香港文匯報訊（記者 梁偉聰 杭州報道）昨天是阿里巴巴上市後的首個「雙十一」，只用了13小時31分便打破上年同期全日362億元（人民幣，下同）的紀錄，到昨晚12時，「雙十一」全日交易額達到571.12億元，較去年同期的362億大增57.77%，訂單數2.785億張。阿里巴巴主席馬雲表示感謝中國婦女，並稱，他最關心的是在這種情況下，有多少包裹能寄出去並安全地送到。

今年「雙十一」銷售數據全面超過去年

銷售額(人民幣)	2013年11月11日 達到時間	2014年11月11日 達到時間
10億元	6分07秒	2分53秒
50億元	38分鐘	14分02秒
100億元	5小時49分鐘	38分鐘
200億元	13小時39分鐘	7小時17分鐘
300億元	17小時31分鐘	10小時51分鐘
360億元	24小時	12小時58分鐘

■阿里巴巴天貓雙十一成交額達571.12億元人民幣。 梁偉聰 攝

決戰「雙十一」
天貓成交571億 破紀錄

馬雲在接受央視訪問時稱並不擔心總交易額，「我覺得400億、500億、600億這些數位都不會成為紀錄，所以我也沒多大的關心，但是我關心在於今天這個情況下，如果賣400億、如果賣500億，有多少包裹得寄出去，得安全地送到。」

他又指，今年有APEC會議，河北、天津、北京、山東地區都會有局部影響，所以不能夠把量放得太大。他今年更關心的是國際化，更關心平台化跟無線化。對於交易額，馬雲要感謝不是任何個人，而是中國婦女，「這些敗家的女人，我可以保證很多女人是為孩子、為老公買的，為爸爸媽媽買的，女人比男人考慮別人多多了。」

蔡崇信：覓具協同效應公司

被稱為「馬雲背後的男人」的執行副主席蔡崇信昨日在記者會上表示，未來會尋找能為集團帶來協同效應的公司作收購，但現階段不會透露收購計劃，因為一旦透露，競爭對手便可能早一步作相應的投資。

面對電商市場競爭日益嚴重，蔡崇信顯然未有擔心阿里的地位受影響，他直指現時雖然有不少競爭對手參與電商，「但他們只是將線下的零售店方式搬至線上，未有做到實際電商所做到分享平台的精神。」他稱，包容、共享才是現今互聯網的精神所在，阿里樂於與用戶、商家、物流商等分享他們的平台、技術。

對於對手騰訊（0700）以微信開拓電商市場，蔡崇信指出，微信的用戶基礎雖然大，但這些用戶大多都不是消費的一群，與淘寶的用戶不可比擬，實際推動計劃時會十分吃力。他強調，淘寶着重的是用戶的質素而非數量。

■馬雲表示感謝中國婦女。 梁偉聰 攝

港美台居三大境外成交區域

阿里巴巴的跨境購物平台今年還首次參與「雙十一」購物節，有200多家國際商家透過天貓國際參與「雙十一」活動，早在昨日的零時48分，天貓平台已向全球175個國家和地區賣出了商品，其中香港、美國和台灣躋身前三大境外成交區域。

馬雲：支付寶冀A股上市

■蔡崇信稱，支付寶現時未有上市時間表。 梁偉聰 攝

香港文匯報訊（記者 梁偉聰 杭州報道）阿里巴巴主席馬雲昨日接受央視訪問時表示，旗下金融服務部門支付寶「一定會上市」。至晚上他出現在會場時更稱「希望在內地A股上市」。

馬雲晚上十時多到會場時表示，螞蟻金服上市的主要目的不是為了錢，而是讓更多參與者能夠分享。「很遺憾阿里巴巴沒有辦法在A股上市，各種原因，我希望支付寶有這個機會，在A股上市。」馬雲沒有就支付寶何時上市給出時間表，但他表示，「希望螞蟻金服能夠接受世界的監察，可以更透明、更開放。」

「雙十一」3年後可國際化

一直指沒有留意交易數字的馬雲昨晚出現時表示，覺得「雙十一」數字挺有意思，但他更擔心如此龐大的數字，會影響今天的物流。又指今年有216個海外國家或地區參與是試點，為3、5年後將節日國際化作準備，相信「雙十一」去到第10年時，國際化水到渠成。並希望日後農村可以享受到城鎮化的成果。

阿里用新方法挖內需出來

內地強調講求提升內需，馬雲指，現今阿里用新方法將內需挖出來，希望可以對中國經濟作貢獻。下一步，他希望可以將農村的需求亦挖出來；以及用阿里的技術，幫助全球的中小企。

