上半月港澳生意回升4% 最壞時候已過

莎莎：聖誕新年銷售料復常

香港文匯報訊（記者 張易）生意在10月份曾一度大受「佔中」影響的本地零售商莎莎國際(0178)，集團主席及行政總裁郭少明昨表示，隨着「佔中」影響淡化，本月首兩周港澳整體銷售額止跌回升，按年增長4%，相信「最壞時候已經過去」，聖誕及新年銷售有望回復正常水平。而且由於現時續租時議價空間擴寬，集團計劃未來半年會在本港開設4間新分店。

本港9月底爆發「佔中」行動，之後首兩周曾影響莎莎位於中環、銅鑼灣、旺角及廣東道店舖營業額下跌20%至30%，集團剛公布的第三季港澳零售銷售增長按年放緩至0.4%（去年同期增長18.9%），同店銷售倒退2.4%（去年同期增長15.8%），季內業務大受「佔領」拖累。

郭少明昨表示，「佔領」負面影響11月以來逐漸淡化，相信「最壞時候已經過去」，聖誕及新年銷售有望回復正常水平。不過，他指出，香港仍面臨韓國、台灣等國家和地區吸納內地遊客的激烈競爭，而來自一二線城市較富裕的內地遊客已多次訪港，越趨選擇香港以外旅遊地點。

未來半年港將增設4新店

集團未來半年會在本港開設4間新分店，當中既包括銷售增長較快的北區，亦不排除旅遊旺區，一切視乎「租金是否計到數」。郭少明表示，由於店舖業主理解「佔中」影響，洽談新店舖及續租時議價空間較大，減輕了租金壓力，明年整體租金佔比有望維持在往年的10.05%至10.08%水平。

中期盈利減4.9% 派特別息

集團昨公布截至9月30日的半年業績。期內盈利按年減少4.9%至3.39億元，每股基本盈利減少5.6%至11.9仙，中期息派5仙，並派特別股息4仙。上半年營業額按年升8.4%至42.26億元；港澳地區零售銷售額上升10.2%至33.86億元；毛利率下跌2.4個百分點至44.6%；零售店舖數目由280間減少至279間。

期內，內地客每宗交易平均金額下跌6.7%，主因消費力較弱的三四線城市遊客增長較快，市場對較低價產品（如韓國產品）的需求增加，以及內地反貪措施等因素所致。

此外，即日往返內地的訪港旅客人次增長快過過夜旅客，亦導致整體內地客每宗交易額下降。有見及此，集團未來有意犧牲毛利率，通過增添中價貨品，並增加優惠促銷迎合低消費遊客。

被問及此舉會否與CEC國際(0759)旗下阿信屋構成直接競爭，郭少明直言「有競爭是好事」，又強調雙方相同產品不到10%，相信存在差異競爭。

■郭少明(中)預料，內地業務明年第4季可實現收支平衡。旁為莎莎國際副主席郭羅桂珍(左)及首席財務官陸楷。 張偉民 攝

內地網售上季增43%勝預期

集團去年起轉移業務中心至內地市場，上半年內地業務虧損按年縮窄18.6%至1,757萬元人民幣。郭少明表示，於內地開設精品店的策略正確，有助減少存貨、裝修及人手成本，而部分3,000平方呎以上門店明年9月後不會續租，料內地業務明年第4季可實現收支平衡。

至於集團的電子商貿平台，上半年內地市場銷售額增長達48%，第3季亦錄得43%增長，較預期理想，但郭少明認為，集團在電子商貿的大量投資並未反映在實際數字，故未來仍有很大增長空間。

順豐：電商速增添物流商機

■李東起昨透過視像認為，物流服務仍未能追上電商的快速增長。 曾敏儀 攝

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）順豐速運副總裁李東起昨日出席物流論壇時指出，過去4、5年，內地B2C的物流量每年增長超過50%，今年於零售額的佔比增加至10%，並預期公司今年的收入和送件量都有超過40%的增長。早前有傳順豐將於2018年A股上市，惟李東起指暫未有上市時間表。

