

創新締造未來 第十屆亞太創新峰會開幕在即

業界動向

香港科學園一直是孕育本地創新科學家的重要基地，多年來，香港科技園公司致力推動香港創新科技發展。一年一度的亞太創新峰會是科技園公司的旗艦活動，旨在構建多邊研討平台，讓與會人士、行業巨頭以及領袖就重要議題展開建設性對話，也為園內及本土科技公司創造更多機會。適逢亞太創新峰會舉辦十周年，今屆峰會以「創新締造未來」為主題，雲集超過2,000位來自世界各地的領袖及極具影響力的人士，共同探討如何構建亞洲的創意未來。今屆峰會獲得本港多間大學、科研機構以及80多個商會的支持，峰會將於12月1日至6日在香港會議展覽中心舉行。

科技園公司行政總裁馬錦星介紹，「十年前，第一次舉辦峰會時大家都抱着懷疑的態度。十年的發展過程中，我們不斷壯大。去年峰會吸引了超過2,200位科技人士參與。適逢十周年，我們將活動重新命名為『亞太創新峰會』，並把主題定為『創新締造未來』，希望為香港及亞太的創新生態圈帶來新的動力。」是次會議規模將比往年更大，內容更精彩，大會邀請重量級主講嘉賓及機構，一連六日展開多種形式的活動。重點活動包括校長論壇、技術論壇、投資者會議及科技巡禮等。屆時，世界各地政要、學者及業界領袖將匯聚一堂，就不同的技術範疇和基礎設施規劃需求，與亞洲企業探討與創意有關的策略制定，鼓勵創新求變、實踐及管理新思維，以及如何轉化為商機等議題交流意見，並藉此向與會者傳達世界最新科技潮流。

校園、內地 參與度增

是次大會，校園以及內地的參與度比以往更高。馬錦星介紹，科技園公司一直與本港各大高校保持聯繫，分享訊息、技術、設備等資源，並致力將大學學術研究成果商品化、市場化。是次峰會亦得到6所大學的支持，特設校長論壇邀請各大高校校長、教授成為席上講者，探討知識轉移模式與實踐等相關議題。

內地方面，與去年一致，今年將繼續舉辦「亞洲創新峰會@珠三角」會議，冀藉此將世界尖端的科技及想法引入內地，幫助內地創新科技的發展。另外，中華人民共和國科學技術部副部長曹健林將擔任主題大會主禮嘉賓，並帶領一班科研人員前來與海內外專家探討、交流。前NBA球員及中國姚基金創辦人姚明亦將於會上暢談其體育事業與大數據的關係。即將進駐科學園第三期的TCL公司的董事長李東生以及小米公司創始人兼現任總裁林斌亦是席上講者。

促本港經濟「再工業化」

馬錦星希望，是次峰會不僅是業界盛事，亦可加強本港社會對於科技的關注度。他認為，香港的創生態圈是亞洲首屈一指的，香港的科研競爭力強，年輕人的科學創新力量強，但現今發展仍有改善的空間。如何利用最新發明幫助香港經濟創富是最大問題，包括為現代製造業、現代服務業提供最新科技設計方案，以幫助本港經濟「再工業化」。他直言，「香港如今的經濟好似『π』，只靠兩隻腳支撐，我認為健康的經濟應該好似『八爪魚』，由各個不同的產業來共同支撐。而且，八爪魚是一種具有靈活性的無脊椎動物，可以任意變換形態以應變外來衝擊，我希望香港的經濟也可以好似八爪魚一般，實現多元化經濟體系。而工業是其中最重要的一隻腳，希望通過科技創新可以令香港經濟再工業化。曾經有人說過，人類與動物最大的不同是自主創造，人類只有透過不斷地發明與探索，世世代代地創造與建築，方可為社會帶來效益，實現人之所以為人的價值。」

點金

過去十年自由化，未來十年創富行。融資投資開公司，黃金基金人民幣。兩地攜手贏明天，上行創富必實現。

創富行

中國智能搶攻內地移動互聯市場

隨着資訊科技發展一日千里，各行各業都進入智能化時代。中國智能集團亦緊貼市場脈搏，致力發展O2O媒體廣告與精準營銷服務。日前，中國智能更夥拍阿里雲、中電信集團聯營上海澤維及美國優科無線公司 Ruckus Wireless 共同發展雲端無線上網 (Wi-Fi) 系統，在內地開發覆蓋城市和火車站的Wi-Fi網絡及互聯網服務。中國智能執行董事關志恒指出，該公司正不斷與內地一些鐵路公司商討合作機會，目標在年底其Wi-Fi服務可達至500至600個火車站連接1億以上人次旅客。

中國智能早於去年開始轉型，並積極部署。關志恒表示，與阿里雲、Ruckus Wireless及澤維信息的洽談已超過一年時間，終於敲定合作意向。他續稱，公司將與Ruckus Wireless就Wi-Fi技術方面合作，並將集團目前的服務網絡，以及明年中全面投入服務的逾320個鐵路站Wi-Fi網絡，引進阿里雲，同時與中電信旗下的商家平台—《商家名片》結合，為客戶提供更多元化的網絡服務。「Wi-Fi網絡一旦投入運用，就會帶來收入，計劃利用網絡開發電子消費商團。屆時收入將包括分發APP、商家優惠券的服務費用，還有為商家宣傳而取得的費用。」

