

月線六連漲 滬指企2400

香港文匯報訊（記者 裘毅 上海報道）滬深兩市主板昨延續強勢反彈，上證綜指連續5日上漲，成功站上2,400點，創近20個月的反彈新高，而月線已實現6連漲。收盤上證綜指報2,420點，創出近20個月的收盤新高，漲幅1.22%，成交2,499億元（人民幣，下同），本周漲幅5.12%，本月漲幅2.38%。深成指報8,225點，漲幅1.67%，成交2,088億元，創業板指報1,513點，跌幅0.82%。

昨兩市高開後，上證綜指迅速突破2,400點，隨後震盪回落下探日內低點2,384點，臨近中午以銀行股為首的金融股大力拉升，股指震盪走高，最高攀升至2,423點，創出近20個月的反彈新高。深成指收盤站上20日線，逼近前高8,260點。創業板繼續調整，連續兩日收跌。兩市共成交4,587億元，成交量繼續放大。盤面上，大盤權重股拉升股指，銀行、保險、券商金融股領漲大盤，鋼鐵、煤炭石油、地產股也有表現。小盤股集中的計算機、電子信息、醫藥股跌幅居前。兩市共26股漲停無跌停。共流入資金47億元，其中滬市流入102億元，深市流出55億元。

滬「陸九條」助互聯網金融

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）上海陸家嘴金融貿易區管委會昨日（31日）發佈《陸家嘴互聯網新興金融產業園暨創新孵化基地配套措施》，明確將在陸家嘴地區全面扶持互聯網新興金融。根據新政策，互聯網新興金融企業在獲得財力扶持、人才服務等方面將享受與傳統持牌金融機構同等待遇。

因政策共計9條，故簡稱「陸九條」。「陸九條」指出，將設立陸家嘴互聯網新興金融產業園暨創新孵化基地，重點發展基於互聯網及移動通信、大數據、雲計算、社交平台、搜索引擎等信息技術，實現資金融通、支付、結算等金融相關的服務業態。

「陸九條」亦提到，將加強新興金融企業的市場准入支持，支持產業園內符合條

件的企業在名稱中向工商部門申請試用「互聯網金融」、「網絡金融」字樣，並加大對新型金融企業的財力扶持，對新引進的新型金融企業，視其品牌和行業地位，給予一定的績效性落戶補貼、經濟貢獻度補貼、房租補貼和人才獎勵補貼。

「陸九條」強調，將加強新型金融企業的人才服務，加大人才落戶、人才招聘、醫療服務、子女入學、培訓教育、出入境便利等方面的服務力度。

管委會相關負責人介紹，此次配套措施支持的企業類型十分廣泛，既包括P2P、第三方支付等互聯網金融企業，又包括私募股權基金、融資租賃等新興金融機構，幾乎涵蓋除傳統持牌金融機構之外的所有准金融、類金融、新金融形式。



■10月收官戰，A股在金融等藍籌股的帶動下，強勢收復2,400點心理大關。圖為海口某證券交易大廳。

興等個股漲幅居前。

分析師：後市行情可期

巨豐投顧分析師郭一鳴認為，金融股爆發式的拉升，指數迅速突破2,400點整數關口，速度之快、力度之強，出於意料。從指數巨量飆升看，資金

推動是主因，而資金帶動的主要是大盤股，這些長期走弱的大盤股的活躍，也預示着後期大行情可期。操作上，近期被絞殺的題材股有望重新活躍，而權重股存在震盪可能，建議短線逢低關注連續回調的熱門題材股。此外，二線藍籌股近期有啟動跡象，可重點予以跟蹤。

保稅進口消費模式首納「雙十一」

香港文匯報訊（記者 胡瑋燦 上海報道）近幾年電商紛紛搶佔的「雙十一」購物節今年將有所不同，不少網友購買的海外商品，今年將從中國境內的保稅區發貨。據悉，這是保稅進口消費模式首次加入「雙十一」，而上海自貿試驗區為「海淘」族帶來的價格和物流優勢，可能在「雙十一」期間集中爆發。

