

高永文憂登革熱成風土病

病毒不及早撲滅「代代相傳」或已有人被蚊叮處潛伏期

香港文匯報訊(記者 文森)本港在個多星期以來確證兩宗本地登革熱病例，兩名患者均在港鐵西營盤站地盤工作，食環署昨派員滅蚊。食物及衛生局局長高永文昨日表示，在白紋伊蚊當中，登革熱病毒可以一代傳一代，若果不及早消滅，擔心登革熱會成為風土病。由於登革熱的潛伏期相對較長，不能排除有其他市民或該地盤的工友已被蚊叮，現仍處於潛伏期中。港鐵則稱，已增加噴灑滅蚊油的次數及更頻密清理積水，並與承建商保持緊密聯繫。

食物及衛生局局長高永文昨日早上到地盤視察，他表示，出現本地病例已經證明了本地的白紋伊蚊帶有登革熱病毒，「這是非常嚴重的問題。」因為在白紋伊蚊當中，登革熱病毒可以一代傳一代。若不能在早期將受感染或帶病毒的白紋伊蚊盡量消滅，擔心日後登革熱在香港便會成為風土病。

指工地積水難免 可惹蚊

高永文又指，根據視察所見及報告，工地的衛生情況良好，但難免有積水，情況不太嚴重，不過面積很小的積水已可滋生蚊子。而且登革熱的潛伏期相對較長，可長達兩星期，所以不能排除在這一輪滅蚊行動前，也有其他市民或這裡的工友已被蚊叮，現仍處於潛伏期中。

高永文亦稱，最近兩星期的跨部門會議，決定即使踏入冬季，滅蚊工作亦不會停止，而且會繼續與港鐵溝通及舉行會議，要求加強滅蚊工作。港鐵署理行政總裁梁國權則表示，以往每星期兩至三次噴灑滅蚊油，增至現時每日一次，會更頻密清理積水，及與承建商保持緊密聯繫，亦支持員工配合當局的調查。

籲地盤工友配合中心調查

衛生防護中心昨日繼續在第二名患者工作的地盤，及居住的黃大仙蒲崗村道恒安大廈住所進行問卷調查，及安排血液化驗。高永文呼籲附近的居民及地盤工友，盡量配合衛生防護中心的流行病學調查，一方面為了他們自己；另一方面希望減低在香港白紋伊蚊的帶毒情況，從而減低香港繼續出現本地登革熱病



高永文到西區一個建築工地視察，了解防控登革熱的措施。

另外，衛生防護中心呼籲，曾到訪恒安大廈或港鐵西營盤站建築地盤並出現懷疑登革熱病徵的人士，應致電中心公眾查詢熱線，安排化驗調查或轉介至醫院作適當跟進。自今年首宗本地登革熱個案以來，截至昨日上午11時，熱線共接獲9宗查詢。

截止前日，衛生防護中心今年共接獲97宗登革熱個案呈報，包括兩宗本地及95宗外地傳入。2013年及2012年分別有103宗及53宗個案，均為外地傳入。

「士的摺凳」安全未達標準 呼籲停用

香港文匯報訊(記者 文森)香港海關昨提醒市民，留意一款有潛在危險的「士的摺凳」(見圖)，為安全起見市民應停止使用。海關表示，依據歐洲戶外座椅相關的標準，就摺凳的強度、穩定程度及安全性進行安全測試後，發現該產品未能符合所需的安全標準。



該款摺凳除了未能符合所需的安全標準，在座位撞擊測試中，產品其中一副腳斷裂。在椅側平衡測試中，產品座位翻倒，可能會導致使用者摔倒受傷。

海關人員已從該零售商及有關批發商檢獲171張該款「士的摺凳」，並向它們發出禁制通知書，禁止其供應有關產品。調查工作仍在進行中。海關表示，為確保市面上供應的消費品符合《消費品安全條例》所訂立的一般安全規定，部門會繼續巡查零售店舖，並抽取樣本作安全測試。市民若發現不安全的消費品，可向海關舉報。

減肥產品 Mezo 含未標示西藥

香港文匯報訊(記者 文森)衛生署昨日呼籲市民不要購買或服用一種名為「Mezo」的減肥產品(見圖)，因為該產品被發現含有未標示西藥成分。衛生署在市場監察期間發現上述減肥產品透過互聯網作銷售，遂購買樣本作化驗。政府化驗所的檢驗結果顯示，有關產品含有「奧利司他」及「氯卡色林」。衛生署的調查仍在繼續。



