

林強：開放創新 港人精神



作為一位典型的60後港人，中國香港（地區）商會會長林強見證了香港這座城市在大時代中的浮浮沉沉。「香港人能吃苦，創新力適應力強，只要商機在，他們都願意去到哪怕最偏遠的角落。這是港人精神。」談起香港中小企業在內地迅速發展的態勢，林強充滿信心：「相信港人港企一定可以搶先在外企之前，把現代服務業帶到中國每個角落。」

■香港文匯報記者 凱雷、王曉雪、聶晨靜 北京報道

■中國香港（地區）商會會長林強。本報北京傳真

面對轉型期香港發展遇到的諸多挑戰，林強認為只有找準定位、發揮優勢，才能重現昔日「亞洲四小龍」式的輝煌。而在他看來，開放、多元、包容、創新是「香港文化的根」，是香港發展的動力所在，香港的主流精神更不會受到某些少數人的衝擊而改變。

中國經濟升級提供發展空間

對於港人的創新精神，林強這樣形容：「香港人有時給人感覺亂亂的，什麼話都敢說，什麼事都能幹，但正是在奇奇怪怪的想法中迸發出獨特的創造力。」他自信地表示，當前國家強調整個經濟體系的升級改造，這正給善於探索創新的港人提供了大有可為的空間。

林強的創業史，也正體現了港人不斷探索創新的特性。1990年從香港中文大學畢業後，林強進入一家英資企業，一年半後便開始自主創業，與人合夥成立公司，代理銷售蘋果電腦。在當時，蘋果電腦的市場普及程度遠不如今，由於少數幾家英資商行的技術壟斷，普通人難以接觸。

從美進口電腦打破壟斷

林強憑着敏銳的市場觸覺，從中捕捉到商機，打破壟斷，開創獨特的商業模式，直接從美國進口電腦，然後銷售給消費者。這讓年輕的林強挖到人生第一桶金。1993年，伴隨中國改革開放的深入，內地消費者對電腦的需求量與日俱增，富有探索精神的林強再次瞄準商機，率先到廣州開闢內地市場，後轉戰上海，最終定居北京。

2000年，林強加入跨國公司Wacom，擔任總裁職務。這家公司生產一種供設計師使用的專業數位筆，目前居於全球領先地位。高科技工具的問世，大大縮短了設計流程，提升了設計能力。「中國從製造大國向創造大國轉變，中間缺的就是設計能力。」林強希望借助科技的力量，中國能在我們這一代人手

中成為設計大國、品牌大國。

在內地發展是一個不斷學習適應的過程，林強對兩地



■林強認真翻閱本報創刊65周年紀念冊。本報北京傳真

文化差異也頗有體會。他坦言，來到內地後，最大改變是放棄了香港的「茶樓文化」習性，不再是想說就說、說完就撤，而是對自己的言論負起責任。他表示：「社會精英一言一行會對很多人帶來影響，要確保帶來正能量。」

港企借科技融入內地

從事互聯網行業逾二十載，作為一名資深IT達人，林強目睹了網絡科技給社會和人們的生活帶來一個個改變。「從國外來看，社會變革最難改變的是人的習慣，但咱們國民似乎對變革永遠抱着一種非常正面和開放的態度。」林強舉例說，我們以前沒有線上購物的習慣，改變為世界最大的線上購物國，這一切，似乎在一夜之間發生。

不過，林強認為，從這點來看，中國可以非常好地擁抱新科技，並且可以從新科技的普及中得到更大的好處。唯一需要的是政策法規要跟上。而香港在這方面正可以扮演重要的角色，因為很多科技採用的探索都是從香港開始的。

互聯網已經打破了很多傳統行業的格局，而目前僅僅是個開始。作為香港商會的新任會長，同時又擁有豐富的IT科技行業經驗，林強計劃利用互聯網科技，透過商會為會員提供現代化服務，打通餐飲、服裝等各行各業的接觸，從而幫助中小港企未來的發展。



■港企北上投資服務業。圖為港商注資雲南旅遊文化項目，並進行簽約情況。資料圖片

商會為中小港企當「分析師」

繼美、法、意、日之後，中國香港（地區）商會是1993年成立的第五個在華外國地區商會，目前在冊會員已逾兩千名。近年來，愈來愈多港企進軍內地，愈來愈多港人北上創業，身為新任會長，林強表示，商會將一如既往全力支持港人港企在內地發展。

林強介紹，商會在三方面發揮「橋樑」的作用：聯繫港企與內地政府；聯繫商會與其他社會組織；聯繫會員與會員。「這三個功能一旦做好，相信能為港企帶來額外的競爭力。」他說。

積極溝通政商兩界

林強認為，香港是一個所謂的「平面社會」，政府更多扮演協調和服務角色，對經濟作用有限，所以港企不會太在意政府的倡議；反觀內地，事情恰恰相反，政府強而有力的組織領導能力正創造了「中國奇跡」。港企初入內地，對於政府領導的方向普遍缺乏敏感度，這時候就需要商會發揮「解說員」和「分析師」的作用。

