



利信達行政總裁劉舜慧(左)及利信達首席財務總監袁智榮。

利信達降港銷售佔比至單位數

香港文匯報訊(記者 黃萃華)利信達(0738)執行董事及行政總裁劉舜慧昨表示,雖然內地經濟放緩,零售市場增長受壓,消費者購物意慾下降,但公司內地同店銷售仍有雙位數增長,未來會將業務重點放在內地市場,並降低香港業務佔比至單位數。

她表示,內地業務的銷售額按年上升10.7%至8.42億元,未來計劃提升內地業務的佔比,現時內地業務佔集團業務收入87.8%,因此計劃1至2年內將香港業務佔比調低至單位數,現時香港及澳門佔比是10.2%,預計兩年內會將香港店舖減至15間以下。

她又表示,集團旗下高端品牌「LINEA ROSA」在剛過去的中期業績表現出色,下半年會加開該品牌

店舖至50間,下個財年目標加開該品牌店舖至150間。而主打品牌「Le Sanuda」將於下半年增店10至20間,未來會保持健康增長。開店地點主要位於中國內地,開店支出維持2,000萬元。

「CNE」轉型線上已有盈利

另外,集團在上半年關閉旗下「CNE」品牌154間商店,劉舜慧解釋,關閉「CNE」品牌全部商店是因為將品牌轉型至線上銷售。但她認為,該品牌價格定位於中至中低價,因此對毛利率幫助不大,但因線上銷售可減少銷售及行政開支,因此令純利率有所增長。她補充,該品牌轉型半年已有盈利,成績不俗,而「CNE」現時是天猫熱賣品牌的首30名,她冀望

未來可升至首10名。

增存貨為「雙十一」作準備

至於集團有總值5.8億元的存貨,按年升17.8%。她指,存貨增多是因其中80%是一年內的存貨,其餘是下一季的存貨,增加存貨亦要為「雙十一」作準備。她又表示「雙十一」是內地盛事,是「銷售黃金日」,她對「雙十一」有很大期望,預計單日銷售可有按年1倍以上增長。

至於「佔中」行動對集團的影響,她指位於旺角的分店影響較大,但因香港業務佔集團收入比例小,因此對集團實際上影響並不大,但她補充,「佔中」行動已影響消費者消費意慾。

渣打上季稅前少賺16%

受累青島港騙案 貸款減值撥備增86%

香港文匯報訊(記者 陳堡明)渣打(2888)昨公布,首季稅前溢利按年跌近兩成至48億美元,第三季稅前溢利跌幅則達16.4%,拖累午後股價急挫,全日跌5.54%,以接近全日最低位的131.3港元收市,更是逾五年來的低位。多間券商調低目標價,其中傑富瑞分析師 Joseph Dickerson 看法最熊,調低目標價至125.07港元,重申「落後大市表現」評級。

渣打第三季稅前溢利僅錄得15.3億美元,較去年同期的18.3億美元大減16.4%,主要受累於經營成本的增加,以及貸款減值的風險撥備。行政總裁洗博德昨於電話會議中表示,該行業務因周期性及結構性因素影響,周期性因素包括低息環境持續、商品價格疲弱,以及匯率變動等,結構性則是因監管機構的要求增加所影響。

總部無意遷離英國

洗博德直言監管機構的規定,使渣打的收入及開支均帶來一定影響,亦為該行第三季的業績帶來壓力。不過,雖然英國銀行徵費日增,但渣打財務總監 Andrew Nigel Halford 強調不會把總部遷離當地。經營成本受着上述因素有所提高,該行第三季經營成本上升9,900萬美元,但洗博德指撇除合規成本後,集團首三季的成本開支上升幅度不足百分之一,反映集團控制成本初見成效,未來將繼續透過各種方法控制成本開支,例如出售非核心業務,包括韓國個人信貸業務、退出歐洲部分私人銀行業務等。

無須再為騙案撥備

Andrew Nigel Halford 則表示,渣打期內於韓國的員工數目按年減少9%,惟稱裁減人員並不是全球性的,集團同時於業務增值地區增聘人手。未來渣打會繼續將部分平台標準化,短期或會對財務表現造成負面影響,但堅持未來將重回業務增長的正軌,目標於2015年將生產力提升至超過4億美元。



渣打首季稅前溢利按年跌近兩成至48億美元,在多間券商唱淡聲中,該股昨以近全日最低位的131.3港元收市。

渣打的貸款減損及其他信貸風險撥備亦因大幅上漲而成為市場焦點,該行貸款減值按年大增86.1%,達5.36億美元。洗博德解釋貸款減值增加與企業及機構客戶有關,個人客戶貸款減值大致持平,個別客戶則受到商品市場疲弱的影響。作為青島港(6198)騙案的受害者,Andrew Nigel Halford 稱已無須再為該案作額外支出,未來會警惕處理內地、印度等市場的商品風險。

