

六成外企願將亞太總部落滬

香港文匯報訊(記者孔雯瓊上海報道)受官方委託,評估上海自貿區的機構普華永道最新報告昨日出爐,其中顯示有六成外資企業願把上海自貿區作為亞太總部的所在地,同時還有超過五成企業對自貿區未來能簡政放權的體制改革充滿信心。

據了解,普華永道此番按5個主要領域和2個延伸評估分類自貿區評估,主要領域指政府職能轉變、投資管理方式轉變、傳統貿易監管方式改革、深化金融體制改革、完善法制保障;延伸項目是創新監管服務模式和稅收機制。普華永道根據世界銀行「區域營商環境」評估框架,以及「區域競爭優勢」評價要素,為每個評估項目定性定量設置了「弱、較弱、中性、較強、強」5個檔次,共選取了125家各類企業,包括20家世界500強企業為自貿區打分。

調查:看好自貿區創新改革

調查結果顯示,所有的評估項目分值都在「中性」以上。普華永道上海

首席合夥人黃佳認為,這證明了市場主體對自貿區改革制度取得的成果有相當的認可度。在改革效果評分獲得「強」的則是以負面清單加准入前國民待遇為主體的投資管理方式改革,超過50%的企業認為這項措施可以使得更好地融入中國市場,同時還有60%企業願意把上海自貿區作為亞太總部的所在地。

在自貿區最具創新改革項目中,70%的企業選擇了金融改革中的自由貿易賬戶(FT賬戶),因為自由貿易賬戶確實降低了企業資金成本,有了自由貿易賬戶後,原先很多享受不了相關服務的非居民企業也可以享受到相關服務了。因為原先只有少數幾個牌照有離岸業務,但按照之前央行規



普華永道最新報告顯示,有6成外資企業願把上海自貿區作為亞太總部的所在地。

定,至少上海地區的銀行都可以開立FT賬戶,給相關企業提供服務。

接軌國際 投資貿易更便利

同時,受調查企業也對自貿區改革充滿更多的期待,集中體現在真正理解市場主體需求和實現跨職能、跨部

門的高效協作上。

總體來說,企業對自貿區突破性的管理制度創新較為滿意,認為是從管制型向服務型政府的轉型,是重大的思維方式的轉變,制度變化接軌國際通行規則,市場主導作用明顯,帶來更便利與自由的投資貿易。

天貓雙11購物節今年拓至全球



天貓國際杭州保稅倉、阿里巴巴雙十一全球化啓動儀式。

香港文匯報訊(記者俞畫杭州報道)阿里巴巴旗下的零售平台天貓昨日宣布,今年的雙十一購物狂歡節將拓展至全球範圍,有來自20餘個國家5,000餘個品牌參與了天貓國際的促銷戰。

近年來,國內高端消費者對海外優質商品的需求呈快速增長趨勢。據不完全統計,2013年「海淘」市場規模已超過1,000億元,且以每年翻倍的速度在快速增長。以10月12日上線的美國Costco超市為例,僅通過雙十一的預售就賣出了90噸kirkland大堅果。

打通杭甬穗跨境電商數據

對於消費者而言,傳統「海淘」模式,從下單、轉運、清關、國內遞送到最終商品到手,往往需要一兩個月時間甚至更久。為此,天貓國際雙十一期間與杭州、寧波、廣州三地海關等政府部門打通跨境電商數據,幫助國內消費者購買的海外進口商品以最快速度通關。

目前,天貓國際、支付寶、菜鳥物流三方的底層數據已統一接入海關信息系統。只要消費者一下訂單,天貓國際的後台系統會自動將訂單等信息數據同步給海外信息系統,海關部門可以隨時查詢這些商品的來源地、品名、數量、價格及納稅信息。由於提前備貨在保稅倉的天貓國際商家已經預先在海關做備案商品信息,海關可提前審查這些進口商品的全部資質。

