際演出劇院聯盟再出大手筆，成為英國國寶級舞台劇《戰馬》中文版的亞洲獨家演出運營機構。《戰馬》中文版預計在全亞洲巡演千場，並被列為中英政府間教育與文化領域的九大重要合作項目之一。

為支持產業公共服務平台發展，最新出台的《東城區關於促進「二四三」產業發展的辦法》也特別提出支持文化產業公共技術平台等公共平台建設，並對其予以一定的資金支持。

金隅環貿科技商務區

北京保利劇院

「胡同裡的創意工廠」 破解保護與發展矛盾

如果說「高精尖」定義了產業發展的總體方向，文化和科技融合彰顯了產業發展與區域稟賦的有機連接，那麼在東城園，產業發展還被賦予了重塑城市生態的特殊使命。

作為東城園文化產業發展的獨有「名片」，胡同創意工廠自2008年誕生以來已經歷了數次「更新換代」。而這一次，胡同工廠與「創新孵化」將碰撞出新的火花。

廣受關注的「車庫咖啡」、「36氪」模式也在東城的胡同裡實現了複刻和升級。位於北電科林文化創意園區的創新孵化器「科技寺」，倡導「創業即修行」的理念，而二環以裡、胡同環繞的寧靜環境對這種修行來說無疑顯得彌足珍貴。在這個共享辦公桌、會議室、WiFi、書籍甚至咖啡和水果的創業空間裡，已經入駐了20個小型創業團隊，喜寶動力等一批高質量的互聯網先鋒企業也在這裡展露鋒芒。

在北二環的東城園核心區，剛剛改造一新的青龍胡同裡隱藏着一個名叫「和咖啡」的文化創新空間，不僅「一杯咖啡一台電腦」的硅谷創業模式在歷史悠久的北京胡同裡得以實現，上千平米的個性化空間還為創業者提供了小型會議、沙盤模擬、沙龍講座等一系列服務。

據「和咖啡」負責人介紹，「和咖啡」沿襲東城園的整體特色，更注重文化型、文化和科技融合型創業團隊的培育，一批專注於此領域的創業導師、天使投資人也將在這裡「長期出沒」，發掘優秀創業團隊，為他們提供理念、技術和資金支持。

歌華大廈

銀河SOHO

據了解，2014年，創意工廠核心區域年收入增加110億元，業態涵蓋了北京文化創意產業九大類別的產業鏈核心部分，目前胡同創意工廠共有19處，這一數量在未來將會持續增加。

入駐「胡同裡的創意工廠」的MAD建築事務所