

香港文匯報訊(記者 章蕙蘭 上海報道) 福布斯富豪榜盡顯內地商界的「冷」和「熱」。互聯網技術快速發展令全民進入「觸網」時代，一眾科技巨頭的財富亦隨之暴增。福布斯中文網昨日發布2014年中國富豪榜，阿里巴巴的馬雲、百度的李彥宏和騰訊的馬化騰囊括三甲。其中，馬雲以195億美元的淨資產摘得首富桂冠，小米的雷軍和京東的劉強東躋入榜單前十，分列第八位和第十位。另一方面，內地樓市下跌，令十大富豪榜中的地產大亨僅剩萬達王健林一人。

在 今年的福布斯中國富豪榜上，資產10億美元或以上的內地億萬富豪人數出現大幅增長，從一年前的168人增至今年的242人。電子商務巨頭阿里巴巴不久前在紐約證交所上市，令馬雲的淨資產亦從去年的71億美元飆升至今年的195億美元，首次成為內地首富。

2014年福布斯中國富豪榜(前十)

排名	富豪名稱	淨資產
1	馬雲	195億美元
2	李彥宏	147億美元
3	馬化騰	144億美元
4	王健林	132億美元
5	李河君	130億美元
6	宗慶後	110億美元
7	王文銀	100億美元
8	雷軍	91億美元
9	何享健	75億美元
10	劉強東	71億美元

聯網模式下的富豪，且上榜富豪所擁有的財富總額增幅超過80%，2014年亦維持了高速增长，增幅超過67%。

互聯網業現爆炸式增長

緊隨其後的李彥宏，淨資產亦從去年的111億美元增至今年的147億美元，納斯達克上市的百度股票在今年屢創新高。通過收購與內部拓展，百度鞏固了無線業務，正致力於基於語音和圖片識別的下一代搜索技術。位列第三的馬化騰，其財富從去年的102億美元增至今年的144億美元，騰訊旗下的即時通訊服務微信，吸引了近4.4億用戶。

小米智能手機神話的締造者雷軍，則以91億美元淨資產奪得第八席。此外，隨着在線購物網站京東商城今年5月在納斯達克掛牌，董事長兼CEO劉強東以71億美元淨資產躋升第十位。

內地目前擁有6.3億網民，互聯網行業受到資本青睞迅速發展。福布斯的統計顯示，2012年之前，互聯網行業的上榜富豪數量維持在12人左右，且公司類型多是門戶網站、網絡遊戲、電子商務、搜索引擎幾大類；2013年增到21人，開始出現新興互

內房冰封 富豪人數減

與此同時，隨着樓市進入冰封期，一度富豪輩出的房地產業則黯然失色。2013年首富、萬達王健林排名降至第四，其淨資產從141億美元縮水至132億美元。過去兩年與萬達一起登頂前十位的恒大(3333)、龍湖(0960)、碧桂園(2007)、世茂(0813)等房企巨頭今年全部跌出十大。恒大的許家印僅憑藉361.1億元人民幣身價排名第十五位，世茂的許榮茂、碧桂園的楊惠妍分別排名第十六和第十九位，龍湖的吳亞軍在與丈夫離婚分割財產後，資產回落至195.8億元人民幣，排名第三十六位。

儘管房地產業上總人數仍佔富豪榜的三成左右，但自2012年開始呈明顯下降趨勢，且佔上榜富豪財富總額的比例亦明顯下降。福布斯預測，受到整體經濟發展增速放緩及限購政策等因素影響，未來中國的房地產業將不復以往的榮光，下降趨勢或許會持續一段時間。

內地

富豪

馬雲奪冠 網進樓退

福布斯中國富豪榜 億萬富豪人數大增



阿里冀與 Apple Pay 合作



庫克指，Apple Pay 在上線3天之內，已有逾百萬用戶開始使用。

「除了亞馬遜和eBay，你還需要更多服務」。

指收購 eBay 言之尚早

由於馬雲表示，未來將會在美國市場進行更多投資，有消息指eBay亦是其收購對象。馬雲隨後亦表示，eBay有很多好的資產、好的客戶，美國人亦喜愛這間企業，但對於是否收購eBay，目前仍言之尚早。他又透露，希望通過此次美國之行在電影行業謀求合作，因為「中國將成為全球最大的電影市場」。

蘋果執行長庫克(Tim Cook)在同一場合表示，將在本周稍晚與馬雲會面，共同商討潛在合作事宜，不過他並未說明是否會與阿里巴巴在支付領域上合作。他又稱，Apple Pay在上線3天之內，已有逾百萬用戶開始使用。這樣的數字將令Apple Pay未來成為最大的行動支付服務，相信將可長期蓬勃發展。

