



圓通光棍節訂單料升五成

應對快遞量暴增 達芙妮早在3個月前備戰

香港文匯報訊(記者 梁偉聰 上海報道)內地「雙十一」電商節今日正式開鑼,往年單日交易量高達4,500萬單,阿里巴巴主席馬雲早前表示,「雙十一」單日貨量可能達2億件。面對龐大的訂單及發貨,物流公司及商家都嚴陣以待。圓通速遞首席執行官相峰昨預計,今年發貨量會較去年多40%至50%,高達1,800萬件,而達芙妮(0210)更早在3個月前就作準備。

相峰表示,公司全國有72個轉運中心,12,000個派送網點,覆蓋2,100個城市;每日處理貨量600多萬件,單計上海浦西的轉運中心每日處理貨量達80萬至100萬件。他預計,今年「雙十一」會有2,300萬至2,500萬訂單,實際發貨量為1,800萬件,當中1,700萬件經智能骨幹網絡「菜鳥」。而目前圓通持有菜鳥1%的股份。

淘寶天貓佔快件量約70%

相峰指,來自淘寶、天貓的快件量,佔圓通快件量的70%,到「雙十一」會有所增加。他補充,每年9月開始為傳統旺季,而到「雙十一」,增聘人數共達3萬人。而今年「雙十一」電商節碰上北京APEC峰會,會議期間的交通限制,對電商節的物流服務構成影響。相峰回應指,公司已為此採取了特別部署,例如將貨物分流到附近如天津的轉運中心,相信「雙十一」期間,北京和附近區域的配送不成問題。

港區今年「雙11」可翻倍

另外,圓通速遞上市消息傳聞已久,且有

傳該公司將以A股形式上市。相峰接受媒體訪問時指,圓通有長遠的發展計劃,不排除上市的可能性,但就未確定是在香港還是內地上市,很多事情仍在研究當中。提及香港業務,相峰表示,圓通在香港成立至今達三年,轉運中心已搬遷至新地點,面積較舊中心大約2倍,料香港今年「雙十一」處理快遞數量可翻倍。

達芙妮增庫存準備130萬對

內地專營女裝鞋的達芙妮早在三個月前就已經為「雙十一」作準備。首席運營官胡煥新昨日表示,「雙十一」的訂單數量較平常增加12倍至15倍,所以特意增加庫存準備達130萬對應付,較去年60萬對多超過一倍。他說,今年更因應消費者有約30%來自華南地區,新增華南倉庫,面積達6,800平方米。

而人手方面,於「雙十一」增加至538人,去年為248人,而平常人手僅為50至60人。他補充,目標明年庫存準備可按年升1倍。他又指,電商銷售去年按年增長約200%,今年仍在快速增長中,電商同時帶動門市的銷售。



■圓通速遞行政總裁相峰昨預計,今年「雙11」發貨量會較去年多40%至50%,高達1,800萬件。 梁偉聰 攝

浩沙擬設健康管理中心



■浩沙主席兼董事長施洪流(右)表示,未來或會考慮收購健身房或相關產品。旁為四環醫藥非執董張炯龍。 黃萃華 攝

香港文匯報訊(記者 黃萃華)浩沙國際(2200)主席兼董事長施洪流昨表示,集團未來將以運動及健康為發展大方向,更會設立健康管理中心,除了推出保健、健身產品、運動服飾外,也會提供健康分析及提供建議。他又指,未來或會考慮收購健身房或相關產品,也會研究透過智能產品收集客戶收集運動數據,並向客戶提供建議。

健身服裝業務佔比將降

他補充指,集團現時以健身服裝銷售為主,但日後加入健康管理業務後,健身服裝業務的佔比會下降,但有利提升服裝業務的銷售。

而新入股浩沙的四環醫藥(0460)非執行董事張炯龍表示,市場運動產業及健康服務需求愈來愈大,對該業務前景感到樂觀。他指,公司不會派員到浩沙,但日後浩沙開發的健身產品,將會由他個人全資擁有的Keen Mate,負責提供產品技術。

