

■責任編輯：張健 版面設計：譚向陽

# 《品質長沙 民生樂園》系列報道 之七

杜甫江閣，憑欄遠眺；橘子洲頭，層林盡染；嶽麓山下，書香盈門。一閣、一洲、一院吸納自然人文之精粹。華燈上絢麗的煙火，第一師範偉人的足跡，馬王堆千年的辛追夫人。一火、一人、一奇凝聚古今中外之智慧。快樂長沙，宜遊勝地，魅力人文與奇山異景相生相伴。

2013年，長沙市實現旅遊總收入1006.3億元，在全國省會城市中位列第七。湖南省委常委、長沙市委書記易煉紅指出，「長沙旅遊業要樹立大理念，建設大景區，打造大品牌，實施大營銷，發展大產業。」

■香港文匯報記者 姚進 李青霞 報道

■天心閣。



■8月29日，長沙市旅遊局黨組書記、局長譚勇（右）為首批進入社區的旅遊諮詢服務點揭牌。姚冶攝

# 長沙旅遊經濟升級版 創宜遊勝地



■凌霄社區辦公室，諮詢服務點免費提供的旅遊信息。姚冶攝

花明樓景區成功創建為國家5A級景區，大圍山成功創建為國家生態旅遊示範區，長沙市連續四年被湖南省政府授予「全省旅遊產業發展先進單位一等獎」，長沙市旅遊局被評為湖南省文明標兵單位。

2013年，長沙旅遊碩果累累，全年共接待遊客9602.33萬人次，同比增長18.72%，實現旅遊總收入1006.3億元，同比增長28.5%。其中，實現國內旅遊收入958億元，同比增長29.26%；實現旅遊外匯收入7.79億美元，同比增長17.23%。長沙成為名副其實的全省旅遊中心、重要的旅遊目的地。



■嶽麓書院。

今年的「國慶」黃金周期間，長沙旅遊接待人次和旅遊收入再攀高峰，全市共接待遊客838.51萬人次，同比增長15.34%。實現旅遊總收入67.32億元，同比增長24.9%。

長沙市委常委、市政府副市長張迎春，在2014長沙市旅遊工作會議上指出，2013年長沙市旅遊工作圍繞旅遊產業轉型升級、建設旅遊強市的目標，旅遊經濟發展得到大提速。接下來，要以「實施經濟轉型、實行職能轉換、實現作風轉變」為主線，大力實施旅遊強市戰略，以做大做強千億元旅遊產業和推動旅遊業轉型升級為目標，全面打造旅遊經濟升級版。

張迎春強調，要按照「樹立新理念、實施新舉措，建設大項目、發展大產業」思路，推動建設一批能夠提升全市旅遊品牌效應或發揮區域核心帶動作用的大項目。

隨即，關山景區、洋湖濕地順利晉級「4A」；佔地2500畝、總投資200億元的銅官窯文化旅遊區，規劃用地5000畝、總投資200億元的灰湯雅居樂項目全面啟動；靖港古鎮全面提質；炭河裡遺址公園博物館主體工程全面完工；《長沙市水上旅遊規劃》完成編制……

## 建立健全公共服務體系

在抓項目開發，促旅遊品牌升格的同時，長沙市還根據旅遊市場的變化制定方案，不斷優化長沙市旅遊環境。來自旅遊部門的調查顯示，今年一季度長沙市通過旅行社組團的遊客只佔4.98%，95%的人都選擇自助出遊，這就要求長沙必須加大旅遊公共服務體系建設。

為健全公共服務體系，長沙市大力推進旅遊信息諮詢服務、旅遊安全保障服務、旅遊交通便捷服務、旅遊便民惠民服務、旅遊行政服務五大體系建設。加強旅遊信息化建設，逐步推進智慧旅遊服務平台建



■愛晚亭。

設。並深化「五心」服務，堅持以遊客滿意為最高標準，大力實施品質旅遊戰略。

據了解，從8月29日開始，長沙市凌霄社區、西湖社區、德政園社區、瀏陽河婚慶園等4個社區的市民，只需走進社區辦公室，就可享受到旅遊諮詢服務。這是長沙旅遊諮詢集散中心首次在社區開放服務點。

長沙市旅遊局局長譚勇指出，「建設公益性的社區旅遊諮詢服務點，主要是為了更好地服務市民，了解遊客需求，讓大家更了解快樂長沙。」截至目前，長沙市已在武廣高鐵站、各火車站、重點景區等地設置了旅遊諮詢集散網點20個左右，一級中心為武廣高鐵旅遊諮詢集散中心。預計今年年底，其總數將增加接近30個，初步構建覆蓋全城的服務網絡。

此外，長沙綠道規劃正在編制，旅遊氣象服務站建設全面啟動，旅行社責任保險已超過80%。到2016年，智慧景區創建試點也將初步建成。「要將長沙打造成一個大景區，讓遊客白天有看的，晚上有玩的，走時有帶的。」譚勇表示，在市委市政府的高度重視下，在「快樂長沙、宜遊勝地」的城市形象塑造中，長沙必將成為一方富有文化特色和湖湘風格的觀賞勝地。

