

# 中國設計師創意無限 前衛時裝奪目

繼早前四個主要外國時裝周，近日，中國國際時裝周於北京開幕，展現了多場2015年春夏系列時裝表演，將一眾時裝設計師的設計作品呈現舞台上，透過模特兒將設計師的作品演繹，令每件作品都與別不同。筆者發現不少作品來自中國設計師的手筆，各款時裝剪裁前衛，有些更打破了一貫春夏的特有剪裁，與歐美時裝設計師相比絕不失禮！

文：吳綺雯 圖：新華社



毛戈平彩妝造型

為期9天的今屆中國國際時裝周上，有來自海內外的88家品牌和機構、83位中外服裝設計師、近110位設計新秀將舉辦63場專場發佈和3項專業大賽，密集的發佈頻率再次創歷史新高。時裝周期間，還將舉辦沙龍論壇、專題講座等10餘場專業活動。加上，中國巨大的市場潛力正吸引愈來愈多的國際品牌和海外設計師進入，中國國際時裝周平台成為他們舉行發佈的首選。



萊蒾時裝



中國國際時裝周拉開帷幕，模特兒展示張志峰的時裝作品。

## 親子時裝作品漸成潮流

其後，以「雅」為主題的蕾沃爾，莊淦然時裝發佈會亦在今屆時裝周舉行。還有，「董文梅·T100親子童裝發佈會」上展示設計師董文梅的服裝作品，由大小模特兒共同展示，甚有親子相。而「MGPIN·毛戈平彩妝造型趨勢發佈會」上展示時尚造型師毛戈平設計的彩妝。還有，以「童話時裝秀」為主題的哥本哈根皮草時裝發佈會在中國國際時裝周亮相多款皮草時裝。



毛戈平彩妝造型



莊淦然時裝



董文梅·T100親子童裝



張志峰時裝

## 內地時裝設計拉開帷幕

首先，2015春夏系列中國國際時裝周在北京拉開帷幕，著名時裝設計師張志峰在開幕式上演了一場具有中國濃郁特色的華服時裝表演。他被譽為「中國奢侈品第一人」，致力於中國奢侈品文明的復興與創新，以「融匯古今，貫通中西」的設計理念打造出NE·TIGER品牌「高貴、優雅、性感」的奢華風格。

開幕後，不少內地時裝設計師如連慧卿、王玉濤、萊蒾等都在時裝周上，由模特兒展示一系列他們的時裝作品。



連慧卿



王玉濤



萊蒾



## 主題突出兼設計多樣化

在中國國際時裝周上，模特兒在「陳開牛仔裝發佈會」上展示設計師陳開的時裝作品，全部展現一系列由牛仔布料造成的時裝，突破了牛仔本身的顏色，加入了極多色彩，令牛仔服裝更時尚。而且，模特兒在「葛瀾·任春華婚紗禮服發佈會」上展示設計師任春華設計的婚紗禮服，打破了一般婚紗的設計特色。

當然，除了內地的設計師，香港亦有設計師參加，在時裝周上，模特兒在「旭化成·中國時裝設計師創意大獎—劉夢曦作品發佈會」上便展示了香港時裝設計師劉夢曦的作品。



葛瀾·任春華婚紗禮服



陳開牛仔時裝

劉夢曦時裝

## 花事了

### 終成大器

有這麼一個故事，唐朝武則天當上皇帝後的一個冬天，在御花園品酒賞雪，看見綻放的雪中紅梅，心中忽發奇想，便借着醉意下詔命令百花連夜開花，讓她看看花兒在雪中爭妍鬥麗的奇景。眾花神皆害怕及畏懼於武氏的威嚴，都紛紛屈服，提前開花。武則天翌日見得如此情境，喜上眉梢；但卻發現眾花神中唯獨牡丹認為花開有時，傲然不從，拒絕開花。盛怒的武則天便下令把整個長安城的牡丹燒毀，再把她貶到偏遠的洛陽邙山，誰知牡丹一到春天便連連綻放，滿山翠華，其後更成為聞名於世的洛陽牡丹。

牡丹堅持的只是開花有時的自然定律而非其他，擇善固執肯定要比那些隨風擺柳、滿口妄語之徒能成大器。

(足本重溫，請到 <http://henrywhim.blogspot.hk/>)

文、圖、花：Henry Leung



「大器終成」



「擇善固執」



「紅玫」



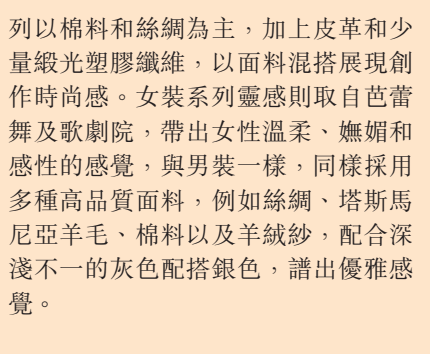
「撐一把傘」

## 型男淑女

### 2015 春夏系列突破常規 沒有了House Check 格紋

今年，英倫貴族品牌 DAKS 慶祝 120 周年慶典，早前由歐洲及亞洲一連串慶祝活動來到香港，曾舉行《DAKS 120 周年展覽》，展現品牌 120 年的經典傳奇、低調而優雅的奢華風格，還率先展示了來年 (2015 年) 的春夏男女裝系列，系列突破常規，大膽創新將品牌標誌性的 House Check 格紋換上 DD 圖案，為系列帶來全新視覺體驗，體現了 DAKS 的前瞻性及超越自我的精神。

男裝系列以解構主義為靈感，將運動風滲入系列之中，把西裝混搭運動服，顛覆西裝的嚴肅及拘謹形象。系列以棉料和絲綢為主，加上皮革和少量緞光塑膠纖維，以面料混搭展現創作時尚感。女裝系列靈感則取自芭蕾舞及歌劇院，帶出女性溫柔、嫵媚和感性的感覺，與男裝一樣，同樣採用多種高品質面料，例如絲綢、塔斯馬尼亞羊毛、棉料以及羊絨紗，配合深淺不一的灰色搭配銀色，譜出優雅感覺。



文：雨文