

習酒變身雞尾酒攻港青

冀能普及

香港文匯報訊(記者 黃萃華)港人一向熱愛西方白酒紅酒,香港的中國白酒市場相對較細。在剛開幕的第七屆香港國際美酒展,場內不乏內地酒商參展,貴州習酒香港代理商、高陸國際貿易有限公司銷售及市場部總監袁通利指,希望藉今屆國際美酒展打入年輕人市場。

酒展設酒吧 調酒師駐場

中國白酒一向以辛辣及甘甜味見稱,口感不是人人能接受,因此中國白酒在本地市場的佔比並不大。袁通利表示,今屆是第三次參與香港國際美酒展,過去兩屆均只佔兩個單位面積,今屆則擴大至3個單位,並加設酒吧,邀來調酒師將貴州習酒調成雞尾酒,希望有助打入年輕人市場。他表示,今次除了自設酒吧,更參與主辦單位的冰窖(Ice bar),希望藉此另類品嚐方式介紹中國白酒。

因人民幣價格上漲,袁通利指今年習酒的成本較去年有單位數上升,雖

有漲價壓力,但本地出售的習酒價格並沒有增加。這主要是因為習酒在本地市場並未普及,希望以穩定的售價吸引消費者,以及加強市場認受性,同時推出喜慶用的習酒,擴大消費群。

內地打貪 茅台客改飲習酒

內地加強打貪,奢侈品銷售受影響。袁通利指,有部分本來購買茅台的買家,亦改買習酒,因大部分習酒的售價是茅台的一半。同時酒廠亦因應大眾市場的需求,推出小樽裝的貴州習酒,售價大概100元左右。部分訂製或時間較長的習酒價格,因物以罕為貴不斷上漲,是次美酒展亦展出價值逾21萬元的老酒。他補充,以往有投資者會投資紅酒酒花,而現時有投資者則選擇投資中國白酒酒花,可見中國白酒的地位有上升趨勢。

貴州習酒來自中國習水縣,因習酒的「習」,與中共最高領導人習近平的姓氏相同,常被加以聯想。袁通利指習酒於1952年建廠,1989年被貴州茅台收購,與茅台一樣是中國醬香白酒。



調酒師將習酒加入不同材料,調配成雞尾酒。

黃萃華 攝

小米勁有米 去年賺34.6億

成立短短4年 尚無IPO計劃

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)小米成立短短4年,就已經成為全球第三大手機生產商,僅次於美國蘋果及韓國三星。雖然小米主攻平價市場,但其賺錢能力不容忽視,昨日《華爾街日報》引述一份機密文件,披露去年小米公司淨利潤34.6億元(人民幣,下同),按年增長84%。另外昨日又傳出,小米將於明年在港上市,但小米公司相關人士表示,該消息為假消息,小米尚無相關上市計劃。

事實上,早前小米總裁雷軍已經表示,至今仍堅持小米在創辦5年內不會考慮上市,並相信還可以再等10年。不過,成立僅4年的小米,不但有望成為最短时间内進入全球500大的企業,現時更擊敗三星,以15.4%的市佔率成為內地最大手機廠,三星僅13.5%,屈居老二。據韓聯社引述STRATEGY ANALYTICS數據報稱,若單以智能手機市場計算,今年第三季,小米內地市佔率達16.2%,三星為13.3%,但去年同期小米的市佔率僅為6.4%,三星則為21.6%。

內地市佔擊敗三星奪冠

小米除了在市佔上擊倒外國大牌外,實際的盈利能力亦非常驚人。據《華爾街日報》報稱,從一份小米向銀行展示的機密文件顯示,披露去年小米公司淨利潤34.6億元,按年增長84%。同期的營收則翻了一番多,達到270億元。另外一張表格預計,該公司今年的淨利潤將增長75%。小米公司發言人對報道不予置評。

市場營銷策略非常有效

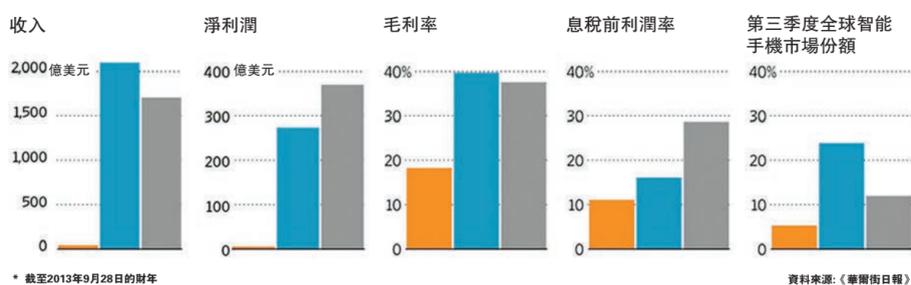
在文件曝光前,許多分析師認為,內地智能手機廠商以低價搶佔市場份額是以犧牲利潤為代價,勢必影響盈利能力。當中小米最廉價的紅米1S手機起價僅為699元,旗艦產品小米4起價1,999元。但文件中的數據足以令人震驚,這顯示小米的市場營銷策略成本較低但非常有效。