為了幫助港人港企在內地順利落地生根，中國香港（地區）商會積極溝通政商兩界，為港企尤其是中小企業講解內地法律法規、政策動向，使他們從中找到商機。與往屆商會相比，林強表示，新一屆商會將更加注重新中小港企的服務。「內地社會變革裡面的溝通理解很重要，通過商會這一橋樑，能讓中小港企更多了解中國發展，促進社會協調。」

港商寧波服裝節探市覓合作

香港文匯報訊（記者 周方怡 寧波報道）第18屆寧波國際服裝節日前在浙江寧波開幕，活動共吸引8000名內地客商、500多名外商，以及包括香港、意大利在內的25個客商團組赴甬採購。本港服裝企業表示，會選擇與內地工廠合作的方式進入市場，不擔心與寧波服裝企業進行競爭。

Jack邢 試走個性化定製模式

寧波杉杉服裝品牌經營公司總經理助理Jack邢表示，寧波服裝企業最大的發展瓶頸是庫存積壓，通過電商和特價的模式去庫存是治標不治本。他認為，必須改變目前的商業模式，走個性化定製（用戶將指定的圖案和文字印刷到指定的產品上）是一條較為有效的途徑。服裝行業最具市場潛力還是在大眾。

據了解，Jack邢在中國南方有20年從事服裝定製的經歷。他坦言，內地服裝產業面臨轉型，香港同樣面臨困境。香港是貿易中心，但不是生產基地，當初絕大多數是做轉口貿易。「香港人有絕對的經驗和幾十年的深厚沉澱，進入內地發展是他們走出困境的一個良選。」

楊遠棠 以環保概念作探熱針

香港邁思國際有限公司董事楊遠棠表示，這是第一次來參加寧波服裝節。公司規模共幾十個人，年銷售額3000多萬港幣，但90%是為其他大品牌代工。

他的父母在服裝行業打拚了幾十年，當時在廣東東莞設廠，在香港的批發市場有店面。但這樣的模式在香港已經萎縮，「也可以說近乎絕望」。今年，工廠和店面都已經停了，專心做自己的品牌。

楊遠棠說，現在環保服裝的理念在香港很火，但內地還沒有多少人在做，存在很大的商機，這次來寧波也是為了考察這裡的市場。在香港業界欲往內地發展的人很多，但文化差異、語言溝通



■Jack邢向顧客推介服裝。周方怡攝

等依然是阻礙。「沒有自己品牌是生存不下去的，我們不害怕與寧波服裝企業進行競爭，我們可以利用這邊完整的生產鏈，我們對發展內地市場很有信心。」

政府 做好「店小二」服務工作

本屆服裝節分為展覽洽談、時尚發佈、服裝論壇三大板塊，共有國際服裝服飾博覽會、國際時裝周、服裝經貿洽談、全球紡織服裝供應鏈對接會等8項專業活動。其中，國際品牌Kristi Address進行了開幕首秀。

寧波市市長盧子躍表示，服裝產業是寧波的傳統優勢產業，寧波歡迎國內外的廣大企業和行業協會，積極拓展和深化與寧波的交流合作。寧波市政府將全力做好「店小二」，做好服務工作。

香港巡迴展濟南首站倡「雙贏」

香港文匯報訊（記者 楊奕霞、殷江宏，實習記者 趙銳 山東報道）為期一周的「同根同心共創雙贏」2014香港巡迴展覽昨日在山東濟南市舉行。濟南為此次巡迴展的首站城市，隨後轉往青島市舉行。香港特區政府駐上海經濟貿易辦事處（駐滬辦）主任鄧仲敏表示，在CEPA（《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》）框架下更為開放的措施和內地經濟轉型，均為中港合作帶來新機遇，希望未來魯港兩地在金融、服務業、藍色海洋經濟等多個領域加深合作。



■駐滬辦主任鄧仲敏參觀展覽場。殷江宏攝

七大板塊推介香江

此次巡迴展通過七大板塊展示「同根同心共創雙贏」的主題，包括香港概況、香港旅遊勝地、會展中心、全球金融中心、產業服務中心、國際教育樞紐和藝術文化大都會等優勢。除了山東，2014香港巡迴展覽還將走進安徽、江蘇、浙江等省份的六個城市。

鄧仲敏表示，魯港兩地一直保持緊密的經貿合作。截至2013年底，香港在山東投資的項目達到1.7萬個，合同港資額860億美元，實際利用港資約521億美元。過去一年，香港在魯投資的項目數目、合同金額和實際利用金額均列來魯投資各地首位，涉及製造業、房地產、批發零售、交通運輸倉儲等方面，近年來新能源、新材料、環保等亦成為投資亮點。

據悉，香港也是山東企業尋求投資的一個目的地。青島啤酒是全國首家香港發行H股的內地企業。截至2012年底，省內累計有475家企業赴港投資，企業協議投資總額34.4億美元。截至今年8月底，山東赴港上市企業有44家。