

# 義烏房產涉10億非法集資

香港文匯報訊(記者 白林森 義烏報道) 浙江義烏市警方近日通報,義烏市金城房地產開發公司董事長馬千里因涉嫌非法吸收公眾存款罪,已於9月26日被義烏市公安局刑拘。有內地媒體報道稱,金城房產及馬千里非法集資總額超過10億元(人民幣,下同),集資對象超過400人,有16名公職人員參與高利貸集資。

曾任浙江麗水市聯合建築設計院院長的馬千里,2004年開始從事房地產開發,先在麗水發展數個樓盤,並在2005年轉戰義烏,首個項目金城高爾夫一期,開盤後近1,000套房屋銷售一空,銷售額近10億元。2006年11月,金城以13.185億元拿下佔地273畝的金城高爾夫二期地塊開發權,成為當年義烏市的總價「地王」。此後,金城房產又在義烏豪奪鎮拍得150畝宅地,開發「香格里拉莊園」。

## 集資對象逾400人

不過,由於企業盲目投資,經營不善,金城及相關企業出現資金鏈斷裂和債務風險。有業內人士指,馬千里依靠民間借貸拿地開發樓盤,金城高爾夫二期有限高要求,為此金城和航空等部門花8個月交涉,項目開工一直拖到第二年9月,此時已經無法按計劃回籠資金,財務成本大大超過預期。再加上義烏和杭州項目需要資金發展,後期建設資金捉襟見肘。最終工程出現爛尾,直接波及2,000餘戶購房戶,以及幾十家建築施工單位及員工的利益。

該案集資對象超過400人,非法集資總額超過10億元。如今,金城房地產公司開發的項目基本已經「爛尾」。

## 16公職人員涉案

在馬千里非法集資案中,年利率普遍在36%至72%,屬於高利貸。目前,當地政府部門決定清退金城房產非法集資已支付的高利部分,義烏市政府部門在10月23日發公告,要求涉及該案的非法集資對象與金城(金桂、金亭)房地產開發公司清算並予以主動清退。

截至11月5日,已經查實與該案有關的公職人員16人(包括已退休公職人員),現已全部清退完畢。義烏警方還透露,10月28日,已對犯罪嫌疑人王某、虞某夫婦採取刑事強制措施,本月4日又依法刑拘嫌疑人樓某。

# 兗礦首季利潤達7億



兗礦榆林煤製油項目。山東傳真

香港文匯報訊(記者 殷江宏、何冉,通訊員 吳玉華 山東報道) 兗礦集團近日表示,在煤炭市場持續低迷下,該集團通過改革改制、產業轉型和節流降耗,首季利潤總額達7.2億元(人民幣,下同),盈利能力和可持續發展能力居煤炭企業前列。

兗礦集團首季煤炭產量達7,487萬噸,營業收入861億元。在綜合煤價比去年降低每噸52.58

元、消化30億元減收增支因素的環境下,上半年經營利潤達1.5億元,第三季經營利潤達5.69億元。

兗礦集團正加快產業轉型,探索清潔高效能源之路,該集團陝西未來能源煤製油項目將於今年9月生產出合格催化劑,預計年底即將完成聯合試車。項目配套的金雞灘煤礦6月底投產即達產,預計全年利潤達3.5億元。



本屆光博會上展示的3D打印工藝品成品。武漢傳真

香港文匯報訊(記者 何苾 武漢報道) 第十一屆「中國光谷」國際光電子博覽會暨第十屆中國·湖北產學研合作項目洽談會6日在武漢閉幕。光博會首日迎來1.8萬名觀眾捧場,簽約項目金額達133億元人民幣。

本屆光博會展覽面積首次突破5萬平方米,較往屆增加2萬平方米,展位數約1,800個,增長96%。面積與展位數量均較往屆翻了一倍。據主辦方計算,參展企業較去年增長33%。內地第一款動態3D掃描系統只需要0.005秒就能準確捕捉到被掃描者的動作或表情;觀眾不用戴3D眼鏡,就能在自家電視上體驗《阿凡達》震撼效果的裸眼3D技術;逾400家企業在光博會上競相獻技。

