

香港文匯報訊（記者 張文鈴）由旅遊發展局主辦的「香港美酒佳餚巡禮」今日起舉行，受「佔中」的影響，今年移師至啓德郵輪碼頭舉辦。旅發局指，雖然今年參展商較去年下跌一成，但當局已加設免入場費、免費穿梭巴士，以及加強宣傳「三管齊下」，期望人流不會大跌。旅發局主席林建岳表示，今次美酒佳餚巡禮轉到啓德郵輪碼頭範圍舉行，可讓市民及旅客到訪新一個旅遊景點，認為是好事。

——連四日的「香港美酒佳餚巡禮」將於今晚8時30分正式開鑼，旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興昨日表示，今年共有270間參展商，當中七成是酒商，三成是食肆，較去年300間減少一成。

安排接駁巴 盼人流勿大跌

他承認，由於郵輪碼頭位置較偏遠，預料入場人數會少於去年。不過，當局已在港鐵藍田站、九龍塘站及尖東站安排免費接駁巴士，前往啟德郵輪碼頭的巴士及小巴會加班，當局同時亦有與的士商會協商，期望人流不會大跌。

今年大會續設五大主題展區，其中「國家展區」將首次劃分6條國家美酒村，包括「波爾多紅酒村」、「歐洲與法國街」，以及「拉丁美洲街」等。其中首次參與的參展商喜和企業有限公司將設五個攤位於「日本居酒屋街」，展出逾百款日本佳釀，當中包括產自秋田縣、味道濃郁的米酒「阿櫻」，以及日本政府作送禮或宴客之用的「辯天」。

該公司指，所展出的日本佳釀沒有在本港市面上發售，今次更特意邀請日本五大酒莊「莊主」到場為市民和旅客，分享和交流飲日本美酒心得，冀藉「美酒節」將日本美酒推廣出去。她又指，為了吸引更多客人，今年推出180元3支日本酒(300毫升)，280元2支日本酒(720毫升)的優惠。此外，市民和旅客亦可以一張品酒券試飲。

3張品酒券嚐全場最貴澳洲佳釀

至於今年全場最貴的美酒是來自澳洲2009年的Penfolds Grange，價值為6,588元，市民若想品嚐該美酒就需要3張品酒券。Treasury Wine Estates表示，該美酒是用澳洲最優質的葡萄，配以美國新桶釀製，口感果味香濃、桶味偏甜，同時帶有雲呢拿和咖啡豆味。

此外，一支被譽為俄羅斯官方御用酒的「亞柏頓」，今年亦首次於「美酒節」中登場。該酒商負責人表示，「俄羅斯總統普京就職典禮時，亦是用這支酒慶祝」。而2006年的「亞柏頓」全球只有香港有售，其口感幼滑、在口腔回味時間長。她稱，由於「亞柏頓」是全用希臘Limnio葡萄釀製，其酸度夠，故可以存放較長時間。

德國醇釀園莊有限公司今年亦推出限量葡萄酒「康利格 Ehrenfelser」冰酒，市民可憑品酒券試嚐。負責人指，該德國冰酒散發蜜糖香、香蕉味及礦物味，可作餐後酒，亦適合搭配鵝肝或芝士，每支375毫升售約1,600元。

美酒節6國「佳釀村」吸客 避「佔中」移師郵碼 林建岳：可到訪新景點



▲由旅遊發展局主辦的「香港美酒佳餚巡禮」今日起舉行。 記者莫雪芝攝



►喜和企業有限公司將設五個攤位於「日本居酒屋街」，今次更特意邀請日本五大酒莊「莊主」到場為市民和旅客，分享和交流飲日本美酒心得。 記者莫雪芝攝

台花酒吸女客 荷雞尾加冰即飲

香港文匯報訊（記者 張文鈴）「香港美酒佳餚巡禮」每年吸引數以萬計的愛酒之人入場，品嚐各國地區的美酒。今年「美酒節」中有不少美酒是首次登場，部分美酒更是首度引入香港，仍未在市面供應。大部分參展商認為，除了傳統的紅酒、白酒外，一些新口味的花酒和雞尾酒亦會深受市民和旅客歡迎。

「花果椿妝」樽身設計如花束

La La La Hong Kong Limited連續第四年參與「香港美酒佳餚巡禮」，該公司營業及市場經理李小姐指，今年特意推出台灣花酒「花果椿妝」，該花酒是首次引入香港，酒味清新香甜，並散發出淡淡花香，樽身設計如花束般，相信會吸引一眾女士們。

她表示，「花果椿妝」以特別方法加入新鮮水果及花精華釀製而成，分別有玫瑰荔枝、薰衣草及櫻花蜜桃三種口味，而櫻花蜜桃酒內含有一類食用櫻花。現時在本港市場上仍未有供應，公司計劃於下月底在大型連鎖超級市場應市。她謂，一張品酒券便可品嚐美酒，而即場購買亦可享有350元兩支優惠，認為該酒可以予愛酒之人新鮮感。

