

百搭秋節 Mix & Match 戴出潮流品味

踏入秋冬，時裝界都會推出硬朗的女性服飾以對抗寒冬，展現現代女性的時尚魅力，就連首飾亦不再柔弱，散發堅毅的女性美。不少女士都喜歡利用不同飾物作 Mix & Match，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。今個秋冬，一系列令人無法忘懷的設計，必定是你首飾盒內最新的寵兒。加上，今季琳琅滿目的百搭首飾和配飾，相信能讓你打造獨一無二的風格之餘，亦能為裝扮注入魅力與風采。

文、攝(部分)：吳綺雯

感覺上首飾沒有潮流可言，但若細心觀察，不難看出部分款式已成為時尚及主流的選擇，好像近年流行搶眼的款式，又大又閃亮的配飾成為時下流行之物。以頸鏈為例，大都傾向長身且多層次的款式。物料方面，玫瑰金、水晶或半寶石都是受歡迎的選擇，尤其是玫瑰金這色澤，更是不少女士的心頭好。

純銀編織 古今薈萃

首先，以 Sustainable Luxury 概念著名的高級珠寶品牌 John Hardy 今年秋冬系列以重現歷年經典技術，推出的不同系列，例如，經典的 Classic Chain 系列將人手編織鏈飾的技術再次提升，更配以充滿神秘感的黑色登場。品牌經典的手織銀鏈以精巧手工將一縷縷極細的純銀編織成精細的透雕效果，交織成為高貴雅致的花邊圖案，加配嶄新的鍍黑釘效果，形成強烈鮮明的對比。Naga 系列的靈感源自峇里神話巨龍傳說，用上人手彩繪的「神龍鱗片」，配上精巧細膩的雕工，活靈活現的展現了神話了充滿霸氣的巨龍。Dot 系列則繼續以複雜精細的圖案為



創意混搭 百變魅力

施華洛世奇全新的 Stardust 手鏈體現了品牌的創作精神及其簡潔利落的獨特線條，手鏈亦融入了輕巧靈活的设计，同時閃耀出極致璀璨的光芒。這款精品背後的閃亮秘密是點綴有無數水晶的半透明網布。手鏈有琳琅滿目的顏色以及單圈和雙圈兩種長度選擇，既可同時佩戴多枚手鏈以營造前衛摩登的效果，又可單獨佩戴以塑造簡約優雅的形象。你可根據不同的場合和心情，打造千變萬化的色彩組合，瞬間為裝扮增添時尚亮點。這款手鏈讓女生隨心所欲地實現創意混搭，演繹百變魅力，無論是鮮艷奪目、對比強烈、簡單純粹、柔和細緻的色調，又或神秘迷人的灰與黑，這款新品都能為休閒和高貴等造型劃上完美句號。

主並添上新意，以原有的碟形圖案於今季演化成鮮明通透的圓形圖案，意會古代象徵生命與愛的圖騰。Backgrill 系列一直為品牌獨有經典，今季設計師特意將充滿故事性的 Backgrill 製成限量版手鐲及吊墜，令品牌經典設計得以延續。

鏤空設計 意義深遠

THOMAS SABO 為金秋獻上瀟灑濃濃秋意的完美飾品，將一切祝福融於其中，讓你戴上亮眼飾品令人眼前一亮，展現鋒芒畢露之際卻不失優雅。品牌以紡錘形切割的鍍環繞着一顆神秘的棋盤型赤鐵礦，打造出讓人一見傾心的鏤空設計「法蒂瑪之手」吊墜。在秋天這豐饒的季節，這神聖的吊墜饒有深義：「法蒂瑪」是阿拉伯傳說中的月女神，而「土耳其之眼」更是保佑佩戴者平安、驅走邪惡與厄運的象徵。而且，Karma 串飾圓潤閃耀，活像中秋之夜的那一輪皎潔圓月，象徵着闔家團圓的美滿寓意；而每一顆單顆 Karma 串飾又富含各自獨特的含義，勇氣、好運、財富、幸福、健康等，帶給全家每一個成員最誠摯的祝福與滿滿的正能量。



John Hardy

Agatha

時尚搖滾 動人姿彩

Folli Follie 全新 On the Rocks 系列演繹時尚搖滾元素，鍍銀及鍍玫瑰金長項鏈綴以深啡色及灰色水晶，奪目的鍍銀或鍍玫瑰金或水晶耳環，令你豔壓全場。而經典 Heart4Heart 系列推出多款全新設計的鍍銀或鍍玫瑰金不銹鋼項鏈、戒指及耳環，配以鑲嵌貝母及透明水晶的心形圖案，綻放動人姿彩。另以愛琴海風情為設計靈感的 Aegean Breeze 系列，奪目耀眼，至於 Elements 系列的全新設計，每隻戒指都能一分为二，玩味十足。同時，充滿復古味道的 Carma 系列手鏈一向深受歡迎，今季經重新演繹後再添新意。糅合希臘及東方元素的设计風格不拘一格，今季更加入黑色及銀色系列，以精巧十字架為靈感的系列，打造不一樣的潮流品味。



閃爍極光 個人風格

Links of London 閃爍的 Aurora 系列新款式經改良的環扣設計更展現出神秘外太空圍繞着星球的獨特閃爍極光。把鑽石切割和光滑技術處理的純銀併起來令系列時尚十足且易於配襯，同時運用了純銀、銀鍍 18K 金及銀鍍 18K 玫瑰金三種物料，非常適合重要場合所佩戴。另外，品牌最近推出的 Cubist 系列就像抽象畫風借鏡，打造出極具個人風格的飾品。系列的设计靈感來自現代藝術的起源，被稱為立體派主義的現代藝術風格，即由藝術家畢加索所開創的抽象畫風。



