

十月 Frieze, 藝術界盛大派對

《Frieze》雜誌創始人 Matthew Slotover 和 Amanda Sharp 於 2003 年創辦的 Frieze 藝博會是當今世界首屈一指的藝術博覽會，每年的 10 月在英國倫敦的攝政公園 (Regent's Park) 舉行。今年，英國時間 10 月 15 日—19 日，Frieze London 與 Frieze Masters 再次舉辦藝術界的盛大派對。 ■文：香港文匯報記者 張夢薇



■Olafur Eliasson 作品《運動球面的集合》(Schools of Movement Sphere)。

■《十人一帽》(Ten People One Hat) 用一整條粉色條布作為帽子將十人穿連在一起，這一行為是 Lee Byars 1969 年經典行為藝術的再次演繹，每天將在展會表演。



■Frieze 代表在北京中央美術學院美術館論壇現場 (圖片由魯鵬拍攝)。



■Victoria Siddall 此前是 Frieze Masters 的總監。

藝訊

東京中央拍賣藉港拓展亞洲業務

新華社電 東京中央拍賣公司 3 日宣布，在香港開設的第一個海外拍賣點正式投入運作，將透過香港蓬勃的藝術拍賣市場拓展區內業務。

東京中央拍賣創辦人安藤湘桂 3 日在港表示，香港公司將於本月稍後時間舉行首場拍賣會，屆時將有 220 件中國古董供競投。除拍賣業務外，東京中央拍賣亦致力促進日本與中國的藝術與文化交流。

安藤湘桂表示，香港是國際三大拍賣中心之一，地位舉足輕重，同時亦匯集大量具國際藝術視野的藝術收藏家及專才。東京中央拍賣很高興在港開業，利用香港的優勢將業務擴展至亞洲。安藤湘桂說，香港擁有優越的地理位置及歷史背景，為我們提供聯繫國際收藏家的機遇。我們深信在港開設拍賣點是拓展業務的重要一步。展望未來，公司會投放更多資源於香港這個國際文化中心，以宣揚中國藝術。

香港特區政府投資推廣署助理署長戴威士歡迎東京中央拍賣來港開設第一個海外拍賣地點，他說，香港藝術發展蓬勃，並吸引了很多海外拍賣公司來港。同時，香港擁有大量亞太區高淨值的人士，均為海外拍賣公司提



■安藤湘桂

供拓展區內業務的良機。

東京中央拍賣公司於 2010 年成立，旨在提供藝術拍賣及支持文化與藝術的活動。為進一步拓展區內業務，東京中央於 2013 年在香港設立公司，並建立香港團隊，聯繫藝術家及收藏家，以滿足他們對中國珍藏古董的需求。

一組數字可以让你直接感受到這場藝博會的凜冽氣質，全展使用了 120 個腳手架，共賣出了 200 公斤咖啡、喝掉的香檳難以估量、參展畫廊有 289 家、有 1000 位藝術家的作品被出售、所售出的最昂貴的藝術品是 Joan Miró 的作品——2000 萬英鎊。

Frieze London 迎來新總監

本屆 Frieze London 是由 Frieze 創始人 Matthew Slotover 和 Amanda Sharp 負責的最後一屆。根據官方公布，2015 年開始，Frieze Master 的現任總監 Victoria Siddall 將出任 Frieze London 和 Frieze New York 的總監，而 Matthew Slotover 和 Amanda Sharp 則將「專注於為組織拓展新的項目」。

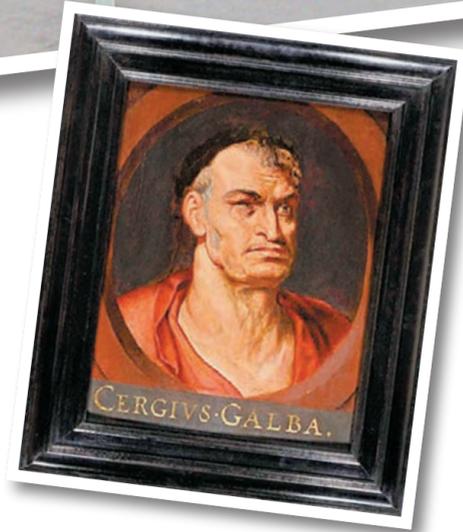
今次藝博會參展畫廊數量與去年的基本持平，雖然有 4 家紐約的畫廊退出了本屆展會，但也許是因為 Frieze 在紐約另會舉辦藝博會的緣故。在今年的博覽會上，有 3 家中國畫廊亮相，分別是在主展區亮相的香格納畫廊、維他命藝術空間，以及參與「焦點」(Focus) 的 Leo Xu Projects。去年，只有維他命藝術空間和長征空間兩家中國畫廊參與了博覽會。此外，香格納畫廊和維他命藝術空間也出現在巴黎 FIAC 博覽會的參展商名單上。

「現場」、表演

往屆的「框架」(Frame) 單元今年被取消，併入的是「焦點」單元。這兩個單元去年囊括 40 家畫廊，而今年減少到 37 家，主創之一的 Amanda Sharp 認為，本屆的「焦點」單元絕對值得一看，同時本次 Frieze London 還增添了「現場」(Live) 板塊，則是專注於行為藝術。