# 深10月新房成交環比升五成

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道) 央行「9·30」新政見效,深圳10月新房成交十分暢旺。深圳中原地產昨公布的研究報告顯示,因剛需購房者和投資者紛紛入市,10月全市新房成交4,783套,環比大增五成,超出去年全年均水平的20%。9月取得預售證的項目集中在10月入市,10月有22個項目入市,推售量達5,004套,環比上升13%,面積為52.1萬平方米,超越9月創下的紀錄,衝至近年最高點。在近兩年亦處於較高水平,僅低於2013年4月的59萬平方米。

單個項目平均推盤量達227套,較9月提高了三成,但月底政策逐步被消化,10月最後一周項目推盤量開始走下坡路,平均不足150套,5個入市項目中有4個推售量不超過200套。

二手房方面,10月全市成交3,805套,環比下降1.9%。根據深圳中原實時成交數據估計,10月全市二手住宅當月實時成交環比大幅上漲九成,南山、福田、龍華和龍崗成交量增長顯著。

# 中國海洋經濟總值半年增8.6%

香港文匯報訊(記者 葉臻瑜 廈門報道) 國家海洋局局長劉賜貴昨日在廈門表示,「2014年上半年中國海洋經濟生產總值達2.5萬億(人民幣,下同),同比增長8.6%。」

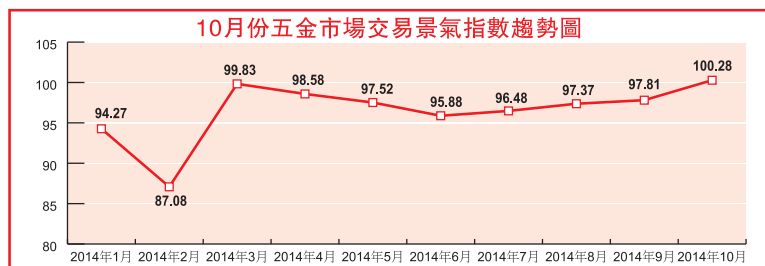
內地海洋經濟高速增長的同時亦意識到海洋的可持續發展,需要多國、多地區,乃至於全世界的合作。

昨日閉幕的2014廈門國際海洋周以「海上絲綢之路與藍色經濟合作」為主題,劉賜貴在會上指,全球海洋面臨海洋生態環境破壞、海洋資源衰退等挑戰,因此,在全球自然氣候變化和國際政治經濟格局深度調整的形勢下,如何合理開發利用海洋、發展海洋經濟,構建合作發展,互利共贏的海洋合作新格局是世界海洋國家需要共同應對和探討的主要課題。

# 中國·永康五金指數

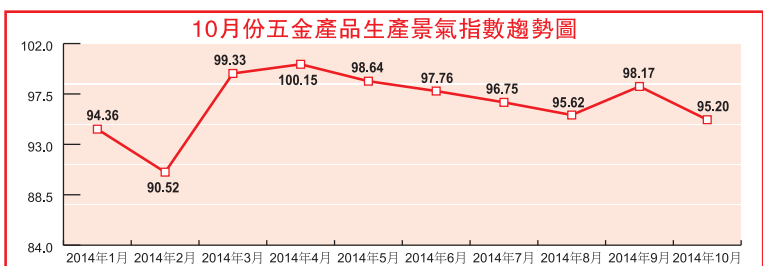
2014年10月份

## 金九銀十效應顯現 行業景氣有力攀升



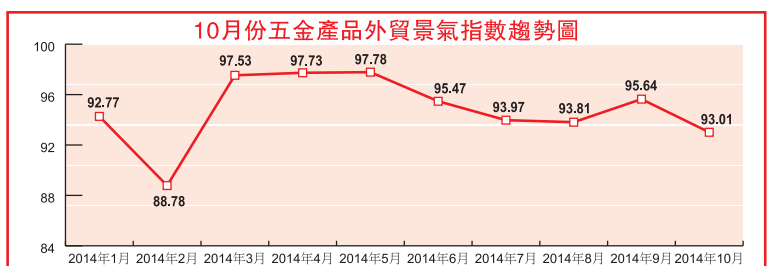
圖(1)

## 銷售量價震盪回落 生產景氣信心不足



圖(2)