馬雲特別感謝中國婦女，更希望未來可以令中國婦女買到更多全球的好東西。「今年的「雙十一」已經在變革，天貓及淘寶已經不再以便宜作招徠，而是以產品的創新作招徠。」

提到股價時，馬雲說外界對阿里期望很高，股東樂見股價上升，這令他及一眾員工感到很大壓力。「始終阿里只成立15年，很年輕的公司，未必是外界想像那麼好。」他說今後阿里應做回自己，實實在在搞好業績，直言「炒概念跟自殺差不了多少。」

支付寶變內資 最艱難決定

馬雲在央視節目中更提到，15年來最艱難的一個決定就是把支付寶變成內資，至今還不能講具體的細節，相信有一天真相出來的時候，大家會覺得中國人也有世界的胸懷，也有世界的眼光。

對於馬雲說支付寶上市，一手促成阿里上市的執行副主席蔡崇信昨表示，「馬雲說要上就會上，但沒有說何時上。」但現時未有上市時間表。他指，支付寶的體量非常大、業務亦非常廣。問到對「馬雲背後的男人」這個稱號的看法，蔡崇信笑言，「馬雲背後有很多男人及女人」。

蘇寧賣廣告狂踩淘寶

香港文匯報訊（記者 涂若奔）「雙十一」令淘寶成為大贏家，但也惹來同行眼紅。內地另一電商巨頭蘇寧，於11月10日在《南都》等媒體上刊登6聯版廣告，以諧趣的漫畫加誇張的網絡語言，歷數「光棍節」促銷的多個弊端，雖然全文未點名批評淘寶，但暗諷的意味顯而易見，而且充斥着不少打擦邊球的粗口，引起不少爭議。

蘇寧刊登的6聯版廣告，畫面均是同一個「被打臉」後捂着臉的小女孩，下面配有兩行文字——這個TM的「雙十一」，你該多一個選擇。上方用大號字體，歷數了「光棍節」的五大弊端，分別嘲諷了網購族下單匆忙未有貨比三家、快遞時間長、熬夜網購、容易買到假貨和給予賣家「差評」易遭到報復等現象。最後1版廣告更用挖苦的語氣稱「人家造神話，關你鳥事啊」。

網民借天貓惡搞回擊

最誇張的是，廣告竟堂而皇之用「你丫」來稱呼網購族，該詞匯是典型的「京罵」，有形容對方為「野種」的意思。此舉引起不少網民激烈抨擊。昨日網上流傳6組圖片，分別對應蘇寧的6版廣告，以針鋒相對的語氣對所謂的「弊端」予以駁斥，且下方有天貓的商標。有消息一度宣稱是天貓的回擊廣告，不過據本報記者向天貓查詢，這些圖片純屬網民惡搞。

■蘇寧廣告（左）及網傳天貓回敬廣告。 網上圖片

小米手機售出115.9萬台

香港文匯報訊（記者 涂若奔）「雙十一」帶來無限商機，小米手機也趁勢分到一杯羹。小米董事長雷軍昨日下午2時在個人微博公布：「小米辦公室內部實時戰報：現在手機已售出85.3萬台，總計超過12億元（人民幣，下同）銷售。聽說手機備貨有點扛不住了……」

涉15.6億成大贏家

雷軍的個人微博昨日多次更新，不斷曬出小米手機的銷售成績單。據他公布，在臨近中午十二點時，小米天貓店支付額已超過10億元，順利完成原定目標。下午一點時又宣布，銷售額超過去年全日的兩倍多。如此成績令他「頭都暈了，今天晚上（開）慶功會」。最後，昨日全日共售出115.9萬台，涉資15.6億元，成為天貓昨日最大贏家。

網購狂歡將改變世界

現場直擊 香港文匯報訊（記者 俞晝 杭州報道）今年「雙十一」，阿里巴巴旗下天貓以「全球包郵」爲賣點的促銷吸引了210個國家和地區參與網購，只用了13小時31分鐘便已刷新去年全日成交紀錄。昨天的數據直播吸引了海內外近500家媒體，大家都在大屏幕前見證着這一場中國式血拚。

外國記者：太不可思議

零點剛到，直播間大屏幕上的數字便開始飛速跳動。當38分鐘成交額達到100億元(人民幣，下同)時，現場爆發出掌聲和歡呼，一位滿臉通紅的外國記者激動地表示，太不可思議了，這場網購狂歡將改變世界。

