APEC「新中裝」領爆網店中國風

■曾鳳飛介紹「新中裝」。 葉臻瑜 攝

APEC各國領導人身着「新中裝」驚艷亮相後，「新中裝」一夜之間就成為了雙11購物節上的服飾搜索熱詞。某知名男裝品牌「新中裝」外套三日便熱銷千件。本報記者昨日採訪了「新中裝」的主創之一，內地頂尖男裝設計師曾鳳飛。 ■記者 葉臻瑜

「非遺」宋錦受關注

最終選定作為「新中裝」主要面料的宋錦，也成為了民眾關注焦點。作為此次「新中裝」的主創之一，內地頂尖男裝設計師曾鳳飛對本報稱，他近年來走遍江浙很多農村，一直在推廣和挖掘已列入「非物質文化遺產」的宋錦。他還透露，今次APEC領導人服裝所用的宋錦，不僅在面料上進行了改良，更於宋錦真絲中混入毛料，既有真絲的質感，又考慮到北京11月的寒氣，多了保暖的功用。

此外，領導人服飾紋案中首次選用了江崖海水紋，是在排除各種動物形象、多種花朵和圖案紋樣以後，主創團隊選出的最能傳達出「有朋自遠方來不亦樂乎」含義的江崖海水紋。曾鳳飛解釋道，這是宋朝就已經出現在中國傳統服裝上的一種紋樣，「其下是波濤翻滾的海浪，正中立有山石，並由祥雲點綴，能最好地傳達出山水相依、守望相助、美美與共的寓意。」

老外亦戀「新中裝」

13年前，APEC領導人身着新「唐裝」，在上海科技館前留下「全家福」，不僅吸引了世界各國媒體的目光，更刮起了一股全球範圍內的唐裝文化熱潮。此番，眼尖的外國網友們也沒有放過「新中裝」的時尚潮流。網友Pika Zilla稱，自己之前從未見過這種正式的服裝，更大膽猜測「這種衣服有沒有可能在今後代替西裝和領帶呢？」

另一位網友Verganov則豪言想訂購20件，「打算給全家每人一件，不同顏色不同款式的！」。

渝建世界第一懸挑玻璃橋

■世界第一懸挑玻璃景觀廊橋效果圖。 本報重慶傳真

你有膽量站在懸空千米的玻璃廊橋上，欣賞腳下的「萬丈深淵」嗎？重慶雲陽龍缸景區投巨資打造的超越美國科羅拉多大峽谷玻璃橋的旅遊景點——雲端廊橋主體工程目前已進入收尾階段，明年5月面世接受「極限愛好者」上山挑戰世界第一懸挑玻璃橋。

廊橋雲端項目設計以「天空之花」的花瓣作為造型，一朵花瓣如雲在空中輕舞飛揚，體現自由自在而又充滿冒險的精神，同時又契合了中國傳統文化的「龍鳳呈祥」，整體造型宛如龍缸之巔與鳳起舞，探出的鳳頭與龍缸遙相呼應。

玻璃廊橋寬2米，長約40米，遊客在廊橋雲端如同在雲中漫步，可以720度全景俯瞰龍缸、石筍河、蓋下壩水庫等景觀。

■記者 楊毅

景區職員穿假警服 臂章竟有錯別字

近日，陝西咸陽市民在統一廣場發現，咸陽湖管理處的工作人員身着警服。市民上前質疑，工作人員回答說：「俺們是受當地派出所管理的，警服是派出所下發的。」

既非警務人員，就不可亂穿警服。市民又發現他們的警服做工粗糙，其警用臂章上竟有個錯別字，把中華人民共和國的「人」字刺繡成「入」了。

市民認為這種警服肯定是假警服，他們紛紛表示，管理人員穿警服，還是假警服，實在有損警容威儀，叫真正的警察看到情何以堪？

■華商論壇

■假警服臂章上竟出現了錯別字。 網上圖片

長沙推公益動漫形象「雷風俠」

「美國有蜘蛛俠、鋼鐵俠宣揚他們的主流意識，我想中國也要幾個『俠』來傳播我們的主流價值觀。」近日，長沙師範學院教師賀文龍，帶領動漫製作團隊設計創作的「雷風俠」系列公益廣告圖片和視頻短片在長沙各媒體平台刊發轉載，動漫化的雷鋒形象和生動的情境畫面讓人耳目一新、倍感親切，深受市民喜愛。

