

# 亞洲郵輪 8300萬客 逾八成選香港遊

香港文匯報訊(記者 張文鈴) 香港啟德郵輪碼頭於去年開幕,本港正積極發展郵輪旅遊。旅發局昨日發表一項調查,訪問3,500名居住於香港及鄰近6個城市的市民,發現逾80%受訪者會選擇香港作為行程其中一個航點;同時推算出有8,300萬名具潛力的郵輪旅客。

當局表示,亞洲發展郵輪旅遊的潛力非常大,陸續有郵輪停泊本港碼頭作為母港,期望未來與其他港口合作,發展「一程多站」,吸引更多旅客。

由亞洲郵輪協會主辦的一連兩天亞太區郵輪旅遊展昨日進行業內研討會,旅發局總幹事劉鎮漢在會上發表一項於今年年初進行的郵輪調查。

## 調查訪問7亞洲城市

該調查訪問香港、台灣、北京、廣州、上海等7個亞洲城市,共3,500人以網上問卷、電話及面對面進行訪問,發現逾80%受訪者會選擇香港作為行程其中一個航點。

## 劉鎮漢:家庭客多子女同行

調查將受訪者分為3個群組,包括年輕人、家庭及老年人,發現69%家庭客對郵輪旅遊感興趣,其次為年輕人。劉鎮漢表示,亞洲家庭客在乘搭郵輪旅遊時,大部分與子女同行,與外國家庭客與年長父母同行的差異較大。整個調查綜合數據及分析後,推算出有7個城市有8,300萬名具潛力的郵輪旅客。

## 調整設施飲食 符亞洲人口味

劉鎮漢表示,是次調查目的在於讓郵輪公司了解亞洲的郵輪發展,讓他們未來在亞洲推廣郵輪旅遊時,可在船上設施、飲食及設備上作出調整,以符合亞洲人口味,「畢竟外國及亞洲是兩個不同的市場。」

## 與鄰近港口合作達雙贏

對於香港啟德郵輪碼頭會否面對鄰近地區,如上海、新加坡等碼頭互相競爭,他指出,要發展郵輪並不能單靠自身一個港口,而要與鄰近港口合作,發展「一程多站」,才能吸引旅客,達致雙贏局面和持久發展。

旅發局今日與海南省及菲律賓簽署「亞洲郵輪專案」,連同今年4月已簽署的台灣,共有4個港口為合作夥伴。

# 駐澳部隊順利完成輪換

香港文匯報訊(記者 施虹羽 澳門報導) 駐澳門部隊昨日清晨順利完成進駐澳門以來第十五次建制單位輪換。

## 司令政委勉官兵獻力「中國夢」

駐軍司令員王文大校、政治委員馬必強少將分別在氹仔營區、正嶺營區發表講話,勉勵官兵為實踐「一國兩制」偉大方針,為維護澳門長期繁榮穩定,為實現中華民族偉大復興的「中國夢」、「強軍夢」作出新的、更大的貢獻。

# 日圓低團費平 聖誕遊日「卜滿」

## 上半月印花稅增15% 料熱潮延至新春

香港文匯報訊(記者 張文鈴) 日圓匯價近日見7年新低,吸引港人計劃到日本過聖誕。香港旅遊業議會昨日公布,今年聖誕平均團費較去年下跌,當中經濟團跌幅4%、豪華團更跌逾10%。業界指出,日圓貶值有助吸引旅客到日本旅遊,但礙於機位與酒店供求緊張,故團費與去年持平。議會表示,本月初10多天,所收印花稅較去年同期升15%;平安夜及聖誕節出發的旅行團爆滿,預料遊日熱潮延續至農曆新年。

本團加幅與去年相若。

## 韓團費升8% 大馬團費跌38%

他又提到,韓國是港人聖誕外遊另一熱選,今年團費較去年同期升5%至8%。以5天團為例,今年團費由5,000元至9,000元不等。以往受港人歡迎的馬來西亞,因早前政局不穩及馬航客機事件,令港人卻步,因此整體團費較去年下跌38%。