「三單合一」提高通關效率

天貓國際總監荀況介紹,天貓國際通過保稅模式與中國海關協作,實現了「三單合一」,即天貓國際訂單、支付寶支付單、菜鳥物流單打通。消費者只要通過支付寶付款後,包含物流等信息的訂單信息也會在海關系統中同步顯示。當商品到達海關時,海關信息系統自動調出數據進行快速清關,大大提高通關效率。

記者看到,在杭州的保稅倉裡已經囤積了不少天貓國際的預售商品,包括來自德國的嬰兒奶粉、來自韓國的化妝品和來自日本的紙尿褲等。只要雙十一當天,消費者付完餘款,這些商品就可以直接打包出庫,以最快的速度到達消費者手中。這一創新模式實現了對「海淘」監管的陽光化、透明化、規範化。

中銀航空租賃發15億元點心債

香港文匯報訊(記者曾敏儀)據路透社昨日報道,中國銀行(3988)旗下中銀航空租賃昨日成功發行一筆15億元人民幣、四年期的點心債,將於新加坡交易所上市。銷售文件顯示,該筆點心債按票面發行,票息及收益率均為4.20%,因超額認購逾2倍,發行票息低於約4.4%的初步指導息率。該集團計劃把發債募資所得,用作現有債務再融資、資本開支以及一般企業用途。

該筆債券獲信用評級機構惠譽「A-(預期)」評級,惠譽稱,該筆點心債是在中銀航空租賃公司50億美元的歐洲中期票據計劃下發行的。中銀國際及匯豐為今次發債的聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人。

聯想完成購摩托羅拉移動

香港文匯報訊 聯想集團(0992)與谷歌昨天公布,聯想正式完成從谷歌收購摩托羅拉移動(Motorola Mobility)。通過此次收購摩托羅拉品牌、創新的智能手機產品組合如MotoX、MotoG、MotoE及DROID TM系列等,以及摩托羅拉的未來產品規劃,聯想隨即成為全球第三大智能手機廠商。

今年料售逾億台移動設備

聯想執行副總裁兼移動業務集團總裁劉軍表示,憑着聯想在中國市場的巨大優勢和在新興市場的強勁勢頭,以及摩托羅拉在美國等成熟市場的深厚實力,預計今年將銷售超過一億台的移動設備,包括智能手機和平板電腦。如之前所述,聯想預期在四至六個季度內促使摩托羅拉業務取得盈利。

滬指三連漲 撲2400

香港文匯報訊(記者 袁毅 上海報道)上證綜指昨繼續震盪走高,連續第三天收漲。盤中最高探至2,397點,創近20個月來新高。深成指相對較弱,微幅收跌,兩市成交滬增深減。收盤上證綜指報2,391點,漲幅0.76%,成交2,266億元(人民幣,下同),深成指報8,090點,接近持平,成交2,106億元,創業板指報1,525點,跌幅0.28%。

昨早盤受美國退出QE影響,兩市小幅低開,隨後券商、鐵路基建股拉升,上證綜指震盪上行,午後,銀行、電力股拉升,上證綜指加速上攻,最高上摸2,397點,創近20個月的新高。而深成指走勢較弱,微幅收跌。中小盤股受到獲利盤回吐的打壓,多數出現回調,令創業板結束連漲,小幅收跌。兩市成交滬增深減。兩市共32隻股份漲停,無跌停,資金連續第三天流入,其中滬市流入98億元,深市流入39億元。

動力增強 後市挑戰兩年高位

長城證券分析師向正富認為,上證綜指連續三根陽線創反彈以來的新高,從成交

量和兩市的走勢來看,滬市風頭完全蓋過深市,原因有兩點,一是深圳個股過去兩年都輪番炒作過,二是低估值藍籌股大部分在上海,加上滬港通的刺激,滬市在一路上行。三連漲後,雖有技術性調整的可能,但向上大趨勢已經確立,仍可看2,450點這個近兩年沒有突破的高點能否有效突破。投資者可繼續持股待漲。