「海淘」族滬自貿區享優勢

在傳統「海淘」中，消費者購買商品需要在國外電商網站預訂，然後以國外網站承認的支付方式付款，再選擇提供跨境物流商配送，進關時還需要逐個商品

納稅清關。但在保稅進口模式下，商家將根據消費需求在海外提前集中採購，通過批量海運或空運方式，將商品從國外直接運至上海自貿區備貨。

消費者在網上用人民幣購買海外商品後，商品直接從保稅區倉庫報關報檢後發貨，最快在下單後兩天內即可送達。更重要的是，該模式下的商品因集中採購和運輸，物流成本遠低於單件商品；清關時按個人包裹徵收行郵稅，行郵稅在50元人民幣以下免徵，大大減少了附加費用。

據悉，知名電商一號店、阿里巴巴等都已開始採用此模式保障海外商品供應。

東風日產南北布局形成

香港文匯報訊（記者 毛絮薇 大連報道）隨着一輛新奇駿日前緩緩下線，籌建28個月的東風日產大連工廠正式投產。大連工廠一期總投資50億元人民幣，年產能15萬輛，主要生產NISSAN品牌的SUV車型。

至此，東風日產已擁有廣州、襄陽、鄭州、大連四大生產基地，全面形成南北縱橫的戰略布局。「我們期待大連工廠能夠在2017年達成在雷諾日產工廠綜合競爭力排名（ABM）全球前三名水平，並推動東風日產整體品質水準到達新的高度。」東風日產總經理打越晉表示。

冀大連廠成全球標杆

大連工廠總面積132萬平方米，一期年產能達到15萬輛，二期建成後產能將達到30萬輛。大連工廠將主導東風日產旗下SUV車型生產，定位為魅力工廠。東風日產方面表示，對大連工廠我們給予了挑戰全球標杆的期待。工廠擁有沖壓、焊裝、塗裝、樹脂和總裝五大工藝。在先進製造工藝方面，整體自動化程度的提升較為明顯。

數據顯示，大連工廠車間自動化率達到83%，並在總裝車間全面實現了輪胎、座椅等配件的輸送、抓取、放置自動化，並在內地首次導入滑板AGV，有效降低車間內的二次物流。在塗裝技術方面，大連工廠導入了全機器人自動噴塗系統。該工廠試車場佔地52,000平方米，建設有16種測試路面，且擁有直線距離長達900米的測試跑道，堪稱雷諾日產聯盟工廠功能最強試車場。

汽車產業成保稅區新引擎

目前，大連保稅區已經擁有奇瑞、黃海、東風日產3家整車工廠，形成了產品檔次全、品牌類型全、產業鏈條全的「三全」發展態勢。汽車產業在大連保稅區扎下了根，未來將成為大連市一個新的千億級產業集群。



■籌建28個月的東風日產大連工廠投產儀式。

隨着三大整車廠全部投產，保稅區圍繞其規劃了大連汽車產業區東風日產零部件工業園、普洛斯拉保稅區汽車產業園項目、改裝車生產基地和大連汽車廣場等一系列汽車產業相關項目，在談的汽車零部件企業近百家，按照此種形式發展下去，預計到2016年，保稅區汽車零部件企業的產值也能達到千億級規模，保稅區也將因此成為東北地區特點突出的現代裝備製造業基地。在全國經濟普遍進入新常态的背景下，汽車產業在大連保稅區的從無到有、從有到優的發展，已經成為大連保稅區在換檔升級期內的新引擎。

全球逾500專家學者赴川「海科會」

香港文匯報訊（見習記者 周盼 成都報道）旨在推動西部地區與海外高科技和高端人才合作向更高層次、更廣領域發展的2014年海外高科技暨高端人才洽談會（簡稱「海科會」），日前在成都舉行。首次邀請西部12省區市參會，活動期間共成功簽約項目14個，簽約金額達46.9億元（人民幣，下同），涉及電子信息、生物醫藥、新能源等領域。