野性誇張 多變造型

AGATHA 於今個秋冬為了延續 INSOLENTE DOUCEUR 系列的搖滾金屬風潮，繼續以利落粗獷的金屬為基調，糅合野性的 Animal Print，打造出全新 Amazone Urbaine 系列，以金色、古銅色及軍綠色為主調，襯以蛇紋、豹紋、迷彩等元素，成就出不一樣的金屬軍事格調，展現出品牌多變的風格，為女士們塑造百變的造型。其結合色彩獨特的金屬鍊，打造出件件充滿 wild 味道的首飾單品，當中華麗的金色或型格的古銅色粗金屬鍊，配以金色豹紋、古銅色或軍綠色迷彩圖案配以品牌獨有的以人手配合熱融技術鑲嵌奪目的 Ceramic 閃石金屬牌，拼湊出獨特的粗手鍊與項鍊，型格玩味之餘，更流露出上世紀 90 年代盛極一時的 military chic style。



Cubist 系列

花事了



「天然花飾」

「我的堅持」

花戰士

很多人或會認為花是風花說月、不切實際；是只談外表、欠缺內涵；是柔弱易損、不堪一擊；是點綴首選、難登主位；是女兒玩物、謝絕男生。這些都非事實，而是以往被利用作規範社會、進行角色定型武器的犧牲和誤會。

花是整個龐大的植物生態系統中重要的一環，肩負着繁衍及延續整個系統的實際功能，沒有她，大部分植物物種會消失。花對人類亦非常重要，她是人類(古時尤其)最普及的飾物；最華麗和經濟的天然舞台；最持久和熱門的藝術靈感與題材；最受老師家長歡迎的教材……亦因為花的強悍、堅毅和生命力強，讓她成為很多理想與社會運動的象徵和代表，是剛柔並濟的花戰士。

(足本重溫，請到 <http://henrywhim.blogspot.hk/>)
文、圖、花：Henry Leung



“PK”(拼幹)

「花戰士」

消閒 Guide

文：雨文

KANGOL 香港首間限定店

來自英倫的帽子專家 KANGOL，在過去 75 年來一直專注設計不同類型的時尚帽子，今季正是漁夫帽熱潮回歸，品牌於香港銅鑼灣禮頓中心的 C.P.U. Vintage 店，開設首間限定店 Pop-Up Store，並以上世紀 90 年代的嘻哈街頭文化為主題，展出品牌多年來的經典帽子，當中包括紅極一時的漁夫帽 Bermuda Casual，還有與各大時裝品牌如 Stussy、Bape、Marc by Marc Jacobs 等聯乘系列，以及今季再度合作、與荷蘭時尚潮店 Patta 推出的 crossover Bermuda Casual 系列，同場更獨家發售限定版黑 x 金色 Bermuda Casual 漁夫帽，全球限量僅 100 件並只限香港地區發售，這款限定版漁夫帽設計源於 KANGOL 經典的 Bermuda Casual，首次在帽子前面以立體刺繡技術繡上 35 毫米大金色袋鼠 KANGOL 標誌，並將「O」字填滿金色，帽子背後有印上「1983」的標誌代表經典帽款 Bermuda Casual 誕生年份，而且每一頂帽子更編上限量號碼。趁限定店今天最後一天，大家不妨去逛一逛，買來香港限定版帽子。



黑 x 金色 Bermuda Casual 漁夫帽



一田購物優惠日

近日，日圓跌至七年新低，日貨吸引力大增。一田購物優惠日(優惠日)將於 11 月 20 日至 24 日開鑼，趁日圓勢弱搶購食品、家品、嬰兒用品、家電以至服飾等逾萬件搶手貨，不少為是次優惠日訂製的新貨，趕抵港並以超低價傾銷，精選貨品更低至 3 折。此外，本星期六(11 月 22 日)適逢「小雪」，料氣溫降至 19 度或以下，優惠日貼心精選四大抗寒貨種，包括「抗凍羽絨」、「禦寒冬被」、「滋補火鍋+補身食材」和「暖笠笠家電」，讓市民寒冬補一補。

着數 Guide

文：雨文

赤柱廣場 國際美食音樂節

領匯連續 4 年舉辦的年度重點活動「赤柱廣場國際美食音樂節」已於日前揭幕，大會今年以「飛」嗜滋味派對為主題，由 11 月 9 日起連續 4 個周日舉行。國際性的動感歌舞表演，加上首次現身香港的巨型甜品氣球將作飛天巡遊，伴以香噴噴的迷人甜香，令觀眾極盡視覺嗅覺之享受，為大家帶來嶄新的 4D 體驗。而且，不同的表演團隊送上國際性的精彩表演，包括肯肯舞、非洲鼓、森巴舞、百老匯舞蹈、古巴樂隊、巴西鼓、花式調酒及無伴奏表演等，更有緊張刺激的派對遊戲，現場更特設甜品 Pop-Up-Bar，炮製藝術般吸睛的特色甜品。



而於活動最後一個周日(11 月 30 日)，領匯更精選 15 間特色餐廳及商戶，攜手打造全港首創的 SPARKLING WALK，讓一眾參加者細味各款醉人香檳及汽酒，部分餐廳更為是次活動特別炮製甜點作配搭，讓你與三五知己共度悠閒寫意周日。SPARKLING WALK 門票現已公開發售，即場票價 HK\$198，門票收益更將撥捐香港遺傳性乳癌家族資料庫，讓大家在享受美酒同時成就一件別具意義的盛事。

赤柱廣場送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 赤柱廣場特別為本報讀者送出禮品，禮品為 1 套 2 冊《無緣不歡食譜集》及「飛」嗜滋味甜品 1 份，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號與偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「赤柱廣場送禮」，截止日期：11 月 23 日，先到先得，送完即止。

