

名品匯

名錶世界
Top Luxury

美度錶(MIDO)在1918年由製錶大師喬治·沙龍先生(Georges Schaeren)於瑞士創立，現今立足於瑞士侏羅山脈中央位置的Le Locle城。MIDO之名取自西班牙文「Yo mido」，意思是「我衡量」。在接近一個世紀以來，瑞士美度錶劃時代的技術創意、性能優越的機械機芯以及品質精良的材質，正是品牌的三大支柱，憑此造就獨特不凡的專家資歷，已不是一個簡單記錄時間的機械產品，而是一種品味的象徵，一段永恆的詮釋，堪稱為瑞士機械腕錶享譽全球的典範之作。

MIDO 超越設計 時間標的誌

美度錶的理念糅合美學、可靠性和功能性，皆擁有精煉和樸實無華的設計，從中確立超越時間的卓越品質，同時不受時裝和潮流左右，傲然展示經久耐用的優秀特性。蘊含這些基要價值的美度錶，足以與具有代表性和歷史意義的偉大建築物相提並論。

ALL DIAL GENT男裝「限量版1918」腕錶 稀世卓越 致敬永恆

為紀念美度錶於1918年創立，廠方特別推出限量生產1,918枚的卓越時計——All Dial「限量版1918」，腕錶傳承了原作的創作靈感，在其錶殼背面鐫刻了古羅馬競技場的圖案，藉此表揚這座富於想像力的建築物；並透過錶殼的形狀以及錶盤的不同層面，向「永恆之城」羅馬的最偉大標誌致敬。正如具有象徵意義的羅馬競技場一樣，All Dial「限量版1918」是一款稀世的傑作，憑著其完備的卓越特性，足以在時間的長河中屹立不搖。

腕錶配備了瑞士官方天文台(COSC)認證機芯，以優秀無雙的外形糅合精確計時的特質。在直徑42毫米的錶殼包圍下，銀色太陽線絲光打磨錶面展現出純美的線條，而其層疊式的架構則令人聯想到羅馬競技場圓形的經典輪廓。腕錶加上了含蓄低調的玫瑰金點綴，使獨立嵌貼的時標更形彰顯，時針和分針都經過Super-LumiNova®夜光塗料的加工處理，即使在晚間也能觀看無誤。錶殼鑲嵌內外防反射藍寶石水晶鏡面，讓佩戴者更容易辨察時間，另一項特色是，其錶殼背面鐫刻了古羅馬競技場的圖案，因羅馬競技場是其中一座最受尊崇的古羅馬歷史建築物，而美度錶All Dial系列的设计靈感正是由此而來，它以優美的手法把這件不朽之作超越時間的視覺建築架構演繹得淋漓盡致。在靈巧如一的創作概念引領下，腕錶的錶面和錶殼設計為All Dial系列賦予獨特不凡的個性，能夠提供深達100米(330呎)的防水性能，配以經過磨砂與拋光處理的不銹鋼錶帶，僅限量生產1918枚，附有一個特別製作的展示錶盒，各枚腕錶均在錶殼背面刻有編號。



■ All Dial「限量版1918」以含蓄低調的玫瑰金點綴，使獨立嵌貼的時標更形彰顯。



BARONCELLI GENT小秒針男裝腕錶 和諧線條 優雅弧度

法國雷恩歌劇院(Rennes Opera House)是歌劇界中的殿堂級勝地及出類拔萃的歷史建築物，憑藉鮮明渾圓的細緻輪廓線條，反映出真正的新經典風格，為全新BARONCELLI(貝倫賽麗)系列腕錶正代表這座不朽建築物的演化成就，兩者同具永恆的優雅美感。腕錶擁有卓越的和諧線條及永恆的優雅格調，體現美度錶「真正設計的標誌」的製錶精髓，所有這些特性結合為一，讓腕錶重現與雷恩歌劇院這座歷史建築物相互輝映的優越經典個性。

