台北選情熱 連柯賭盤五五波

「九合一」超級周末 馬將連跑14場輔選

香港文匯報訊 據中通社報道,「九合一」 地方選舉進入倒數兩周,選戰進入白熱化, 尤其以台北市最為激烈。目前台北市賭盤已 經開出連勝文與柯文哲 1:1 不讓票的 PK盤。 台北市傳統政治版圖藍大於綠,但時下民調 又顯示柯領先連。不少賭客仍在觀望,等待 是否再開出讓票的賭盤,預料投票日前還有 一波下注高峰。有警檢則強調,選舉賭盤可 能造成選舉不公,將全力查緝。

22日、23日將是選前最後一個超級周末,藍綠都已規劃密切行程進行最後的催票。馬英九將於超級周末兩日連趕14場,每天7場,從基隆到屏東,除了苗栗、雲林外,西部縣市全都橫掃一遍。

連戰:無黨聯盟是「台獨」掩護體

國民黨各路大老聯手挺台北市長參選人連勝文,積極動員昔日鐵票,全力包住基本盤。有退休將領透露,軍隊系統目前分裂成「擁馬藍」和「反馬藍」。 日前馬英九刪除年終慰問金一事,雖然後來又放寬了標準,仍在一定範圍引起不滿,恐流失一定軍公教支持。

連勝文與對手、無黨籍台北市長候選人柯文哲昨日 馬不停蹄跑基層鞏固選票。連勝文到鐵票區木柵掃 街,柯文哲則到內湖區幫里長站台。

據指出,這次台北市長選舉,連勝文陷入苦戰,意 外讓賭盤火熱。目前台北市賭盤已經開出連勝文與柯



文哲 1:1 不讓票的 PK 盤。台北市傳統政治版圖藍大於綠,但時下民調又顯示柯領先連,組頭變得保守觀望,認為應該是五五波,才開出互不讓票的 PK 盤;也有組頭說,這次台北市的選情很詭譎,民調藍大幅落後,前所未見,不少賭客仍在觀望,等待是否再開出讓票的賭盤,預料投票日前還有一波下注高峰。

警檢則強調,選舉賭盤可能影響投票人的意願,造 成選舉不公,一定會全力查緝。

藍營大老也將傾巢而出、加入輔選。其中連勝文父親、中國國民黨榮譽主席連戰昨日表示,台北市長選舉是國民黨和無黨聯盟候選人的選舉,無黨聯盟是「台獨」掩護體,又批評柯文哲充滿歧視、目光狹隘,呼籲民眾把票投給連勝文,「讓姓柯的輸得光光」。



■連戰呼籲民衆把票投給連勝文,「讓 姓柯的輸得光光」。 中央社

郝柏村撐連:權貴非罪

香港文匯報訊 據台灣《中國時報》報道,國民黨台北市長候選人連勝文選情,受困「權貴」議題,前「行政院長」 郝柏村對部分媒體與名嘴,不斷以權貴攻擊連勝文,深感不以為然。為此,他特別撰寫一篇「政治世家非原罪」講稿, 對軍系與榮民黨員溫情喊話,穩住藍軍眷村鐵票。

郝柏村說,各行各業都有世代傳承現象,如企業家、教育家、藝術家等,政治人物亦然,世代傳承應是民主社會的資產,而政治世家從政,在民主地方特別普遍。 郝柏村說,就台灣而言,蔣經國也是權貴之後,但現仍 為台灣最得民心的「總統」。 香港文匯報訊 據《聯合報》報道, 鴻海集團董事長郭台銘目前接受媒體專 訪,暢談台灣在全球自由貿易環境下, 面臨的邊緣化問題。大陸與韓國簽訂自 由貿易協定(FTA),郭台銘憂心忡忡。他以面板產業為例指出,「台灣的 優勢僅能再維持一年半,希望兩岸服貿 與或貨貿協議加速通過。」

郭台銘説,台灣除了有人才、法治、 社會安定、科技實力外,還有與大陸同 文同種及地理優勢,「但在多年藍綠對 立下,大家常用政治來思考經濟,造成 過多不理性決定。」現在台灣與大陸之 間互信度鋭減,使得台灣原先的技術、 人才等優勢,無法與大陸市場結合。

陸韓簽FTA 台企臨降價壓力

「台灣本來優先掌握契機,現在卻落後」郭台銘説,他是經濟選民,會以理性判斷。政治要為經濟服務,台灣的未來也必須從經濟方面來考量。面對大陸與韓國簽訂FTA後,兩地在幾年內關稅將全面豁免,對台灣產業來說,無疑是要耗。

他說,韓國面板技術領先台灣一至二年,群創排名落在二家韓廠後,台灣原本可以早在韓國前,簽訂服貿加速兩岸貿易,大陸與韓國簽FTA,象徵韓國面板接下來將大量銷往中國大陸,台灣企業將面臨訂單轉移及降價壓力。

郭台銘説,有不少人問他,為什麼一定要大陸市場,他反問「台灣耕耘大陸已久,為何要放棄?」德國總理不到一年時間拜訪中國大陸六次,全世界都在重視大陸市場,「難道我們要把市場拱手讓出嗎?」他表示,以鴻海為例,在印度、印尼、巴西等地都有投資,但這些地方都不能在短期內帶來巨大的市場,所以必須要循序漸進,好好守住大陸市場,沒道理放棄。





■金蘭公司李建明(右一)推介大花蕙蘭。

年宵花旺季 大花蕙蘭唱主角 貨會通過組織專

本屆訂貨會由中國花卉協會盆栽植物分會大花蕙蘭產業小組、雲南省花卉產業辦公室技術培訓推廣中心主辦,昆明南斗商貿有限公司協辦,是一次有深度交流、有實際交易和合作的盆花業界峰會。

