

■長影世紀城。



吉林省服務業 跨越發展再升級



■長影世紀城。

近幾年,吉林省服務業喜訊頻傳。2013年實現增加值4613.89億元,同比增加463.53億元,增長8.7%,總量規模不斷擴大。全省城鎮以上服務業固定資產投資4186.77億元,佔總投資額的42.4%,同比增長18.7%。與民生關係緊密的教育、衛生和社會工作,居民服務、修理和其他服務等行業增幅較快,分別增長52.8%、36.1%和84.8%。

雖然吉林省服務業在增加地方財力、擴大社會就業等方面發揮了重要作用,但是還存在增加值整體水平低、作用發揮偏弱,更多依靠傳統產業、新興服務業規模偏小等亟待解決的問題。

最近,吉林省人民政府辦公廳《關於印發吉林省服務業發展三年行動計劃的通知》,提出了吉林服務業的發展目標和主要工程任務:2016年吉林服務業將實現增加值5800億元,年均增長8%以上;服務業增加值佔地區生產總值的比重達到37.5%以上,比2013年提高2個百分點以上。

■香港文匯報記者 蘇志堅

總量規模不斷擴大 行業發展穩步推進

當前,世界經濟緩慢復甦,市場需求發生新變化,科技創新和產業升級孕育新突破,發達和新興經濟體加快經濟結構轉型升級。面對新的國際國內環境,吉林省把加快發展服務業特別是現代服務業作為轉方式、調結構的戰略重點,服務業在經濟轉型中的地位和作用更加突出。

「十一五」以來,吉林省服務業穩步健康發展,總量規模不斷擴大。增加值增速年均達到13.2%。增加值總量連續躍上三個台階,2007年突破2000億元,2010年突破3000億元,2012年突破4000億元,2013年達到4613.89億元,是2006年的2.7倍,服務業逐步成為經濟增長的主要動力。

現代物流、金融、旅遊、商貿流通等重點領域加快發展。2013年,全省物流業實現增加值774.7億元,是2006年的2.7倍;金融業實現增加值303.02億元,是2006年的3倍;旅遊總收入實現1477.08億元,是2006年的5倍;社會消費品零售總額實現5426.43億元,是2006年的3.2倍,產業總體水平穩步提升。

服務業已成為地方稅收的主要來源和拉動就業的主要渠道。2013年,服務業實現地方稅收480億元,佔全部地方稅收比重的62.5%,比2006年提高4.2個百分點。2012年,服務業從業人員達515.8萬人,佔全社會從業人員的比重達到38%,比2006年提高2.2個百分點,高於全國平均水平1.9個百分點。

截至2013年末,全省實有服務業企業15.73萬戶,比2006年增加6.28萬戶。註冊資本在億元以上的服務業企業有826戶,比2006年增加514戶。浦發銀行、興業銀行、韓亞銀行等17家國內外銀行進駐吉林

省,比2006年增加8家;5A級物流企業戶數達到6個;淨月潭、卓展購物中心等5項商標進入中國馳名商標行列,服務業企業競爭力顯著提升。

基礎設施明顯改善。到2013年底,全省鐵路營業里程4383公里,高速公路通車里程2326公里,長春龍嘉機場、延吉機場、長白山機場開通國內航線115條,形成了鐵路、公路、民航等為主的綜合交通網絡;固定寬頻用戶數達到359.06萬戶,普及率達到39.19%,為加速客流、物流、信息流的暢通提供了條件。

集聚態勢初步顯現。吉林省東北亞文化創意科技園、吉林市東北亞農產品交易集聚區、中機(長春)物流科技園等17個省級現代服務業集聚區初具規模。長春重慶路、紅旗街、汽貿城、吉林東市一河南街等一批核心商圈和商業中心已逐漸形成集聚效應,服務業集聚區為服務業發展提供了新載體。

2014年,吉林省提出全省服務業增加值計劃實現4920億元、增長7.5%以上的發展目標。



■松花湖。

轉型升級結構優化 提高服務業總體水平

2013年,內地服務業佔國內生產總值的比重首次超過二產,成為經濟增長的首要推動力量。儘管吉林省服務業發展較快,但與發達省份相比,與轉型升級和結構優化的要求相比,與加快服務業發展的客觀需要相比,仍存在一些問題。

