

# 維園年宵熟食檔王創57萬天價

## 高底價73%賣「分子料理」 濕貨攤位搶貴6倍

香港文匯報訊(記者 陳敏婷、張文鈴)在零售市道受「佔領」行動影響的陰霾下，維園年宵攤位昨日起一連三日的公開競投氣氛不跌反升，投標非常熱烈。熟食檔以及濕貨攤位的成交價均創新高，最大的熟食「檔王」成交價高達57萬元，由一間婚宴餐飲公司連續兩年投得，另外兩個亦各以41萬及36萬元由同一神秘檔主奪得。投得熟食「檔王」的婚宴餐飲公司表示，將售賣米芝蓮級數的平價「分子料理」；另邊廂，濕貨攤位同樣競投激烈，全日最高以6.3萬元成交，較底價高出6倍。(另見稿)

連7日的年宵市場將於明年2月13日開鑼，堪稱最受歡迎與最大型的維園年宵市場由昨日起一連三日公開競投，昨日有178個濕貨攤位及3個快餐攤位經競投後租出，另有兩個編號「478」和「479」的濕貨攤位因沒有人出價而收回，全日吸引逾570名市民到場。



維園年宵攤位昨日起一連三日公開競投，氣氛熱烈，其中熟食檔和濕貨攤位成交價均創新高。記者彭子文攝



最大熟食「檔王」成交價高達57萬元，由一間婚宴餐飲公司連續兩年投得。競投者並以婚紗打扮出現爭取曝光。記者梁錫堯攝

### 料美酒佳餚旺場抬高行情

競投年宵為每年年宵市道的「探熱針」，一如以往昨日的競投焦點集中於3個熟食檔，當中尤其以全場面積最大的熟食檔A的競爭最為「爭崩頭」，經過13口叫價，最終由婚宴餐飲公司「會所一號」以高於底價73%、破紀錄成交價57萬元，連續第二年投得「檔王」。「會所一號」董事總經理黃復華認為價格超出預期，原本以為只需30多萬元就可以投得，估計與近日美酒佳餚巡禮旺場有關。對於「佔領」行動持續，黃復華指公司已作最壞打算，包括無法掙回租金成本，但認為中小企應站出來，表達對香港經濟的支持，不可自亂陣腳。他透露，今年會再售賣鮑魚，更會與米芝蓮三星餐廳Bo Innovation合作，推出售價20元至40元的分子料理，「相信一般基層也可負擔。」

至於另外兩個快餐攤位各以41萬元及36萬元成交，是底價的兩倍至兩倍半，並由同一神秘檔主奪得。但問及檔主背景及售賣甚麼等問題時，對方都表示「無可奉告」。

### 競投激烈爆粗 需拍賣官制止

另邊廂，濕貨攤位的競投氣氛同樣熾熱。為爭奪位置優良或相連的檔位，競投者都情緒高漲，甚至因而發生爭吵，粗言相向，需由拍賣官制止。最終以編號「421」的檔位價格最高，由一名不具名的神秘人以6.3萬元奪得，為底價9,590元的7倍。

食物環境衛生署發言人表示，昨日濕貨攤位的總成交額為337萬3,367元，而去年則為331萬3,500元。成交價由9,590元至6.3萬元不等，平均競投價為18,951元。快餐攤位方面，最大面積的攤位以57萬元成交，該攤位的底價為33萬650元。其餘兩個攤位的成交價分別為41萬元及36萬元，其攤位底價均為177,110元。維多利亞公園年宵市場8個主題攤位及284個乾貨攤位，將於今日及明日在灣仔伊利沙伯體育館進行公開競投。

▲為爭奪位置優良或相連檔位，有競投者爆粗，需由拍賣官制止。圖為在場保安分隔情緒高漲競投者。彭子文攝

▶維園年宵的熟食檔成為競投焦點。資料圖片



## 倘「佔領」持續 開放時間或變短

香港文匯報訊(記者 陳敏婷、張文鈴)「佔領」行動完結無期，食環署表示，如果「佔領」行動持續，維園年宵可能要縮短開放時間，甚至取消，當局將以公眾安全為考慮，將及早通知檔主開放安排，並會按比例將費用歸還予投得攤位的商戶。有競投攤位的商戶表示，希望「佔領」者「高抬貴手」，早日回家；亦有花商指，擔心「佔領」事件影響經濟，減低市民買花的意慾。