貨會通過組織專家評委現場考察評 選的形式,嵩明博源農業科技有限 公司、江川傳化現代農業科技有限 公司、嵩明懿豐花卉獲得了組委會 頒發的「大花蕙蘭最佳種植獎」。

此次會議負責人陸繼亮介紹,每逢春節,人們喜用大花蕙蘭來裝飾家居,放在室內和諧幽雅、大方、喜氣。近年來,年宵花主打產品大花蕙蘭成為中國盆花市場主力軍,雲南也已成為中國大花蕙蘭的產銷中心。

雲南大花蕙蘭產業發展迅猛,近年來種植規模年均增逾20%,據統計,2014年雲南大花蕙蘭生產商達130多家,商品花總產量360萬餘盆,佔中國大花蕙蘭產量、90%。隨着大花蕙蘭產量、質量、科研提升,陸繼亮預計,其將是雲南最具競爭優勢的年宵盆花品種,市場潛力無限。目前中國市場需求量估計500萬盆左右,2014年尚有100萬盆的空間,消費市場保持北、上、廣漸增同時,逐漸向

二三線城市以及周邊國家拓展。昆明通往南亞、東南亞國際大通道逐步建成,為大花蕙蘭出口提供商機。2014年,越南花商批量從雲南進口逾50萬盆蕙蘭,預計較去年增長30%,未來,銷量與覆蓋範圍將逐漸擴大。

「大花」帶「小花」 形成產業集群

雲南大花蕙蘭產銷中心形成,同時帶動了各類小型盆栽產業聚集發展。本屆訂貨會,苔蘚小熊、盆栽月季、盆栽高山杜鵑、微型山茶花、彩色馬蹄蓮、盆栽洋桔梗、多肉植物等特色新、優、奇品種的展示,預示着2015年盆花市場的新興流行趨勢。一些市場上少見,生產還未走向規模化的小型盆栽新品吊足了市場大眾的胃口。

本屆訂貨會,是多品種共融發展, 產銷各方相互學習借鑒的最好平台。 大花蕙蘭已成為盆花產業佼佼者,在 規模化、標準化以及生產技術研發與 應用方面領先全國,有覆蓋全國各地 及周邊國家的銷售網絡,這能更好地 為其他新興起步產品提供了寶貴的借 鑒,為其他產品開拓市場奠定了市場 基礎,銷售渠道更容易疏通,為產品 快速打入終端消費市場提供了便捷。 業界專家表示:「十多年來,經銷商 產品單一,但其客戶消費是多元的, 銷售大花蕙蘭的同時,可以向下游經 銷商和消費者推介其他小盆栽,這招 通俗講叫『挑水帶洗菜』。」同理, 大花蕙蘭在面臨市場銷售疲軟,品種 結構需優化時,也需從單一品種向多 元發展轉變。

隨着大眾對小盆花消費需求的增加,批量、穩定的盆花供應拉動生產積極性。眾所周知,雲南花卉資源豐富,具有開發眾多新優品種的資源條件、技術條件和產業基礎。此外,雲南氣候優越,也是中國最適合生產觀

花型小盆栽的地區之一。廣州怡華園藝有限公司總經理周正良說:「廣州每年適宜觀花型盆花生長周期僅3至4個月,夏天太熱不利於盆花生長。而雲南則為10個月,且盆花顏色靚麗,整體質量較高,可以說雲南是發展小盆栽最理想的地區。」

雲南現有花卉種質資源多達上萬個,將大眾歡迎的各類鮮切花發展成小盆栽,是當前花卉發展的流行趨勢。同時,花卉生產應向更優資源配置遷移,盆花生產遷至高海拔低緯度地區將成為一種趨勢。陸繼亮預計,未來幾年內,雲南將是眾多盆花企業的首選發展地。

百花齊放 跨界融合蘊育「大花卉」

目前,雲南花卉產業不僅僅局限於 鮮切花、盆花等觀賞領域,還逐步從 深加工延展至食品、日化、醫藥、旅 遊等領域,蘊育發展多領域跨界融合 的大花卉產業將不再是夢想。

眾所周知,鮮切花一直以來是雲南最 美麗的名片。經過12年持續發展,昆 明國際花卉拍賣交易中心日交易鮮切 花由 200 萬枝 600 萬枝,是國內最大 鮮切花拍賣市場,也是亞洲第二大產 地型花卉拍賣市場。近兩年,雲南大 批企業、個體戶迅速投身電商領域, 今年 8 月昆明國際花卉拍賣中心建成 運營的「花拍在線」,再次掀高了鮮 切花電商熱潮,而國內一大批服務於 民眾的如花卉連鎖超市、花園中心等 新型賣場的出現,又給雲南發展成全 國盆花產業聚集地提供了良機。

近年來,雲南花卉形成了多領域融合共進,第一產業存量日漸盤活,二、三產業容量不斷擴大的良好發展勢頭。花卉精深加工讓雲南花卉迎來絢麗綻放的又一春天:以餡料、花茶、飲品、餐桌菜品等為主的食用類;以香水、精油、日用品、化妝品等為主的芳香類;以乾花、保鮮花等為主的工藝品類;以鐵皮石斛、燈盞花等為代表的藥用類;還有以普洱景東、昆明石林、曲靖羅平、大理、麗江等地花卉帶動旅遊的新興景點類,雲花產業發展呈現更加多元的趨勢。為順應這一趨勢的發展,市場期待整合資源,發展花卉跨界融合經營商家的出現。



■標準化生產的一品紅小盆栽。

