



湖南新化地處古梅山峒蠻中心地帶，既是蚩尤故里，又是苗瑤等少數民族發祥地。舊時封閉的地域環境，使得當地保存了相對原始、淳樸的民俗風貌。以祖源崇拜為核心的巫儼文化和外來文化的碰撞，產生了多元的文化遺跡。去年，新化縣以全省第一的身份榮膺「首批文化旅遊特色縣域經濟重點縣」，文化旅遊產業獲得省政府連續3年不低於3億元的資金支持。近日，本報記者專訪新化縣縣長鄧光呂，從發展旅遊產業角度探討新化全民興旅之路。

■ 香港文匯報記者 肖建花、董曉楠

■ 新化縣旅遊資源豐富，圖為紫鵲界梯田。



■ 鄧光呂(左三)調研在建體育館項目。

談及新化縣成功列入全省文化旅遊特色縣，縣長鄧光呂笑談，「這既是機遇，又是挑戰。開啟了新化文化旅遊「養在深閨人未識」走向「一朝聞名天下知」的新時代。我們將倍加珍惜，以此為新的起點，全力助推新化文化旅遊崛起，使之成為帶動一方發展的增長極。」

### 旅遊資源特色明顯

鄧光呂表示，新化發展文化旅遊，優勢極為明顯。新化古稱梅山，北宋建縣，是一個歷史悠久、極具文化歸屬感的母體縣。遺留和傳承下來的很多古鎮、古塔及山歌、儼戲等生動再現了梅山文化。此外，新化還具有極為豐富的紅色革命文化。近年來，新化先後被授予中國梅山文化藝術之鄉、中國蚩尤故里文化之

鄉、全國武術之鄉、中國山歌藝術之鄉、中華詩詞之鄉。新化山歌、梅山武術成為國家級非物質文化遺產。

新化地處丘陵山區，地形地貌複雜，生態保護良好，旅遊資源呈現出種類多、質量高的特點。根據國家旅遊資源標準分類，新化共有8主類、72亞類、83個基本類型的旅遊資源，分別為國家頒佈種類的100%、90.32%和53.55%，其中有1處正在申報世界級農業遺產資源，21處國家級文化旅遊資源，13處省級文化旅遊資源，有省級特色旅遊名鎮1個、特色旅遊名村2個。「這些都在一定程度上豐富了湖南文化旅遊的內涵，有的更是填補了湖南文化旅遊的空白。」鄧縣長如是說。

「新化地處全國的陸海中心，全省的幾何中心，具有承東啟西、通南達北的區位優勢。」據介紹，新化目前有1個專為發展旅遊而規劃的機場、高鐵在縣內設站、有3條高速公路和113公里資江航運，交通輻射範圍廣。

### 確立旅遊立縣戰略

文化旅遊產業既可以直接促進商貿物流等三產業快速發展，並對一、二產業具有很強的輻射帶動作用，又可以加速形成開明、開放、進取的社會氛圍。鄧光呂說道，「由此我們提出了「旅遊立縣」戰略，致力形成「全民興旅」合力，促進「全業融合」，打造「全景梅山」。」

他進一步表示，所謂「旅遊立縣」，就是要把旅遊

產業發展提上前所未有的戰略高度，將旅遊產業作為現代服務業發展的龍頭，堅持工業圍繞旅遊做加工、農業圍繞旅遊調結構、交通圍繞旅遊上項目、城建圍繞旅遊提質量、全民圍繞旅遊樹形象，把旅遊產業打造成為縣域發展的「首位經濟」，使其成為我縣統籌城鄉發展、加快轉型升級、實現經濟社會跨越發展最具核心競爭力的優勢產業。

根據目標規劃，新化確立通過3到5年時間，使文化旅遊業整體形象更加鮮明，品牌優勢更加突出，產品供給更加豐富，配套設施和產業體系更加完善，國際化程度更高，旅遊經濟總量、旅遊市場規模、旅遊綜合實力等指標進入全國前列，實現由旅遊資源大縣向旅遊強縣的跨越。力爭到2015年，實現旅遊總收入110億元以上；全縣建成5A級景區1家、4A級景區4家以上；成為湖南省重要的文化與生態旅遊休閒基地，成為國內知名、國際有一定影響力的新興旅遊目的地。

### 多項政策措施扶持

「新化旅遊資源豐富，但由於起步慢、起點低還處在初級階段。」鄧光呂表示，為了打破瓶頸制約，政府出台多項政策、措施扶植產業發展。

積極加大全民對旅遊業的支持和參與力度，出台資金整合捆綁使用辦法，將相關項目資金集中投入到文化旅遊基礎建設。採取以獎代投、貸款貼息、行政事業性收費減免、稅費優惠等多種政策激勵、支持社會資金參與文化旅遊建設。對民間投資新創建等級景區