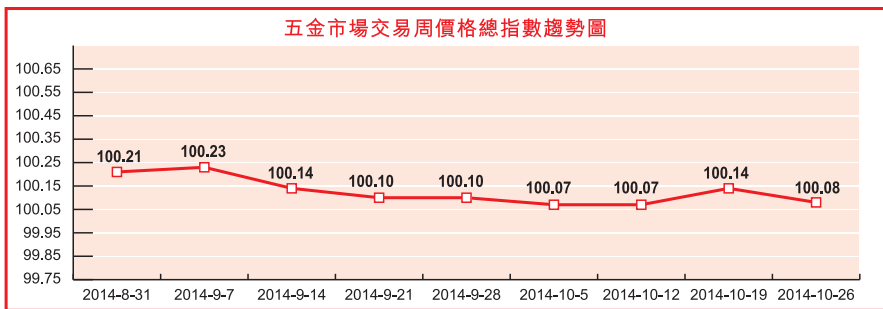
旗下「去啊」邀麥兜代言

另外，阿里巴巴昨日宣布，將旗下「淘寶旅行」升級為全新獨立品牌「去啊」。「去啊」將成為集團旗下航旅業務的新名字，在手機應用程式則名為「去啊旅行」。品牌邀請麥兜做代言人，手機應用上推出「行程服務平台」，並提供酒店後付、旅遊寶、機票預售等多種創新服務。

阿里巴巴航旅事業群總經理李少華表示，「去」的普通話發音與旅行的英文「Trip」諧音，「去啊」作為常見的口頭語「很親切和便於記憶」。至於請麥兜做代言人，集團於新聞稿指，是由於麥兜積極樂觀和敢於追求，與「去啊」的品牌定位一致。

中國·永康五金指數

2014/10/26期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格指數概述
據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格指數本周(2014/10/26期)收報於100.08點，與上期(2014/10/19期)的100.14點，環比下跌0.05個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡析
在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現三大類上漲，八個大類下跌，一個大類持平。車及配件、廚用五金、機械設備等三個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅0.19個百分點；門及配件、五金工具及配件、通用零件、運動休閒五金、建築裝潢五金、安防產品、日用五金電器、電子電器等八個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅0.28個百分點；機電五金與上期持平。

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.08	100.14	-0.05↓
門及配件	99.65	99.87	-0.22↓
車及配件	99.95	99.93	0.02↑
五金工具及配件	100.52	100.59	-0.06↓
運動休閒五金	99.48	99.58	-0.10↓
日用五金電器	100.37	100.42	-0.05↓
廚用五金	101.46	101.28	0.19↑
建築裝潢五金	99.59	99.77	-0.19↓
機械設備	100.38	100.30	0.09↑
機電五金	98.51	98.51	0.00
電子電工	99.59	99.66	-0.07↓
通用零部件	98.91	99.19	-0.28↓
安防產品	99.64	99.81	-0.18↓

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅居前分類商品運行分析

(一) 廚用五金周價格指數，小幅上漲
廚用五金本周價格指數收於101.46點，環比上漲0.19個百分點，漲幅位居十二大類之首。廚用五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「灶具」周價格指數的影響，「灶具」本周價格指數上漲收於102.68點，環比上漲1.39個百分點，二級分類「廚房設備」也有小幅上漲，周價格指數收於99.50點，環比上漲0.21個百分點。

(二) 機械設備周價格指數，震盪上漲
機械設備本周價格指數收於100.38點，環比上漲0.09個百分點，漲幅位居十二大類中位居第二，價格指數處於震盪上漲階段。機械設備周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類

中的「五金生產設備」周價格指數的影響，「五金生產設備」周價格指數收於100.06點，環比上漲0.8個百分點，二級分類「清理設備」也有小幅上漲，周價格指數收於99.51點，環比上漲0.45個百分點。

(三) 車及配件周價格指數，略有微升
車及配件本周價格指數收於99.95點，環比上漲0.02個百分點，漲幅位居十二大類中位居第三。該類別周價格指數本周略有微升，主要受其類別下二級分類中的「摩托車」價格指數影響，「摩托車」本周價格指數收於98.94點，環比上漲0.13個百分點。

(四) 通用零部件周價格指數，震盪下跌
通用零部件本周價格指數收於98.91點，環比下跌0.28個百分點，跌幅位居十二大類之首。該類別下二級分類「模具」價格小幅下跌，引導通用零部件周價格指數小幅下跌，二級分類「模具」本周價格指數收於98.12點，環比下跌1.9個百分點。二級分類「軸承」也有小幅下跌，周價格指數收於93.17點，環比下跌0.44個百分點。

(五) 門及配件周價格指數，小幅下跌
門及配件本周價格指數收於99.65點，環比下跌0.22個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類商品周價格指數的回落主要因素是受二級分類中的「窗及配件」小幅下跌，「窗及配件」本周價格指數收於100.29點，環比下跌0.47個百分點。二級分類「門鎖」也有小幅下跌，周價格指數收於99.41點，環比下跌0.33個百分點。

(六) 建築裝潢五金周價格指數，小幅下跌
建築裝潢五金周價格指數收於99.59點，環比下跌0.19個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「施工材料」價格指數收於96.88點，環比下跌1.09個百分點。其次，該類別下二級分類中的「建築五金」本周價格指數收於101.23點，環比下跌0.89個百分點。

