

# 陌陌申美上市籌3億美元

香港文匯報訊(記者 梁偉聰) 阿里巴巴持股20%的內地流動社交應用程式陌陌(Momo)上周五向美國證券交易委員會(SEC)提交IPO申請,擬集資3億元(美元,下同)。招股書顯示,陌陌計劃在納斯達克交易所掛牌,股票代碼為MOMO。陌陌已聘用摩根士丹利、瑞士信貸、摩根大通和華興資本擔任此次IPO的承銷商。

招股書顯示,陌陌自去年下半年開始進行商業化嘗試,當年收入為310萬元;今年上半年收入為1,390萬元。陌陌計劃將「附近的人」的用戶流量變現,通過與阿里巴巴合作,將阿里巴巴上的商家定向展示給陌陌用戶。另外亦計劃與58同城等合作。

### 增新功能吸引付費

陌陌表示,下一步將會持續提升商業化能力,計劃為經常使用陌陌的用戶提供一些只有會員才能使用的新功能,以通過會員付費增加收入。另外,亦會開發一個「忠誠度計劃」,針對不同級別的會員提供具有不同特權的會員包以及與當地商家合作促銷,例如購物積分獎勵券、電影券和食品代金券等。

### 財務尚處虧損狀態

目前,陌陌的收入主要分為三部分,包括用戶會員費、遊戲收入及其他類(包含付費表情、移動營銷等)。2013年下半年會員費收入為280萬元,今年上半年會員費收入為874萬元,截至9月底,會員數達到230萬。2013年下半年,陌陌手機遊戲收入為9.2萬元,今年上半年手機遊戲收入達到443.8萬元。

財務方面,陌陌尚處於虧損狀態,2012年、2013年及今年上半年的淨虧損分別是380萬元、930萬元及830萬元。陌陌在商業化之前的主要支出包括人力、服務器和辦公成本。上半年,由於大規模投放品牌廣告,銷售和營銷開支達907萬元。

招股書顯示,截至6月底,陌陌一共持有1.76億元的現金及現金等價物。營運數據方面,首次披露的招股說明書顯示,截至9月底,陌陌總註冊用戶為1,803億,同比增長了160.8%。9月月

活躍用戶6,020萬,同比增長112.8%;平均日活躍用戶2,550萬,同比增長140.6%。截至9月底,用戶建立基於不同地理位置和興趣的群組450萬個,9月月活躍群組為200萬個。

活躍用戶6,020萬,同比增長112.8%;平均日活躍用戶2,550萬,同比增長140.6%。截至9月底,用戶建立基於不同地理位置和興趣的群組450萬個,9月月活躍群組為200萬個。

陌陌由前網易總編輯唐岩創立,於2011年8月正式上線。此次招股書披露了陌陌2012年4月至今年5月間四輪融資歷程。2012年4月,由經緯中國主投,陌陌完成A輪融資。同年7月B輪由阿里巴巴、經緯中國和DST共同投資。去年3月,阿里巴巴、經緯中國和DST等一起參與C輪投資。今年5月,D輪融資參與者包括紅杉資本、雲鋒基金和老虎環球基金等。

股權結構方面,唐岩是陌陌IPO前的最大控股股東,佔股達到39.8%;阿里巴巴是陌陌的最大機構股東,佔股20%,經緯創投緊隨其後佔股19.9%。

# 工行獲准墨西哥設子行



■工行成功申請墨西哥的銀行牌照。資料圖片

香港文匯報訊 內地通訊社報導指,總部位於北京的中國工商銀行昨日公布,在墨西哥當地時間11月7日,墨西哥銀行與證券監督委員會(CNBV)正式批准中國工商銀行在墨西哥的銀行牌照申請,同意設立中國工商銀行(墨西哥)有限公司。這將是墨西哥第一家中國銀行。

### 促進兩國經貿往來

工行相關負責人表示,工行一直關注並積極尋求進入墨西哥市場。2014年1月,墨西哥通過了金融改革方案(《信貸機構法》)為中資銀行機構申設提供了有利條件。工行隨後加快推進牌照申請工作,並創造了墨西哥監管審批外資銀行進入的最快紀錄。

據工行稱,工行墨西哥子行成立後將積極參與兩國的能源合作、進出口貿易、工程承包、設備供應等領域合作。同時,工目前擔任中墨企業家高級別工作組的主席單位,與墨西哥企業有著廣泛的交流與合作。未來工行將以設立機構為契機,為兩國企業搭建合作的橋樑和紐帶,積極發揮智庫和參謀作用,提出戰略前瞻建議,服務和促進兩國經貿往來。

# 阿里擬投資荷里活電影

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 據彭博通訊社引述知情人士透露,阿里巴巴集團為加強內容供應,有意投資荷里活電影,並利用客戶觀賞數據預測哪些電影會在內地賣座。阿里巴巴正積極充實電影和電視節目等娛樂內容,創辦人馬雲10月造訪荷里活,同多家片廠負責人會面。他當時表示,此行是為了尋找能向內地2億中產階級人口提供更優質娛樂產品的合作夥伴。

# 尖沙咀崇光重開



■尖沙咀崇光新店試業,利福國際首席執行官劉鑾鴻(右六)、財務總監潘福全(右五)及一眾高層於正門前合照。

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 利福國際(1212)昨宣布,設於位處尖沙咀喜來登酒店內共四層樓面的尖沙咀崇光店開始試業,新店採用新型時尚精品風格,網羅豐富優質品牌。尖沙咀崇光重開後將進一步加強崇光的品牌地位,從而穩固集團於香港零售業務之基礎。

