

聚焦海博會系列之三

責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽

廣東省委書記胡春華在開幕式致辭中強調，廣東將以此次海博會為新起點，積極參與21世紀海上絲綢之路的建設。

# 逾萬客商匯聚東莞引全球矚目 廣東海博會吸金1700億 蘊無限商機

備受海內外關注的「2014廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會」（簡稱海博會）11月2日在東莞落下帷幕。來自42個國家和地區的逾千家企業參展，設有2000多個展位，其中境外展位佔六成。3天展期內，共有6000多家境內外採購企業、1.5萬專業買手到場採購，入場觀展、採購的人員達9.65萬人次。展會共達成簽約項目451個，涉及簽約資金1747億元（超億元項目179個）。此次海博會在東莞的成功舉辦，有助於進一步推進中國與海上絲綢沿線國家經貿往來和交流合作，也有力地推動中國企業走出去，尤其是借助跨境電商平台使東莞和珠三角的企業更好地走向海外。

香港文匯報記者 丘麗芳 東莞報道



此次海博會吸引了泰國、印度、阿聯酋、波蘭等42個國家和地區參展，圖為阿聯酋展區。

## 2020年粵與海絲國家進出口總額將翻倍

此次海博會受到中國和海上絲綢之路沿線及非沿線國家熱烈追捧，來自泰國、印度、緬甸、印尼、香港、澳門等42個國家和地區的政要、企業家、商人及媒體記者等雲集東莞，不同國家、民族、語言、膚色和宗教的人們在洽談生意，讓人仿佛看到1300多年前的盛唐時期，海內外商賈匯集廣州的場景。

此次海博會，馬來西亞旅遊推廣董事會主席、前旅遊部長黃燕燕，老中友好協會副會長、老撾教育與體育部副部長利都·莫瓦泡等，以及21個國家駐廣州總

領事館的總領事均前來參會。大量境內外商協會以及大企業也熱烈追捧海博會，共有173家商協會參展，展位數佔總數的一半以上，其中境外商協會113個，共組織了772家境外企業參展。大型企業如華為、中集、三星集團、正大集團、豐益（嘉裡）集團等著名的世界500強企業和跨國公司也紛紛前來參會，並普遍用6-12個展位進行特裝。

中央政治局委員、廣東省委書記胡春華在海博會開幕致辭中強調，廣東將進一步深化與海上絲綢之路沿線國家和地區的合作交流，攜手譜寫21世紀海上絲綢之路的新篇章。廣東省長朱小丹稱，力爭在2020年，廣東與沿線國家進出口總額比2013年翻一番。

## 採購陣容龐大 成果豐碩

據海博會組委會副主任劉曉捷介紹，此次展會採購陣容龐大，洽談成果豐碩。來自沿線國家的全國性採購商，中國國字號的八大商協會，以及國內的廣百集團、武漢中百等商貿龍頭企業均到場採購。大會共達成簽約項目451個，涉及簽約資金1747億元（超億元項目179個）。其中，涉及中國企業走出去和出口貿易金額分別高達903億，超過海博會總簽約金額的一半。另外還有投資項目92個，金額475億元；進口貿易項目73個，金額271億元；意向合作項目24個，金額98億元。同時，近九成參展

企業表示了開拓沿線國家市場的強烈意願，希望借助海博會尋求更多合作商機。

此次海博會，旅遊合作也成為其中一大亮點。會上舉行了廣東21世紀海上絲綢之路旅遊國際合作簽約儀式，來自海上絲綢之路沿線18個國家和地區的有關旅遊部門、旅遊協會、旅遊企業以及遊輪公司、航空公司等相關企業代表簽訂了旅遊管理協作、旅遊業務合作、旅遊包機航線、旅遊投資貿易、旅遊服務採購等五類協議共59項，協議金額137.74億元。根據協議，廣東旅遊業界將在海上絲綢之路旅遊資源開發、項目建設、線路打造、宣傳促銷、客源輸送、地接服務等方面進一步加強與相關國家和地區的互利合作。