旅議會總幹事董耀中回應本報查詢時說:「今年10月本港旅行社整體營業額下跌20%,本來擔心今年聖誕出外旅遊市道一般,幸而日圓貶值,令港人重拾外遊意慾。據他了解,聖誕出外高峰期如12月24日、12月25日的日本團大部分已經爆滿。本月首兩星期,議會所收印花稅較去年同期升15%,估計今年較去年有5%升幅。」

他續指,每逢冬季,韓日必屬港人外遊首選,皆因市民想過白色聖誕。適逢今年聖誕與明年農曆新年相隔兩個月,認為有助帶動市民出外旅遊意慾,預料在日圓匯價下跌的情況下,日本吸引力持續,遊日熱潮會延續至農曆新年。

議會昨日公布「聖誕節假期綜合團費」,綜合18條不同旅遊路線在12月20日至12月26日的旅行團團費,發現團費平均較去年下跌4%至11%。議會解釋,個別地區旅遊團團費有高雙位數增長,同時部分地區旅行團費大幅下跌,此消彼長下,今年團費平均較去年下跌。

年深受港人歡迎的韓國,5天團為4,099元,較去年下跌24%;北京、華東5天團則減15%至20%;日本團則與去年相若。至於長途團,美國及新西蘭團費平均較去年低10%、歐洲及非洲團則上升4%至6%。

## 北海道平57% 曼谷貴31%

豪華團方面,日本北海道團費最貴為28,888元,較去年大幅減價57%;台北團最貴為8,989元,較去年升45%。經濟團方面,加幅最高是泰國曼谷,較去年同期升31%,最便宜的5天團惠惠3,149元。近

## 東瀛遊:近3季遊日增20%

東瀛遊執行董事禰國全表示,今年豪華5天日本本州旅行團團費51,800元,為聖誕團費同類豪華團中最貴的一團。他指出,受日圓貶值掀起的日本旅遊熱潮,過去9個月遊日港人升幅按年增加20%。但由於需求眾多,機票與酒店價格相應提升,故整體日

# 日貨受惠搶手 一田5店料吸客38萬



一田5間分店開門前已約有2,200人至2,300人於門外等候。 葉佩妍攝



冬天臨近,部分羽絨被四折出售,市民搶購。 葉佩妍攝



居於天水圍的陳小姐,與3名友人共花費約9,000元,購買14套床上用品、兩個行李箱及多套羽絨被。 葉佩妍攝

香港文匯報訊(記者 葉佩妍) 日圓近日跌至7年新低,掀起一陣「購日貨潮」。賣日貨的日式百貨一田由昨日起,一連5天在5間分店舉行購物優惠日,部分貨品低至三折,加上已屆冬天,吸引不少市民,以內地旅客專程來港搶購羽絨被及其他床上用品。5間分店開門前已約有2,200人至2,300人於門外等候,估計5間分店首日共可吸引38萬人流,比去年同期升8%。

由於日圓匯價偏弱,是次優惠日的日貨比例較去年多10%,主要集中在食品,日貨優惠超過220個,而貨品價格則普遍較去年低5%至10%。一田百貨行政總裁莊偉忠昨日表示,日圓下跌令鮮食食品較受影響,日本蜜柑價格較去年同期跌42.9%,日本零食及麵食也是大熱貨品。由於冬天臨近,部分羽絨減至四折出售,現場有不少市民都搶購羽絨被及其他床上用品。

## 床上用品嬰兒產品吃香

莊偉忠表示,5間分店首兩小時的總生意額按年上升15.7%,特別是超級市場、床上用品及嬰兒產品等,估計5間分店首日共可吸引38萬人流,比去年同期升8%。而全線一田於本月1日至19日營業額按年升逾28%,反映港人消費力仍然強勁,預計一田第四季營業額會比去年同期升20%。

輪候排頭位的陳太,昨晨約6時半已抵達沙田一田商場門外。她表示,差不多每年優惠日也會來「掃貨」,由於往年已購買不少行李箱及床上用品,故今年「轉攻」購買手袋、旅行袋及零食。瘋狂購物後,陳太共花費約6,800元,購買了不少日本嬰兒用品、棉衣、鞋及床上用品,收穫豐富。

