



# 南粵東風

圍繞「藍色珠海，科學崛起」的成長要求，緊跟中央政治局委員、廣東省委書記胡春華提出的「打造沿海沿江先進裝備製造產業帶」的戰略部署，珠海金灣區發展思路已越來越明晰——以蓄勢待發的航空產業為龍頭、以迎來十屆華誕、越來越盛大的珠海航展為重大助力，以航空城的建設為動力，從而實現產城融合，點亮珠海西部生態新區，開啟高端產業和新城區高端跨越的雙成長新模式。

香港文匯報記者 李芳 珠海報道

# 珠海航空產業園集聚金灣蓄勢待發

## 航展助力 航空新城有望產城融合 點亮珠海西部生態新區

### 航空產業園規劃先行建設穩步推進

2014年5月31日到6月3日，中央政治局委員、廣東省委書記胡春華在珠三角西岸視察時，提出「珠江西岸要充分發揮港口、土地等資源優勢，切實加大招商力度，打造沿海沿江先進裝備製造產業帶，不斷提升經濟實力和社會發展水平。航空產業特別是通用航空產業就是這樣一種先進裝備製造業，作為真正的朝陽產業，雖航空產業投入高、周期長，但隨着中國經濟的飛速發展和中國低空空域的開放，航空產業特別是通用航空產業很快就將迎來一個爆炸性的增長期。

早在2008年11月，乘着第七屆航展的東風，珠海金灣區開始認真謀劃在航空產業、特別是在通用航空產業上的錯位發展思路，為此金灣區啟動了珠海航空

產業園的建設和招商工作。

珠海航空產業園位於金灣區三灶半島，總面積約為99.0平方公里（含填海區域10.2平方公里），可重點建設用地25.2平方公里。主要用於飛機總裝及維修、航空產業加工製造、航空休閒娛樂、航空貨運及物流、通用航空運營、航空教育培訓及配套科研商務服務等。

為了更好的發展航空產業，珠海航空產業園規劃先行，早在2010年9月《珠海航空產業園發展規劃（2010—2025年）》獲得了廣東省航空產業發展領導小組審定通過；2013年1月，由北京航空航天大学編制的《珠海市航空產業發展戰略研究報告》正式完

成，進一步明確了發展航空產業的方向和思路。在園區內部，園區規劃編制工作也逐步完善，目前航空產業園的規劃基本上能夠指導園區各項建設活動，園區已經編制完成的規劃項目有5項，托珠海機場集團公司編制的規劃項目有3項，航空產業園正在或即將開展的規劃編制項目的規劃有4項。這些規劃項目使產業園建設和發展有了明確的方向和目標。

珠海航空產業園自2008年11月正式開園以來，已歷時5年多時間。航空產業園已經開工和正在謀劃建設前期工作的項目總計有20個，其中土地平整、圍填造地、圍海造地類項目10個，市政配套類項目10個。項目計劃總投資70.2億元。



精心築好巢後引得鳳凰紛紛飛來——以「以通用航空國家隊」之稱的中航通用飛機有限公司落戶金灣為標誌，歷經五年的發展，這家註冊資金100億元的龍頭企業發展到佔地面積46萬平方米，現有員工1500多名。作為中航工業的核心業務板塊之一，中航通用致力於引領中國通用飛機和無人飛行器、特種飛行器產業以及航運服務和飛行培訓的發展，目前主要產品為西銳SR20/SR22系列飛機研發生產、從事通航運營服務及飛行培訓業務。

中航通飛公司已形成了「西銳SR20/22」輕型飛機的產量能力，啟動了「賽斯納XLS+」中型公務機合資生產，正在研發「領航150」公務機、「蛟龍600」大型水陸兩栖飛機和「西銳SF50」公務機，全

### 航空產業「蓄勢待發 一飛沖天」

球最大的大型滅火救援水陸兩栖飛機在珠海研製由預發展階段轉入工程發展階段，可研報告已得到工信部批覆；與此同時，面向全球銷售、國內研發的首款具有自主知識產權的單發渦槳公務機TP150，全面完成了首飛前生產製造任務，正在進行首飛前系統功能性試驗、地面試驗，準備近期完成首飛；中航通飛還全面開展航空俱樂部、公務航空、娛樂、通勤、作業飛行和飛行培訓、機場及FBO等業務，不斷延伸通航運營服務，着力創新商業模式。

在中航通飛的帶動下，珠海航空產業發展勢頭良好，形成了航空運輸、物流、生產、加工、培訓等產業基地，摩天宇、翔翼等30家航空產業的著名企業已在珠海落戶，雖然這個行業投入大，周期性長，監管嚴格，但珠海航空產業園仍然每天客如雲來，為此2009年珠海航空產業園被國家發改委授予航空產業國家高技術產業基地，2012被國家民航局授予「國家通用航空固定運營基地發展示範區」。

珠海航空產業園除了積極發展通用航空製造業，還積極發展通用航空運營業，運營業涉及到機場的運營管理、以飛行為前提的各種航空業務，包括公務飛行、通勤航空、飛行員培訓、應急救援、海港引導、航空旅遊、海上作業等業務以及相關的客戶營銷等。珠海航空產業園正以快捷公務航空項目等為先導，引進國際一流的公務機運營商，吸引國內外公務機到珠海進行託管和開展運營服務。進一步完善空域使用條件，支持現有航空俱樂部和通航運營項目，以珠海機場及規劃中的珠海通用機場為依托，開展飛行員培訓、航空體驗娛樂等業務。同時積極佈局通用航空服務業，包圍通用航空器會展、科普、教育以及為保