盛力達暗盤最多升12.7%

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)今日掛牌的內地鋼絲製品生產整體解決方案提供商無錫盛力達科技(1289),昨日暗盤表現好,不計手續費,每手最多賺490元。據輝立交易場及耀才新股交易中心顯示,盛力達每手500股,分別賺490元及440元。高位曾見8.7元,較招股價7.72元升12.7%。

盛力達科技昨公布招股結果,每股定價為7.72元,所得款項淨額2.1億元。公開發售獲約8,236萬股認購,超額認購24.74倍。在啟動回撥機制後,公開發售部分股數增至30%,一手中籤率為100%。國際配售獲適度超額認購。

偉志傳錄1223倍超購

至於LED產品製造商偉志控股(1305)在昨日已截止公開發售,消息指,該股共錄得約1,223倍超額認購,有機會成為今年超購第四位。該股將於下周二(18日)上市。

另外,市場消息指,內地國際學校辦學團體楓葉教育計劃下周起進行路演,擬月底前招股,初步集資額約1億美元(約7.8億港元),上市前紅杉資本持股近兩成,其聯席保薦人為法巴、里昂。

英裘(8168)主席黃振宙昨日於記者會上表示,已於9月10日提交轉至主板上市的申請,預計將於下月或明年1月完成,未來或有一至兩個基金入股公司。

通達:來自小米收入佔比提升



■通達主席兼行政總裁王亞南表示,來自小米收入佔比有望可於下半年提升至三大客戶之一。 曾敏儀 攝

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)電子產品結構件製造商通達(0698)主席兼行政總裁王亞南昨日於傳媒午宴上表示,手機市場現在掀起「外觀戰」,提供予手機商的金屬手機外殼價格有所提升,最高可達100元人民幣以上。而金屬手機外殼訂單集中在下半年,華為的Mate7、G7及P7型號為通達主要的增長動力,個別型號毛利率達30%。他又表示,華為仍是最大客戶,收入佔比為30%,儘管集團於上半年引入小米,目前收入佔比仍低於10%,但有望可於下半年提升至三大客戶之一。

另外,通達廈門廠房於9月投產,集團財務總裁陳詩敏表示,廠房面積約6萬平方米,將分3期進駐,現時產能使用率達80%-85%,料至本財年底,總年產能由原來4,000萬套增至6,000萬套,明年可進一步提升至

8,000萬套,最高產能可達1億套。

在資本開支方面,陳詩敏預期今年全年開支為3.5億元,明年會減少至3億元。而在近日與銀行達成3年貸款協議後,未來未有進一步融資計劃。

或會發展手機裝配業務

另一方面,王亞南表示集團有意開拓新客源,今年已引入2名新客戶為他們製造汽車內飾件,當中有國外品牌。陳詩敏指汽車內飾件可與家電互用生產線,提升產能效益。王亞南又指,日後不排除會發展手機裝配業務,雖然利潤不多,但可吸引客戶使用旗下結構件,從中獲利。對於蘋果於下半年推出新型號iPhone,王亞南稱,蘋果與集團客戶的市場定位不同,並不擔心業務因而受影響。

小米前三季累計銷量已約4,400萬部,其中第三季銷量約1,800萬部,距離全年6,000萬部目標近在咫尺。根據IDC、IHS iSuppli、易觀國際等多家國際調研公司的報告,第三季度小米智能手機全球出貨量位居第三,僅次於三星和蘋果公司。

去年「雙11」期間,小米一日內售出超過30萬部手機,銷售額達5.5億元,創下單店銷售額等4項冠軍。而今年4月8日「米粉節」單日,小米官網就售出130萬台手機,銷售額逾15億元。

「紅米」4G手機「雙11」減價百元

香港文匯報訊(記者 張易)內地網購節「雙11」殺到,電商界為搶佔先機各顯身手。去年榮膺「雙11」銷售冠軍的內地智能手機生產商小米科技昨宣布,旗下「紅米」全系列4G手機將於當日降價100元(人民幣,下同),且保證全日貨源充足,業界料小米今年再創銷售神話。