同場另一間售賣雞尾酒的「Cheers乾一杯」，今年初引入來自荷蘭的即開雞尾酒，其外形如調酒師所用



■「花果椿妝」以特別方法加入新鮮水果及花精華釀製而成。 莫雪芝攝

的搖酒器(Shaker)，裡面已是調好的雞尾酒。一支雞尾酒的容量為700毫升，市民飲用時只需加入冰塊即可，十分方便簡單。

該公司營業經理陳義豪指，「這款Coppa Cocktails是今年3月引入香港，有Mojito(莫吉托)、Margarita(瑪格麗特)、Long Island(長島冰茶)等5款口味，並於上月底剛引進Sex On The Beach(性感海灘)和Cosmopolitan(柯夢波丹)兩款口味。」他表示，今次「美酒節」亦設有即場發售，會場價為兩支售300元(零售價為每支188元)。

米芝蓮佳餚參與巡禮

香港文匯報訊（記者 張文鈴）「香港美酒佳餚巡禮」於今晚揭幕，市民邊享受美酒之餘，亦可邊品嚐美食。

今年有多間米芝蓮食肆參與「美酒節」，如朗豪酒店明閣、東來順、稻菊日本餐廳等。有食肆今年推出特別菜式，以及為美酒而設的小食（見圖），讓一眾老饕大飽口福。

富豪九龍酒店今年首次參與「美酒節」，該酒店副市場傳訊經理范倚雯表示，酒店廚師特意為「美酒節」炮製多款美食，其中一款以皮蛋配以紫薑製造而成的小食，是特別為愛酒之人而設。她說，喝酒前食皮蛋會令酒的味道變得更加甘甜，同時加入菠蘿以西式煮法烹調，味道極佳；另一款為乳豬皮內包糯米飯，香脆的乳豬皮配以軟熟的糯米飯，加上甜醬，令人一試難忘，以上兩款每客售30元。

另外，富豪酒店今年亦續參與「美酒節」，今年推出「酒香一口鮑」，酒店指，每隻鮑魚用花雕浸煮8小時，一客三隻售80元；法式油封鴨肉醬配脆法包則每客售50元。



高山劇場新翼「園中有院」明開幕

香港文匯報訊（記者 郭兆東）為配合粵劇發展需要，高山劇場斥資約600億元在原址旁依山增建新翼，佔地4,000平方米並設有600個座位。康文署表示，新翼採現代中國建築風格，包括引入自然光及外圍以木紋配搭簡約石牆，另建築時保留公園原有樹木及增加環保效能，冀達到「園中有院」的概念。康文署續指，內部設施採納粵劇界意見，包括較寬闊的走廊及化妝間，冀為業界提供合適及理想的排練場地。

高山劇場於1983年落成啟用後，隨粵劇界積極發展，雖於1996年進行翻新工程，但原有設施仍無法滿足業界需要，康文署遂於2011年將原址旁的4個網球場改劃用途，興建新翼提供場地，並於去年12月落成。

中國風落地玻璃引自然光

新翼採用現代中國建築風格，透過落地玻璃引入自然光外，亦於外圍以木紋配搭簡約白石牆，大堂亦配上中國窗櫺裝飾。此外，由於新翼依山而建，設計時希望保留公園原貌，故新翼外牆設計成馬蹄形，為的就是讓園內樹木緊緊包圍新翼，既將自然帶入館內，亦增加可綠化面積，達到「園中有院」的概念。

康文署高級經理張國偉昨日表示，新翼在沒有超支的情況下斥資約6億元，於去年尾落成後進行內部裝修，將於明日正式開幕。他續指，新翼主要設有演藝廳及展覽廳，其他附屬租用設施包括活動室、排演室及排唱室等，而演藝廳旁的走廊及化妝間，接納了粵劇界意見後，門框設計得較高，走廊亦設計得特別闊，以方便劇曲演出；另外，演藝廳提供600個座位，及設有30個車



■新翼依山而建，設計時希望保留公園原貌。 記者黃偉邦攝

位的地庫停車場，連同舊翼的1,031個座位，將可進一步加強高山劇場的場地功能。

不過，張國偉指建設新翼期間確遇上不少困難，包括建築期間難免製造廢料及造成噪音滋擾，但又不能要求舊翼停止使用，否則業界會蒙受巨大損失，故為減低對園區影響可謂「攪盡腦汁」。他續稱，高山劇場所在地原為石礦場，底下石層「超乎尋常地硬」，在不能爆破的情況下，只能小心行事。

未來3個月租用額已滿

新翼明日對外開放，但原來頂層的大草地早於6月已供公眾使用，昨日亦已有多個藝術團體在館內排演，準備「做好好戲」。張國偉稱，新翼自8月起招租，與舊翼相同，未來3個月的租用額已爆滿，相信屆時可為業界提供合適及理想的排練場地。