香港展館80多家企業180多個展位，參展企業希望借助海博會尋求更多合作商機。

## 國內外嘉賓專家點讚海博會

此次海博會吸引了中國和海上絲綢之路沿線及非沿線國家踴躍參展，贏得了海內外的高度認可和讚揚。會上專家建議設立21世紀海上絲綢之路委員會，以便更好地發展21世紀海上絲綢之路發展戰略。

在本屆海博會的參展外商中，來自馬來西亞的商人們成了最受矚目的群體。馬來西亞旅遊推廣董事會主席黃燕燕透露：「此次海博會，馬來西亞有超過1000個參與者，有200多個展位，在海外參展商裡，是一支最大的力量，這也可見我們對此滿懷信心和期望。」馬來西亞中國總商會會長黃漢良表示，在馬來西亞，政商各界都熱忱支持中國的21世紀海上絲綢之路戰略。「廣東這邊如果有一些過剩的企業，也可以找馬來西亞的同業合作，建立一個產業鏈，尤其清真產品行業。」黃漢良說，「馬來西亞的清真產品在全球有口皆碑，中國可以通過合作，將產品銷路拓展到全世界的伊斯蘭國家。」

記者在海博會現場採訪香港工業總會主席劉展灝時，他表示，本次海博會是個很好的展示企業優勢和交際的平台，香港企業積極參展，有80多家企業設立了180多個展位，他們十分看好海博會帶來的與合作商機，香港的產品質量全球領先，包括禮品、鐘錶、電子和食品等，將來在海絲沿岸國家將有很大的拓展空間。

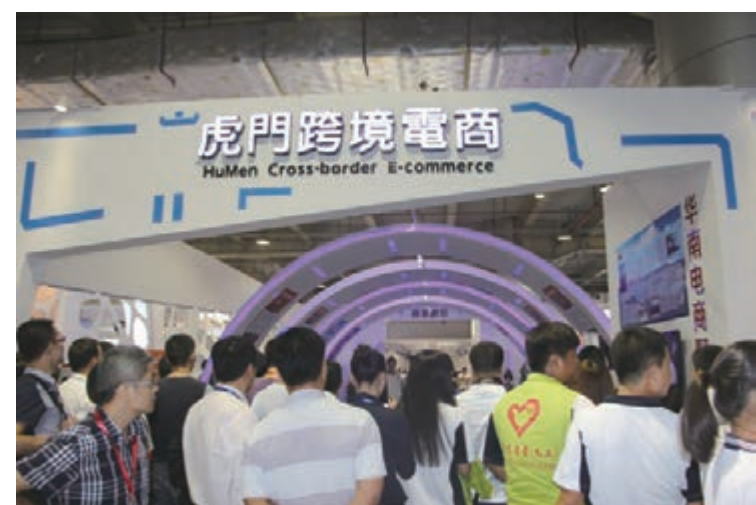
而在海博會國際論壇暨專家諮詢會上，多位國內知名專家、政要圍繞21世紀如何加強廣東與海上絲綢之路沿線國家和地區的合作發展提出了很多具有前瞻性的想法和建議。其中，復旦大學國際關係與公共事務學院院長、原國家外經貿部副部長、中國入世首席談判代表龍永圖建議設立21世紀海上絲綢之路委員會，同時設立一個秘書處，以便更好地發展21世紀海上絲綢之路發展戰略。馬來西亞旅遊推廣董事會主席黃燕燕表示，廣東人均GDP已達1萬美元，人們

對旅遊業的需求也越來越高，而中國和東盟國家都有着眾多人口，這一切都是發展旅遊業的很好資源。借由海博會的平台，中國應該跟東盟各國商討連接相互之間的港口、機場，拓寬旅遊合作渠道。



