海博會首日簽千七億大單

胡春華視察香港館 倡粵港合作共拓新商機

「2014廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會（下簡稱「海博會」）昨日在廣東東莞開幕，首日初步達成簽約項目440多個，簽約金額1,700多億元人民幣。中共中央政治局委員、廣東省委書記胡春華，廣東省長朱小丹，東莞市委書記徐建華和海絲沿線30多個國家的嘉賓出席。胡春華在開幕式中致辭表示，廣東與海上絲綢之路沿線國家和地區開展合作的前景廣闊。在開幕式之前，胡春華一行還專程視察香港館，他倡導粵港合作共同拓展海絲國家商機。

■香港文匯報記者 丘麗芳、李昌鴻、鍾俊峰、何花 東莞報道

■廣東省委書記胡春華在海博會開幕式上表示，廣東將以此次博覽會為新起點，積極參與21世紀海上絲綢之路的建設。 中新社

■海博會開幕式吸引了30多國政要等參加。圖為開幕式現場。 李昌鴻 攝

■胡春華和劉展灝商談粵港共同合作共拓海絲國家商機。 李昌鴻 攝

據組委會介紹，本屆海博會雲集了42個國家和地區、173個境內外商協會，1,000多家參展企業，6,000多家境內外採購企業。

發展跨境電子商務

胡春華在開幕致辭中強調，建設21世紀海上絲綢之路是國家主席習近平提出的重大戰略構想，這一戰略構想符合中國與沿線國家和地區共同利益。廣東舉辦海博會，旨在主動對接國家戰略規劃，秉承優勢互補、互惠互利、共同發展的原則，進一步深化與海上絲綢之路沿線國家和地區的合作交流，攜手譜寫21世紀海上絲綢之路的新篇章。胡春華強調，面向未來，廣東與海上絲綢之路沿線國家和地區開展合作的前景廣闊。他就進一步深化與海上絲綢之路沿線國家和地區的合作提出五點希望：加強基礎設施互聯互通，構建與沿線國家和地區特別是東南亞地區互聯互通、快捷高效的海陸空綜合交通體系，為全面合作提供有力支撐；進一步擴大貿易合作規模，大力發展商品、技術和服務貿易，大力發展跨境電子商務等外貿新業態，積極推進貿易便利化；積極擴大雙向投資，促進優勢互補，實現共同發展；推進旅遊人文合作，全面增進友好合作關係；建立交流合作機制，更好地規劃和落實合作事項。

藉各自優勢攜手發展

在開幕式之前，胡春華一行還視察海博會展館，他視察香港館時，看到81家港企和182個展位，他對香港工業總會主席劉展灝表示，香港和廣東各有巨大優勢，雙方可以攜手共同拓展海絲沿線國家龐大的商機，實現相互促進和共同發展。劉展灝告訴記者，在珠三角的港企在小家電、電子、製衣、玩具和鐘錶等領域具有強大的優勢，此次參展的港企積極借助海博會進一步拓展內地和海絲國家的商機。

在開幕式結束後，朱小丹和許多海內外政界、商界和學界翹楚等參加了「共建新紐帶謀求新發展 廣東與海上絲綢之路沿線國家經貿、文化、旅遊合作交流的國際論壇。」

港企力推自主品牌 紛拓東南亞市場

此次海博會有80多家港企踴躍參展，他們紛紛推出自主品牌產品，通過自主設計提高產品附加值，許多港企都想藉機拓展海絲之路沿線國家商機，尤其是東南亞的市場。

港企得榮實業國際有限公司負責人林女士告訴記者，該公司力推自主設計和品牌，從而令其服裝價格大幅提升。公司新推出自主設計的秋冬裝無縫線衣服，售價從以前的數百元上升至上千元，令附加值大幅上升。該公司服裝主要出口日本。

電器櫥櫃製造商德國寶電器公司執行董事馮陳嘉賢告訴記者，該公司特別強調自主品牌和設計，公司除了香港30位工業設計師外，還購買國外設計師的專利，令公司產品性能大幅提升，價格也因此水漲船高，其自然養生機售價從3,000至30,000元不等，儘管價格貴，但仍受到不少消費者追捧。目前公司正處在開拓境內外新市場的關鍵時期，東南亞市場亦會是公司未來重要的增長點。此次展會可以將企業品牌知名度擴大到海上絲綢之路沿岸國家，為將來開拓當地市場打好基礎。

組20人團隊專責市場推廣

香港鞋業商會會長、港昌鞋業集團董事長張煒傑透露，此次展會公司專門組了一個20人的推廣團隊，未來這個推廣團隊將專門負責在海上絲綢之路沿岸國家進行市場推廣，通過參加展會、投入廣告宣傳品牌。「此次展會已經接觸了來自新加坡、泰國等地的採購商，未來公司新興市場的份額將增長到一半以上。」

參展港企除鞋業外，珠海元朗食品有限公司有關負責人伍女士告訴記者，她此次參展海博會，目的是吸引內地和東南亞的經銷商，通過自主知名品牌元朗，尋求與東南亞國家合作，將其特色食品貼上元朗品牌，以銷往內地市場。

