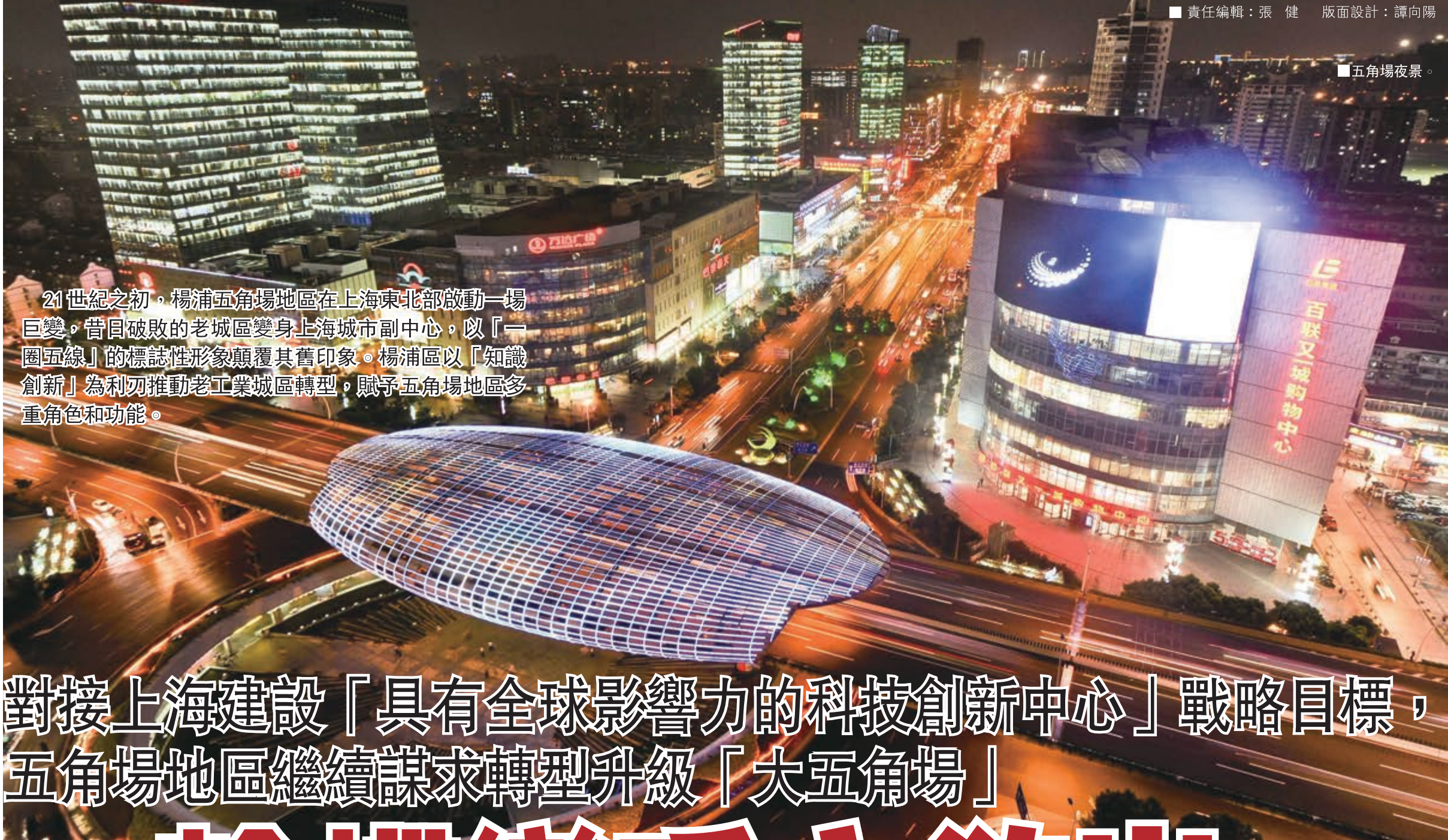




21世紀之初，楊浦五角場地區在上海東北部啟動一場巨變，昔日破敗的老城區變身上海城市副中心，以「一圈五線」的標誌性形象顛覆其舊印象。楊浦區以「知識創新」為利刃推動老工業城區轉型，賦予五角場地區多重角色和功能。

對接上海建設「具有全球影響力的科技創新中心」戰略目標，五角場地區繼續謀求轉型升級「大五角場」

二輪蝶變呼之欲出

■辦公環境一流，著名企業雲集的創智天地。

五角場城市副中心作為楊浦「國家创新型試點城區」典型示範區域，既有人氣「領跑」的市級商圈，又有高新技術企業集聚的創智天地。而在地界之外，環同濟知識經濟圈、新江灣城、大連路總部研發集聚區、濱江發展帶亦炫目崛起，它們與五角場城市副中心構成的「大五角場」形態，將被納入協同發展的軌道。

五角場的建設目標不僅僅是城市副中心，而是要在概念、地域、功能上逐步擴容，匯聚人才、知識、科技、資本、人文等創新要素，形成創新、創意、創業的「中央智力區」。這既呼應了中央要求上海建設具有全球影響力的科技創新中心的戰略目標，也是「創新楊浦」升級發展的必然走向。