回應中國經濟表現時,洗博德指內地正處於根本性的改革中,出現持續的反貪腐以及增長放緩等的情況,渣打將會保持觀望態度,並審慎處理當地業務,又指本港雖然出現「佔中」行動,但未對集團業務造成影響。

股價見逾五年低位

受累業績差,拖累渣打股價午後急挫,全日跌5.54%,收報131.3港元,為逾五年來的低位。多間券商調低對渣打的目標價,Numis Securities 分析師 Michael J. Trippitt 更降低渣打評級至「持有」,目

渣打第3季營運表現

項目	14年第3季	13年第3季	同比變動
經營收入	4,515	4,471	+1.0%
經營支出	(2,523)	(2,424)	+4.1%
稅前溢利	1,530	1,830	-16.4%

渣打首3季營運表現

項目	14年首3季	13年首3季	同比變動
經營收入	13,783	14,222	-3.1%
經營支出	(7,606)	(7,458)	+2.0%
稅前溢利	4,798	5,918	-18.9%

單位:百萬元

標價從175.1港元大削至150.09港元,較昨日收市價有14.3%的潛在升幅。Mirabaud (Asia) 交易主管 Andrew Clarke 更直言「渣打問題很多」,他形容該行最大挑戰是需解決韓國以致自身內部企業治理的問題。



香港玩具協會主席湯誠正(右三)表示,有與內地電商商討,助本港玩具業進入內銷市場。

港玩具商升級轉型拓內銷

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)香港是全球第二大玩具出口地,「香港製造」更是一個品牌,近年玩具商眼內銷市場龐大,紛紛希望可以北上發展,但時間面對不少問題。香港工業總會聯同香港玩具協會、香港玩具廠商會及香港貿易發展局就合辦一個名為「香港玩具業-中國內銷實戰平台」,協助港商開拓內銷市場。

根據統計處資料顯示,本港是全球第二大玩具出口地,上年全年出口總額達639億元,但今年首8個月香港玩具出口就較去年同期下跌15%。另一方面,根據國家統計局的統計資料,2011年至2015年內地嬰童用品行業年產值年均增長率達15%,放寬「一孩政策」也將大幅增加玩具及嬰幼產品需求。摩通報告預測,「一孩政策」放寬後,內地每年出生嬰兒將增加180萬名,嬰童產品市場需求將增加4%。

湯誠正:龐大市場不容忽視

香港玩具協會主席湯誠正認為,內地玩具市場龐大,港商在繼續發展出口歐美市場的同時,亦應積極拓展內銷市場,以維持香港玩具業在全球市場的地位。而隨着內地家庭收入及生活水平提高,內地家長漸傾向購買安全、設計新穎、能開發兒童智力及加入科技元素的玩具。湯誠正指,雖然內銷市場只佔本港玩具出口總額約一成,但近年內銷市場每年都有雙位數增長,不容忽視。

參與計劃的港商新科海棉企業有限公司總經理何建華表示,公司對內銷市場感興趣,但就缺乏內銷的知識,而且內地市場亦較為複雜。她認為計劃集中了本港優質品牌,可以打造「香港製造」的信心保證。而另一間已發展內銷市場兩年的公司藍盒,產品設計師張梓傑指出,一直在內地有利用現時流行的電商平台,認為這是現時打入內銷重要一環。對於下月的「雙十一」,張梓傑表示,公司將會參與相關的優惠活動,但不會大幅減價,因為不希望將公司產品與內地「鬥平」。

南北車整合傳周六公布

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)綜合內地媒體報道,消息指國務院要求推展中國南車(1766)及中國北車(6199)整合計劃,本週六(11月1日)將公布重大消息。同日,中國北車公布第3季純利錄得16.35億元(人民幣,下同),按年增加96%。截至2014年9月底首三季業績,純利按年增加逾65%至39.58億元,每股盈利0.35元。

據《第一財經日報》報道,南北車合併一事將由國務委員王勇負責督辦及組織制定實施方案。整合方案則由中金公司具體負責。兩公司重組合併的導火線是由於雙方在海外市場互相壓價投標導致惡性競爭。

另據《中國證券報》引述權威人士透露,南北車整合籌備小組已經成立,整個方案並已密鑼緊鼓制定有關方案。雙方停牌期間將會籌劃整個方案,但現時暫未有雛形。

業內人士指出,目前南北車在高鐵出口中的惡性競爭幾乎到了兩敗俱傷的地步,重組合併是事在必行的,除了避免兩間企業惡性競爭外,更提升在國際上的競爭力。而且,高層早就南北車合併一事統一意見,整個計劃由國務院主導,預計兩者整合步伐之快將超預期。

料雙方停牌時間不會短

但有分析師認為,國務院合併逾百億元市值的南北車並非易事。由於現時兩間企業分別在A股和H股亦有掛牌,合併涉及的現金選擇權及換股更是大費周章。此外,國企合併複雜,執行過程中變數也很大,預計雙方停牌時間不會短。