### 署方盡早通知檔主有關安排

食環署高級總監林錦江昨日於年宵攤位公開競投開始前表示，半年前已籌劃維園年宵，如「佔領」行動影響維園用地，署方難以在短時間內尋覓新地點。由於現時未知「佔領」行動持續到何時，亦未知屆時如有集會將怎樣影響人流及交通，或會否對市民的安全構成影響，

署方會密切留意情況，與相關部門商討後作決定。他指，會及早通知檔主開放安排，並按條款退款，但不會負責商戶因此而蒙受的損失。

對於維園年宵可能受「佔領」行動影響而要縮短開放時間，甚至取消。「桃花大王」劉海濤表示，現時無法預計會否因「佔領」行動而要縮短年宵，但希望「佔領」者「高抬貴手，早日回家吃飯」，又謂「中國人最重視過年，望『佔領』人士不要影響市容，擋路不好看。」；「蘭花大王」楊小龍則指，擔心「佔領」行動影響經濟，減低市民買花的意慾，亦會阻礙交通運輸。

日本千葉園銷售經理許娜雲亦表示，若「佔領」行動持續，擔心會影響年宵期間的運輸，期望行動盡早完結。她坦言「如果取消，都沒有辦法。」她又對食環署建議的退款安排感到滿意，「按比例退還款項予競投人的方法，也是公平。」



■許娜雲表示，看好明年年宵市道，預備10多萬棵蝴蝶蘭出售，預計生意較去年升10%。記者彭子文攝

■「蘭花大王」楊小龍指，今年引進10多種新品蘭花，但成本上升，不排除加價10%。記者彭子文攝

## 多新人入場 花檔叫價高

香港文匯報訊(記者 陳敏婷、張文鈴)年宵市場必不可缺的貨物，定必是「迎春花」。昨日有不少花商競投維園年宵市場的濕貨攤位，其中「421」號攤位更以破紀錄成交價6.3萬元投得。不少老商戶反映今年競投的新人增多，推高攤位叫價10%至30%。有花商看好年宵，一口氣連投4個攤位。「桃花大王」劉海濤表示，受天氣影響，今年有不少桃花已開，但強調供應沒有問題，又承諾不會加價；「蘭花大王」楊小龍則說，今年引進10多種新品種蘭花，但由於成本上升，不排除加價10%。

今年年宵濕貨攤位最高成交價的「421」號攤位由一名不具名的神秘人奪得。她表示，今年是第二年競投濕貨攤位，沒有限定競投的預算，屆時會售賣不同種類的年花。

### 「桃花大王」料年宵市道好

有「桃花大王」之稱的劉海濤表示，昨日一共花29萬元投得13個攤位，其中數個攤位更以近底價1萬元成交，故今年整體競投攤位的價錢與去年相若。他又指，不少過去有參與的商戶今年都選擇放棄競投，反而有更多新人進場，更推高競投價格逾10%。不過，他認為今年年宵市道「非常好」，故沒有太大擔心。

他又指，距離過年尚有百多天，但由於今年上半年多雨水，不少桃花已開，或影響今年桃花供應。不過，他憑藉其42年經驗，強調桃花供應無問題，亦承諾不會提高價格。今年最高的桃花有23呎，售價為8萬元，他透露已有人預購，而最平的3呎桃花則售400元。他表示，今年預備2,000棵桃花應市。

### 憂走私內地蘭花「頂爛市」

至於有「蘭花大王」之稱的楊小龍則說，今年花了近22萬元投得16個攤位，較去年失落兩個攤位，其中最高價一檔為3.5萬元。他表示，蘭花在室內種植，不受天氣影響，今年更有10多款新品種，其中一種為粉紫色、四片花瓣的雜交台灣蝴蝶蘭。他指，今年成本增加，蘭花亦會隨之加價，加幅較去年升約10%。他又提到，去年有部分檔攤走私內地蘭花到年宵市場售賣，由於逃避報稅，所以可以以便宜的價格出售，直言他們「頂爛市」，令本地花農難以競爭，期望政府在關口加強執法。

連續第八年參與年宵競投的日本千葉園，該公司今年以15萬元投得8個攤位，當中有4個為相連攤位。其銷售經理許娜雲表示，今年競投氣氛激烈，去年同樣投得8個攤位，但只需11萬元。她說，看好明年年宵市道，預備10多萬棵蝴蝶蘭出售，預計生意較去年升10%。

另外，亦有內地的花農有興趣參與本港的年宵市場。來自廣州的澤雨農科首次參與競投，以5.6萬元投得4個連檔，較預期貴10%。負責人林小姐表示，希望把受保護的稀有國蘭帶到年宵市場售賣，但要再仔細查看香港法例是否容許。