楊浦轉型靜候二輪蝶變，大五角場蓄勢待發。

破舊立新 闖出新世界

上世紀90年代，上海實施產業結構調整，楊浦作為老工業基地的優勢漸漸流失。2003年4月，上海市委、市政府提出構建楊浦知識創新區，「逢山開路，遇水架橋」，幫助楊浦從鋪路斑斑的老廠房中突圍。

以復旦、同濟等多所知名高校及科研院所為轉型

支柱，楊浦繪製了從「工業楊浦」到「知識楊浦」的藍圖，提出以大學科技園區為載體，採取政府主動、區校聯動、區企合作的發展方式，打破大學、企業、城區間的利益關係。

21世紀頭十年，楊浦在破舊立新的道路上闖出了新世界，邯鄲路、四平路、黃興路、翔殷路、淞淞路5條大路交匯而成的五角場，最先展示出新生的面貌。

南部，五角場商圈躋身上海12大市級商業中心，萬達、百聯又一城等大型商場崛起成為地標性建築；中部，佔地84公頃的創智天地園區成為「三區融合、聯動發展」的標誌性示範區；西部，環同濟知識經濟圈形成了研發服務特色產業基地；北部的新江灣城，至今仍是上海「獨此一家」的綠色商務社區。

2013年，五角場、環同濟、新江灣城三個區域總產出445.34億元，「十二五」期間（指2011年到2013年，下同）年均增長11.8%；完成區級地方稅收23.55億元，「十二五」期間年均增長27.9%。

2014年，上海市委首次把「推廣大學校區、科技園區、公共社區三區聯動融合」的楊浦經驗寫入了市委常委會2014年工作要點。

呼應國家戰略 建設「中央智力區」

「五角場已經擁有了眾多大型商場、高星級酒店、商務寫字樓，成了名副其實的城市副中心，但我們的目標不僅僅是這樣。」區書記陳寅表示，楊浦要在更大範圍內把五角場建設成一個創意中心，形成匯聚人才、知識、科技、資本、人文等各類創新要素的科



技創新基地和平台。

對處於轉型期的中國來說，科技要素擁有無可比擬的重要性。習近平總書記在上海視察時提出，上海要加快建設「具有全球影響力的科技創新中心」。從呼應上海戰略目標的角度和「知識楊浦」升級發展的走向來看，建設集聚創新要素的「中央智力區」是楊浦未來的方向，而大五角場地區的協同建設，為下一步發展奠定了基石。

今年，廣受關注的「復旦創新走廊」規劃啟動，成為楊浦區推進創新創意集聚區的「第一彈」，顯示着楊浦的行動力。

產業體系、城區功能準備充分

「十二五」以來，楊浦區經濟增速在全市中心城區

居於前列。2013年，楊浦區完成地區生產總值1381.74億元，同比增長9.6%；第三產業增加值佔全區生產總值的比重由「十一五」末的76.5%上升到2013年的79.3%。楊浦區的調研報告認為，大五角場地區已經為二輪蝶變作了充分準備。

從產業體系來看，楊浦已初步形成以科教創新為特色、服務經濟為核心的新型產業體系。2013年，楊浦區的知識型現代服務業完成增加值181.10億元；今年上半年，知識型現代服務業完成增加值90.22億元，同比增長22.7%。

功能上，楊浦國家创新型試點城區的五大功能區集聚效應逐步顯現，正形成「南北呼應、聯動發展」的城區功能格局。2013年，五大功能區區級稅收佔全區區級稅收比重從2011年的43.2%上升到了46.7%。

高校深度植入 三區融合升級 國內首個開放式商學院落戶創智天地

總建築面積5萬平方米、總投資人民幣7億元，國內首個與社區融合的開放式商學院已在楊浦區創智天地動工，成為作楊浦區「三區融合」發展的升級版項目。自2003年4月啟動以來，楊浦區創智天地十年磨一劍，成為楊浦「國家创新型試點城區」的公共活動中心和創新服務中心。

600餘家企業入駐創智天地

2003年，上海人均GDP達到6000美元，經濟學家認為這是落入中等收入陷阱的分水嶺，城市經濟水平要繼續提升，必須轉變發展路徑，激發創新活力。彼時，楊浦區正處於從「工業楊浦」到「知識楊浦」的轉型蛻變中，無時無刻不在尋找轉型發展的契機。

創智天地園區，是在高校雲集的五角場尋覓到的轉型發展載體。比對着巴黎左岸和加州矽谷，與復旦等知名學府為鄰的五角場核心地帶被選定。隨後，有着百年歷史的江灣體育場一改舊貌，成了「知識型社區」的所在。

2006年，創智天地第一批甲級寫字樓竣工。數月之後，創智天地成功引進全球軟件存儲技術龍頭企業——EMC中國研發中心。甲骨文（Oracle）、IBM、卡巴斯基等國內外知名企業也先後入駐。