李東起同時表示，物流服務未能追上電商的快速增長，加上為了應付電商的速銷活動，順豐已興建本地倉庫實行落地配送，改變以往「點對點」的方式，增加送遞效率。他續指，旗下順豐航空目前的機隊共有36架貨機，預計今年處理貨運量達100萬噸，到2018年增至逾200萬噸，機隊規模要比現時擴大1.7倍。

另外，李東起留意到，健康保健產品、社區服務及外賣業務有爆發性的增長，他認為這些O2O（線上購買帶動線下消費）的新營銷模式可為物流業帶來機遇。

利豐冀深港通關效率提高

利豐供應鏈供應管理（中國）耿強亦指，品牌客戶傾向自由處理庫存，未來的物流趨勢將會是更大的庫存集中化，將貨品存放於物流公司而非分散在不同電商，使貨物分配更靈活。他同時提及，相對內地的保稅區，利豐仍較傾向以香港作物流基地，然而本港物流設備不足，而且租金昂貴，對物流公司而言實在是挑戰。他又期望深港一體化後，通關的效率可更好。

是次亞洲最大型的物流及航運會議由香港貿發局及港府合辦，吸引了30個國家或地區、1,700多名業界人士參與。

eBay：內地電商基數太大

香港文匯報訊（記者 涂若奔）eBay香港市場拓展經理盧啟昌昨日出席亞洲物流及航運論壇時表示，阿里巴巴集團及旗下快運業務，是公司「非常強勁的競爭對手」，相信內地電子商務將會繼續增長，但發展空間和速度較其他發展中國家略遜，主要是因為基數已經太大了，且已趨向成熟，預料未來五年在這一領域發展最快的將會是俄羅斯和其他金磚國家。

盧啟昌致辭時表示，現時仍有不少公司習慣於傳統的零售模式，對數碼時代的來臨不太習慣，未來需要適應新的營商模式，投入更多資金和資源發展電商業務，並聘請更多具有這方面技能的員工。他稱，中小企業受制於資金、時間的限制，永遠不可能發展自己的配送中心和快遞團隊，因此需要尋找專業的物流公司作為合作夥伴。eBay擁有完善的大數據以及企劃團隊，未來可向中小企業分享這些資料，促進合作共贏。

偉志大熱倒灶 每手蝕440元

■偉志控股昨掛牌，主席姚志圖(右)主持上市儀式。 陳楚倩 攝

香港文匯報訊（記者 陳楚倩、實習記者 王人楚）超購1,222倍的偉志控股(1305)昨日首掛大熱倒灶，全日收3.24元，較招股價3.68元低12%。不計手續費，投資者每手1,000股賬面蝕440元。另一邊廂，東瀛遊(6882)及楓葉教育(1317)昨開始首日招股，反應未如預期踴躍，兩者的孖展額分別錄得2.27億元及11.04億元，相當於公開發售超購逾11倍及9.7倍。市場早前預計東瀛遊在日本旅遊熱潮下，首日招股至少錄數十倍或百倍超購。

偉志繼暗盤反應冷淡後，首掛再跌穿招股價，全日股價處於招股價3.68元以下水平，早段曾見全日低位3.07元，午市後一度上揚至高位3.29元，但仍較招股價3.68元少10.5%。全日成交5,916萬股，涉資不足1.94億元。

主席姚志圖昨在上市儀式表示，滬港通反應冷淡及大市氣氛轉差對公司股價有一定影響。但他認為，股價短期波動屬正常市場變化，公司着眼長遠發展，相信股價會逐步回穩。LED環保節能產品是未來發展的趨勢，對行業前景充滿信心。

楓葉傳國際配售已足額

市場消息，楓葉教育國際配售已足額。三名基石投資者，包括Edmond de Rothschild Asset Management (France)、國際金融公司及新華資產管理(香港)，分別已同意按發售價認購國際配售的2,550萬股，共7,650萬股股份。