## 出口企業壓力加大 外貿景氣出現回調



圖(3)

一、五金市場交易景氣指數概述。2014年10月份五金市場交易景氣環比指數收於100.28點,較上期環比上升了2.48點;同比景氣指數收於91.36點,同比上漲2.93點。市場需求環比景氣指數小幅上揚,帶動商品銷售量與進貨量雙雙上升,存貨周轉速度繼續加快,商品銷售收入環比上漲,符合金九銀十的良好格局,助推市場景氣指數有力攀升。

### 二、量增價升,市場需求景氣上漲的行業佔八成

10月份,五金市場交易景氣指數中的市場需求環比景氣指數收於101.51點,較上期環比小幅上漲4.33點,同比景氣指數收於85.33點,比去年同期上漲4.74點。在市場需求分類指數中,商品銷售量環比景氣指數收於103.57點,環比上漲5.36點;商品銷售價格水平環比景氣指數收於101.46點,環比上漲4.3點,銷售量與銷售價格的上漲幅度較上期同時增加5.52個百分點。銷售量與銷售價格反彈呈現強勁,推動市場需求景氣上行攀升。

在十二大類行業中,市場需求環比景氣指數表現為有十個大類呈現上漲,一個大類小幅下調。在十個大類上漲的主流商品中,漲幅值較大的有「安防產品與廚具五金」,其漲幅值分別為18.75點與10.25點;在八大行業漲幅值居前除了「廚具五金」商品外,還有「門及配件與日用五金電器」,分別上漲6.25點與5.55點。

### 三、分類指數齊力做多,運營效益景氣走穩上揚

10月份,運營效益景氣指數收於99.84點,環比上漲2.26點,由於分類指數的齊力做多,拉動運營效益分類指數走穩上揚。分類指數中商品進貨量環比指數收於100.09點,環比上漲2.17點,商品銷售收入環比景氣指數收於102.57點,環比上漲5.74點,商品周轉速度環比景氣指數收於101.82點,環比上升3.50點。商品周轉速度的加快,商品進貨量放大,是商品銷售流通景氣指數好轉的表現,致使市場運營效益指數走穩上揚。

在十二大類行業中,運營效益環比景氣指數有十個大類上漲,兩個大類下跌。在十個大類上漲的商品中,漲幅值位居前三位有「安防產品、廚具五金、門及配件」環比上漲分別為5.92點與5.81點、5.52點;在兩大類下跌商品中,「車及配件與建築裝潢五金」,較上期小幅下調了0.11點與0.09點。

四、五金市場交易景氣指數的後市預測。10月份市場五金行業隨着局部性營銷較為活躍,資金周轉速度加快,致使市場流通資金周轉指數環比上行,市場景氣指數將會呈現震盪上升走勢。

一、五金產品生產景氣指數的概述。2014年10月份五金產品生產景氣指數收於95.20點,環比回落2.98點,同比景氣指數收於92.88點,比去年同期下調1.59點。分類指數中生產銷售量、客戶量環比指數的回落,商品存貨周轉速度減慢,使生產市場需求景氣指數與運營效益指數不同程度上回落。從國內生產經營狀況的基本面來看,還將保持平穩增長的態勢。2014年10月,中國製造業採購經理指數(PMI)為50.8%,雖比上月回落0.3個百分點,但仍高於臨界點,表明我國製造業總體上繼續保持平穩增長態勢。分企業規模看,大型企業PMI為51.9%,比上月微落0.1個百分點,仍位於臨界點以上,是製造業PMI保持擴張狀態的主要因素;中型企業PMI為49.1%,比上月下降0.9個百分點,跌至臨界點下方。

### 二、生產銷售量價回落,生產需求景氣疲軟走弱

據調查資料顯示,生產市場需求景氣收於95.33點,環比下跌3.97點。據生產市場需求景氣二級分類指數顯示,生產銷售量與訂單量指數收於91.66點,環比下跌12.02點;產品出廠價格指數收於96.84點,環比下跌2.2點;生產需求客戶量環比景氣指數收於94.68點,環比下跌3.9點;分類主要指標指數不同程度上回落,生產需求景氣指數反彈夭折,顯示出生產需求景氣還是處於疲軟走弱的態勢。在十二大類中,生產市場需求景氣指數漲跌表現為兩個大類上漲,十個大類下跌,表現上漲有「通用零部件與日用五金電器」,分別環比上漲為10.54點與6.96點;十個大類跌幅度居前有「安防產品與建築裝潢五金」,生產需求景氣指數環比下跌分別37.5點與21.0點。