■高古軒畫廊展位呈現巨型骰子及拼字遊戲。



誠然，藝博會從來都不乏奪人眼球的元素。但隨着行為與表演性藝術在藝博會上逐漸興起，藝博會的可行性也與日俱增。六月巴塞爾藝術展上由知名策展人 Hans Ulrich Obrist 和 MoMA PS1 總監 Klaus Biesenbach 策劃的《14 個房間》便大受追捧。不過，Frieze 並不只將眼光局限於新作，組委會選中的 6 家畫廊中，有兩家重現已經發生過的作品。藝術家 Franz Erhard Walther 與喬斯林·沃爾夫畫廊 (Jocelyn Wolff Gallery) 聯手呈現他早期的動態雕塑作品，GB 畫廊 (GB Agency) 則重現了已故的 Robert Breer 的作品《漂浮》。

Sharp 指出，環球設計工作室 (Universal Design Studio) 為本屆展會打造了全新的會場設計，與以往相比會有「巨大的改變」。雖然整個展廳的空間大小僅有小幅擴張，但導航和流程設計有了顯著的提升。另外，往屆用來鋪地的黏性卡紙被地毯取代，為展會營造出一種更成熟穩重的氛圍。同時，展場中色彩豐富的佈置也一改美術館、畫廊「白盒子」的簡潔單調，充滿創意與趣味。

英國政府近期宣佈計劃放鬆該國對於中國遊客的簽證政策，借此契機，Frieze 的組織者也試圖吸引更多中國藝術經紀人和收藏家的注意。據說，中國香港收藏家、K11 藝術基金會創始人鄭志剛此次參加了 Frieze London，印尼華裔收藏家余德耀也在此次藝博會 VIP 對話項目發言。

追溯至 8 月，Frieze 的代表在北京中央美術學院美術館舉辦了一場論壇探討「當代藝術的出版現狀」，看得出組織方正在努力打探中國市場的動向。

Frieze Masters 於 2012 年首次舉辦，專注於 2000 年之前創作的藝術，本屆展會仍舊沿用往屆的形式。今年共有 106 間畫廊參展，雖然總數與去年的 104 間相比並無顯著變化，但組成有了不少改變。有將近四分之一的畫廊退出，也有更多的新鮮血液加入，這對於一個只有 3 年歷史的展會來說並不意外。展會總監 Victoria Siddall 表示，越來越多的畫廊對大師展表示了濃厚的興趣，她手上現已有了一張欲加入大師展畫廊的候選名單。

至於展上的新面孔，則有倫敦的 Ben Brown 畫廊，該畫廊為此離開了參與多年的、與 Frieze Masters 展檔期重合的倫敦藝術與設計博覽會 (Pad London)。另有不少畫廊會只專注於單個藝術家的作品，它們也同樣令人矚目。馬爾堡畫廊 (Marlborough Fine Art) 展示畫廊自 1958 年來與 Francis Bacon 的密切關聯，許多珍貴的歷史資料也將被展出。穆欽畫廊 (Mnuchin Gallery) 將聚焦 David Smith 的鋼鐵抽象雕塑系列。

阿姆斯特丹的薩羅蒙·利利安 (Salomon Lilian) 畫廊帶來 Peter Paul Rubens 的早期作品，創作於約 1598 年的《塞爾維烏斯·蘇爾皮基烏斯·加爾巴皇帝的肖像》(Portrait of the Emperor Servius Sulpicius Galba)，絕對會讓古典藝術的愛好者們大飽眼福。畫廊曾在 1990 年試圖通過佳士得將這幅畫拍賣，估價 8 千至 1 萬 2 千英鎊。但當時此畫尚未被鑒定為魯本斯真跡，故未被售出。此後幾乎所有魯本斯專家都一致認為該畫出自魯本斯之手，本次它在大師展上的售價也躍至了 300 萬歐元。

萬象靈犀

600 餘華人收藏家雲集上海 共話責任與素養

中新社電 第四屆世界華人收藏家大會日前在上海揭幕，620 餘位海內外華人收藏界人士齊聚黃浦江畔呼籲提升收藏家素養，收藏界回歸收藏本原。本次大會以「收藏家的責任與素養」為主題，旨在促進對文物的保護和研究，推動華人收藏界的交流和提高。

香港求知雅集會長何仲賢與台灣中華文物學會副會長王水表分別發表致辭。知名學者葛劍雄、香港莊士集團主席、瓷器藏家莊紹綏、台灣著名收藏團體清甌雅集創始會長蔡一鳴等分別從不同角度講述了他們心中的收藏。

自 2008 年創始以來，世界華人收藏家大會以私家收藏為定位，兼及民間大眾收藏，兩年一屆。大會先後於 2008 年、2010 年和 2012 年分別以「收藏，感知文明，怡養情致」、「收藏，歷史傳承和時代創新」、「收藏，回歸人文的精神家園」為主題，廣受好評。

值得一提的是，2012 年第三屆大會首次移師台北，與清甌雅集 20 周年慶典、台北故宮之夜等活動融為一體，讓與會者享受了一場文化盛宴。此次活動被譽為海峽兩岸的一次文化交流盛會，也是全球華人收藏界最為隆重的一次世紀聚會。

本屆大會還將結合當前國內私人美術館興辦的趨勢，邀請 6 位海內外私立美術館、博物館的代表進行演講，同時還專設「收藏人物專場」和專題論壇，分別圍繞藝術收藏與鑒定、當代藝術收藏與市場、地域收藏文化展開。

此外，文獻出版也是「世界華人收藏家大會」的重要組成部分。此次大會文獻致力於加強對文人收藏歷史的梳理以及對已故收藏家的研究。其中《收藏人物錄》共收錄文章 44 篇 32 萬字，全書分成兩部分，一是對歷史上部分傑出收藏家的回憶總結，二是採訪當代的收藏家。據悉，其中很多資料均係首次公開。