

休閒秋冬服

近日，秋意漸濃，是時候為衣櫥添置新品，不少休閒服裝琳瑯滿目，對於平時出街尤為方便。最近筆者更發現不少品牌與其他設計師 Cross-over，因應自己喜好，選擇適合自己風格的休閒服裝，令你在這個秋冬季，穿得更舒適。

文、攝(部分)：吳綺雯

穿得舒適

襯出個人風格



柔軟織物 拼色設計

英國著名時尚品牌 Marks & Spencer (M&S) 今個秋季正是「Best Of British 企劃」成立一周年，同時推出五種不同風格的秋冬女裝系列及全新「Best Of British」系列，呈獻不同款式的柔軟織物，重新演繹層次豐富的毛衣。這種保暖的物料今季突破傳統，糅合顏色奪目方塊圖形拼色設計及精緻裝飾，設計亦添加色彩奪目大膽豐富的編印圖案，配以質感細緻的華麗花織布。同時，金屬質感混合粉彩色調的摩斯族式 Down Town 系統，以及印花絲綢注入彩色的人造皮革系統，令其成為今季的大熱之選。

格仔圖案 英倫魅力

Jack Wills 秋季系列為經典款式加入豐富色調及圖案，並配以保暖的物料，為今個秋季帶來不可缺少的百搭服飾。此系列以蘇格蘭傳統格仔圖案及英國的摩登風潮為靈感，用上英國生產的頂級物料，散發出濃厚的英倫氣息。60年代英國的摩登風潮以及70年代的搖滾次文化貫穿著品牌今季整個系列，當中的娃娃裙及印花連身裙令人彷彿置身於倫敦獨有的氛圍，再加上一對高跟Chelsea Boots或英國製的Penny Loafers，英倫色彩盡現眼前。

消閒 Guide

文：雨文

O'NEILL 香港滑浪大賽

香港每年的秋冬都令滑浪愛好者特別興奮，是本地滑浪的黃金季節。擁有超過60年歷史的美國加州滑浪、滑雪及休閒品牌 O'NEILL 創辦人 JACK O'NEILL 本身熱愛滑浪運動，積極支持滑浪運動的發展，今年更獲邀冠名贊助在中國海南舉行之「O'NEILL 中國冬季衝浪賽」及即將在香港舉行的「O'NEILL 香港滑浪大賽」，鼓勵更多人享受滑浪這個講求堅毅耐力、智慧技巧的運動，為生活帶來正能量。早前，曾於中國海南完成了全中國歷時最長的「中國冬季衝浪賽」，更於今天(11月23日)與 X Game 合辦在香港西貢大浪灣舉行一年一度的「香港滑浪大賽」，比賽由上午9時正開始，今屆參賽人數超過60人(分6年經驗以上及以下男子組、女子組及16歲以下的男童組)，大會更特別邀請到來自中國國家衝浪代表選手趙遠宏參賽，相信賽事會相當精彩，喜愛滑浪人士又怎能錯過這一年一度的滑浪盛事。品牌今年特別印製賽事紀念Tee恤及多款紀念品於現場免費派送，數量有限，送完即止。

K1664 350周年慶祝派對

自350年前誕生以來，Kronenbourg 1664一直保留品牌的法式精髓，現在更希望將「French way of life」傳遍世界每一角落。品牌將於12月4日在中環蘇豪區舉行的大型周年慶祝派對，把蘇豪區的主要街道搖身一變，成為充滿法國情懷的巴黎街頭，在一片爵士音樂中，多姿多彩的活動將會一一登場，洋溢著法式風情，令人猶如置身巴黎。派對將由晚上7時開始，於中環史丹頓街的多間酒吧一同舉行。派對重點之一，大家可以將自己獨一無二的語句及名字雕刻到 Kronenbourg 1664 的350周年限量版酒樽上，甚具紀念價值。如有興趣參加派對的朋友，可透過專為活動而設的Facebook應用程式登記(www.k1664hk.com/350thanniversary)，免費專享派對呈獻的多姿多彩活動，參加者可透過程式，在虛擬的酒樽上刻上認為能夠代表「French way of life」的語句，再與好友分享便可，其中最精彩的十件作品更會雕刻到限量版酒樽上，於派對上贈與設計者。

■ Marks & Spencer



隨意對比 簡潔整齊

為凸顯年輕人認真、愛玩並存的主題，系列有色彩較暗沉的棉布、羊毛、雪紡等布料配搭充滿玩味的薯片圖案、人造皮革。未經洗水、厚重及反轉的牛仔布是 CHEAP MONDAY 這次系列的重點，其設計主張以粗糙、骯髒及隨意對比簡潔及整齊，而「Prime」牛仔褲系列最新加入了一款中腰窄腳款式，模特兒更展示了品牌不同的秋冬型格穿搭法。