障運營業而需要的FBO（固定運營基地）、FSS（飛行服務站）業務。

由於毗鄰港澳，加上橫琴國家級新區的開發近來咫尺，完全可以形成「橫琴作為總部研發，金灣作為生產服務基地」的航空產業發展格局。而且金灣山清水秀、面海臨江，生態優勢明顯，加上通用機場的選址定在金灣，更使得金灣的航空產業如虎添翼。

今年6月26日更傳來好消息，「珠海—陽江—羅定」低空航線正式開通，作為全國首條低空航線，作為第一個吃螃蟹的飛行服務站，標誌着中國低空空域改革零的突破，為珠海通用航空產業的發展提供了堅實的基礎和保障。

據了解，「珠海—陽江—羅定」目視轉場飛行航線是由廣州軍區空軍航管處劃設、供珠海航空產業園組織轉場飛行訓練使用的低空航線。低空航線由空軍航管部投資建設，經過一年多時間的籌備與建設，目前7個ADS-B基站建設已全部完成，並通過了軍方組織的驗收。

目前，珠海航空產業園正積極引進新的航空項目，不斷填補產業空白。目前正積極洽談的項目有清華大學無人機研發項目、清華大學活塞式航空發動機項目、航空物流園項目、基地航空公司項目等，爭取在2014年底前再落戶一批航空項目。未來還將購進航空維修、飛行培訓、機載設備、航空材料等重點領域開展針對性招商工作，以填補航空相關產業空白；在未來幾年形成「儲備一批、謀劃一批、建設一批」的招商工作局面。可以說，金灣區的航空產業各種相關產業集聚已初步完成，各種服務模式也比較成熟，正處於「蓄勢待發，一飛沖天」的態勢。

### 進「航空新城」產城融合實現高端超越

廣東省社科院研究組曾提出，珠海城內戰略空間應推動「中提」、「東高」、「南聚」、「西超」、「北優」錯位互補融合成長的空間戰略，其中的「西超」是指金灣區新城市區將成為建立珠海未來夢幻之城的先行和導向城區，應指向未來世界第四、第五代城市，實現高端超越，建設珠三角世界級城市群標杆樣板城市組團。

西區工業化的使命還沒有完成，城市化的使命剛剛起步，如今金灣區的中心工作應當圍繞工業轉型和城市化建設來推動全域的工作。」珠海金灣區委書記、區人大常委會主任、航空工業園黨委書記吳軾透露，金灣區已請新加坡「城市規劃之父」劉太格介入航空新城焦點區整體規劃編制，並約請國外知名規劃團隊介入航空城焦點區設計工作。

與此同時，備受外界關注的金灣航空新城規劃展覽館建設取得重大進展，今年6月，金灣航空城規劃展覽館動工正式開工，標誌着金灣航空城建設的大幕正式拉開。

據金灣區相關人士介紹，作為展示國際化城市形象的重要窗口、西部生態新城的核心片區的航空新城將以2013—2015年為建設啟動期，到2018年初見成效，2023年十年功成，僅以國際商務中心為代表的三大中心建設及相關市政配套將投入超過60億元。其中國際商務中心、產業服務中心和市民文化中心作為航空城的三大標誌性建築將於2018年完工。與其它新城很不一樣的是，航空城將突出航空產業配套特色，滿足航空產業人員高端生活服務需要，從而實現真正意義上的航空產業「產城融合」。

「和以前開發的態勢大不相同的是，現在航空城的建設每周甚至每隔兩三天都要向區裡市里報告，已形成了責任倒逼制度。加上今年8月新批准的珠海西部生態新區的啟動，航空城的建設已進入一日千里的局面。」珠海市金灣區住建局局長黃銳表示。

當前，金灣區正在開啟珠海「工業西進，城市西拓」城市新戰略，從而打造一條工業化、城市化並舉的跨越式成長道路。「金灣將力爭在5年內實現上述目標，」吳軾書記表示，金灣區將圍繞「生態文明新特區、科學發展示範市」的發展定位，助推全市經濟實力5年內進入珠三角第二梯隊，以「二次創業」的激情全力實現經濟總量5年翻一番的目標，實現「金灣夢」。



### 越來越盛大的珠海航展助力航空產業

即將迎來十屆華誕的中國航展不僅是珠海市重要的城市品牌，也是金灣區航空產業發展的核心資源。中國航展是中國唯一由國務院批准逢雙年在珠海舉辦、帶飛行表演的綜合性國際航空航大展覽

，屬「國家行為」，以實物展示、貿易洽談、學術交流和飛行表演為主要特徵。今年11月11日到16日舉辦的第十屆中國航展的室內外展覽面積、展覽淨面積、參展飛機和參展國家數量均超過往屆，達到歷史新高，參展飛機將超過120架。

本屆航展產業化水平有效強化的一個重要標誌是通用航空業的興起。隨着珠海航空產業園漸成規模、珠海國際會展中心正式開業，以及從2015年起逢單年在珠海舉辦「亞洲通用航空展」即將啟動，珠海航展的產業化水平得到了有效強化。珠海和金灣區均有意以中國航展為依托，開發引進具有珠海特色的通用航空專業展會，包括通用航空飛行器靜態展、通用航空飛行器動態表演、通用航空高端論壇、通用航空招商投資會等內容，



打造一個全展會經濟產業鏈。

作為就在家門口的盛大展會，珠海航空產業園自然會全力以赴，將其作為對點招商的難得機會。珠海航空產業園將利用航展期間國內外航空企業雲集珠海的難得機遇，開展系列宣傳推介活動，進一步擦亮航空產業品牌；參加航展B2B商務洽談，推進意向和在談項目投資洽談工作。同時依托珠海航展強大的品牌優勢，在航空會展品牌中注入更多通用航空要素；探索提升航展軟、硬件設施的使用效率和作用。