### 三、銷售收入大幅回落,生產效益景氣環比下跌

10月份五金產品生產運營效益環比景氣指數收於93.19點,環比下跌2.90點。據生產運營效益景氣所屬的分類指數顯示,產品銷售收入環比景氣指數收於87.12點,環比下跌15.0點,產品存貨周轉速度收於94.91點,環比下跌3.4點,銷售利潤率指數收於93.47點,環比下跌4.38點。在十二大類的五金產品中,生產運營效益景氣漲跌表現為四個大類上漲,八個大類下跌,「電子電工」產品漲幅居首,本期「電子電工」生產效益指數收於95.83點,環比上漲8.33點;跌幅值居前為「安防產品」,本期生產效益指數收於87.50點,環比下跌33.33點。

四、生產景氣指數的後市預測。目前,央行繼續維持流動性平穩適度的格局,也將為市場提供充足的流動性。隨着10月份,生產五金行業總體各項指標回穩。有望下期生產整體行業走穩,總體景氣指數還有待於進一步觀察。

一、五金產品外貿景氣指數的概述。如圖(3)所示,2014年10月份外貿景氣指數收於93.01點,環比下跌2.64點,同比景氣指數收於92.06點,比去年同期下跌1.63點。在日趨嚴峻的國際金融環境下,一些新興市場國家風險水平顯著上升。外貿景氣出現回調很大程度上受三大因素影響:一是由於外匯管制;二是資本外逃;三是貨幣貶值。由於以上三大因素,國外買方的支付能力和支付意願,導致買方拖欠,從而將風險轉嫁給了出口企業。

### 二、出口價格與訂單量大幅回調,外貿需求景氣壓力加大

10月份外貿需求景氣指數收於92.17點,環比下跌4.87點。其中外貿市場需求出口價格指數收於97.42點,環比下跌4.62點;外貿市場需求出口訂單量指數收於86.18點,環比下跌8.81點。外貿市場需求反映觸底強勁反彈後又回調,說明外貿整體形勢還需冷靜看待,在外商環境難以出現明顯改善等因素制約下,四季度乃至明年外貿可能仍將保持低位增長。因為從先行指標也可以看出,如出口訂單指數反彈後又回調到在100%的榮枯線下運行。

從十二大類五金產品來看,外貿需求景氣指數行情呈現四個大類上漲,八個大類下跌的態勢。漲幅值居首的是「通用零部件與廚具五金」,環比上漲16.67點、6.3點;跌幅值居首的有「運動休閒五金與建築裝潢五金」,環比下跌分別為24.04點、21.13點。

### 三、出口狀況嚴峻,效益景氣大幅回調

10月份運營效益環比景氣指數收於92.3點,環比下跌4.54點。一個重要因素是外貿市場出口狀況嚴峻,出口額大幅回調。在分類指數中,出口銷售額指數收於84.2點,環比下跌13.6點。出口狀況環比指數收於91.47點,環比下跌6.63點。

從十二大類五金產品來看,外貿運營效益環比景氣指數表現為三個大類上漲,九大類不同程度下跌。本月外貿運營效益環比景氣指數漲幅值居首是「通用零部件與日用五金電器」,環比上漲3.1點。跌幅居前有「機電五金與安防產品」分別環比上漲21.57點、15.0點。

四、外貿景氣指數的後市預測。10月份五金外貿數據八成以上行業出現回調,整體疲弱態勢。由於今年上半年以來,無論是歐、日等發達經濟體,還是以金磚國家為代表的新興經濟體,經濟增速普遍放緩。美聯儲推出第三輪量化寬鬆貨幣政策導致人民幣被迫升值,國際金融市場、大宗商品市場震盪加劇,全球經濟下行風險增加。企業在外部市場需求更顯疲軟,今後幾個月外貿形勢仍然嚴峻。

中國·永康五金指數編制辦公室 2014年11月9日