作為第十五屆西博會的重大專項活動，此次「海科會」以「匯聚海外英才，創新創業西部」為主題，逾500名海內外嘉賓通過論壇分享、項目對接等形式，就引才引資等問題深入探討，以期構建海外人才在川發展新格局，助力中國西部的崛起和騰飛。

在「首屆中國西部海外人才科技合作論壇」上，300餘位海內外專家學者，圍繞「創新創業·築夢西部」的主題，就海外人才與西部地區展開對話交流，共同為西部地

區發展建言獻策。

擬5年再引千名高端人才

四川省委常委、常務副省長鍾勉表示，根據計劃，四川將用五年時間再引進1,000名高端人才和100個全球頂尖團隊來川創新創業。他承諾，四川將對海外人才實行最特殊的優待，在出入境與薪酬、稅收、住房等方面，制定一系列特殊政策規定，搭建起回國來川綠色通道。對入選省「千人計劃」的引進人才，給予最高每人100萬元的生活補助，對團隊給予最高500萬元的科研及生活補助，「努力解決好引進人才的後顧之憂，是引進人才引得進、用得好、留得住。」

歐美同學會副會長王輝耀認為，中國已經進入吸引海外人才的最好歷史時期，本次論壇是內地首次針對西部地區與海外人才對接的平台，對促進西部地區發展意義非凡。

石洽會132招商項目涉2707億

香港文匯報訊（記者 張帆 石家莊報道）記者近日獲悉，由河北省人民政府主辦、石家莊市政府和河北省商務廳承辦的「2014年石家莊國際投資合作洽談會」（石洽會）於日前在石家莊舉辦。

據了解，石洽會是石家莊市一項十分重要的年度性投資合作洽談活動，已連續成功舉辦多年，已成為該市對外開放、招商引資的重要窗口和平台。據介紹，本屆石洽會該市共謀劃了涉及生物醫藥、現代服務業、新能源等14個門類的招商項目132個，總投資2,707億元（人民幣，下同），擬引資2,363億元。

平安首推社區口袋銀行

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）為了把握社區金融業務機遇，平安銀行將O2O的社區服務作為2014年的重點創新項目，率先在業內首家推出口袋社區智能平台，近期其口袋銀行正式上線試運行。口袋社區通過整合社區資源，為社區居民提供線上預約下單、線下消費體驗的全新商業模式，是一個集合社區購物、銀行服務、社區便民服務於一體的智能O2O平台。

阿里：網購額兩年超沃爾瑪



■2014中國國際電子商務博覽會開幕。阿里總裁金建杭阿里的網上零售額2年內會超過沃爾瑪全球的銷售額。

香港文匯報訊（記者 俞晝 杭州報道）「截止今天（30日），阿里的市值已經超過了沃爾瑪。」阿里巴巴總裁金建杭在杭州舉行的全球電商領袖峰會上表示，阿里的網上零售額會超過沃爾瑪全球的銷售額，「這會是一個時代的結束，又是一個時代的開始」。

金建杭做了《阿里的電商生態圈》主題演講時提到，「1999年我們剛剛開始辦電子商務網站的時候，馬雲去了硅谷見了40家風投，他們都拒絕了我們。2004年，馬雲又去紐約見一些投資者，介紹淘寶網，投資者問淘寶網的競爭對手是誰？馬雲回答：ebay。有一個投資者當即起身離開會議室，過了一會兒他回來跟我們說，ebay會贏的。」然而僅僅過了兩年，淘寶網在中國市場的規模就超過了ebay。如今，全國網上零售額佔社會消費品零售額的比例越來越高，杭州地區去年的比例已經接近50%。