腕錶的38毫米玫瑰金PVD處理精鋼錶殼具有開闊的視野，型格出類拔萃，設有銀色太陽線絲光打磨錶面，其中央綴以扭索飾風格圖案，倍顯高貴氣質。設於偏離中央6時位置小錶盤的秒針，進一步彰顯腕錶的優雅格調，藍色羅馬數字為錶面的邊緣提供雅致的修飾，而3時位置則配置了日期顯示窗。指針經過精細的鑽石拋光及斜切切割處理，至於錶殼另鑲嵌內外防反射藍寶石水晶鏡面，讓佩戴者在辨察時間之際倍感受賞心悅目。腕錶裝設複雜卓越的自動上鍊機芯，具有深達50米(165呎)的防水能力，修飾得精細盡致的機芯配有藍鋼螺絲，裝飾日內瓦波紋並刻上Mido標誌的自動盤，經由透明錶底蓋反映於佩戴者的眼前，可讓人注目鑑賞。BARONCELLI GENT小秒針男裝腕錶並配襯了一條黑色半漆皮錶帶，必能成為追求美學與永恆經典的鑑賞家的腕上珍品。

■ BARONCELLI GENT小秒針男裝腕錶設有銀色太陽線絲光打磨錶面，其中央綴以扭索飾風格圖案，倍顯高貴氣質。



■ COMMANDER系列配設玫瑰金色切面嵌貼時標的銀色太陽線絲光打磨錶面，格外顯得璀璨生輝。

MULTIFORT Caliber 60雙錶冠腕錶 獨特鋼材 硬朗堅固

不朽建築物的革命性特色等同於「真正設計的標誌」，悉尼海港大橋絕對稱得上是工程學的典範之作，正好標誌着上世紀30年代工業革命的傑出成就。MULTIFORT腕錶系列於1934年面世，較悉尼海港大橋啟用稍遲兩年，兩者同樣擁有超凡的架構特質，在功能性與美學型格上達致完美平衡的境界。在那個世代，無論是產品或是建築工程，均已超越純粹的功能性，而進一步追求美學上的質素。新一代MULTIFORT腕錶，正是由這項極具代表性的偉大建築所衍生的傑作，其中經得起時間考驗是經典之作的首要條件，而美度錶正好在今年慶祝MULTIFORT系列誕生80周年的盛大時刻，它堪稱為瑞士製錶歷史中其中一個最長壽的腕錶系列。

腕錶既可堪信賴且硬朗堅固，配備了絲光打磨及拋光的精鋼錶殼，相襯飾有垂直日內瓦條紋圖案的炭灰色錶面，設有透明錶底蓋，讓自動上鍊機芯令人艷羨的精細修飾盡現眼前。MULTIFORT Caliber 60腕錶採用直徑達到44毫米的錶殼，具備深達200米(660呎)的防水性能，腕錶被認為是潛水家必備之物，皆因腕錶具有一個旋轉凸緣，其最初的四分之一部分加上了橙色Super-LumiNova®塗料處理，正好與美度錶的專用色彩相互輝映，錶面鑲嵌了雙面防眩藍寶石水晶玻璃，以便在水底及黑暗環境中清楚辨認時間。MULTIFORT雙錶冠腕錶配上不鏽鋼錶帶，並附設摺疊扣及潛水員延長裝置，另提供配以黑色錶面及黑色橡膠錶帶或精鋼款式。



■ Multifort Caliber 60配備了絲光打磨及拋光的精鋼錶殼，相襯飾有垂直日內瓦條紋圖案的炭灰色錶面。

COMMANDER腕錶 精鋼真皮 完美結合

不朽建築物的超凡架構等同於「真正設計的標誌」，由鐵、弧度和傾斜線條所構成的艾菲爾鐵塔，既是象徵符號又是巴黎的歷史建築物，憑著完美的技術及架構而確立出類拔萃的地位，恰如美度錶COMMANDER系列腕錶自1959年創始以來，完美結合精鋼與真皮這兩種材質，展示別樹一格的獨特個性，而且在切面及圓弧形藍寶石水晶鏡面的保護下，銀色太陽線絲光打磨錶面鑲嵌了令人聯想起艾菲爾鐵塔斜條架構的切面嵌貼時標，它的美態令人聯想到那座充滿傳奇色彩的偉大建築物。