由於整個「雙十一」期間都在阿里園區進行採訪，很多記者錯失了零點的搶購和秒殺。但也有人兩不誤，來自湖南的余姓記者表示，昨天凌晨她一邊在現場關注成交額，一邊遠程遙控讓先生和閨蜜幫她掃貨。「爲搶到心儀的貨品，我提前三天就把要買的東西加入購物車，再將賬號密碼分別發給了先生和閨蜜，讓他們錯時秒殺，最後在半小時裡買了一萬多元的服飾、零食和小家電，也算是爲38分鐘過百億貢獻了。」

交易洪峰考驗支付系統

隨着零時活動正式開始，交易峰值被不斷刷新。支付寶方面透露，第一個小時支付寶完成付款筆數達6,283萬筆，完成了去年全天1.88億筆約三分之一的量。

支付寶首席架構師程立表示，每年「雙十一」都是對我國支付系統的一個考驗。今年「雙十一」的第一個小時，交易峰值在0:05分到來，這一分鐘裡交易筆數達到285萬筆。這一小時看來，整個支付系統穩定性經受了第一波交易洪峰的考驗。

多家銀行行長親身督戰

據悉，總行科技部位於北京的多家銀行即使在APEC會議放假期間也加班進行系統測試和優化。「雙十一」前一天，建行、平安、興業、民生、中信等多家銀行行長已趕到杭州督戰。

雖然外界早就預料今年「雙十一」成交額將再破紀錄，但當天消費者購物速度之快仍突破想像：38分28秒突破100億元，12小時58分成交360億元。

截至目前，「雙十一」購物節已舉辦6年，從六年前5,200萬元成交額爆增至去年的350億，每年成交額都呈幾何級數增長：2009年5,200萬元，2010年增至9.36億元，2011年飆升至52億元。2012年，天貓實現191億元成交額，刷新全球網購節單日銷量紀錄。 2013年達362億元，佔當天中國社會消費品零售總額一半以上，是美國年度最大網絡購物日—「網絡星期一」的2.5倍以上。

地方雙十一 各顯消費特色

台灣 海峽對岸的台灣也感染了「雙十一」購物的狂熱。數據顯示，早在11日零時48分，天貓平台已向全球多個國家和地區出售大量商品，台灣僅次於香港及美國位居境外第三成交區域。

面對淘寶等大陸電商的攻勢，台灣本土網購企業全面跟進。台灣網民最常用的「Yahoo 奇摩購物中心」、「Yahoo奇摩超級商城」和「Yahoo奇摩拍賣」，今年也推出自己的「1111網購節」，千萬件商品五折優惠，同時跟台灣銀行合作，向消費者提供刷卡返現金優惠。島內銀行業者表示，去年「光棍節」淘寶單日銷售額達1,759億元新台幣，今年台灣網購商家全面跟進，銷售額可望再創新高。 ■新華社

深圳 趁眾多民眾電商優惠而掀起購物狂潮。 待產的劉小姐在天貓上下單4,000餘元，產品集中在母嬰、家紡、日化等生活必需品上。「這些都是我事先挑好的品牌和型號，去過專賣店對比價格，確定實惠才會下單」。同樣崇尚理性購物的李女士今年更多地購買了天貓預售產品，「預售不用當天去搶，又能提前知道商品價格，方便又實惠。」港資公司高管的孫女士昨日也在天貓、京東、拍拍等電商平台上狂購3萬餘元。在京東上，她除了購買六折的歐美款貂絨大衣等服裝外，還購置了枱燈、風筒等小家電，「電器還是在京東上買優惠比較多」。

■記者 李昌鴻、實習記者 廖雪葳 深圳報道

甘肅 蘭州百合、苦水玫瑰、枸杞等3,000多種具有甘肅地方特色的農產品成為「雙十一」網購「新寵」。據統計，11日當天截至記者發稿時，日交易額已逾1,000萬元，是平時的100倍。其中，截至11日下午5點，蘭州百合已完成銷售13,246單。

■記者 崔國清 蘭州報道

內蒙古 以前「雙十一」大部分店舖都標注着「內蒙古、西藏、新疆、寧夏、甘肅不包郵」等字樣，一直以來，屬「偏遠地區」的內蒙古買家往往要自掏腰包出運費。昨天，記者瀏覽了淘寶、天貓的很多店舖，看到內蒙古也在包郵範圍中。

■實習記者 圖們 內蒙古報道

■「特色中國甘肅館」員工正在緊張配貨。 香港文匯報通訊員馬一飛 攝