首要的問題就是總量水平偏低。2013年,吉林省服務業增加值總量在全國排24位,比遼寧和黑龍江分別落後17和7個位次。服務業增加值佔地區生產總值的比重為35.5%,低於全國平均水平10.6個百分點,比遼寧和黑龍江分別低3.4和5.9個百分點。服務業對地區生產總值的貢獻率為37.5%,比遼寧和黑龍江分別低1.5和14.3個百分點。

吉林省服務業仍以傳統服務業為主,佔比高達64%。製造業和服務業融合發展不足,生產性服務業



■吉林大學護理學院學生為長春市社會福利院老人服務。

比重為39%,比發達省份低20個百分點左右。服務外包、物聯網等新型業態規模小、數量少、層次低,電

子商務交易額僅為發達省份的10%左右。內部結構不優、現代服務業企業規模普遍不大,進入中國服務業500強的企業只有三家,缺少有影響、有品牌的大企業大集團。

此外,存在着消費水平不高的弊端。近10年來,吉林省城鎮居民可支配收入一直低於全國平均水平,2013年低於全國平均水平4680元。收入水平偏低直接導致消費率偏低,2012年吉林省消費率為38.9%,比全國平均水平低10.6個百分點,全國排第30位。城鎮居民消費水平16873元,低於全國水平4247元。消費結構仍以實物消費為主,用於改善和提高居民生活的文化藝術、健身保健、醫療衛生等服務消費比重僅為22.9%。

值得關注的是,吉林省的服務業發展環境還有待改善。事業單位改革滯後,本應分離出來的服務形態仍

在事業單位運行,制約了服務業的市場化、產業化和社會化。金融支撐體系不健全,企業融資渠道狹窄,難以滿足中小服務業企業融資需求。人才培育和引進機制有待優化,現代服務業人才匱乏,高端人才支撐不足。現有的政策支持力度和支撐體系還有待進一步加強和完善。服務業標準化體系缺失,推廣實施率不高。社會誠信體系不完善,缺乏有效的失信懲戒機制。

為了轉型升級結構優化,提高服務業總體水平,吉林省提出今年全省服務業增加值計劃實現4920億元、增長7.5%以上的發展目標。將緊緊抓住國家加快發展服務業和長吉圖開發開放先導區建設的機遇,加強服務業的規劃引導與政策調整,在市場准入、資金扶持、稅收減免、土地出讓、價格調整等方面加大對服務業企業發展的扶持力度。

實施多項服務業工程 100個重大項目開工

7月30日,吉林省人民政府辦公廳《關於印發吉林省服務業發展三年行動計劃的通知》,《通知》提出了2014-2016年吉林服務業的發展目標和主要工程任務:2016年實現服務業增加值5800億元,年均增長8%以上;服務業增加值佔地區生產總值的比重達到37.5%以上,比2013年提高2個百分點以上。

生產性服務業佔服務業增加值的比重達到40%,比2013年提高1個百分點;現代服務業佔服務業增加值的比重達到43%,比2013年提高7個百分點以上。服務業從業人員達到575萬人,佔全部從業人員的比重提高1個百分點。

為了實現以上目標,2014年—2016年,吉林省將依托產業基礎,發揮比較優勢,實施服務業十大工程,推動建設100個重大項目,實現重點行業率先突破,引領和帶動全省服務業提質增效和轉型升級。

吉林省將努力打造「一圈二區六帶」區域佈局,圍繞汽車、石化、農副產品及加工、生物醫藥等產業發展大宗商品物流,打造大型物流中心和公共交通樞紐。推進長平高速八車道改造、長雙高速建設,加快長春龍嘉國際機場二期建設,積極打造長春空港。

推進「寬頻吉林」工程,實施「光網城市、提速降費」計劃。開展「智慧吉林」建設,長春高新區作為試點,實施資訊惠民工程;加快物聯網產業發展。推動長春市加快建設綜合保稅區,引進業鳥物流等跨境貿易企業。

以義務教育、醫療衛生、公共交通、居家養老、社區服務為重點,開展城市服務品質滿意度測評試點及服務業企業品質分級規則,在市場競爭領域啟動「陽光服務」行動。

推動設立吉林省民營經濟和小微企業融

資服務公司,探索建立「吉林省金融超市」,引導銀行、證券、保險、擔保、小額貸款公司等各類金融機構入駐金融超市,提供融資設計、增信助貸、供需對接等「一站式」融資需求服務。