居於天水圍的陳小姐亦與3名友人約9時到達百貨公司,主要購買羽絨被及床上用品。她表示,每年也會趁大減價購買,因為貨品品質好,加上優惠日價錢又便宜。她們4人共花費約9,000元,購買14套床上用品、兩個行李箱及多套羽絨被。

# 菜價跌幅收窄 上月通脹放緩至5.2%

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 特區政府統計處昨日公布,今年10月整體消費物價指數按年上升5.2%,較9月份的6.6%為低。剔除所有政府一次性紓困措施的影響,10月基本通脹率按年升3.4%,則較9月份的3.3%稍高。政府發言人指出,9月物價指數升幅較大,是由於去年9月特區政府代繳公營房屋租金導致比較基數較低,而10月數字則不受這影響。至於10月基本通脹率按年升幅較9月稍大,主要是因為新鮮蔬菜價格跌幅收窄所致。

特區政府統計處昨日公布本港最新消費物價指數,10月整體消費物價指數按年上升5.2%。數據顯示,10月的甲類、乙類及丙類消費物價指數按年升

幅分別為7.1%、4.7%及3.6%;剔除所有政府一次性紓困措施的影響,相應升幅分別為4.1%、3.2%及2.7%。經季節性調整的綜合消費物價指數,於8月至10月平均每月升幅為0.7%,稍高於7月至9月平均0.5%的升幅。

## 電費補貼用完 電力燃氣水價升幅高

各項消費項目中,電力、燃氣及水價格錄得最高的26.1%按年升幅,主因是部分住戶已用完政府提供的一次性電費補貼,其次為住屋(8.5%),主要是由於寬減差餉影響在10月消失;煙酒(7.5%),主要是因為煙草稅上調;外出用膳(4.6%)、食品

(不包括外出用膳)(3.6%)、雜項服務(2.1%)、交通(1.9%)及雜項物品(1.9%)。耐用物品及衣履價格則分別錄得3.6%及0.6%的按年跌幅。

特區政府發言人表示,基本通脹自2013年後開始逐步緩和,並於近期維持大致平穩。10月份整體通脹率比基本通脹率高,是因為政府提供的差餉寬減於10月結束,以及部分住戶已用完政府所提供的一次性電費補貼。

## 通脹上漲風險短期依然受控

發言人續指,鑑於環球通脹緩和以及本地成本壓力溫和,通脹上漲風險短期內依然受控,當局會繼續密切留意通脹走勢,並對其為低收入人士所帶來的影響保持警覺。

Advertisement for Lan Fong Yuen (蘭芳園) tea and food products, featuring the brand name and a logo.

# 嚴正聲明

我司近日發現,分別有機構/個人(下稱「侵權人」)假冒及盜用我司名義在上海神州智慧天地設立「蘭芳園」店舖(下稱「該等店舖」),以該等店舖名義開設假冒「蘭芳園」茶餐廳,冒用蘭芳園之品牌公開銷售假冒蘭芳園食品,欺騙廣大消費者。

另更發現現在互聯網上分別有機構/個人(下稱「侵權人」)假冒及盜用我司名義刊登邀請公眾成為加盟商的廣告欺騙金錢。

針對上述機構/個人的不法行為,我司在此嚴正聲明:-

- 1. 我司與該店舖及上述邀請公眾成為加盟商的事宜並無任何關係,我司亦從未委託/聯合/授權任何單位或個人開設該店舖及辦理加盟事宜,該店舖及辦理加盟事宜之行為已嚴重侵犯我司合法權益,我司將採取必要的法律手段追討侵權人的法律責任。
2. 我司現時只在香港開設店舖,除香港以外並無其他分店。
特此提醒廣大消費者小心,審慎識別、謹防上當受騙。

Weather forecast section for Hong Kong, including daily forecasts, air quality index, and regional weather updates.