新店有別於傳統百貨店的定位,建築面積約13,000平方米的新尖沙咀崇光,將精挑細選一些時尚高級產品類別,包括化妝品及護膚品、珠寶首飾及手錶、手袋、鞋履和服飾。新店已網羅超過190個國際知名品牌。

利福國際首席執行官劉鑾鴻昨表示,希望新穎時尚的店面形象能為顧客帶來全新的購物體驗,有信心尖沙咀崇光會繼續吸引本地及外地的廣大顧客,集團備受矚目半年一度的「感謝周」活動及假日季節將至,期待新店會有一個強勢的開始。配合位於銅鑼灣的崇光旗艦店,以鞏固集團在百貨業的主導地位。

# 義烏實施市場採購貿易方式

香港文匯報訊(記者 白林森 義烏報道) 義烏國際貿易改革試點取得重大突破。義烏市場採購貿易方式正式獲得海關總署等部委批覆,於11月1日起正式實施。這標誌着義烏市國際貿易綜合改革試點在對外貿易體制創新、構建新型國際貿易制度框架方面取得重大成果。

據了解,國務院2011年3月批覆同意的《浙江省義烏市國際貿易綜合改革試點總體方案》中,將探索建立以市場採購貿易方式為核心的新型貿易體制機制作為義烏改革試點的首要任務,從國家層面制度設計的高度明確了「市場採購」發展方向。經過2年的研究完善,2013年4月,國家商務部、發改委、財政部、海關總署、稅務總局、工商總局、質檢總局、外匯局聯合印發《關於同意在浙江省義烏市試行市場採購貿易方式的函》(商貿函〔2013〕189號),同意在義烏試行市場採購貿易方式。

### 助中小微企走向世界

市場採購貿易方式確立以來,義烏市相關部門不斷創新監管辦法,陸續探索,推出一系列便利化、規範化舉措,拓展了對外貿易發展空間,外貿出口快速增長。今年前三季度,義烏市實現出口171.8億美元,同比增長20.8%,其



■「市場採購」是適應義烏小商品貿易多品種、多批次、小批量、拼箱組貨出口和主體多元等特點的新型貿易方式。白林森 攝

有貿易方式「不合腳」的問題,為中國廣大中小微企業走向世界搭建了一條便捷的貿易通道,是對國際貿易管理體制進行的一次有益探索,也是在國際貿易重點領域和關鍵環節深化改革、先行先試的一次生動實踐。

# 成都逾780億元項目引民資

香港文匯報訊(實習記者 周盼 成都報道) 記者於成都市獲悉,近日成都公開向社會發布首批68個鼓勵社會資本參與建設的示範項目,涉及市政基礎及公建配套設施、交通、醫療、教育、養老、文化、生態環保、農業等行業領域,估算總投資784.24億元(人民幣,下同)。

# 昆明泛亞國際農博會月中舉行



■第十屆中國昆明泛亞國際農業博覽會新聞發布會現場。譚曼煦 攝

香港文匯報訊(記者 譚曼煦 昆明報道) 本月15日至19日,2014第十屆中國昆明泛亞國際農業博覽會將在昆明召開,本港8家企業將參展。

# 首3季投津外資增 香港佔半

香港文匯報訊(記者 李欣 天津報道) 記者從天津市商務委獲悉,今年前三季度,天津市實際使用外資141.8億美元,同比增長12%,其中亞洲國家和地區實際投資119億美元,佔83.9%;香港實際投資天津達68.6億美元,佔全部外資的48.4%;日本19.4億美元,韓國17.3億美元,新加坡9.2億美元,台灣4.4億美元。

# 中緬邊交會簽30項目涉188億

香港文匯報訊(記者 李守清、王嫻嫻 臨滄報道) 11月4日至8日,第四屆臨滄邊境經濟貿易交易會(簡稱「邊交會」)在雲南省臨滄市鎮康縣舉辦,活動首日簽訂招商引資項目30個,協議資金188.45億元(人民幣,下同)。

### 推進大湄公河次區域合作

鎮康縣副縣長紅明介紹,「邊交會」的成功舉辦,為推進大湄公河次區域合作、中國與東盟自由貿易區建設的重要平台和橋樑紐帶,為國內外企業搭建起展示自我、加深了解、增進友誼、擴大交流與合作



■雲南省副省長李江(前排右二)一行參觀「邊交會」。王嫻嫻 攝

的重要平台。近年來,鎮康與緬甸進出口貿易以40%以上的速度在增長。貿易形式主要以邊境小額貿易為主,進出口商品主要是建材、日用百貨、成品油、電器產品、甘蔗、化肥、茶葉、木材為主。其中替代種植返銷內地農產品及農用物資佔鎮康縣進出口額50%以上。

# 滬冀成中國硅谷銀行誕生地

香港文匯報訊(記者 胡璋燦 上海報道) 以「尋找中國的硅谷銀行」為主題的2014年中國科技金融高峰論壇日前在上海舉行。論壇期間,整合了政府部門、科研機構、天使投資基金、創投基金、股權基金、券商、各板交易所等力量的「中國科技金融天使聯盟」組建成立,旨在通過探討硅谷銀行模式,尋找金融創新支持科技創新型企業的突破之路。