漲幅前十類商品(%)	跌幅前十類商品(%)
1 灶具 1.39↑	1 模具 -1.90↓
2 五金生產設備 0.80↑	2 施工材料 -1.09↓
3 其他五金工具 0.78↑	3 建築小五金 -0.89↓
4 泵 0.69↑	4 防盜裝置 -0.58↓
5 家用五金製品 0.45↑	5 燒烤器具 -0.58↓
6 清理設備 0.45↑	6 文具收具辦公用品 -0.57↓
7 衛浴及潔具 0.45↑	7 廚具電器 -0.52↓
8 變速器(機) 0.44↑	8 窗及配件 -0.47↓
9 安全及救生器材 0.25↑	9 軸承 -0.44↓
10 廚房設備 0.21↑	10 裝飾部件 -0.42↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：
[QR Code]

周大福華南第一高樓東塔封頂

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道) 由周大福(1929)投資超過100億元(人民幣，下同)，並由其屬下企業廣州市新御房地產開發建設的廣州周大福金融中心(東塔)28日封頂。東塔樓高達530米，超過廣州國際金融中心(西塔)440米的高度，成為廣州新的第一高樓，僅次於632米的上海中心大廈，排名內地第二。東塔接下來還將進行機電安裝、裝修等，料2015年下半年竣工驗收，2016年正式投入使用。

料2016年投入使用

廣州東塔所在地塊是珠江新城核心商務區出讓的最後一塊商業用地，佔地約2.6萬平方米。2008年9月，周大福以樓底價每平米2,860元競得，2009年開建，歷時5年。東塔與已建成的廣州西塔、廣州塔構成三角形，聳立在穗中軸線珠江邊。項目建築總面積約50萬平方米，建築樓層為地上111層、地下5層，共116層。

東塔外觀上採用了直線「方形」設計，在東、南、西三面則採用塔冠「之」字形退台設計，既含有節節高昇的寓意，又在不同層面、角度營造出空中花園。與圓形的廣州塔、三角形的西塔相互呼應。東塔外觀的另一特別之處是幕牆設計，在建築外立面採用了中空雙層超白Low-E玻璃+凸槽狀冰紋釉面白色陶土板掛件，陶土環保材料亦是首次在世界超層建築中使用。東塔除安裝了28台雙層轎梯外，還安裝了兩台目前世界最高速的電梯，速度達每秒20米。

寫字樓將只租不售

東塔將集辦公、酒店、商場、娛樂等多功能為一



鄭家純稱，不擔心東塔物業回報。 古寧攝

■鄭家純稱，不擔心東塔物業回報。 古寧攝
體。周大福集團及新世界發展(0017)主席鄭家純表示，廣州周大福金融中心定位高級，商場部分將引入K11。業界人士稱，屆時K11將成為廣州最奢華的商場。據透露，六星級豪華酒店瑰麗酒店亦將入駐東塔，預計於2017年開業。

鄭家純指，寫字樓部分將只租不售，截至目前，K117Office已預租近三成五的辦公樓面積，確定進駐的意向租戶多為跨國公司。機構數據顯示，目前珠江新城的寫字樓空置率約19%左右，對租租還是有所壓力。儘管周大福方面沒有透露東塔辦公樓租金，但以其高級定位，業界認為不會低於西塔。西塔租金是目前廣州最高的。鄭家純對此稱，因為有一個好的品牌，公司會在各方面做到最好，不擔心空置，亦不擔心回報問題。

豫境外上市企業增至42家

香港文匯報訊(記者 劉蕊 鄭州報道) 今年以來隨着中州證券(1375)、萬洲國際(0288)在香港上市，河南雪鳥在德國上市，河南省境外上市企業增至42家。同時今年以來，河南省境外投資轉向發達地區趨勢明顯，美國以及香港地區成為河南省企業投資熱點。河南省商務廳日前通報了該省1月至9月商務運行狀況。商務廳新聞發言人穆榮國表示，河南省不論從招商

引資還是對外貿易、對外投資方面均呈現出良好趨勢。數據顯示，1月至9月該省實際利用外資99.6億美元，增長2.4%，為今年以來首次正增長。實際利用外資中，第二和第三產業「吸金」力度較大。第二產業與第三產業分別佔實際利用外資的77.8%及18.6%。外商在該省投資的形式亦趨於多元化，其中外資融資租賃業務成為亮點。穆榮國介紹指，繼華融(鄭

州)融資租賃有限公司投資3,000萬美元後，華漢資產管理公司亦申請在河南省投資5,000萬美元設立融資租賃公司。穆榮國並透露，該省的正商地產境外上市和洛陽一拖(601038)、樂川鋁業(603993)在香港發債正在積極推進。通報數據顯示，1月至9月，河南省對外承包工程務務合作新簽合同額29.8億美元，同比增長17.7%。中方對外協議直接投資累計10億美元；境外投資核准81個項目，其中新設境外企業59家，變更或增資22家。

第六屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2015年5月26日-28日在浙江永康舉辦