中國海工比肩星韓 中集來福士：仍屬二梯隊

于亞：行業亟待整體提升

製造業看中國

以鑽井平台為代表的海洋工程裝備（簡稱海工），是人類開發海洋油氣資源的技術基礎。這一產業以其高技術、高投入，以及高度的綜合輻射能力，不但代表了一國的製造業水準，也關乎國家未來的海洋話語權。隨着中集來福士承建「中海油服」的第四座深水半潛鑽井平台即將交付，中國在海工製造領域已躋身全球第二梯隊，與韓國、新加坡比肩。然而，中集集團副總裁兼中集來福士總裁于亞認為，中國海工製造業仍然亟待整體提升。 ■香港文匯報記者 于永傑 山東報道

■中集來福士總裁于亞。

■「興旺號」深水半潛鑽井平台試航調試。 本報山東傳真

當看到一座長104.5米，甲板高37.55米的龐然大物屹立在中集來福士的碼頭上時，不禁讓人感歎人類的渺小和偉大，這就是來福士即將交付的「中海油服COSL系列興旺號」深水半潛鑽井平台。

接受記者採訪時，于亞剛剛陪同李克強總理訪歐回國。談及即將交付的「興旺號」，于亞難掩興奮。「興旺號在以往交付北海海域的三座COSL系列平台技術基礎上邁進了一大步，可以在北極圈附近的一年新冰水域作業，這種技術標準意味着它可以在全球任何海域作業。未來我國開發海洋油氣資源，COSL系列將可大有作為。」

該公司交付的半潛式鑽井平台已覆蓋北海、里海、墨西哥灣、巴西海域、幾內亞灣等全球主流海洋油氣產區，是內地唯一具備批量設計、建造深水半潛式鑽井平台的企業。然而當2008年中集集團開始從新加坡人手中收購煙台來福士時，就開始承擔着此前因項目延期，設計修改、返工造成的損失。「中集來福士能有今天的成績，一個重要原因是我們的創新機制是同市場聯繫在一起的。中集集團在確認了國際海工市場的巨大潛力後，就將發展決策權交給了對海工市場最熟悉的來福士自己決定。」

核心設計製造難敵美歐

在海工行業，成本最高的是首製產品，製造方在設計環節、項目建設、配套設備採購上都要從頭開始，成本投入極高。而中集來福士堅持定向製造的「聚焦化之路」，將精力集中在可以批量化生產的產品類型上，這正是國際海工強國新加坡、韓國的普遍模式。目前中集來福士手持訂單中80%都是批量定型化產品。

于亞坦言，「業內普遍認為，全球海工裝備製造中心正在由新加坡、韓國、歐美向中國轉移，這種轉移，更多的是指總裝環節的轉移」。目前國際海工行業上游仍類似於「貴族俱樂部」，行業最具價值的基礎設計能力和核心設備製造技術仍控制在美國、北歐等屈指可數的幾個機構手中，他們是海工行業的「第一梯隊」，新加坡和韓國則在總裝環節起步較早，是傳統上的第二梯隊。其中基礎設計環節決定了整個產品的工期、國產化率等關鍵指標。許多船東在下訂單時就會指定基礎設計方要來自這些機構，這是海工行業特點。中集來福士採取國際合作、跨國併購並舉的方式，着力提升前段設計水平，並逐漸參與制定國際標準。

提升產業工人素質做起

于亞不無感慨地說，「海工裝備製造作為高端製造業，其發展水平絕非一家或幾家企業能決定的，它背後牽涉到整個國家的製造業實力。」他呼籲，我國應盡快建立適應高端製造業發展的體制，其中尤為重要的是「建立以企業為主體的創新激勵機制」。中國高端製造業的發展，首先應該從提升最底層的產業工人素質做起。他說，在製造業發達的德國，藍領工人可以成為中產階級，而中國的工人還是「候鳥式」的農民工，這兩種工人所產生的工業文明之差異可想而知。「如果有一天，中國出現一批海工產業的法律專家、股票專家，那時候才可以說中國海工製造業的大環境完善起來了」。

海工專家：警惕低端訂單激增風險

深水半潛平台是海工領域技術含量最高的一類，而其實在海工的中低端領域，「中國製造」發展迅猛。今年1月至8月，我國海工裝備市場份額佔全球33%，已經超過傳統海工強國韓國和新加坡。

若出現棄單 企業恐滅頂

但在中國船舶工業經濟與市場研究中心主任包張靜看來，目前國際海工市場出現了一個「倒掛」現象。自世界金融危機爆發以來，全球經濟尚在復甦之中，油價下跌趨勢短期內仍在持續。但危機爆發以來，海工裝備訂單量卻處在一個高位。包張靜的研究就發現，目前內地許多鑽井平台屬於無租約的投機建造，這給企業帶來巨大的隱藏風險。「現在的定單毛利非常低，但海工裝備價值又非常大，一旦發生棄單，對企業來說就是滅頂之災」，包張靜強調這並非聳人聽聞。

