

雲裳秋色 目不暇給

踏入時裝新季，從2014秋冬時裝天橋走進大都會，有趣的不再只是灰黑色調，讓人興奮的是亮麗色彩，加上物料互相結合產生的新火花，為深沉的秋冬燃點起熱情。在這個秋季，你的衣櫥又怎可不添上今季新裝，為自己的時裝配搭添一點秋色。早前多個品牌便舉行了秋季時裝匯演，演繹多款悅目的時尚新裝，款款皆令人目不暇給。

文、攝(部分)：吳綺雯

若說上班的配搭最考工夫，相信OL們絕無異議，因為既要大方不失禮，亦不能缺少時尚與個性的元素。今期介紹多個品牌的秋季新裝，各有特色，令你可以襯出個人心水選擇。

數碼印花 敦煌之美

Vivienne Tam 今季系列的靈感來自於 Vivienne 對古西域的文化寶藏——敦煌的記憶，新系列歌頌石窟壁畫之美的同時，亦喚起歷史保育的迫切性。設計師運用數碼印花將考究細膩的遠古壁畫投射於秋冬系列中，讓藝術穿越時空與現代接軌。復古的深褐色、紫晶色、瑪瑙紅、青金石、翡翠綠等大地色系，時而交錯着金銅色，透過



薄紗蕾絲、刺繡和綴飾等不同質感來演繹與應石窟壁畫上的獨特圖案。

同時，以浪漫懷舊的七十年代為靈感，展示及膝裙褲與雙色拼接布料、奢華的錦緞、羊毛、仿羔皮呢及數碼印花毛衣。以溫暖柔軟的布料或舒適的 Hi-Tech 面料呈現，今個秋冬系列融合女性柔和流線的廓型與輪廓立體的單件——反映出遊歷敦煌後感受到的自由。



摩登風格 時尚典雅

Episode 今個秋冬的設計靈感來自冬日花園，設計師從大自然中擷取元素，創造出一個豐富多彩的時尚典雅系列。透過不同的搭配，設計師塑造出新一代都市女性既溫柔又聰慧的性格特徵。今季更注入一抹運動時尚，利用各款材質，結合精巧造工，呈現出漂亮而且剪裁講究的外套，套裝和連身裙，當然不可缺少品牌著名的開士米毛衣和大衣。整個系列以現代摩登風格演繹出新時尚的休閒感，展露出都市女性灑脫的時尚態度。



印花圖案 增添玩味

今個 agnes b 秋冬系列主題——巴黎晚霞的設計以簡潔高貴為主，嶄新的外套剪裁成為系列的重點，用以配襯絲質印花圖案長裙及純黑色棉質迷你裙。細節主要集中在恤衫中可拆式的尖頭領，主色則採用灰色及米黃兩種顏色。系列中更包括散發出高貴氣質的緊身連衣裙，而兩個法國最具代表性的建築物：艾菲爾鐵塔及凡爾賽宮印花圖案再度融合於品牌的设计當中，令整個系列更富法國色彩。



民族風格 復古浪漫

至於 Jessica 今個秋冬系列靈感來自五、六十年代的摩登文化，設計師將復古元素重新演繹，並巧妙地注入現代時尚氣息。秋季系列從五十年代的優雅女性形象擷取靈感；冬季則着重六十年代摩登普普風和復古魅力，與主題互相呼應。品牌極具代表性的特色工藝貫穿整個秋冬，還有從頭到腳的整體造型、精美刺繡裝飾，以及日夜皆宜的連身裙和套裝等，一系列新穎的編織、民族風的點綴，以及女性的柔美形象，成功將復古與浪漫重新詮釋。



消閒 Guide 文：雨文 攝(部分)：Peter Leung

愉景灣的士通車優惠多

愉景灣為本港著名的國際社區及消閒度假勝地，區內交通便利，市區及大嶼山的士服務剛於上個月正式通車，並可直達愉景灣二白灣區，配合現有的24小時渡輪及巴士服務，進一步完善區內交通，方便居民及訪客往返愉景灣，隨時盡享區內多元化消閒設施。香港興業為慶祝的士正式通行愉景灣，由即日起至11月30日，訪客只需乘搭的士前往愉景灣並憑即日的士收據，即可享近20個愉景灣特選商戶優惠，商戶優惠包羅萬有，包括多間特色食肆之環球美食、優惠服務及娛樂悠閒設施等，讓大家體驗的士通行帶來的便捷外，更可盡情享用愉景灣全面、多元化的配套，彰顯愉景灣別樹一格的寫意生活。