構建超級Wi-Fi雲後台

據了解，中國智能定位為新一代移動互聯網入口的提供商，以領先技術連接一切互聯網，提供移動互聯智能入口。擁有13年的軟件發展經驗和業界領先的Wi-Fi+iBeacons網絡應用管理後台，中國智能現正計劃構建一個超級Wi-Fi雲後台，橫跨鐵路站、城市、商圈及實體店，打造海量用戶規模，每年覆蓋高鐵路火車站商旅超過20億人次、城市熱門商圈景點消費群超過10億人次、百貨商超品牌會員客

戶超過5億人次，及大珠三角高消費商旅超過1億人次。中國智能將會分析消費群的行為大數據，協助企業客戶對消費群推行更精準營銷策略，提升其銷售業績。

在關志恒看來，未來移動科技的智能化、社交化、雲端化的大勢已經十分明顯，隨着移動通訊和手機的普及，各種可穿戴智能移動終端會相繼湧現，並通過雲計算無時無刻為使用者服務，身邊一切都變得更加智能。加上在用戶時間碎片化趨勢下，移動購物和行銷將是電子商務的未來，而作為移動互聯網主要連接入口的Wi-Fi更是目前全球科技巨頭爭奪的資源。

目前，中國智能在內地的鐵路325個高鐵火車站搭建智能Wi-Fi網絡，為數十億的中國旅客提供高速無線上網服務。據關志恒透露，「通過我們的智能Wi-Fi後台系統遷入阿里雲和阿里巴巴集團的生態平台上，將有助於我們日後為用戶提供更多元化的移動應用和服務。」目前，中國智能正加快建設智能無線車站，關志恒預計，到明年春節後將會有超過100個車站的網絡開通投入服務，與阿里雲全面合作將有助公司在短期內快速的為中國旅客提供各種創新的移動互聯服務。



中國智能去年開始轉型，並致力發展O2O媒體廣告與精準營銷服務。

擬再入標三四線城市火車站項目

他又表示，與阿里雲合作後其將裝置升級，會允許更多用戶同時使用Wi-Fi，預計可提升數據收集，有助繼續拓展大型連鎖商場Wi-Fi服務。事實上，他對鐵路發展帶動互聯網使用方面十分樂觀，他認為，透過乘客的上網數據，可收集用戶消費等方面的習慣，建立龐大數據庫。對於數據洩洩的問題，他表示並不擔心，因為收集的數據僅屬標籤性質數據，只涵蓋地理位置及消費習慣等資料，並非個人機密資料。

中國智能還計劃未來再入標三、四線城市的火車站項目，主要是相關區域的網絡覆蓋面不足，相信該地區對Wi-Fi需求較大。而該公司暫時仍以中國為重點發展市場，但不排除未來有可能會與香港電訊營運商合作。

內地互聯網巨頭布局Wi-Fi入口

市場焦點

據了解，服務行業的國內生產總值(GDP)佔有率比製造行業要高。未來五年，中國將進一步提升服務業GDP佔有量，商品的網上銷量將達5,000億元(人民幣，下同)，生活服務類的網上銷量會突破萬億元。面對如此誘人的巨大商業市場，擁有大人流及可以佔住用戶較長時間的免費Wi-Fi入口，必然成為各大互聯網巨頭爭奪的稀缺資源。

奇虎360目前有意投資深圳一家公共WLAN提供商。而在去年9月，小米科技投資了專門為用戶提供免費Wi-Fi的邁萬迪，這家2007年成立的公司的主要業務是在機場、餐廳、咖啡廳等公共場所，為用戶提供免費的Wi-Fi運營。

布局Wi-Fi入口，智能路由也是一個方向。在無線Wi-Fi領域，騰訊目前正在網吧裡為用戶提供免費的Wi-Fi手機上網服務。「騰訊的遊戲營收中40%是來自於網吧。」一名知情人士表示，除了騰訊外，奇虎360也正嘗試在網吧提供免費的Wi-Fi服務。

進入Wi-Fi領域的競爭者，包括電信運營商、互聯網巨頭、互聯網新貴以及各種各樣的創業者，從對電商平台、地圖導航、「最後一公里」的線下布局到移動互聯網入口搶奪，從互聯網到移動互聯網的戰場廝殺，讓Wi-Fi的爭霸戰有了更加濃重的火藥味。「儘管移動客

戶端商業前景被如此看好，但是面對眾多情境下的Wi-Fi入口，選對才是決勝關鍵。其實在卡位Wi-Fi入口上，這些互聯網公司並沒有想好。在商場、機場、餐廳和網吧這些地方，用戶的使用時間過於碎片化，用戶的注意力並不在屏幕。尋找大人流且用戶長時間盯住屏幕的應用場景，才是巨頭們應該布局的方向。」一位參與過收購Wi-Fi運營項目的業內人士表示。