讓城市充滿正能量

現在，在雷鋒的家鄉長沙市，無論是穿行在繁華氣派的商業大街，還是民風悠然的社區小巷，亦或人口集中的政務大廳、車站碼頭、百貨公司、網絡會所、博物館、影劇院等公共場所，只要環顧四周，都能發現公益廣告的存在，或以大型電子屏幕播放，或以各種製作精美的噴繪板展現。

而長沙市內報刊、電視、廣播、網站等媒體，也不惜成本，優先利用重要版面、黃金時段刊發刊播以「講文明、樹新風」為主題的公益廣告。「公益廣告無處不在、無時不有，感覺身處一座充盈着滿滿正能量的愛心之城。」在長沙市一家外貿公司就職的白領員工唐先生說。 ■記者 李青霞、通訊員 胡錦棉

■以雷鋒為原型的動漫形象——雷風俠。 本報湖南辦傳真

城步現千年古杉群

湖南城步縣39棵古杉樹昨日經專家組查閱文獻及測定認定，古杉群半數以上杉樹是東晉時期（公元317—420年）當地侗族先民駱越人栽植的千年古樹，樹齡最大的1596歲、最小的117歲。圖為樹齡最大的「杉王」，高29米，經鑒定為中國目前發現最大的杉樹。

■記者 董曉楠、通訊員 陽望春

94歲老太裝迷路 想讓家人多陪

■彭老太被警察送回家。 網上圖片

最近，94歲的彭老太在重慶沙坪壩富洲新城小區出了名。前一陣，她徒步從5樓上33樓天台玩；最近出門受阻後，還裝傻充愣說「不知道住處」。這是為什麼呢？

原來，彭老太有一個讓兒女哭笑不得的愛好——好動。兒媳介紹，婆婆坐不住，一天要往外跑七八次。兒媳與丈夫在小區附近打工，年近六旬，還時常上夜班，實在沒有多餘的精力照顧她外出。

今年7月份，彭婆婆開得慌，從5樓徒步爬樓梯到33樓天台玩，保安巡查發現後才將她送回家，把小區物業和子女嚇得不輕。於是，子女開始控制她單獨出門的次數，出門買菜時，會將老太反鎖在家裡不讓她亂跑，並叮囑保安不讓老人單獨走出小區大門。

沒想到，這卻激發了彭婆婆的「反抗」。老太每次想遛彎，就裝傻充愣，試圖「蒙混過關」。民警說，老人的願望其實很簡單，她希望有人陪伴，建議家人多抽時間陪她出去走走。 ■《重慶晨報》

南粵來風

惠州仲愷高新區惠南高新科技產業園（下稱惠南科技園）位於惠州市數碼信息、科教文化、石化重工業三條戰略經濟產業帶中心區域，地理區位優勢得天獨厚。園區籌建於2002年5月，2006年被批准為省級工業園，2010年納入仲愷高新區「一區四園」整合升格為國家級高新區。2013年，惠南科技園工業總產值達130.2億元，3.5平方公里的開發建設面積實現人均產值53.88萬元。今年1–9月份，園區累計實現工業總產值 128.2億元，同比增長45.3%，預計全年工業總產值將達200億元。同時將積極籌建高端裝備製造產業園，啟動二期徵地，力爭到2017年，產值規模超700億元，稅收超20億元。

■香港文匯報記者 余麗齡 通訊員 鄒志鴻

■惠南高新科技產業園打造產城融合宜居宜業科技新城。

惠南高新科技產業園
科技創新驅動發展 產城融合宜居宜業科技新城

惠州仲愷高新區區委副書記、惠南高新科技產業園黨委書記、管委會主任文紹良接受採訪表示，近年來，惠南科技園強化「產業興園、創新驅動、產城融合」發展戰略，致力於打造高端產業的聚集區、創新發展的先行區和功能完善的生態區。他用一系列數據闡述了園區12年的快速發展，「12年來，園區共引進生產型工業項目80多個，引進資金300多億元，初步形成了移動互聯網、平板顯示為代表的戰略性新興產業，以數字裝備製造為主的先進製造業和以科技金融服務為主的現代服務業的具有鮮明特色的四大產業集群。園區先後獲得『國家電子信息產業基地』、『國家火炬計劃惠州數碼視聽產業基地』、『廣東省民營科技園』、『廣東省小企業創業基地』等多塊金牌。2008年，園區綜合經濟實力進入全省56個省級開發區前十強，2009年榮獲『中國十大特色工業園區』稱號。同時，『惜地、管地、節地、騰地』的四大法寶，『珍惜土地，節能環保，擇商選資，發展產業』的項目引進理念，讓園區集約節約用地評價指標在2009年、2012年連續兩次位列全省前茅。」