光大安石設產業投資基金

香港文匯報訊 光大控股(0165)宣布,旗下光大安石房地產基金發起設立的規模約75億元人民幣的產業投資基金已正式完成簽約。

基金擬用全部資金投資位於北京通州運河核心區的「金融科技產業基地」。該項目總建築面積近80萬平方米,屬政府重點打造的以金融、高科技和文化為主題的首都副中心。光大控股擬以核心物業為載體,打造集商業金融、科技辦公、高檔公寓、主題文化為一體的多元功能集群。

創興銀行廣州支行開業

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)10月30日下午,創興銀行廣州支行在廣州國際金融中心正式開業,這是越秀集團首次在內地進行收購,也是CEPA框架協議下第七家在廣東省設立異地支行的港資銀行。隨後,由越秀集團、越秀金控集團主辦的首屆「創興」粵港澳金融合作論壇在廣州國際金融中心舉行,永隆銀行董事長、招商銀行前行長馬蔚華、西南財經大學中國金融研究中心名譽主任曾康霖教授以及全國政協委員、創興銀行董事總經理梁高美懿等嘉賓進行了主題演講。

佛山支行有望年內設立

創興銀行廣州支行坐落於廣州國際金融中心,在開幕儀式上,越秀集團董事長、創興銀行董事會主席張招興表示,越秀集團金融板塊的總資產已經超過1,200億元(人民幣,下同),初步形成以銀行、證券為核心的國際化金融控股格局和「跨境經營、全國拓展」的業務發展佈局。創興銀行自今年初加入越秀集團以來,總值3億美元的額外一級資本證券成功發行,為業務加快發展提供了有力的資本支持;繼廣州支行正式開業,佛山支行也有望在年內開業。

創興銀行副主席梁高美懿表示,創興銀行作為在香港這個國際金融中心深耕多年的銀行,已經積累了優秀的經營管理文化和豐富的經驗,希望更多地與內地銀行溝通交流,開展合作。創興銀行廣州支行行長白少凌表示,創興銀行廣州支行在開業首日總資產即從0元上升為30億元。

產量減 內地蟲草輸港價飆升

香港文匯報訊(記者 張易)高貴的冬蟲夏草深受港人歡迎,然而近年不少內地商販為偷逃關稅,將大量品質參差的冬蟲夏草以不法途徑引入香港,導致市場充斥假貨。由於肉眼難辨真偽,繼青海三江源冬蟲夏草後,蟲草產量佔中國1/3的西藏那曲地區,前年亦獲得「國家地理標誌保護產品」專用標誌,猶如為蟲草貼上「身份證」,讓消費者一「鍵」看清真面目。

根據內地出口到香港的海關資料,2013年其中一個季度,從內地出口到香港的冬蟲夏草每公斤價格達3.2萬美元(約24.8萬港元),按年上漲

41.37%;出口量則萎縮至30公斤,按年下降87%。但根據本港業內人士估計,單是本港一家大中型連鎖店的年銷量就有1噸左右,可見非法出口十分嚴重。

假貨充斥 西藏質監官員教辦真偽

內地冬蟲夏草年產量一般約100至120噸,西藏和青海是主要產區,業界認為今年是產量小年。那曲質量技術監督局局長吉祥佐昨於香港解釋,出口至香港的蟲草價格上升,主因乃產量減少,相信需求依然巨大。冬蟲夏草真假雖難以肉眼分辨,但吉祥佐教



左起:那曲地區質量技術監督局局長吉祥佐、那曲地區行政公署副專員鮑棟、那曲地區農牧局副局長次仁斯曲。

香港文匯報記者 張易 攝 路,那曲冬蟲夏草的特點是蟲體肥大勻稱、子座短、表面色澤黃淨、味香、乾後體質堅硬。消費者若無把握,可到網頁http://fwcx.gov.cn查詢。