其實內地海工製造企業之所以還願意來接這樣的訂單，並不是他們對市場風險了解不足。其根源在於世界經濟危機爆發前的數年裡，全球船舶市場快速發展，一批造船企業湧入船舶行業。經濟危機爆發，令國際海運陷入寒冬，這批企業爲了生存紛紛進入海工裝備的低端領域，其中技術、成本門檻都比較低的自升式鑽井平台成爲他們的敲門磚。據包張靜統計，近五年來內地大型海工裝備建造企業由10家增至20家，海洋工程船建造企業則由60家增至100家，在低端領域的快速增長，其利弊值得謹慎思考。

但包張靜也強調，國際海工市場雖然在短期內存在下行的壓力，但中長期的發展趨勢仍然看好。他認爲目前我國海工業亟待提升在核心技術和概念設計上的水平，同時發展支撐海洋工程裝備發展的技術服務、專業咨詢、信貸保險等配套服務，並大力培養海工產業人才。

海工裝備產業相關數據

- 全球海洋工程裝備市場容量預計：2014年–2020年約500億美元，2021年–2025年將上升至620億美元左右。
- 全球海洋工程裝備市場競爭格局：韓國、新加坡各佔全球30%–40%。中國於2014年前8個月份額佔全球33%。
- 中國海工企業總數量：大型海工裝備建造企業由2009年的10家上升至2014年的20家；海洋工程船建造企業由2009年的60家，上升至2014年的100家。

中交建夥英企建海絲之路商務港

中國交通建設日前與英國阿特金斯集團簽署框架協議，雙方正式啓動廣州之窗商務港項目合作，在共同推進「21世紀海上絲綢之路」交流合作平台建設上達成共識。 ■記者何子健、劉子靜 廣州報道

A股震盪收跌 創業板挫逾2%

香港文匯報訊（記者 裘毅 上海報道）滬深兩市昨震盪收跌。上證綜指衝高回落，深成指和創業板指全天震盪走低，兩市成交較周三增約2成。收盤上證綜指報2,486點，跌幅0.36%，成交2,583億元（人民幣，下同）；深成指報8,305點，跌幅1.25%，成交1,983億元；創業板指報1,443點，跌幅2.23%。

鋼鐵板塊漲領漲兩市

各板塊跌多漲少。鋼鐵板塊漲2.4%領漲兩市，有色金屬股漲近2%，保險、農業漲逾1%。航天軍工跌近4%領跌兩市，造紙、電子、機械、教育傳媒等板塊跌逾2%。兩市共32股漲停10股跌停。共流出資金174億元，其中滬市流出19億元，深市流出155億元。

分析師稱，昨上證綜指雖再度突破2,500點，但做多動能明顯不足，資金呈現觀望狀態，大盤量能仍顯不足。且創業板創兩個半月來新低，短期均線大幅破位，隨着滬港通的開通，創業板面臨巨大的估值回歸壓力，未來創業板股或迎來踩踏性的瘋狂出逃。周三的行情也只是一種技術性的反抽，如果後市市場迎來分化，則大盤的強勢也將打折扣，因此，短期上證綜指在2,500點附近反覆震盪，而創業板及中小板指數需要有一個企穩的過程，下周一隨着滬港通的正式開始，短期券商股為首的權重會出現一定震盪調整。

內地上季買金減37%

香港文匯報訊 內地黃金需求連續第三個季度萎縮。世界黃金協會昨日的報告指，在今年第三季，內地對黃金的購買量同比下挫37%至182.7噸，去年價格驅動下的需求飆升一幕終究未能重現。

反腐運動影響奢侈品需求

分析指，內地今年開始的反腐運動嚴重影響了包括黃金在內的奢侈品需求，與此同時，已經跌至4年低點的金價波動率也削弱了黃金作為另類投資對投資者的吸引力。高盛等銀行預計金價還會進一步走低，原因之一就是伴隨去年4月金價跌入熊市而來的那股購金狂潮未能持久。去年伴隨金價28%的大幅下跌，中國超越印度成為了世界最大黃金消費國。世界黃金協會在最新發佈的季度需求調查報告中說，去年那場罕見的掃金狂潮至今依然難以超越，「波瀾不驚的市場環境給深諳價格之道的中國投資者提供了又一個離場觀望的理由。」

截至昨晚6：44，現貨金每盎司報1,161.11美元，跌1.28美元；與2011年5月15日的1,900.05美元高位比，現貨金價目前下挫38.89%。

滬市區低於450萬元為普通住房

香港文匯報訊 上海市政府將自11月20日起實行新普通住房標準：外環外、內外環間、內環內單套建築面積140平方米以下，價格分別低於230萬元、310萬元、450萬元人民幣的住房，將被介定為普通住房。

