■ 責任編輯：胡可強　版面設計：譚向陽

■新品牌發佈領導合影。

華晨汽車推出新品牌「華頌」
首款車將於20日廣州車展亮相

香港文匯報訊（記者 符曉寧 上海報道）一向以自主品牌著稱的華晨汽車集團11月7日在上海發佈了其全新品牌——華頌，這成為繼金杯、中華之後的第三個品牌。該品牌首款車型命名為華頌7，並將於11月20日廣州車展進行全球首發。定位於高端品牌的華頌將成為華晨從產品經營向品牌經營的轉折點，引領中國自主品牌向國際合作模式發力的全新探索。

■華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民與青基會領導。

從產品到品牌的歷史跨越

■華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民接受記者採訪。

權威機構預計到2015年，國內汽車後市場將迎來7000億元的市場規模，這被跨國集團稱為「千載難逢的中國機會」，中國自主品牌也將在這一歷史節點迎來從產品經營轉向品牌經營的歷史性發展機遇。華頌品牌正是這種跨越的領跑者，它代表着是華晨的全新轉型，更成為中國自主品牌探索國際合作的新樣板。

華晨汽車集團董事長祁玉民說：「華頌是國際級品牌，它也是在中國輕客市場敢於與合資品牌競爭的唯一自主品牌」。

作為華晨高端品牌的「華頌」擁有世界級的車型，未來，華晨將以此為平台，衍生出高端車的家族系列。為打造這個平台，華晨集團與寶馬集團攜手，聯合麥格納和麥肯錫，從研發理念、市場需求、產品設計、製造工藝，到工程驗證、實車試驗、標準執行等，作了系統地研究和開發計劃的制定，並組織了國際團隊來做，可謂世界級的原創。

據祁玉民在發佈會上介紹，華頌7搭載了寶馬N20系列發動機，並且整車的設計與調教是由寶馬團隊操刀。寶馬集團的N20系列發動機是寶馬全面進入渦輪增壓發動機時代的傑作，燃油經濟性、變速箱匹配度都非常出眾。這款四缸渦輪增壓發動機目前搭載在寶馬3系、5系及X1上，曾兩次獲得「沃德十佳發動機」稱號。

■設計師介紹華頌。

三年打造自主最高端

祁玉民感慨的說，新品牌研發的正式啟動時間在2011年8月份，企業僅歷時三年就打造出了這樣一個品牌。眾所周知，一個優秀的品牌需經幾十年、甚至上百年的積澱才會形成。華晨之所以能夠自信的發佈號稱自主最高端的華頌品牌，主要是因為與豐田、寶馬的合作；與豐田合作時間26年，在合作過程中，華晨積累了諸多經驗，豐田的精益生產已深入華晨的每一個製造工序。這使得華晨17年以來在輕客市場的拼殺，得以做到了第一品牌的位置。

另外，寶馬強有力的支撐。華晨早在兩年前就已獲得寶馬N20發動機的生產授權，今年6月，寶馬N20發動機在四川綿陽正式投產，隨後它將搭載於華晨汽車的自主車型之上。隨着N20平台技術導入，華晨的高端化戰略也將全面破局。他還透露，華晨未來將利用N20的平台和技術提升華晨現在自主研發的發動機，並將在此平台衍生出新產品，甚至會有比N20更先進的產品誕生。這些發動機全部搭載在華晨的自主品牌上，以提升整車性能。

合資品牌可以在中國車市縱橫馳騁，而自主品牌異常辛苦的一個原因就是：前者經營的是品牌，後者經營的是產品。他認為，自主品牌實現轉型升級的重要標誌就是取決於能不能從產品經營跨越到品牌經營。

■華頌開啟官微、官信、官網。

國際合作平台上的世界級品牌

■華頌品牌國際化團隊。

中國人自己的世界級品牌——華頌，是華晨汽車基於與國際工程及設計公司的深度合作，以「芯」的力量整合全球造車精湛技藝，所推出的合作自主品牌。

華晨汽車集團整車事業部銷售公司總經理楊波介紹，華頌的消費者是精眾人群中卓爾不群的成功人士，是正處於上升期的中國新經濟主力軍。他們是卓爾不群，有能力，樂於進取，勇敢、不畏困難，有社會責任感，精緻優雅，具有舍我其誰的先行的成功人士。

對於成長型的中國新興企業家，華頌將是明智之選。世界級的質量、世界級的工程技術和世界級的設計能夠完美彰顯出他們的壯志凌雲和卓越不凡。同時，華頌以優於同級車的駕乘雙重體驗、最優的空間設計、至尊的服務禮遇，全方位滿足消費者商務尊享的精緻感受。

華頌所宣導的品牌精神與那些在生活中不斷追求卓越的人的進取之心相契合。

華，取自華晨汽車之華陽正初上、晨曦射萬芒之寓意，更代表着華夏民族樂於進取之心。頌，表達敬重和盛讚。它代表着對成就和功績的傳頌和褒獎，傳達了對被讚頌者的至高尊重和認同，更表達着對美好生活的大美期許。中國首個真正意義上使用國際汽車技術的中國品牌是華頌品牌最大的亮點。

■新車亮相。