COMMANDER真皮腕錶在保存該系列典型鮮明特色的前提下，換上新的形貌，圓形的絲光打磨銀色錶面、PVD玫瑰金不鏽鋼錶殼、拋光外圈、雙色玫瑰金色錶帶，構成完美的絕配，為此新錶賦予別具一格的優雅氣派。在切面及圓弧形藍寶石水晶鏡面的保護下，腕錶配設玫瑰金色切面嵌貼時標的銀色太陽線絲光打磨錶面格外顯得璀璨生輝。此外，玫瑰金色的時針和分針皆經過白色Super-LumiNova®夜光塗料處理，方便在黑暗環境中以至在夜間辨認時間。腕錶配置一枚工藝卓絕的自動上鍊機芯，擁有直徑40毫米錶殼，具備50米(165呎)防水性能，精煉無瑕地體現瑞士優秀製錶傳統與工藝的交融。

名品匯 Orobianco 進駐香港 SOGO 用料設計出色 100%意大利皮具

意大利高級皮具品牌Orobianco現時少數100%意大利製造的品牌之一，日前正式進駐香港SOGO。為隆重其事，現任總裁兼設計師Giacomo Valentini專程由意大利遠赴來港出席Orobianco於SOGO店的揭幕禮剪綵儀式！一眾來自日本的Orobianco業務拓展經理及香港SOGO代表等亦共同分享開心時刻！



■ Valentini留下寶貴簽名，作為SOGO店揭幕的禮物。

Orobianco是Valentini於1996年所創立，名字由來大有故事，由意大利語的Oro(金)+Bianco(白)組成，有「白金」的意思。早年Valentini在籌備自己事業時，在西藏出差，得知羊絨非常貴重，被當地人稱為白金，因而用之命名，創立採用貴重材料的品牌；品牌標誌中的山羊亦是根據自己在西藏看到的「開士米山羊」而想像出的。Orobianco工廠坐落於意大利米蘭近郊，產品從選材到製作都以「100%意大利製造」為信條，開發與精選商品材質和零件，充分發揮意大利工匠的精湛技藝，不斷提供新設計。產品另一特徵是帶有有意大利三色旗為原色製作的綁帶，寓意為「送給消費者的禮物」。

品牌能在意大利本土和海外取得業界認同，除了是用料設計出色外，更因為其總裁兼設計師Valentini的技術和經驗豐富，他曾任高級皮革製品工匠，又對產品製作充滿熱忱、熱愛本土文化和技術，同時擔任意大利手工藝部門和中小企業國家聯盟(CAN)的會長，大力推廣「MADE IN ITALY」100%意大利製造。而得益於Valentini精細的選材以及獨特的設計，Orobianco產品得以匯集了高人氣。

Orobianco主要產品種類繁多，除了從上班族



■ Orobianco總裁兼設計師Giacomo Valentini(左一)與一眾嘉賓進行揭幕禮剪綵儀式。

最愛的時尚手袋、銀包、手表、皮帶，到較休閒的背包、行李箱外，更加有品味生活的酒、小飾品等，產品涉獵層面廣泛，卻同時堅持高品質製造。產品主材料「尼龍」富有高雅的光澤和彈性，選取自在世界備受讚譽的「LIMONTA」——一間同時為高端時尚品牌Hermès、LV和Prada提供材料的意大利公司。而皮革材料亦選用切口為茶褐色，結實不易變形，具純天然味道且越用越有光澤的意大利牛革。即使金屬配件以及商品縫製都在意大利本土完成，經得起歲月考驗！

近年，Orobianco把業務拓展至亞洲地區，先後入駐日本、台灣、上海、西安、成都、天津、蘇州、重慶、韓國等富豪潮人聚集區。



■多款背包採用光亮顏色設計，吸引年輕顧客。



■「眼鏡盒」設計簡潔大方，顯示品牌「品味生活」的概念。

■主打多用途手提袋設計新穎，於日常外出使用而不顯沉悶。

■皮革銀包是為追求高品質生活的人士而設。