現代服務業優勢助粵港雙贏

■香港總商會代表團了解廣州天河經貿發展情況。 本報廣州傳真

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）為了更深入了解粵港兩地經貿合作的最新進展情況，以及廣東省政府未來的經濟規劃和產業佈局資訊和前海的最新發展，香港總商會主席彭耀佳特組團，一行45人30日前往廣東，參觀深圳前海發展局，聽取了最新的發展情況，並與廣東省委書記胡春華、省長朱小丹，以及廣東省商務廳、發改委及國資委部門負責人會見。會見期間談及未來廣東與香港的經濟合作與發展。

關於粵港澳自貿區時間表問題，會見並未提及，但胡春華表示很快，如今正在檢討上海經驗，希望粵港澳自貿區比上海更加完善。朱小丹提到，粵港澳自貿區的定位和功能從港澳出發，在CEPA框架下整個定位與上海不一樣，希望涵蓋大部分現代服務業領域，這正是香港的優勢所在，希望通過共同發展達至雙贏。

談及粵港合作雙贏趨勢，彭耀佳表示，香港與廣東在基建上有兩個連接，一是高鐵，香港到深圳十分鐘，到廣州40分鐘，距離縮短，將來香港與廣東之間人員來往、工作、交流更加緊密。另一方面是正在緊鑼密鼓建設的港珠澳大橋，2016年落成後對香港與珠澳連接更加好，可幫助香港商業、企業更好進入西部，製造業與服務業都有新商機。

■香港館吸引了80多家企業，包括食品、家電、鐘錶等紛紛參展拓海絲之路商機。 李昌鴻 攝

■伍女士稱，擬尋東南亞經銷商，將特色食品貼上元朗品牌拓展市場。 李昌鴻 攝

■馮陳嘉賢稱，德國寶特別強調自主品牌和設計，從而令產品附加值可大幅提升。 李昌鴻 攝

■海博會吸引了中東、東南亞和非洲等地許多商人。圖為阿聯酋商人。 李昌鴻 攝

中企藉海絲沿線國家出海謀新局

參加海博會的多家中國企業表示，將會藉機促成與海上絲綢之路沿線國家更多合作，以打開當地市場。

「近幾年，中集在泰國、沙特等地的業務一直都有年均10%以上的較快速增長，所以公司計劃乘着市場增長的勢頭在東南亞國家增加投資。」海博會現場中集集團車輛分公司業務經理葉劍峰告訴記者，目前公司在沙特和泰國已經分別投資了年產5,000輛車的組裝線，已經開拓8年市場。未來，公司計劃在海上絲綢之路沿線國家建立長遠的營運平台、製造中心、分部組裝生產線、銷售中心及配套融資機構。「明年，公司計劃在馬來西亞和越南再建立兩個組裝廠，每個廠年均組裝成車量在1000台以上。」

湛江華大貿易有限公司也赴柬埔寨，投資5億美元建設現代製糖農業產業園，主要涵蓋製糖廠、食用酒精廠、發電廠，以及有機肥料廠，園區面積4.28萬公頃，年產食糖超過35萬噸，為目前世界最大單條製糖生產線。

記者在海博會現場看到人氣最旺的一個展位前聚集了幾十人，給一條近一米長的龍膽魚拍照，這條魚來自一家中外合作企業文萊美林養殖公司，這家企業由廣東汕尾國泰食品與文萊漁業局合作成立，目前年產魚量已經達到了300噸，主要銷往中國內地、東南亞各星級酒店。「目前公司已經形成了40.5公頃的外海養殖場和10公頃內海養殖場。」該公司負責人透露，文萊良好的海域和氣候條件適合中方的深海網箱養殖技術，公司通過此次展會已經接觸了中國內地、沙特、阿聯酋、印度等地多家採購商。

專家籲盡快設海絲國際合作組織

首屆海博會作為海絲之路建設權威交流研討會新陣地，國際論壇、專家諮詢會等環節吸引了為數眾多的政界、商界和學界翹楚獻計獻策。他們圍繞21世紀海上絲綢之路國家與地區之間在經貿、文化、旅遊等領域合作以及廣東如何轉型升級和走出去的話題展開了討論。

華堅集團作為最先走出去在海外辦廠的廣東製造業企業，董事長張華榮表示，廣東不同企業不同行業走出去需要有不同的考慮，如果作為個體單位出去發展，面臨的難度比較大，但是借助21世紀海絲之路平台幫助，不同企業可以一起抱團出海，成功機會就更高。他希望有關方面能盡快成立「海上絲綢之路國際合作組織」這樣的常態化商貿聯合實體，為中國與海絲沿線國家之間的經貿合作鋪平道路。

外企倡稅改簡政

馬來西亞中國商會會長黃漢良已在中國投資20多年，他希望這次前來參加首屆海博會的50多家馬來西亞企業可以高興而來，滿載而歸，以後介紹更多馬來西亞企業參加海博會。他向媒體透露，十八大四中全會提出的一系列依法治國措施受到前來中國發展的外商的歡迎和支持，因為這將營造出一個穩定的經貿環境。另外，他還建議中國政府要在稅制改革上繼續簡政。

在國際論壇上，國務院參事、北大教授、世界銀行原副總裁林毅夫對海絲之路助力中國實現經濟增速保七增八充滿信心，中集董事長麥伯良則建議應該把多式聯運的物流模式推廣上升到助力海絲之路沿線國家的高度。