很多人看好機場、咖啡廳等服務場所的免費Wi-Fi平台，認為這裡人流數量巨大。但是如果仔細分析一下去機場、咖啡廳的人就會發現，高頻次、長時間光顧的人只是極少數，黏滯度幾乎談不上，這極大地降低了免費Wi-Fi平台的使用頻率，也降低了其商業價值。

易觀國際發佈的統計報告顯示，截至去年底，中國移動互聯網網民規模已達6.52億，智能手機保有量超5億。作為主要消費群體的上班族，使用智能手機的人群比例將近65%，絕大部分人是乘坐公共交通出行。固定的線路、相對固定的人群、大量無聊的時間、免費的Wi-Fi網絡，這些因素交織在一起，互聯網企業最需要的商業模式的優質客戶群由此產生。而公共Wi-Fi平台也被認為是現階段最具商業價值的Wi-Fi平台。

目前，負責北京公共交通Wi-Fi運營的北京一路點點信息技術有限公司已經基本實現全市公共汽車4G網絡覆蓋，在全國30多個城市也已安裝完成投入使用，已經建起一個巨大的、技術成熟、覆蓋多地的公共交通Wi-Fi網絡平台，技術不再成為瓶頸。面對無人敢小覷的新興Wi-Fi平台，具有得天獨厚的先天優勢的公共交通Wi-Fi免費平台必然會大有作為。當公共交通Wi-Fi全線實現4G網速，網民可快捷流暢上網的時候，這個平台的能量將是巨大的。

小麥明年供應受阻 需求強勁利好期價



真知灼見
英皇期貨營業部總裁葉佩蘭

CBOT小麥期價自十月初起，便由每蒲式耳466美分開始反彈，於上週連升三日至545美分高位，主要受惠於好過預期的出口數據，現時正處於該價位附近整固。後市方面，有消息顯示明年全球小麥供應將較預期為緊張甚至有所下跌，但需求因現時價格偏低，仍應維持強勁，應能支持小麥價格持續上升，建議可待其價格再稍為整固後買入。

基本因素分析

上周出口數據刺激反彈 明年供應料將減少

美國農業部(USDA)於10月31日公佈，最新一周2014-15年小麥出口銷售為44.49萬噸，較上周增加49%，明顯高過30萬至37.5萬噸的市場預期。另外，玉米及大豆近日強勁的升勢，亦利好小麥價格反彈。

較長線走勢方面，由於預期明年全球小麥產量將有所減少，應能持續支持價格反彈。分析機構Informa Economics將明年美國小麥種植總面積預估下調至5,624萬英畝，低過今年的5,680萬英畝，反映明年美國最終產量可能較今年為低。

另一主產國俄羅斯，明年產量預料亦未如理想。俄羅斯農業諮詢機構SovEcon指出，受西方制裁及油價下跌影響該國貨幣布於過去三個月貶值了17%，令當地小麥農戶生產成本增加20%至25%，很可能令部分農戶轉為種植生產成本較低的作物，令明年春季小麥播種預料將有明顯滑落，預料明年俄羅斯小麥產量預估將從今年5,800萬至5,900萬噸，減少15%至4,650萬噸。加上在過去一個半月，俄羅斯部分地區降雨量只有正常情況的20%，提早了的寒冷天氣亦令2015年度作物提前休眠，

需求強勁利好期價

嚴重影響作物生長情況。

歐盟小麥單產亦將下跌。歐盟農業檢測機構(MARS)早前發表10月份報告，將今年歐盟軟小麥平均單產預測數據由上月預估的5.87噸/公頃再下調到每公頃5.88噸，而冬季小麥單產數據亦由上月的每公頃5.61噸下調到每公頃5.57噸。

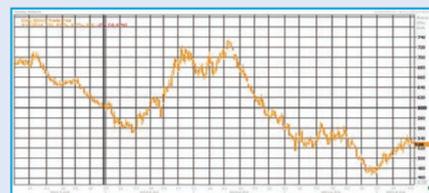
明年需求料強 市場看好後市力度加強

雖然明年供應可能將受阻，但預料需求仍將強勁，國際穀物協會(IGC)預料明年全球小麥消費量將達創紀錄的7.1億噸，較去年同期上升2%，因飼料及工業方面的需求會因小麥大幅降價而有改善。美國農業部亦在其10月份報告中，將2014-15年度全球小麥期末庫存預估較上月1.9638億噸下調1.9%至1.9259億噸。

因應以上因素，市場看好力度明顯有所加強。根據美國商品期貨交易委員會(CFTC)的數據，截至10月28日小麥非商業淨淡倉由46,741張減少至34,919張，其中新增好倉達5,120張，顯示大型基金亦正積極增加小麥期貨好倉，現時升勢並非只由淡倉平倉所帶動，應能夠推動價格持續向上。

技術走勢分析

CBOT小麥期價於上週升穿100天平均線後，暫時在該區徘徊。但由於走勢上仍然向好，預料在超買得以消化後，可再度向上。建議投資者可於520美分買入CBOT小麥期貨，目標價於600美分，止蝕位於505美分。



小麥期貨走勢圖

截至去年底，中國移動互聯網網民規模已逾6.5億。