生產力局借助先進技術 協助企業靈活應變創造價值

——訪香港生產力促進局主席陳鎮仁

全球經濟變幻莫測，近期歐美及內地的經濟數據相繼下滑，不少國際組織都調低經濟增長預測。同時，美國聯儲局量化寬鬆政策結束，但日本中央銀行則宣佈擴大量化寬鬆政策，這種種發展導致市場波動加劇，對香港企業的競爭力是一大挑戰。香港生產力促進局（生產力局）最近公佈的中小企業營商指數調查顯示，港商對第四季的營商前景信心轉淡，主要也是受到環球經濟信心大幅回落的影響。

■香港生產力促進局主席陳鎮仁表示，「交流會」當日將舉辦企業「品牌創建·技術創新」研討會，共同分享企業領袖的管理智慧。

香港生產力促進局主席陳鎮仁表示，除了外圍的經濟壓力外，珠三角的香港廠商仍然面對各式各樣的挑戰，包括經營成本上漲、法規標準日趨嚴格；加上內地人口老化，人力資源市場將出現結構性的轉變，未來數年整體勞動力供應量難望突破。針對瞬息萬變的市場及營商環境，企業要靈活應變，不斷創新，為產品及服務創造「價值」以提升國際市場的競爭力。

自動化、智能化迅速回應市場

「近年，生產力局除了透過顧問服務，支援廠商應用先進的生產技術創新轉型外，還組織了多個代表團到海外考察，借鑒歐洲、以色列、澳洲等國際應用研究機構的技術開發及運作模式，為本地工業發展搜羅嶄新的技術，協助企業為產品增值。當中自動化、智能化的技術對港商最有啓發性，既能紓緩內地勞工供應緊張，又可提升生產力。」陳主席指，內地近年提出「機器換人」，增加工業機器人的使用率，目的都是走自動化、智能化的工業發展策略。對於中小企港商來說，確實難以將整條生產線自動化，但是半自動化，或是在個別工序引入機械臂生產是可行的方案。尤其在現時「款多量少」的市場趨勢下，廠商可以將機器人「一機多用」，例如增加機械臂的夾具，讓其靈活加工執行不同的命令，生產多種不同產品，便可增加生產力及快速回應市場需要。

陳主席介紹指，生產力局近年亦推出了多項新計劃，協助業界採用彈性製造技術、智能機器人及自動化工藝，並推廣3D打印技術的應用，加速產品創新，促進業界開拓低產量及專門化產品的新市場。例如今年九月成立的「隨形冷卻技術中心」，引入了全港首部混合式金屬3D打印設備，可製作高精密的模具，為廠商減省注塑時間30%至40%，縮短產品開發周期。而且金屬3D打印可應付複雜和刁鑽的設計，能滿足市場上對個人化產品的熾熱需求，最適合有意轉型原創設計生產(ODM)的廠商，應用於製作個人化的醫療設備、貴金屬首飾、鐘錶、精密模具、汽車零部件、高端電器用品以至玩具等。例如我們曾為一家高價鐘錶公司的特選客戶製作度身訂造的禮品，既配合企業的精密技術需要，又能突顯品牌的形象。「事實上，香港製造業走向自動化、智能化，並非遙不可及。技術上，生產力局可作為後盾；財務上，內地及本港政府及工商業支援機構有多個資助及支援計劃，讓廠商應用先進技術，創意增值及發展商機。此外，我們有廣闊的業界網絡，可為企業建立合作平台。」

研討了解惠州最新發展

今年大會繼2007年後，再度在珠西地區的重點城市惠州市舉行，「交流會」以「惠港攜手·創新共贏」為主題，晚會由特區行政長官梁振英先生及廣東省市領導作主禮嘉賓，省市區多個職能部門領導與工商界共濟一堂，更獲得內地和香港一眾商會的鼎力支持。

在「交流會」當日，大會將舉辦企業「品牌創建·技術創新」研討會，除了讓香港工商界加深了解惠州的最新發展優勢和機遇外，還藉此介紹如何通過創建品牌及應用科技開拓新產品，及開展「線上線下」的創新商業模式，迎上網銷潮流。

是次研討會採用新的形式，將移師位於惠州市的本港企業旭日集團有限公司舉行。該集團副董事長兼總經理楊勳先生將會主講「企業文化與創建品牌」專題；此外研討會新增設「CEO對話」環節，由生產力局總裁麥鄧碧儀女士與楊勳先生對談，分享企業領袖的管理智慧。

最後的互動交流環節由三家惠州企業代表介紹推行創新策略的實戰經驗，包括旭日集團的代表講解開拓新產品和新銷售管道——線上線下市場行銷、金鼎多媒體(惠州)有限公司代表介紹創新的商業模式，及嘉瑞科技（惠州）有限公司代表分享引進技術、改造及自動化的成功經驗。這些企業的創新策略，對珠三角港商有極大的參考價值。