海博會贏得了海內外客商的高度認可和讚揚。

## 出口成本大降 增莞企產品競爭力 30多跨境電商參展 撐東莞製造走出去



30多跨境電商參展，助莞貨出海。

跨境電商成為此次海博會的一大亮點，在「海博會」開幕當天，「21世紀海上絲綢之路跨境電商平台（海絲網）」正式開通。記者在其跨境電商展區看到，阿里巴巴、亞巴遜、大龍等30多家跨境電商展區吸引了許多出口企業的目光，因跨境電商可令商品成本降低三至五成，從而增強其產品的競爭力，大

量企業對跨境電商十分感興趣。東莞市委書記徐建華到跨境電商O2O外貿交易會巡館時強調，跨境電商將助力東莞製造「走出去」。

在「海博會」開幕式上，廣東省副省長招玉芳宣佈，由省商務廳主辦，阿里巴巴集團協辦，聯合海關、檢驗檢疫、外匯管理、稅務等多個相關部門共同構建的跨境電商綜合性公共服務平台——「21世紀海上絲綢之路跨境電商平台（海絲網）」正式開通，這將成為廣東企業拓展海絲沿線國家商機重要平台。據廣東省網商協會副秘書長劉飛娜介紹，此次跨境電商雲集了阿里巴巴、亞馬遜、敦煌網、大龍網和環球易購等30多家跨境電商、跨境支付和物流服務公司，形成一個鏈條式報務出口企業。

在網貿會現場，徐建華先後來到松山湖、沙田鎮、虎門港、大龍網等展位，了解當前東莞跨境電商的發展情況以及企業的實際需求，力撐東莞製造通過跨境電商「走出去」。據大龍網有關負責人介

紹，因跨境電商避免了海外進口商、批發商和經銷商等，從而可令成本降低三至五成，間接便大幅提高了中國出口產品的競爭力，受到海外許多消費者的歡迎。據了解，網貿會由市跨境辦、市商務局、市跨境電子商務協會舉辦，旨在推動東莞產品加快進入跨境電商的交易體系。據統計，本屆網貿會期間，達成近300項意向採購協議，近5000名國際買手入場採購，項目投資金額達1.5億元。



東莞市委書記徐建華視察東莞跨境電子商務O2O外貿交易會。

## 東莞製造借海絲之機揚帆出海

此次在東莞厚街舉行的海博會，無疑使東莞成為海內外各界聚焦點。作為廣東製造業基地的東莞，正欲利用自身的優勢，以海博會之機，將東莞產業分工和東莞製造推向海外。東莞市委書記徐建華強調，此次在東莞舉行的海博會將有利於引導東莞與沿線國家企業圍繞產業鏈分工開展合作，提高東莞開放型經濟水平。

他稱，東莞將與海絲沿線國家拓展產業合作新領域。圍繞紡織服裝、傢俱、玩具、造紙及紙製品等傳統產業轉型升級的目標任務，創新產業合作機制，引導和支持東莞與海上絲綢之路沿線國家企業圍繞產業鏈分工開展合作，推進傳統產業發展高端化、集群化、國際化。加快松山湖大學創新城建設，依托東莞國際科技合作周平台，建立科技合作新模式，推進高新技術成果轉化和產業化應用，促進高技術含量、高附加值、資源節約型先進製造業的項目對接，推進創新、綠色、智慧發展。深化東莞與海上絲綢之路沿線國家在研發設計、加工製造、市場營銷等領域的服務產業合作，加強在智慧財產權、法律法規、技術標準和合格評定程式，以及法律諮詢、信息服務等方面的交流合作，為產業合作營造良好的服務環境。

與此同時，創新產業合作模式，發揮東莞中以國際科技合作園區、東莞松山湖台灣高科技園等示範作用，推動東莞與海上絲綢之路沿線國家共建各類產業合作園區，提升產業協作分工層次和水平。

東莞市長袁寶成則表示，東莞要積極參與海上絲綢之路建設，發揮東莞製造優勢、引進沿線國家的先進產業，支持莞企「走出去」投資，以把握這難得的重大機遇。未來東莞將與海上絲綢之路沿線國家重點加強貿易、投資、金融、農業和旅遊人文五方面的合作，將東莞打造成國際化的開放型城市。