都市風格 華麗高雅

Monki 今年秋冬系列 Urban By Design 為居於都市的女孩們創造出兩種不同風格的設計，主要元素包括質感布料、嶄新的剪裁、不同物料的配合及品牌貫有的圖案。系列中兩部分的美學設計象徵著華麗高雅的風格遇上休閒時尚的色彩。第一部份以城市內多元文化的概念為靈感，配合充滿活力的顏色、華麗的圖案及豐富的質感紋理。第二部分則以溫和的色系、清晰的線條、傳統的羊毛質料來代表城市中的建築。



■ AMENPAPA



■ 范冰冰身穿 Alexander Wang X H&M 系列



牛仔系列 線條利落

H&M 推出 Conscious Denim 牛仔系列，新牛仔系列包括多款線條利落的時尚設計，採用的物料製作過程符合可持續的原則。H&M 首度評核生產牛仔服飾的洗水程序，從而評估製造過程中在能源及耗水量等方面對環境構成的影響。另外，系列有機師款工作服、鬆身長褲、狩獵衫、厚夾棉外套、絲質連身裙、飄逸上衣、印花雪紡恤衫及柔軟針織上衣。軍綠色的衣服可隨意配搭一些女性化的服飾和首飾以打造出今季女性流行的造型。另外，Alexander Wang 和 H&M 創意顧問 Margareta van den Bosch 聯同眾星一起慶祝 Alexander Wang X H&M 系列正式登場。

貼紙系列 玩味十足

今個秋冬，AMENPAPA 則邀請了一班精靈可愛的小朋友創造這小書中的拼貼畫，從他們的得著啟發中，喚醒你那沉睡的孩子心。例如，Pure at Heart 系列中，有幻彩碎片心心及眼仔心心等圖案，另外最別出心裁的就是在恤衫和皮褸的V領位上，用了透明膠的設計再注入螢光彩色珠珠，珠珠在領位內碌來碌去感覺 So Fun! Play like a kid 貼紙系列中，用上 Digital Print，將雪糕貼紙、貓貓貼紙、眼仔貼紙和字母貼紙印在潛水布料上，好玩又好着！至於 Creation of Adam 系列設計，靈感取材自米開朗基羅的著名壁畫《創世紀》，繼續大玩歷史宗教名畫，繼品牌《最後晚餐》Last Supper 系列後，又一力作！



新時代女性手袋

時裝與手袋分不開，「RABEANCO X Johanna Ho」聯乘系列的取向，以冷酷 (cool)、少女味 (girly) 及富功能性 (functional) 為大前提，既能表現 Johanna Ho 的時裝哲學理念，亦體現到 RABEANCO 的製作匠心獨運。「這個系列嶄新演繹少女味與型格兼備的新時代女性形象。」兩個饒富個性的品牌，藉著聯乘所帶來的火花。系列共有五個款式，分別是大型及小型單肩袋 (shoulder bag)、無帶手提包 (clutch)、手提袋 (satchel)、背囊 (backpack)，全面照顧不同場合與需要。外形方面，除了承襲 RABEANCO 的簡約輪廓，Johanna 亦在流線之上加插了間棉的幾何肌理，呈現出甚富現代感的玩味；此概念實來自古著 (vintage) 中的百家被 (quilting)，充分流露出 Johanna 對手工藝的鍾愛及尊崇，亦同時賦予皮袋躍動的新鮮感。



着數 Guide

文：雨文

恒基兆業商場 「Pingu 30周年聖誕巡迴慶典」



今個聖誕，風靡全球大小朋友的 Pingu 一家 5 口將聯同好友齊齊現身香港，共慶 30 歲生辰大日子。恒基兆業八大商場，包括荃灣城市中心 I&II、屯門時代廣場、元朗千色廣場、沙田中心、沙田廣場、粉嶺中心、粉嶺花都廣場及粉嶺牽晴閣購物廣場，由即日起至 2015 年 1 月 4 日期間打造不一樣的幻彩閃亮聖誕「Pingu 30 周年聖誕巡迴慶典」，星級拍照場景包括全亞洲最大 20 呎高的立體 Pingu 奇趣現身派對，

同場更可遇見悉心打扮出席的爺爺、爸爸、媽媽、妹妹 Pingu、女朋友 Pingi、好友 Pingo、海豹 Robby 及雪人 Bajoo。如想與企鵝家族共度歡樂聖誕，大家可齊齊佈置粉飾派對場地一番，掛起七彩氣球、炮製 3 米高生日蛋糕、堆砌精心選購的禮物，全程投入繽紛雪地的企鵝世界。場內更首次展出著名極地探險家李樂詩博士所借出之極地裝備及相片，讓你探索神秘莫測的冰封國度。

恒基兆業商場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

恒基兆業商場特別為本報讀者送出禮品，禮品為限量 Pingu 30 周年版充電式暖手器及 2015 年心情月曆，名額共 8 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK \$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「恒基兆業商場聖誕送禮」，截止日期：11 月 30 日，先到先得，送完即止。