綜合媒體報道,整合方案一是某一方透過發行新股,收購合併對方。另一個方案是由南北車成立一個由國資委統籌的全新公司,同時管理兩家上市企業。中國北車及中國南車自本週一起開始停牌,涉及籌劃重大事項。

中興盈喜全年多賺逾倍

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)中興通訊(0763)昨公布,隨着智能手機及4G設備銷售量增加,第三季利潤錄得1.91倍增長。當中歐美及內地的業績更推動第三季的營收按年增加24%;公司預測2014年全年利潤將增加達1.06倍。

公告稱,截至9月底的第三季,股東應得淨利潤上升至7.03億元(人民幣,下同)。隨着手機銷售量按年增加逾四成,第三季的收入亦增加24%至211億元。除電信軟體系統外,中興通訊還公布4G系統等營運商網路方面的營收。

在首三季,淨利潤增加2.32倍,達到18.3億元,而營收增加7.8%至588億元。公司預計,今年淨利潤將達到25億至28億元,將按年增加84.1%至1.06倍。在第三季,隨着內地、美國和日本等主要市場的銷售量增加,手持終端裝置產品的營收增加超過40%以上。中興昨收升0.22%,報18.06港元。

派息爽手 百麗升近一成



百麗首席執行官盛百椒(左)表示,未來派息比率將由現時約30%調高至約60%。

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)內地女鞋龍頭百麗國際(1880)中期派息,刺激昨日股價一度升逾12%,收報9.32元,升9.91%。該公司首席執行官盛百椒昨日在中期業績新聞發布會上表示,未來派息比率將由現時約30%調高至約60%。

明年暫無減價促銷壓力

盛百椒預期,全年同店銷售將錄得負增長,對明年的業績前景並不樂觀。期內存貨有所增加,但暫無減價促銷的壓力,旗下香港市場在9月、10月首次錄得負增長,但僅佔公司整體收入的3%,故影響不大。近期示威活動亦不會改變公司在港業務策略。

券商發表報告指出,雖然百麗運動體育產品業務銷情理想,按年增加16.8%,佔整體收入四成,但主營女鞋產品收入增長卻放緩。盛百椒回應指,由於內地經濟放緩致消費力轉弱,傳

統零售旺季銷情未如理想所致,預計主營業務女鞋產品在短期內難以改善。

期內,庫存增加是由於訂貨和生產流程提早,但整體庫存減少,毛利較高的新產品比例有所增加。公司不存在打折清庫存的壓力。

現階段公司的線上線下一體化商業模式仍未完善,但公司將會繼續投入電子商貿業務,預計其業務佔比將逐步提升。旗下網上銷售優購網的半年銷情有所增長,料虧損將進一步收窄。

大行紛唱好股價添動力

巴克萊昨表示,百麗整體毛利率增加至56.3%,維持「增持」評級,目標價12.8元。高盛在報告中指出,百麗半年業績好過預期,派特別股息為投資者帶來驚喜,但其盈利增長主要由運動服裝高速增長帶動,而非主營鞋類,並稱在投資者會議後,或調整其評級及目標價。

世邦魏理仕:「佔中」打擊零售業

香港文匯報訊(記者 涂若奔)世邦魏理仕港滙台研究部主管陳錦平昨日出席總商會活動時表示,今年「十一黃金週」期間旅客抵港數量仍有上升,但由於受到「佔中」影響,他們在香港的消費不如往年多,旺區的消費更有明顯下跌,估計本港零售業本月的表現不盡人意,無論按年或者按月都將出現跌幅。



世邦魏理仕港滙台研究部主管陳錦平。

陳錦平認為,香港仍是全球最重要的購物中心,近年來與珠三角其他地區加速融合,許多大型基建項目正在建設,包括港珠澳大橋和高鐵等,當這些項目完全落成後,各大城市之間

奧星首日孖展超購逾392倍

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)沉寂半月的新股市場轉趨熱鬧,正在招股的新星生命科技(6118)首日招股反應不俗,綜合9間券商,合共為其借出153.58億元孖展,較其公開集資額3,900萬元,超購逾392倍。當中更包括多張約1,950萬元的「頂頭槌」飛,輝立證券及耀才分別收到150張及10張飛。

天行聯合證券聯席董事李偉傑表示,奧星開正環保及醫療概念,正是市場當炒板塊,故首日孖展認購反應熱烈,時富金融優越投資服務部董事譚家豪亦認為,「滬港通」推出無期,市場欠缺方向,故「蚊型」新股隨即成為熱炒目

標。但耀才證券行政總裁陳啟峰則認為,臨近月底,多間銀行不願「放水」,預計奧星餘下招股期的孖展額難以倍增,料其公開發售認購最多超購700至800倍。

叩叩叩叩提交上市申請

此外,內地快速休閒連鎖餐飲企業叩叩叩昨已向港交所提交A1表格,保薦人為美林遠東及瑞信。該公司在內地6省23市擁有408間餐廳,以U型迴轉式吧檯及一人一鍋的特色火鍋為賣點,每次人均單價約43元人民幣。