## 首三季零售總銷貨值微跌

香港文匯報訊(記者 陳廣盛)政府統計處昨日公布，本港9月份零售業總銷貨值為376億元，按年升4.8%，惟與2013年同期比較，今年首9個月的零售業總銷貨值下跌0.4%。零售管理協會進一步預測，2014年全年零售業總銷貨值或會出現負增長。政府發言人表示，9月零售業銷售進一步改善，其中一個原因是有新型號智能手機推出市面，導致耐用消費品銷售急升；但最新的零售業銷售數據尚未反映「佔領」行動對本地消費市道所造成的干擾。

統計處數據顯示，今年9月份的零售業總銷貨值的臨時估計為376億元，較上年同月上升4.8%，與上年同期比較，今年首9個月的零售業總銷貨值下跌0.4%。扣除期間價格變動後，今年9月份的零售業總銷貨數量較上年同月上升6.6%，與上年同期比較，今年首9個月的零售業總銷貨數量下跌0.3%。

### 雜項耐用消費品升70.3% 受惠智能手機

按商店主要類別銷貨價值由高至低分析，今年9月與去年同期比較，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值上升2.7%；其次為超級市場貨品升2.1%，服裝

升7.9%，藥物及化妝品升9.0%，電器及攝影器材升0.2%，其他未分類消費品升12.2%，雜項耐用消費品升70.3%，汽車及汽車零件升15.0%，燃料升0.8%，鞋類、有關製品及其他衣物配件升5.4%，書報、文具及禮品升8.9%，中藥升0.4%，以及眼鏡店升7.6%。另一方面，百貨公司貨品的銷貨價值下跌2.8%；其次為食品、酒類飲品及煙草跌9.1%；以及傢具及固定裝置跌4.4%。

政府發言人表示，9月零售業銷售錄得今年以來最強的按年增長，其中一個因素是有新型號智能手機推出市面，導致耐用消費品的銷售急升；而珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷售，亦隨着高基數效應減退而出現溫和反彈，足以抵銷中秋節在今年和去年於不同時間出現對按年增幅產生的負面影響。

發言人續說，撇除以上的因素後，9月零售業銷售仍有溫和增長，反映第三季的本地消費意慾有所改善，以及訪港旅客持續顯著增長所帶來的支持。

不過，政府發言人補充，雖然零售業銷售最近有所改善，但最新的零售業銷售數據尚未反映「佔領」行動對本地消費市道所造成的干擾。此外，訪港旅客消

費模式轉變所帶來的下行風險仍然持續，當局會密切留意零售業的狀況。

香港零售管理協會主席麥瑞琮對數據作出分析，她指麵包、糕餅、糖果及餅乾與去年同期比較，跌19.6%，相信與今年中秋節和去年中秋節月份不同有關。

她續說，值得注意的是雜項耐用消費品勁升70.3%，相信是受iPhone6推出帶動，她認為若扣除這個數據，9月份零售業總銷貨值或只會按年升4.2%。

### 數據未反映「佔中」影響 全年或負增長

麥瑞琮又表示，9月的零售業銷售數據比她預期為好，但認同相關數據未有反映「佔中」的影響。她解釋「佔中」是在9月28日開始，相信影響應該會在10月第二個星期開始浮現。

麥瑞琮進一步預測，2014年全年零售業總銷貨值或會出現負增長，「全年零售業總銷貨值可以做到持平已經偷笑，因為現在零售業總銷貨值仍然是負增長0.4%，除非之後3個月可以有6%至7%增長，否則應該一定會出現負增長。」



史諾比家族聖誕樂園

適逢Snoopy(史諾比)《花生漫畫》65周年，apm於本月17日至下年1月4日推出一個6,000呎的「Snoopy家族聖誕樂園」，場內會有近100個Snoopy雕塑以多個聖誕造型亮相。而樂園可分為5大聖誕主題區，包括「Snoopy兄弟姊妹聖誕大宅」、「30呎火紅Snoopy聖誕樹」、「超萌Snoopy藝術大道」、「Snoopy聖誕快拍DIY」、「期間限定巡迴pop store」，當中「Snoopy兄弟姊妹」更是首度出巡進行全球首次大型展覽。apm預計推廣期間，商場人流可達1,600萬人次，較去年升約10%；生意額則可達4億至5億元，較去年升約10%至15%。