「奧利司他」及「氯卡色林」用於治療肥胖症。「奧利司他」屬第I部毒藥，其副作用包括急便、油便、排便增加、排便失禁、頭痛及腹痛，在罕見情況下亦可能導致嚴重肝臟受損；而「氯卡色林」的副作用包括頭痛、暈眩、抑鬱和產生自殺意念。

衛生署發言人表示，含有「奧利司他」和「氯卡色林」的產品均屬藥劑製品，須向香港藥劑業及毒藥管理局註冊，方可合法於市面售賣。同時，第I部毒藥亦須在註冊藥劑師監督下於藥房售賣。根據《藥劑業及毒藥條例》(第一三三章)，非法售賣或管有第I部毒藥和未經註冊藥劑製品均屬刑事罪行，每項罪行最高罰則為罰款100,000元及監禁兩年。

機不離手難入睡 放假補眠更傷身

香港文匯報訊(記者 郭兆東)港人生活長期充斥工作娛樂，要每日有足夠睡眠近乎天方夜譚，以為周末可補眠彌補身體所需，卻適得其反「愈瞓愈疲」。有醫生表示，電子產品螢幕會抑制褪黑激素，港人機不離手會擾亂生理時鐘，令人難以入睡，加上習慣在周末放假「補眠」，結果影響胃口，長遠而言將累積連串健康問題。醫生提醒，打工仔應有充足睡眠，及習慣每日均衡飲食。

家庭醫學專科醫生趙志輝表示，大部分成年人每日需要睡眠8小時，但失眠卻是港人切身問題，不少人以為睡得多就健康，豈料醒來後依然疲倦，原來與睡眠質素有關。他續指，近年港人機不離手，臨睡前總愛用電子產品，由於螢幕會抑制褪黑激素，從而擾亂生理時鐘，更令人難以入睡。

趙志輝引述中文大學2011年的研究指，估計全港有185萬名打工仔睡眠不足，為對抗「周公」不惜依賴咖啡

啡因飲品，結果攝取過量影響睡眠，造成惡性循環。他又指，即使在周末補眠回復體力，專注力亦無法回到正常水平，長遠而言將累積連串健康問題，包括糖尿病、肥胖、抑鬱、心臟病及中風等。

若從營養學方面分析，睡眠不足及周末補眠亦會帶來錯誤飲食習慣。亞健康關注聯盟註冊營養師林思為表示，港人睡眠不足，平均每天只能睡6小時至7小時，大多習慣在周末放假「補眠」，希望能夠為身體「充電」，但平日因睡眠不足，起床時容易胃口不振，對味濃及煎炸食物「突然有好感」，一不留神就會放肆進食，過分攝取脂肪及熱量。

「Brunch」增肥胖風險

另外，林思為指由於港人周末睡得太晚，就習慣將早餐與午餐合併為「Brunch」，但此舉對身體而言同樣百害而無一利。因為早餐能提供每人每日大部分身體



醫生趙志輝(左)及營養師林思為(右)表示，港人以為周末可補眠彌補身體所需，卻適得其反。郭兆東攝

所需營養，早上吃得夠，午餐及晚餐份量相應減少，容許身體慢慢吸收；但「Brunch」份量較大，打亂生理時鐘，增加肥胖風險。

由於長期睡眠不足及體內營養比例失衡，港人隨時出現「疲倦型亞健康」仍懵然不知。林思為解釋，「亞健康」是身體介乎於健康與生病之間的狀態，為預防有關情況，打工仔應有充足睡眠，睡前避免使用電子產品，亦要習慣每日均衡飲食。

環球酒業盛事 香港國際美酒展隆重揭幕

環球佳釀雲集

香港貿發局香港國際美酒展將於11月6日(明日)起，一連三日假灣仔香港會議展覽中心舉行。今年美酒展以「Leisure in Chateau」為主題，雲集來自38個國家及地區逾1,000家參展商展示多款特色佳釀，特色包括由意大利著名時裝設計師Anna Fendi親自挑選當地小型酒莊出品的21瓶葡萄酒、擁有700多年歷史的Comtes de Dampierre Cuvée Prestige香檳等各類得獎名酒以及世界各地特色烈酒、啤酒等。