政企溝通共謀發展新機遇

— 訪香港工業總會主席劉展灝

為推廣香港與珠三角經濟貿易發展及提升工商團體的合作與溝通,「2014第十三屆香港珠三角工商界合作交流会」暨「珠三角企業加工貿易轉型升級及惠州新商機交流會」,將於12月5日在惠州市舉行。香港工業總會主席劉展灝表示,今年主題為「惠港攜手創新共贏」,籌委會將邀請香港特區政府行政長官梁振英先生及廣東省領導作主禮嘉賓,省市區多個職能部門領導與工商界共濟一堂,就營商環境和珠三角發展新機遇進行交流,促進政企溝通,共創繁榮美好的香港和珠三角。

劉展灝表示,今年合作交流会由香港工業總會聯同惠州市人民政府、香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處、香港生產力促進局及珠三角工業協會,以及香港珠三角工商界及兩地有關機構聯合主辦,多位香港兩地政府官員及工商界領袖擔任主禮嘉賓出席,其中包括香港特區政府行政長官梁振英先生,藉此盛會聯繫兩地政府及工商界增進友誼,交流管理心得。

轉型升級開通網銷

就香港企業目前在珠三角經貿發展的概況,劉展灝坦言,今時今日在內地營運工廠已很不容易,港商面臨市場萎縮、內地物料、土地、能源等價格急漲及勞工法例收緊等經營困難。「珠三角近年不少從事勞工密集行業的港商,已逐漸將生產設施搬遷往成本較低、有大量勞動力供應的內陸地區如湖南、湖北、廣

西及江西或其他東南亞國家經營。」他指雖然有部分廠商會考慮遷移工廠至海外地區,但該類新興市場仍存政治及經濟動蕩因素,故現時港商仍傾向留守內地,劉展灝希望港商能加強這方面的支持,使港商們好好制訂未來的發展路向。

劉展灝認為,在內地勞工短缺及勞動成本上漲等因素帶來的持久壓力下,加上出口海外市場不易,有些廠家惟有轉型升級,開始通過網絡銷售以開拓內地市場,成為越來越多香港廠商未來的發展方向。他指出,預計內地居民消費意慾將逐步上升,特別是內地網購規模龐大,增長幅度可觀,吸引香港廠商通過網銷幫助港資企業升級轉型,更可發展自有品牌拓展內地市場。劉展灝強調,傳統的工業沒有問題,如衣服、鞋履等是必需品,依然有很大的市場。但是社會發展一日千里,工業營運也需要與時並進,生產的過程和方式必須以轉型升

級走出目前困境,包括改善生產程序,實現機械化、自動化,同時提升技術含量,加強產品設計和研發等,才可脫穎而出佔市場分額。

港貨仍獲內地市場歡迎

現時港商面對出口市場邊際利潤越來越低,加上人民幣升值因素,港商應積極拓展內銷,「作為中央惠港的重要措施,《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)系列協議10年來為香港經濟帶來巨大的利好,港企加速拓展內地市場,尤其是港貨深獲內地消費者追捧,港商出口內地稅收節省很多,因而競爭力比較強,現時內地部分省市針對鼓勵產業升級推出一些扶助政策,港商應充分了解,加以利用來拓展內地市場。」劉展灝期望政府可以支持工業界,社會亦能提供合理營商環境,讓廠商繼續經營。而身為工業總會主席,他希

望可以協助會員開拓新市場,為他們向本港及內地政府反映意見,以及提出可紓解企業困難的措施。

劉展灝稱,今年下半年,美國經濟表現平平,歐洲經濟仍積弱難返,料今年聖誕節出口增幅只有4-6%;而內地市場由於缺工已經全面化,不僅普工短缺,技術工、管理人員也短缺。加上內地一直推行獨生子女政策,以及最低工資上調,以往依靠農民的勞動成本的優勢早已不復存在。在內地有多年投資設廠經驗的劉展灝分析指,自動化是未來港企面對勞工短缺的出路,而只要產品打着「香港製造」的標籤,在世界各地都頗有銷路,在國內的認受性仍然具高價值。「未來市場將更加公正和透明,香港和在內地的港資企業只要追求進步,注重產品的品質、安全度和創新設計,提高產品的附加值,就不用擔心來自各方面的競爭。」



香港工業總會主席劉展灝