另外，市傳從事生產高質量印刷電路板的恩達集團已通過港交所(0388)的上市聆訊，將於下周三開始招股，集資少於1億元，並計劃於12月8日掛牌。保薦人為國泰君安。

據國泰君安的報告顯示，恩達公平市值介乎2.92億至3.72億元。2014年預測市盈率(P/E)7.3倍至9.3倍。2015年的5.5倍至7倍和2016年的4.7倍至6倍，預計恩達2014-2016年度盈利將分別為3,990萬元、5,310萬元及6,220萬元，複合年增長(CAGR)16.1%。

丘鈦明起招股集資9億

此外，攝像頭模組製造商丘鈦科技(1478)昨舉行投資者推介會，消息透露，該股招股價介乎2.79元至3.6元。公司將於本周四至下周二公開招股，下周三定價，12月2日掛牌，保薦人為中信証券國際。

據初步招股文件指，集團擬發行2.5億新股，當中2.25億股(90%)為國際配售，2,500萬股(10%)為公開發售，集資7億至9億元，每手1,000股，入場約3,636.29元。

資料顯示，丘鈦是次引入Pan Hau Capital Management及泰國上市公司Smart i-Mobile Public Company兩名基礎投資者。前者分別認購1,000萬美元(約7,800萬港元)。後者則認購1,400萬股，以招股價範圍計算，料涉資3,906萬元至5,040萬元。兩者合共涉資1.17億至1.28億元，並設6個月禁售期。

文件指，丘鈦是次集資所得約39%用於購買額外先進的生產及測試機械及設備；約25%用於提升設計及研發能力；約15.5%用於擴大及現代化生產基地；約7.1%用於償還部分銀行貸款；3.4%用於海外銷售及拓展海外的營運及行政需要；10%用作一般營運資金。

傳中行發320億人幣優先股

香港文匯報訊 市場消息指，中國銀行(3988)昨日非公開發行320億元（人民幣，下同）優先股，股息率6%。中行早前在上交所公告稱，獲證監會核准其境內非公開發行不超6億股優先股，首次發行3.2億股。

另外，中國人民銀行公告，授權中國銀行悉尼分行擔任悉尼人民幣清算行。中行進入澳洲市場近30年，目前已成為當地市場人民幣業務的主要服務商，今年4月成功在澳發行20億元人民幣債券（大洋債），7月與澳洲證券交易所合作開發投產人民幣清算系統。

阿里支付與蘋果合作表樂觀

香港文匯報訊（記者 涂若奔）阿里巴巴主席馬雲早前宣布，計劃在支付業務上與蘋果合作，引起不少關注。《華爾街日報》昨日引述集團副董事長蔡崇信表示，對雙方潛在合作很樂觀，但這取決於具體的細節落實情況，當被問及合作模式會否是「當人們在iPhone上使用Apple Pay時，支付寶可以為來自支付寶賬號的付款提供後台支持」，他回答「顯然很有可能」。

蔡崇信表示，集團要考慮如何在監管方面幫助蘋果，因為支付寶擁有中國內地的支付牌照。此外還有運營問題，即將支付寶作為後台服務來支持Apple Pay的前台業務時，兩套系統如何配合的問題。「你要為支付寶賬號通過Apple Pay完成的支付交易提供資金，所以資金流動必須十分順暢」。

內地電商滲透率僅9%

在投資方面，蔡崇信指，集團的戰略是向那些由企業家經營的美國公司投入少數股權，「進入美國市場，支持增長，了解美國人的創新方式。這是我們在美國的主要投資戰略」。但從今天來看，集團的重點還是跨境活動，幫助美國小企業和買家，甚至一些大企業，接觸到中國的3億消費者。他又稱，中國內地的電子商務滲透率仍然很低，集團的地位很有利，潛在市場是中國的所有消費群體，大約是3.4萬億美元的經濟規模，而電子商務滲透率只有9%，所以有很大增長空間。