新增烈酒展區

有見威士忌等烈酒的市場持續發展，大會今年於美酒展新增「威士忌及烈酒展區」和「威士忌及白蘭地酒吧」，有超過90家參展商展出特色烈酒，並有相關品酒課程，加深參觀人士對威士忌的認識。今屆展覽亦迎來澳大利亞葡萄酒專業協會、馬其頓共和國的Ministry of Agriculture Forestry and Water Economy、意大利的Rome Chamber of Commerce和中國四川省經濟和信息化委員會首度設置展館，令展品種類更加豐富。



香港國際美酒展設有「多場研討會，為業界人士提供最新資訊。」

多元化貿易平台

美酒展共安排超過70項精彩活動，包括逾40場試酒會、多場研討會、品酒大師課程、酒類培訓講座，以及酒類行業會議、招待酒會及晚宴等業界交流活動。香港專業品酒師協會將於場內舉行「餐飲業管理提升工作坊——如何有效運用侍酒師？」研討會及「亞洲太平洋侍酒師比賽——ASI亞洲年輕侍酒師發展論壇」，以及多場「頂級佳釀試酒會」等。第六屆「國泰航空香港國際美酒評大賽」頒獎典禮亦將於美酒展首晚舉行。

公眾日盡享環球佳釀

香港貿發局香港國際美酒展最後一天(11月8日)為公眾開放日，多家參展商提供最少七折優惠。當天亦有一連串精彩活動，其中亮點包括兩場由葡萄酒大師Debra Meiburg及葡萄酒大師李志廷主持的品酒大師課程、頂級佳釀試酒會、研討會、「釀製啤酒工作坊」試酒會、威士忌及雞尾酒調配示範，令大眾品味醇香醉人的美酒。預留座位，請立即到以下網址登記www.hktcdc.com/ex/hkwinefair/events-tc。



多項品酒大師課程及頂級佳釀試酒會，增進業內人士及公眾的酒類知識。



佳釀薈萃 環球商機



Hong Kong International Wine & Spirits Fair 香港國際美酒展

明天開幕

立即預留入場證!

網站: www.hktcdc.com/ex/hkwinefair/61
手機網站: hktcdc.com/wap/wine/T019
手機應用程式: HKTDC MOBILE
手機短訊: 以短訊發送電郵地址至6390 0706



展覽日期	開放時間	備註
11月6日至7日(星期四至五)	上午10時30分至下午7時30分	只供業內人士*入場參觀
11月8日(星期六)	上午10時30分至下午6時	只供業內人士*及公眾人士#入場參觀

* 只供18歲或以上業內人士參觀(即場登記入場費: 每位港幣100元/美金15元)
開放予18歲或以上的公眾人士持票入場(入場費: 每位港幣200元)。票務處將於展覽會開幕前45分鐘停止售票。

大會航空公司:



大會運送服務:



環球美酒參展巡禮

參展商: 優達酒業有限公司 (展位3D-B02)



Petrus 產自法國 Bordeaux 右岸 Pomerol 區，年產量僅3萬瓶，是世界頂級名酒之一。它使用全新橡木桶陳釀，擁有強烈的顏色，加上松露、巧克力、花香、黑莓與濃厚的單寧，發揮出無比細膩及變化無窮的特質。該公司所售的紅酒主要為1855年 Medoc 區排名達一至三級的上等佳釀。

參展商: 億升酒業有限公司 (展位3CON-087)



日本名石威士忌梅酒 UMeshu with AKASHI Whisky 由 White Oak 酒廠以兵庫縣的地下水及英國的麥芽釀造而成，除單一或調和威士忌以外，亦有以梅酒為基底的威士忌梅酒。

參展商: 習酒旗牌店(香港)有限公司 (展位3E-A31)



習酒 窖藏系列——窖藏1988是習酒公司採用最優質香基酒，加上產於1988年以前的香普老酒，精心勾調，使各種年份的酒體共同構成窖藏1988獨有的味覺體驗，酒體幽雅細膩，溫潤順滑，深得高貴神韻，完備稀世品質。



於11月6日至7日展會期間親臨採購的買家，可憑此券及個人名片到買家推廣櫃檯(展覽館3G, 3G-D32)領取蓋章，免費換領精美水晶酒拌器乙份! 先到先得，送完即止。(如有任何爭議，香港貿發局保留最終決定權。)

特別交通安排

有見近日突發事件可能引致道路擠塞，為減低道路擠塞可能帶來的不便，大會加強來往會展及各主要地區的免費穿梭巴士服務，亦建議出席展覽人士盡量使用港鐵或渡海小輪來往會展。詳情請瀏覽展覽網站或致電1830 668查詢。

推廣香港 創造商機