在龍頭企業方面，園區已引入惠州長城開發科技有限公司這一移動互聯網界重量級企業，項目總投資16億元人民幣，專業研發、生產及銷售薄膜電容式觸控式螢幕、新一代移動通信、太陽能逆變器、LED照明與封裝等產品，完全量產後可實現產值約100億元人民幣，年上繳稅收超1億元人民幣。惠州康冠科技有限公司則是園區平板顯示產業鏈的明珠企業，企業建有內部技術研發中心，專業從事平板顯示終端產品的製造、研發，預計今年全年產值將達30億元。

項目建設穩健推進 三大產業增產顯著

據悉，今年1–9月份，惠南科技園累計實現工業總產值 128.2億元，同比增長45.3%；其中，規模以上企業累計實現工業總產值80.6億元，同比增長42.9%，預計全年工業總產值將達200億元。

項目建設穩健推進，民生工程建設提速。園區2013年竣工投產及2014年動工的項目有30個，總投資額102億元，完全達產後預計將創造年產值超500億元、創稅15億元的經濟規模。惠南消防站和惠南社區醫院將於年底完工，明年投入使用；惠南實驗學校新校區建設正有序推進，力爭今年年底動工。

規上企業增量提質，三大產業增產顯著。截至9月份，園區合計規上企業33家，規模以上企業累計實現工業總產值80.6億元（超過2013年全年規上水平），同比增長42.9%，超六成企業累計產值保持增長態勢。其中平板顯示實現工業總產值22.3億元，同比增長3倍；先進製造業實現產值25.2億元，同比增長27.8%；移動互聯網產業實現產值26.2億元，同比增長25.3%。

■惠南科技園二期建設現場。

科技創新驅動發展 打造國家級孵化器

據悉，惠南科技園創業中心於去年建成投入使用，佔地面積3.7萬平方米，總建築面積6萬平方米，總投資約1.4億元人民幣。科創中心圍繞仲愷高新區自主創新與園區支柱產業發展需要，以創建國家級一流孵化器為目標，全力打造惠州高新技術集聚發展的前沿陣地，提升園區核心競爭力。該中心目前已完成孵化器平台、加速器平台、科技產品展示交易平台、企業政務服務平台、科技資源服務平台、產學研服務平台、投資融資服務平台、公共信息平台等八大平台的建設。同時還建有科研人員公寓1萬平方米、配套圖書閱覽室、醫務室、便利店、體育休閒場所等完善的生活服務設施。

國家級孵化器建設進程加快。今年8月，惠南科創中心以全省參評單位第一的成績高分通過專家評審，被認定為「國家級科技企業孵化器培育單位（省級孵化器）」。11月5日，參加了科技部火炬中心舉辦的「國家級科技企業孵化器」評審答辯會。惠南科創中心累計引進科技型中小企業100餘家，共建產學研協同創新平台3個，其中廣東斯科電氣股份有限公司於今年8月29日在新三板成功掛牌上市。

「高新技術企業」培育工程成效顯著。今年，3家企業獲得「高企」認定，全園區目前共有「高企」10家。

企業專利數量穩步提升。1–9月園區共申請專利237件（2013年全年203件），獲得授權158件，預計全年申請專利可突破300件。

科技人才隊伍不斷壯大。來自九聯、易暉、偉樂、華意隆、長城、康冠、龍為等20名人才、團隊獲得「愷旋人才計劃」獎金150多萬元。

■惠南科技園創業中心。

打造「生產·生活·生態」一體的科技新城

作為仲愷高新區發展騰飛的雙翼之一，在惠州全力邁向珠三角第二梯隊的進程中，惠南科技園也正全力打造「生產、生活、生態」三位一體、產城高度融合的宜居宜業科技新城。文紹良說，「我們要把園區的配套建好，不但要抓生產，更要抓環境。服務企業要像關愛自己的孩子一樣，從小學、中學乃至大學都無微不至的關懷和服務，這樣企業和人才才會想留、真留、長留」。

目前，園區已建成休閒文化廣場、職工活動中心等設施，正積極推進大型綜合超市、餐飲酒店項目的建設，年底建成惠南社區醫院、消防站，惠南實驗學校今年9月完成招生。企業員工不出園區即可享受醫療、教育、休閒等各種城市配套服務。規劃中心公園，高標準推進道路美化綠化亮化工程和生態環境整治，打造生態園林式科技新城。