減價後的紅米1S 4G版為599元,紅米Note 4G版為899元,公司表示,「雙11」期間,小米手機和紅米系列手機總備貨超過100萬台。公司並宣布,3月發布的紅米Note手機,至今出貨量已破千萬部,成為繼小米2、小米3和紅米手機後,第4款出貨超過千萬部的機型。

四方發展創新績 和美勝坨展翅飛

香港文匯報訊(通訊員 張建超、王敬偉、焦傑)金秋十月走進勝坨,一副別樣的風景展現世人眼前,主幹道永莘路上車輛川流不息,黃河大壩上的戶外遊客絡繹不絕;精細化工園內的三合公司加氫裂化項目已投產運行……強鎮建設呈現出新生機。勝坨鎮搶抓藍黃國家戰略深入實施、「百鎮建設示範行動」、全市試點強鎮建設三大機遇,按照「西居、東工、北優、南展」四方發展戰略,採取「農業立鎮、工業強鎮、旅遊活鎮、油地共建、統籌興鎮」五大舉措,加速實現跨入全省鎮域經濟綜合實力第一方陣的奮鬥目標。

「西居」打造生態宜居新勝坨。今年來,勝坨鎮強力推進西五路北延、德州路西延等工

程,加快完善「五縱五橫」對外交通體系,為新勝坨的建設打下基礎保障。總投資1.7億元的勝景河提升、306套公租房、「旭鑫、東輝」西工東遷等項目進展順利,總投資16億元的東辰佳苑、勝通麗景等八大住宅區的建設也在穩步推進,「三駕馬車」齊頭並進,為實現中心鎮區的改造升級保駕護航。

傳西班牙電信減持聯通套68億

香港文匯報訊(記者 張易)市場消息指,聯通(0762)主要股東之一、西班牙電信Telefonica,尋求以每股作價11.14元至11.34元,較昨日收市價折讓近3%,出售5.87億股聯通股份,套現約67.8億元,配售代理為美銀美林。聯通昨收報11.48元,升0.87%。

是次Telefonica出售的股份,佔其持有聯通股份約一

半,餘下持股有90天禁售期。由於Telefonica於2011年曾增持聯通股份,持股比例由8.99%增至9.01%,當時每股平均價為15.95元,而之後增持的平均價更高至16.697元,因此是次Telefonica減持聯通或會錄得虧損。

市傳去年Telefonica已有意出售所持聯通股份,當時有消息指聯通母公司聯通集團有機會接貨。

瑞聲首三季純利實跌1%

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)瑞聲科技(2018)首三季純利按年跌逾兩成,集團投資者關係主管錢潔兒昨在記者會表示,由於去年有非經常性項目收入,故賬面上純利有較高增長,今年若撇除有關收入,純利則跌1%。在內地3G轉4G的過渡期背景下,內地客戶成為公司的主要增長動力,第四季亦有不少客戶計劃量產4G手機。

雖然第三季毛利率按年下跌1.1個百分點至42.3%,但相信較高毛利率的光學業務能夠改善明年的情況。有關產品毛利率的目標維持逾40%,主要集中拓展消費電子移動市場。在自動化生產設備生產規模效應的背景下,預計全年整體產品的毛利率與去年大致持平。

首席財務官莫祖權昨表示,由於集團增加投放聲學及非聲學等產能擴充,今年的資本開支將由18億元增加至20億元。

澳博第三季少賺16.4%

香港文匯報訊(記者 張易)澳門博彩控股(0880)昨公布,第三季度股東應佔溢利按年減少16.4%至15.28億元,經調整EBITDA按年減少14.3%至17.51億元,博彩收益按年減少14.1%至180.91億元。

期內,集團旗艦新葡京娛樂場之博彩收益按年減少11%至68.78億元,經調整EBITDA減少6.4%至9.99億元。集團博彩收益佔澳門娛樂場博彩市場22.5%,按年微減1.8%。貴賓博彩收益按年減少23.6%至103.75億元;中場博彩收益按年增加3.1%至73.59億元;角子機(及泵波拿)收益按年增加5.4%至3.57億元。累計今年前3個季度,集團股東應佔溢利按年減少4%至54.3億元;博彩收益按年減少1.6%至622.03億元。