電商改變人與商品距離

金建杭認為，阿里巴巴市值超過沃爾瑪發出了一個信號：兩年時間內，整個阿里巴巴的網上零售額會超過沃爾瑪的銷售額。「沃爾瑪是工業經濟時代利用信息技術最好的企業，它讓普通消費者幾乎在家門口就能得到以前在大城市才能買到的商品和服務。但今天互聯網改變了一切，電子商務徹底改變了人與商品的距離。」

發展電子商務，阿里人今後將有三大佈局：全球化，建立一套跨境的金融、商務、物流、服務體系；農村電子商務，把特色農產品賣出好價錢，把全世界最大的商場搬到農民的家門口；大數據，為年輕人創業提供一個最低門檻的創業平台。

天貓「雙十一」享專用商標

另外，阿里巴巴與競爭對手京東之間的商標糾紛走進公眾視線。路透社引述京東在其社交媒體賬戶上公開天貓10月16日的簽署的一則通告函稱，阿里巴巴集團已經取得「雙十一」註冊商標，經阿里巴巴授權，天貓就「雙十一」商標享有專用權、受法律保護，其他任何人的使用行為都是商標侵權行為。要求各大媒體不要為其他電商企業發佈帶有「雙十一」字樣的促銷廣告。天貓在通告函中還對少數電商企業的相關行徑進行譴責，並稱廣告發佈者對廣告中存在侵權、違法行為承擔連帶責任。

對此，京東商城發表公開信稱，「該電商企業」此舉有違開放的互聯網精神，有違公平競爭的原則。這種借法律之名、行壟斷之實的行為，實質上限制了廣大消費者本應享有的充分的知情權、選擇權和參與權，損害了消費者利益。

蘭州申報保稅物流中心

香港文匯報訊（記者 崔國清 蘭州報道）記者近日從甘肅省商務廳獲悉，蘭州市正在申報保稅物流中心(B型)，鼓勵企業集聚發展，開展保稅物流、國際採購、國際中轉等業務，重點發展跨境電子商務出口業務，推動外貿企業與跨境電子商務平台的業務對接，對企業運用跨境電子商務手段開拓國際市場給予資金扶持。

重點扶持跨境電子商務

蘭州市日前發佈的《蘭州市人民政府辦公廳關於支持外貿穩定增長的實施意見》規定，利用海關「清單核放、匯總申報」和檢驗檢疫機構「集中申報、分批核銷」的跨境電子商務便利化監管措施，支持企業進入跨國連鎖採購系統，重點扶持跨境電子商務平台及一批跨境電子商務企業做大做强。

同時，利用外經專項資金，重點支持企業開展國際合作和工程承包。鼓勵企業「走出去」建立境外營銷網絡或生產加工基地，加強與國外企業經濟合作，帶動蘭州裝備、技術、產品、服務擴大出口，促進進出口穩定增長。



■與會者對海信激光影院電視表示出濃厚興趣。

香港文匯報訊（記者 何冉 山東報道）在日前廣交會期間，來自中東等區域的「土豪」對海信激光影院電視表示出濃厚興趣，頻頻詢問售價和上市時間。這款以「激光」為介質，尺寸達100吋，售價僅為同尺寸價格十分之一的新型電視產品，正在被越來越多的「土豪」用戶「鎖定」。

海外出口今年增長強勁

據了解，今年以來，海信海外出口全面增長，在中東、歐洲等高消費區域的增長尤為明顯，今年1月-8月，海信在中東區域銷量同比增長75.5%，西歐地區增長239.3%，東歐區域增長94.6%。同時，與銷量增長同步，海信在出口結構上也更加完善。

今年前9個月，海信電視海外品牌收入同比增長110.8%，品牌佔比達到59.4%。海信冰箱海外市場品牌收入同比增長了51.6%，在南非，海信冰箱成為第二大冰箱品牌，在澳洲，海信也成功進入市場前五。海信相關負責人表示，公司在智能、節能、顯示技術上全面突破，持續推出系列新品，這些都促成了市場的增長。