全新構建的攀山電梯方便居民快速直達的士站及二白灣發展區，享用便捷的士服務及多元化休閒設施。



香港興業國際集團執行董事鍾心田(右一)、集團銷售及市務總經理史慕蘭(右二)、中信泰富執行副總裁郭文亮(左二)、地產部董事黃焜亨(左一)、影視名人張智霖及黃翠如蒞臨現場主持「愉景灣的士通車典禮」。

着數 Guide 文：雨文

MegaBox 家居電子節



MegaBox 匯聚多間全港最大美化家居、家飾及電子電器旗艦店及商店，包括宜家家居、蘇寧、實惠家居、茲曼尼梳化旗艦店、HOME 21 旗艦店、creative co-op HOME 旗艦店及東九龍最大 AEON 等，為你提供一站式窩心服務。由即日起至11月17日，一連多個星期，商場會舉辦「家」點愛心1折慈善義賣，每個星期將會有不同主題的家居產品以低至1折超級震撼價發售，所有收益將全數撥捐香港救助兒童會。大家除了能以超低優惠購買愛心家居及電子產品之外，同時亦可身體力行獻上點點善心，可謂一舉兩得。而且，由即日起至11月21日，於「MegaBox 家居電子節」期間，數千件貨品更於各店內以低至半價發售。另外，如於商場 Facebook 專頁參加「MegaBox『家』點愛心1折慈善義賣」問答遊戲，最有創意的30位參加者可以超抵價 HK\$9 購買 Verdec Bamboo Living 環保竹纖維餐具套裝1套連竹織小毛巾1條(奶白色)(原價 HK\$93)，收益將全數撥捐香港救助兒童會。

MegaBox 送禮
 香港文匯報 WEN WEI PO
 MegaBox 特別為本報讀者送出家禮，禮品為茲曼尼 HK\$100 現金券，名額 30 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 家居送禮」，截止日期：11月16日，先到先得，送完即止。

「澳門購物節」水舞間開幕

澳門購物節籌備委員會及澳門特別行政區政府旅遊局早前公佈澳門年度旅遊購物盛事——「澳門購物節」將於12月3日至31日載譽歸來。今年，購物節主題為「入境幸運大抽獎 驚喜折扣優惠全城歡欣慶賀」，配合大會口號「I Buy Macau」，特意加入創新元素，全方位打造澳門購物節為年度「必玩」盛事。「I Buy Macau」意指希望以這年度活動吸引更多來自世界各地，以及中國內地的訪澳旅客來發掘澳門與別不同的面貌，並使之熱愛澳門這體驗中西獨特文化中的城市，更能寓購物消費於娛樂。而購物節的開幕典禮將於11月10日舉行，今年主辦單位特別選址上演全球最壯觀水上匯演「水舞間」的澳門新濠天地「水舞間」劇院舉行，在11月於新濠天地水舞間舉行的開幕典禮更邀請到更多重量級人馬坐鎮，包括曾志偉、黎芷珊擔任司儀，台灣偶像組合 Lollipop@F、小肥等歌



手表演及與觀眾一同玩樂。而且，首次出場的更有官方吉祥物——小紅貓「澳萊」，吉祥物的設計意念啟發自亞洲區富有代表性的小熊貓，充滿活力與快樂元素。另外，今屆購物節更設有 Facebook 及微博等網絡平台發放最新資訊及優惠，還印製了《澳門購物節購物指南》，旅客可於各入境口岸的澳門旅遊局詢問處及購物節籌備委員會轄下的商場及百貨公司免費索取。智能手機用戶亦可由今個月開始，從 Apple App Store 及 Google Play 下載「澳門購物節」手機應用程式，即時尋找附近商舖或食店，隨時隨地體驗精彩紛呈的澳門購物節。