支付寶淘寶進駐澳洲

另外，支付寶昨日宣布，在澳洲悉尼設立子公司Alipay Australia，未來將和當地企業Paybang合作，在澳洲本地推動業務發展，幫助澳洲企業拓展迅猛發展的中國內地市場，促進兩國之間的跨境商務。此外，支付寶與澳洲郵政還聯合在其本地多達4,400家零售點推廣和銷售支付寶購物卡，可供澳洲消費者在天貓和淘寶平台上購物。淘寶也同時宣布落地澳洲，正式推出淘寶澳洲館，將優質澳洲產品尤其是食品與農副產品通過淘寶澳洲館帶給中國消費者。

■蔡崇信稱，中國電子商務市場有很大增長空間。 資料圖片

華南城擬西安建電商物流基地

香港文匯報訊 華南城（1668）昨公布，集團旗下乾龍物流，與西安高陵縣人民政府簽訂合作協議，同意於西安高陵縣發展及運營電子商貿及物流中心（西安電商物流項目），打造一個現代化綜合電商物流信息交流基地。

西安電商物流項目總規劃佔地面積約1,200畝（約80萬平方米），以物流設施為主體，輔以電子商貿交易平台及住宅配套設施。預計集團於成功競得相關土地後，將分階段發展該項目。

西安電商物流項目將發揮推動西安地區電子商貿及倉儲物流發展的作用，並有助集團進一步加強電子商貿及倉儲物流業務的發展及營運，結合西安華南城的實體交易平台，打造一個結合線上及線下的O2O商貿生態系統，為中小企提供更多的增值和創新服務。

法儲銀：看好明年歐美經濟

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）法儲銀昨日在發布會上表示，看好明年的歐美經濟，呼籲增持美元及歐美股票，相對則減持新興市場資產、商品及歐元。

法儲銀指，未來美國聯儲局將收緊銀根，全球資金將轉移到歐洲，所以展望未來歐元持續貶值，投資成本低廉。法儲銀聯屬公司H2O資產管理集團客戶投資組合經理環球主管Marc Maudhuit指，若歐元兌美元貶值至傳統分界線1.2元，仍不見反彈，則預期歐元將持續貶值。

不認為滬港通將抽走港資金

會上被問及有關人民幣及滬港通時，法儲銀代表指，集團在內地並沒有大筆投資。而聯屬公司漢瑞斯合夥人及投資組合經理Michael Mangan就表示，希望滬港通可鼓勵內地企業改善企業管治及提高資訊透明度。對於整個過程需時多久，他就指未能預測。另外，他不認為滬港通會將香港資金抽走。

■Michael Mangan(右二)稱，希望滬港通可鼓勵內地企業改善企業管治及提高資訊透明度。左一為Marc Maudhuit。

中國動力入主重慶巴士生產商

香港文匯報訊 中國動力（0476）昨宣布，集團間接全資附屬公司重慶中銅已簽訂投資框架協議，向重慶穗通實業股份公司收購70%股權。重慶穗通主要從事製造巴士、市場推廣及銷售汽車零件。

根據協議，重慶中銅將以現金向重慶穗通注資2,000萬元（人民幣，下同），並以現金代價800萬元收購重慶穗通經擴大股權之20%，總投資代價共2,800萬元。協議完成後，集團於重慶穗通的股權將增至70%。

重慶穗通於今年8月自政府機關取得相關確認後，獲准申請專用汽車生產許可證，涵蓋小型貨車、垃圾車等。該公司亦合資格擴大專用汽車生產許可證至包括新能源巴士。

西王特鋼與中科院金屬所合作

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）西王特鋼(1266) 昨宣布，旗下山東西王與中國科學院金屬研究所訂立戰略性框架協議，以建立高端裝備用鋼清潔智能製備示範線及開發製備高端裝備用鋼的技術。集團預期製備示範線將於今年年底完成建設，明年開始生產，預計投產後高端裝備用特鋼年產量將達30萬噸，而相關精深加工產品的生產能力也將大大提高。