## 快樂長沙的「景」與「味」

「花燈引路，舞獅祈福，財神送吉……」充滿濃郁老長沙風味的火宮殿廟會年年都會吸引眾多遊客前來，他們端着糖油粑粑、聽花鼓戲、買剪紙和麵人兒，享受這別具一格的長沙年味兒。從廣州來長沙旅遊的遊客小陳面對此情此景欣喜不已，直呼「火宮殿的廟會好好玩！」

### 山水洲城賞美景

璀璨的火樹銀花綻放天際，曼妙的橘洲身姿隱隱其中，江邊的人兒依偎，天上的月兒相伴。每周六的晚上，湘江兩岸人頭攢動，大家都在等待，等待星火劃過天際的時刻。橘洲焰火早已成為長沙的一張絢麗名片，多少遊人慕名而來，只為一睹那那芳華。

據統計，2013年全年觀賞橘洲焰火的市民和遊客就有500多萬人次，橘洲焰火被新華網評為「美麗中國·最具品牌影響力節慶」。2013年中國湖南國際旅遊節暨湖南旅遊產業博覽會在橘子洲成功舉辦，湖南省委副書記、省長杜家毫親自出席並宣佈開幕，20多個國家和地區的400多名嘉賓參與。

嶽麓山的楓葉紅了，點點、片片動態的紅與這愛晚亭靜態的紅相得益彰。穿石坡湖又被晨霧籠罩，清透的湖水與蜿蜒的亭台走廊在這飄渺之氣的籠罩之下，仿若仙境。登頂的酣暢淋漓，一覽眾山小的極致快感混雜着沁人心脾的空氣，怎能惹人不在這山水中駐足、流連。據統計，「國慶」黃金周單日，到訪嶽麓山景區的遊客數量就超過10萬人次。

### 特色節會聚人氣

首屆長沙望城風箏旅遊節在千龍湖開幕，15天的活動期內，5萬多人參與體驗，近500萬人次點擊和流覽了風箏節的網絡信息。

第六屆橘洲音樂節在橘洲沙灘公園濃情上映，鄧紫棋、張震嶽的加盟為音樂節增色不少，為期兩天的音樂節吸引了全國五萬餘名歌迷前來共享音樂盛會。

此外，溫泉節、生態文化旅遊節、漂流節、櫻花節、杜鵑花節……長沙每年大大小小的節會活動有20多個，每到節會之期都會吸引上萬人，到長沙遊客的國家數也從2005年的25個上升到了現在的83個。

據最新公佈的信息顯示，2014年上半年，長沙市實現旅遊總收入615.4億元（預計數，下同），接待旅遊者人次5647.43萬人次，分別增長22.85%和6.15%。

### 湘情湘味快樂遊

口味蝦、臭豆腐、紅燒肉、糖油粑粑等美食還在散發「舌尖上的誘惑」；K歌房中盡情的嘶吼、洗腳池中身心的放鬆、酒吧一條街上燈紅酒綠的光景，無不讓人沉醉其中；《快樂大本營》上讓人捧腹大笑的場景，《我是歌手》中精彩絕倫的比拼，《爸爸去哪兒》掀起的全國親子熱潮，都凝聚了無數「快樂的粉絲」……

美景怡情，美食開胃，紛繁多樣的娛樂活動更是讓人喜上眉梢。給人帶來快樂，讓人生活快樂，是長沙市不懈的追求和努力的方向。「快樂長沙，宜遊勝地」，是決策者的追求，是700餘萬長沙市民的期盼，更是無數遊人心心念念尋找的歸處。在這好山好水，好景好味中，在這謹思慎行，施策有方下，「快樂長沙，宜遊勝地」的目標正在一步步實現。

## 中部高鐵樞紐 旅遊中心城市



■2014長江中游城市群四省會城市旅遊合作會商會。

去年，長沙、合肥、南昌、武漢四城召開旅遊發展合作會商會，成立了「長江中游城市群四省會城市旅遊合作組織」（簡稱：合作組織）。一年多時間過去了，合作組織成效初顯。

目前，四市在區域發展規劃、市場、交通、文化、旅遊等領域，進行了全面的合作與交流。不僅實現了四城專家庫共用，組建餐飲聯盟，共同開展

醫療衛生培訓，還聯手推出了旅遊優惠聯票等。

今年9月16日，滬昆高鐵路長沙至南昌段正式開通運營。為四市的無縫隙對接提供了更為便利的交通條件。自此，長沙、南昌、武漢中部「鐵三角格局」初步形成，3高鐵線貫通4城旅遊版圖就此劃定，作為京廣高鐵路和滬昆高鐵路交會點的長沙，更是成為中國高鐵路版圖上的黃金樞紐，

中部旅遊城市的中心。

今年內，杭（州）長（沙）段全線通車，長（沙）昆（明）段湖南境內全線通車後，長沙至滬、浙、贛三省市的時空距離將進一步壓縮。從長沙可以1.5小時到武漢、南昌，2.5小時到廣州，3小時到深圳、鄭州，3.5小時到杭州，4小時到上海，5個多小時到北京，6小時到福州、廈門。

屆時，依托京廣高鐵路、合武高鐵路、滬昆高鐵路為主線的高鐵路網，借助長江黃金水道的縱橫優勢，加之種類繁多的旅遊資源，長沙必將在長江中游黃金旅遊帶和中部高鐵路黃金旅遊區中嶄露頭角，旅遊產業也必將以更加迅猛的速度發展。



■滬昆高鐵路長沙至南昌段正式開通運營。網上圖片