小米一直以網絡銷售手機,通過與用戶在網上互動,以及經常根據他們的意見調整軟件和功能,令小米在內地擁有大量忠實支持者,以及迅速擴張。這有別於傳統競爭對手在電視廣告及其他傳統推廣方式上大花金錢。



機密文件披露,去年小米公司淨利潤達34.6億元人民幣。資料圖片

2013年小米、三星和蘋果主要業績指標對比



分析師表示,小米營銷的策略成功之後,許多內地手機生產商亦開始注重互聯網營銷,使用社交媒體來和消費者打交道。但分析師指,目前不清楚小米能否維持利潤率,因為內地的智能手機市場競爭者愈來愈多,亦愈來愈飽和。

另外,知情人士透露,為給境外業務擴張提供資金,小米正尋求新一輪融資,有消息指對應估值已達400億美元至500億美元。去年8月小米已進行第四輪融資,對應的公司估值為100億美元,比2012年6月時40億美元的估值高一倍以上。

聯想料摩托羅拉極速扭虧



香港文匯報訊(記者 涂若奔)聯想集團(0992)昨日公布截至9月30日止6個月中期業績,股東應佔溢利4.76億美元(約37.13億港元),同比升20.81%。每股基本盈利4.58美仙,維持中期息每股6港仙。

半年多賺21%派息6仙

雖然聯想業績不俗,但不少分析擔心聯想內地業務增長緩慢,或會影響長遠盈利表現。該股在濃厚的唱淡氣氛下遭到拋售,昨收報10.78港元,跌5.11%。

業績報告指,受內地智能手機業務優於市場帶動,加上積極擴充更多內地以外的新興市場業務,期內全球智能手機銷量同比上升約38%至3,280萬台。平板電腦銷量亦同比增加44%至540萬台。個

人電腦及非移動設備相關其他個人科技產品的銷售收入同比上升13%至173.04億美元,移動設備業務銷售收入同比上升11%至29.80億美元。其他商品及服務的銷售收入為5.86億美元。

按區域分,內地市場個人電腦銷量同比增加5%,市場份額同比上升2.8個百分點至36.7%,收入同比持平,錄得75.46億美元。經營溢利提升7%至4.28億美元。美洲區收入同比上升9%至43.86億美元,但經營溢利同比下跌約1,700萬美元至3,900萬美元,主要是由於巴西的表現受當地宏觀經濟和政治局勢所影響。亞太區收入同比增長11%至31.38億美元。受到日本、印度、東盟及澳紐等地區的盈利改善帶動,經營溢利錄得1.32億美元,同比上升2.9個百分點至4.2%的歷史新高。

不少分析指聯想內地業務表現不盡人意。董事長兼首席執行官楊元慶昨日在電話會議上承認,內地市場的競爭激烈,但他強調,集團在內地的佔有率仍名列前茅,未來會繼續大力開拓內地市場,並會加強線上銷售。他又稱,集團

正以超越市場水平的速度快速向前,「廣義個人電腦市場的第一名,我們原本預計要用兩年,實際只用兩個季度就達成了」。

擬年內提升IBM盈利

外界亦關注聯想收購的摩托羅拉和IBM服務器業績表現。楊元慶表示,摩托羅拉手機業務毛利率比聯想手機更高,但開支比率亦大,因此仍錄得虧損,未來會利用聯想平台產生規模效應,令摩托羅拉手機費用比率降低,有信心維持4至6個季度內扭虧的目標。至於IBM,集團會以鞏固和提升業務為目標,帶動盈利的改善,相信1年內有望達成較高的盈利水平。

楊致遠任獨立非執董

另外,集團又宣布,雅虎首席執行官楊致遠獲委任為獨立非執行董事,自昨日起生效。任期3年,每年獲支付總袍金及酬金28.75萬美元,包括董事袍金現金8.75萬美元及價值20萬美元的股權權益。

聯通傳50億補貼雙4G手機

香港文匯報訊《中國證券報》昨報指,聯通(0762)董事長常小兵表示,聯通將全面加快TDD/FDD雙混合組網建設,2015年達成移動網絡覆蓋到村,將拿出50億元(人民幣,下同)重點補貼雙4G終端,計劃2015年雙4G終端銷量達到1億台。