如今，創智天地園區已有600餘家企業，信息技術產業、現代設計產業和現代服務業相關企業佔到企業總數的80%以上。同時，園區還將加強載體建設，新投入使用5萬平方米的商務樓宇。

「三區融合」效益凸顯

創智天地的形態與當初設想的「知識型社區」分毫不差，從環境宜人的創智天地廣場步行可到人文氣息濃郁的大學路、大學校區、公共社區、科技園區在空間上融為一體。



■大學路服務於周邊大學師生及社區居民，沿街工作室、書吧、創意店鋪林立，是休閒生活的好去處。

年初，IBM執行中心整合上海業務部門全面駐紮楊浦，在原先辦公地的基礎上擴大辦公區域，整體入駐新建的創智天地科技中心拓展事業。

楊浦雲計算創新基地發展有限公司總經理楊冬介紹，「復旦、同濟、財大等9所高校與雲基地建立了合作夥伴關係，而雲展廳的參觀者超過萬人，成為科普基地和雲計算產品推廣的前沿陣地。」

「今年新設立的中國工業設計研究院也已經落戶在科技中心，將成為全國工業設計創意研發、服務、綜合諮詢的領導機構」，楊浦科技創新(集團)有限公司董事長官遠發介紹。

「三區融合」的經濟和社會效應日益凸顯，為楊浦的經濟發展注入新的增長點。創智天地2013年全口徑地方稅達到4.07億元，同比增長72.6%。官遠發透露，「十三五」期間園區將進一步擴容，向北擴展100萬平方米。

不設圍牆的商學院將入駐

圍繞上海建設创新型城市的目標，結合復旦大

學、楊浦區在深化產學研合作方面的實踐，楊浦區去年提出建設「復旦創新走廊」項目，連接復旦大學邯鄲校區和江灣校區，沿着邯鄲路一淞淞路，打造生態生活與知識生產、創新創業融合發展的區域。今年，「復旦創新走廊」從一個提法變為可行性報告，並啟動規劃編制。

作為「復旦創新經濟走廊」的重要組成，復旦大學管理學院選擇創智天地作為新院區的所在地，有望建

成中國第一所與社區融合的開放式商學院，「不設圍牆，對企業開放，也對社區開放。

高校學院的「深度植入」和「三區聯動」升級發展，必然進一步提升楊浦作為創新、創業、創意樂土的生產力，並為上海培育更多的創新人才。據悉，「十二五」以來，楊浦區海外高層次人才新增75人。截至2014年6月底，有中央千人計劃人才125名，海外人才創業企業466家。

在上海的12個市級商業中心中 五角場上半年零售額增量排名第一

近年來，電子商務發展迅猛，實體店鋪遭受「試衣間之困」。2014年上半年，全市12個市級商業中心有8個出現零售額負增長，另外4個商業中心中，楊浦區五角場商業中心以6.9%的零售額增量位列第一。今年以前，五角場商圈的營業額已經連續7年保持兩位數增長。「互聯網時代，傳統商圈必須進行自我調整。從商業載體、品牌結構、營銷手段等方面做出改變，適應今天的商業生態和顧客的消費習慣。」楊浦區商務委副主任經琪表示。

五角場商圈鼓勵企業提升品牌檔次，吸引國際知名品牌入駐，經琪指出：「要做到有選擇的引進，因為品牌也有個適應水土的問題，有些品牌在別的商品被萬人追捧，到了五角場卻不一定有人氣；有些則恰恰相反。」同時，定期的品牌調整，成為商圈保持活力的重要原因。商圈的營銷能力，對經營業績也有直接影響。今年以來，楊浦區商委會同五角場綜管辦、區商聯會及重點企業策劃主題活動，做到「月月有節慶，周周有主題，天天有活動」，挖掘和探索營銷新亮點。據統計，元旦跨年營銷活動兩天累計實現銷售1.34

億元，同比上升14.6%，春節活動七天，實現銷售2.54億元，同比增長7.72%。當網絡購物成為首選，實體商場作為購物場所的功能逐漸弱化，商場要重新贏得客流，必須提供人們在網上無法獲得的東西。去年夏至音樂日，五角場商圈邀請6支中外樂隊進行現場表演，帶動了商家舉辦的促銷活動，僅百聯又一城一家，兩天活動的銷售額就比上年同期增長19%。

「把電子商務的出現視作對傳統商業的衝擊，可能比較片面。事實上，消費者的消費行為，越來越趨向於「線上線下」結合。外出就餐，先上網找到目標餐廳，再去線下餐廳就餐；買東西先去實體店看實物再回網絡下單。很難說由此產生的營業額歸功於線下還是線上。」經琪認為，線上線下的商家可以發揮各自特長去滿足消費者的需求。

五角場商圈還嘗試加強與消費者的線上互動，比如在商圈推廣WIFI全覆蓋，開發「時尚五角場」APP並不斷完善、升級應用版本。

此外，新的商業載體正陸續進入五角場商圈，2015年，商圈商業面積將從2013年的48.2萬平方米擴展到60萬平方米以上。