推動民間資本發起設立自擔風險的中小型銀行、金融租賃公司和消費金融公司;探索開展農村土地銀行業務,積極支持設立林業銀行和參特色銀行。

培育一批在全國具有影響力的國有文化企業集團,推進長影集團、吉林東北亞出版傳媒集團上市工作,加快吉視傳媒股份有限公司再融資步伐。推進吉林省東北亞文化創意科技園、長春軟件與動漫新媒體產業園建設。

未來四年,全省計劃改造城市棚戶區50.3萬戶,基本完成6000平方米以上的集中連片棚戶區改造。鼓勵房地產企業增加中低價位、中小戶型普通商品住房供應,活躍存量住房市場和租賃市場。推進開展住宅產業化試點示範,加快長春市10萬平方米保障性安居住房中落實裝配式住宅、一氣裝配式停車樓工程項目建設,申報國家住宅產業化試點城市。

在推廣試點經驗的基礎上,在全省推進城鄉社區老年人日

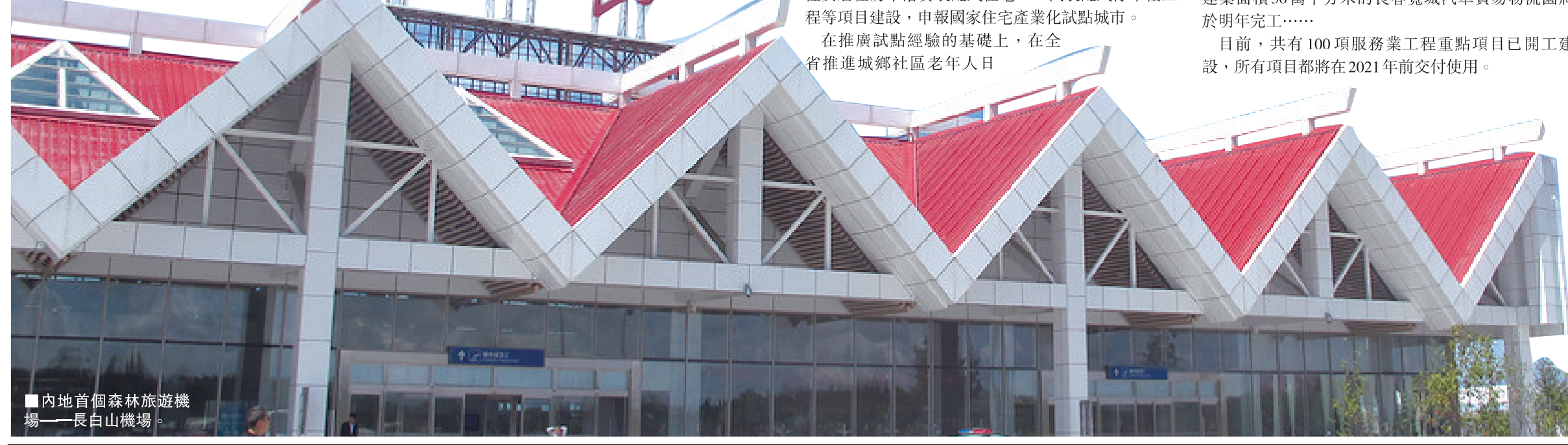


■一汽國際物流。

間照料中心建設。引導家政清潔、物流等服務企業向養老服務領域延伸,支持商超、批發市場設立老年用品專區專櫃。積極發展老年電子商務,為老年人提供緊急呼叫、健康諮詢、物品代購等服務項目。

推進長春淨月高新技術產業開發區開展國家服務業綜合改革試點,支持其在體制機制創新方面先行先試。佔地190萬平方米、總建築面積1.4萬平方米的一汽物流園區將於2017年建設完成;佔地面積56公頃、建築面積50萬平方米的長春寬城汽車貿易物流園將於明年完工……

目前,共有100項服務業工程重點項目已開工建設,所有項目都將在2021年前交付使用。



■內地首個森林旅遊機場——長白山機場。