3D光雕映鐘樓 香江夜景添神韻



■香港旅發局主辦的「閃躍維港」3D光雕匯演由昨晚開始，由旅發局主席林建岳（左）及旅遊事務副專員羅淑佩（中）負責為活動揭幕。 記者莫雪芝攝



□「閃躍維港」3D光雕匯演緊接幻彩詠香江，晚上8時半於尖沙咀文化中心及鐘樓外牆上演。 記者莫雪芝攝

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）以後在尖沙咀海旁觀賞幻彩詠香江後，不妨留下來，繼續欣賞緊接的另一個全新燈光匯演！香港首個3D光雕匯演昨晚在尖沙咀文化中心及鐘樓外牆上演，讓觀眾感覺在海旁欣賞立體光雕的震撼。主辦單位香港旅遊發展局主席林建岳認為，匯演能為香港夜景注入新鮮感，配合其他連串旅遊盛事，相信可帶動全城節日氣氛。

匯演緊接幻彩詠香江

由香港旅發局主辦的「閃躍維港」3D光雕匯演由昨晚開始，緊接幻彩詠香江，晚上8時半於尖沙咀文化中心及鐘樓外牆上演，由旅發局主席林建岳及旅遊事務副專員羅淑佩負責為活動揭幕。商務及經濟發展局局長蘇錦樑亦原定主持開幕儀式並致辭，惟因立法會議事未能及時在匯演開始前趕及。

首輪匯演以「香港動力」為主題，由回顧香港昔日事物如舊火車站、蒸汽火車等為開始，續漸演變至富現代感的活力香港，當中配以「love HK」字眼，亦有一幕展現一排「麻雀」般富特色的畫面，以至旅發局標誌及同期舉行的美酒佳餚巡禮宣傳，亦逐一以光影展現。整

林建岳：配合美酒節帶動氣氛

主辦的旅發局主席林建岳致詞表示，今次匯演能為香港原本已經聞名世界的美麗夜景，注入新鮮感及活力，為訪港旅客帶來全新體驗。「配合今天開幕的美酒佳餚巡禮及12月舉行的繽紛冬日節等連串旅遊盛事，相信可帶動全城節日氣氛。」

旅遊事務副專員羅淑佩代表商經局局長蘇錦樑致詞時表示，今次匯演集先進技術與視聽娛樂於一身，為旅客及市民展現香港維港最璀璨耀目的一面，並可保持香港作為世界級旅遊目的地的地位。

匯演由昨晚至明年3月，合共分三輪演出，首輪由昨日起至下月16日，每晚8時半開始，隔半小時一場，每場15分鐘，每日共上演4場。其餘兩輪則會在「香港繽紛冬日節」及「香港新春節慶」期間推出，屆時會有配合節日氣氛的全新圖案。整個項目斥資2,500萬元製作。

亞洲藏獒原生獒研究會

藏獒，是當今世界上最不畏懼任何暴力、忠誠度最高的犬種之一。秉承着遠古時代獒的血脈，是國際公認的當今世界諸多猛犬的祖先，堪稱古老犬種的活化石。被犬學專家稱為「東方神犬」，國際犬評人士譽為「中華神獒」。 文：馮發蘭

在北京，很多企業家和藏獒愛好者提起李伯濤與陳文，都稱讚他們做了一件很有意義的事情。人們稱讚他們二位是亞洲藏獒原生獒研究之父。他們幾十年如一日長期對清朝「康乾盛世」史特別是乾隆御犬原生獒史進行了深入研究，成果顯著。

據介紹，中國的藏獒原生獒研究在清朝康乾盛世達到前所未有的高峰。康熙皇帝的小舅子隆科多（九門提督、步軍統領衙門總管）因協助雍正皇帝繼位名震清史，世人卻不知其年輕時工作為「養狗」。進獻藏獒「蒼猄」的乾隆皇后富察氏的親兄弟圖爾其（駐藏大臣）也是愛狗的民族英雄。

據介紹，原生獒保護家研究會會長李伯濤收藏20隻，可謂乾隆御犬「狗中狀元」原生獒半壁江山。在李伯濤的養



■乾隆御犬「狗中狀元」 郎世寧畫

殖場，有藏南獒2隻，虎頭獒4隻，獅頭獒6隻，大藏獅1隻，玉樹獒4隻，河曲獒3隻，共計20隻，價值連城。

李伯濤先生收藏的乾隆御犬藏南獒堪稱絕佳孤品，有香港富豪願出高價購買，被李伯濤先生婉言謝絕。他說：「清朝民族英雄乾隆皇后圖爾其傳清，憑藉藏南獒在西藏平叛中立有大功，藏南獒物種，應該永遠留在中華民族！」

史書記載中國藏獒史發起於元朝，成吉思汗曾經帶幾萬隻藏獒掃遍歐洲。目前歐洲的名犬藏獒血統成分較多，藏獒真正成名在康熙乾隆盛世，康熙皇帝的祖母孝莊皇太后就是蒙古科尔沁人，對藏獒亦情有獨鍾，史記此犬體大如驢，吼聲如獅，馬可。波羅可謂把這種世界上最不畏懼任何暴力、忠誠度最高的犬種之一——藏獒引進西方第一人。

亞洲藏獒研究會本着對藏獒的愛護，保育培養之心，對藏獒的未來更加努力。 megamark@on-nets.com