■ 鄧光呂表示發展旅遊要利用好優勢資源。圖為鄧光呂一行調研新化武術。

的，分別一次性獎勵50萬元—1500萬元。對民間投資的文化旅遊重點項目和鄉村旅遊區(點)建設，分別給予0.5%—1%的貸款貼息等。

針對縣域內文化、自然景觀建設探索和發展路徑。如將紫鵲界梯田列入湖南省國土資源廳的國土綜合整治項目，對災後水毀梯田的恢復，拋荒撂荒地土改田，梯田排灌水系建設等加以整治。並利用紫鵲界生態良好的優勢，引進一些有實力的公司，實施農業綜合開發。而為了提升景區群眾耕種梯田的積極性，探索實施梯田入股分紅模式。

「把整個新化作為一個大的生態公園來建設，全區域營造旅遊環境，全領域融匯旅遊要素，全社會參與旅遊發展，全民共享旅遊成果，努力打造宜游、宜居、宜業的美麗新化。」鄧縣長表示，對未來新化旅遊發展的前景信心十足。

## 四項內容全面推進「旅遊立縣」

鄧光呂對本報記者介紹，「新化全力實施「旅遊立縣」戰略，要立足新起點做好頂層規劃，樹立新形象加快項目建設，塑造大品牌抓好宣傳促銷，營造大氛圍加強行業管理。」

### 做好頂層規劃

鄧光呂介紹，目前新化成立了由縣委書記任顧問、縣長任組長的文化旅遊特色產業領導小組和由常務副縣長任主任的領導小組辦公室，全面加強了對文化旅遊產業發展的組織領導。按照「高起點規劃、全方位佈局」的指導思想，啟動了全縣旅遊體系規劃編制，編制項目既包括紫鵲界、大熊山、梅山龍宮、上梅古城、桃花源、油溪河漂流等主要景區，又涵蓋了奉家、天門、維山、科頭、榮華、古台山、溫塘等鄉村休閒旅遊景點。並加強政策扶持和引導，出台了《新化縣關於進一步加快文化旅遊特色產業發展的決定》、《新化縣加快旅遊業發展獎勵實施細則(試行)》、《新化縣旅遊宣傳促銷獎勵辦法》、《新化縣特色旅遊名鎮(鄉)、特色旅遊名村創建評定實施辦法》等10項政策制度。



■ 新化縣領導督查大熊山景區項目建設。

### 加快項目建設

「旅遊發展的最終成效要體現在項目建設和景區發展上來。」為此新化圍繞紫鵲界創5A，大熊山、桃花源創4A，上梅古鎮創國家歷史文化名城，梅山龍宮提升配套功能以及建設全國鄉村休閒旅遊示範縣，展開了文化旅遊項目建設大會戰。制訂了《新化縣文化旅遊產業發展三年(2013—2015年)趕超行動計劃》，將項目建設落實到了具體時間、責任單位和掛點領導。

據悉，截至目前，中華蚩尤始祖文化園、熊山寺及大熊山旅遊基礎設施，紫鵲界梯田—梅山龍宮遺產保護一期工程，水車旅遊鎮建設，梅山民俗文化村、旅遊標識標牌等旅遊項目基本完成，奉家鎮下圍村被

評為全國美麗鄉村，五七農莊被評為全國三星級休閒農莊，三聯灣、荷樹灣山莊成為湖南省五星級鄉村旅遊區(點)；民居風貌改造、大紫鵲界景區系列建設項目正在加速推進；縣城旅遊集散中心、上梅古城恢復性建設等前期工作基本完成。「通過3至5年的努力，我們將全面完成已規劃的100多個文化旅遊項目建設，使新化文化旅遊面貌得到全面提升。」

### 塑造品牌形象

鄧光呂表示，基於目前全縣旅遊發展情況，將目標客源市場的觸角由「長株潭」向「長三角」和「珠三角」延伸。「拓展宣傳渠道，樹立旅遊品牌。形成「政府主導、部門聯手、景區跟進、媒體造勢」的「四位一體」宣傳體系。進一步創新旅遊宣傳機制和營銷方式，充分利用微博、微信、微電影、數字旅遊、影視植入等新技術、新媒體，形成多渠道、高密度的疊加效應，實現營銷網絡的全覆蓋。通過不遺餘力地構建立體營銷網絡，使「蚩尤故里·魅力新化」風行天下。」

### 加強行業管理

「服務就是生產力、服務就是發展力。」鄧光呂介紹，一方面要提升服務水平，確保旅遊服務質量。推進旅遊標準化建設，進一步完善旅遊培訓體系，努力提升旅遊從業人員職業道德和服務水平。加大國家等級景

區、星級旅行社、星級酒店、農家樂等旅遊服務企業的督查力度；認真開展旅遊市場秩序和旅遊安全檢查活動，樹立旅遊行業良好風氣，提高行業服務水平。

另一方面體現在完善功能配套，優化旅遊環境優化。開展智慧景區試點工作，建立涵蓋「吃住行遊購娛」各要素的全縣旅遊信息服務體系，充分利用微博、微信等新媒體，為遊客提供一體化智慧信息服務；抓好縣城旅遊集散綜合服務中心等重點旅遊配套基礎設施建設，實現旅遊重點景區公交全覆蓋，增強旅遊產業配套能力。



■ 專家組評估申報中的新化龍灣國家濕地公園。



■ 專家蒞臨新化指導奉家古桃花源、大熊山創4A景區詳規評審會議。



■ 新化縣資江風光帶。黎明明攝