常小兵在「中國聯通雙4G領先計劃產業鏈高峰會」上表示,聯通將全面實施以4G為統領的移動寬頻領先戰略,堅持基於集中營運的雙4G領先市場策略,包括2015年實現中國聯通移動網絡覆蓋到村,基站數量大幅增加;其次要全面培育4G終端產業鏈;將綜合運用終端補貼、

話費補貼、渠道補貼、渠道佣金等多種模式,與合作夥伴共贏發展等內容。

目標明年賣1億部雙4G手機

聯通相關人士透露,2015年聯通雙4G領先計劃終端銷量目標為1億部,並聯合產業鏈各方建設「雙4G終端百萬俱樂部」。

聯通將準備50億元資金用於支付「雙4G終端百萬俱樂部」專項終端補貼和終端酬金。

市傳內地最快於12月發出4G LTE FDD正式牌照,刺激聯通昨日升1.24%,收報11.46元,中移動(0941)升1.41%,收報97元。



中野村拓志(左)指,日本酒的出口價格暫未反映日圓下跌。張偉民 攝

日酒商：酒價3個月後反映圓匯跌

香港文匯報訊(記者 黃萃華)本屆香港國際美酒展昨日開幕,日圓匯率持續下跌,日本酒的酒商及消費者均受惠。日本貿易振興協會(香港)所長中野村拓志昨表示,暫時日本酒的出口價格未有受到日圓下跌所影響,大概3個月後才會看到日圓下跌對售價的影響。

港為海外第二大市場

日圓下跌雖暫未有對日本酒帶來即時刺激,但中野村拓志表示,未來售價會逐漸下降,相信有更多消費者會嘗試品嚐日本酒,預計銷售額及銷量會有所上升。他補充指,受惠於日圓下跌的不只有消費者,日本酒商是首個受惠者,主因是原材料平,令成本下降。

中野村拓志指,過去10年,日本酒在全世界銷售有兩倍升幅,金額增加2.3倍,香港是入口日本酒的第二大地區,第一名是美國。去年輸出至香港的日本酒金額達17億元(日圓,下同),酒量是1,716.4千升;今年首8個月金額已達12億元,按年升12.5%,酒量則較去年同期升5%至1,120千升。他預計,未來10年,全世界的日本酒銷售量會有兩倍上升。

日紅酒威士忌首來港

是次美酒展參展的日本酒,除了是香港人熟悉的清酒、燒酒外,還引進了首次來港的日本紅酒及日本威士忌。他表示,日本一向有葡萄酒生產區,自2008年香港取消酒稅,日本當時已留意到香港市場。中野村拓志續稱,今年美酒展以紅酒配中菜為主題,希望藉今次機會可打入香港紅酒市場,在市場上分一杯羹;引入日本威士忌是因應市場需求。同時,有部分日本酒商希望藉是次展覽進入內地及東南亞市場。

本屆香港國際美酒展共有46間日本參展商參與,較2012年15間多出兩倍。他指,去年日本參展商的交易額達2,500萬元,預期今年會有10%升幅。他又表示,「佔中」未有打擊日本酒商來港推廣的決心,但就擔心買家來會場時會較困難。

50億買盛大文學 騰訊食詐糊

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)昨日上午傳出騰訊(0700)有意斥資40億元(人民幣,下同)至50億元收購盛大文學。不過昨日下午盛大文學方面即回應稱,新的投資方為非上市公司並非騰訊,目前新的投資者及投資金額等具體詳情,還不便透露。昨日上午有消息指,騰訊已經於周三晚上敲定了對盛大文學的收購。另據知情人士透露,在此之前,騰訊、百度和三家基金公司接洽盛大文學,整體收購價格在40億元到50億元。

內地最大網絡文學平台

盛大文學是盛大集團旗下文學業務類別的營運和管理實體,在2008年7月成立,是內地最大的社區驅動型網絡文學平台。盛大文學佔整個原創文學市場72%市場份額。營運的原創文學網站包括起點中文網、紅袖添香網、小說閱讀網、榕樹下、言情小說吧、瀟湘書院6大原創文學網站以及天方聽書網、悅讀網、晉江文學城(50%股權)。同時還擁有華文天下、中智博文和聚石文華3家圖書策劃出版公司,是內地最大的民營圖書出版公司。

中國飛機租賃訂100架空客

香港文匯報訊 中國飛機租賃(1848)昨公布,計劃向空中客車(Airbus)購買100架飛機,訂單價值約102億美元(約790.5億港元)。

中國飛機租賃公告稱,雙方已就此訂立諒解備忘錄,擬購買16架A320-200CEO型號、10架A321-200CEO型號及74架A320NEO型號飛機。預計有關代價將由公司內部資源及銀行借貸撥付。另外,該公司與中國進出口銀行訂立一項框架策略合作協議,其中包括由進出口銀行提供不超過100億元人民幣(或等值貨幣)的信貸融資總額。