

八年推七鐵路項目 交諮會：長遠利港

香港文匯報訊(記者文森)交通諮詢委員會昨日召開會議，聽取政府介紹《鐵路發展策略2014》的建議，在2026年或之前開展7個新鐵路方案，交諮會主席郭琳廣在會後表示，委員會歡迎當局擴展本港鐵路網絡的計劃，



交諮會主席郭琳廣。記者莫雪芝攝

及以鐵路為客運系統的骨幹，認為將有助香港長遠的規劃、發展、運輸和環保目標。

為回應市民對運輸系統的需求，政府在上月中旬公布《鐵路發展策略2014》，初步建議在2018年至2026年期間推展共7個新鐵路方案，涉及投資總共為1,100億元。交通諮詢委員會主席郭琳廣表示，委員會歡迎當局擴展本港鐵路網絡的計劃，及以鐵路為客運系統的骨幹，委員會相信若建議的方案落實，將有助長遠規劃和發展，並達成當局在運輸、環保方面定下的目標。

至於有外界擔心政府建議在8年內推展7鐵路項目，是否過於進取，郭琳廣說，只要政府有資源，並安排好時間表，擴展鐵路對香港長遠發展是好事，由於政府現時只是提出初步的策略性建議，運輸及房屋局仍要做詳細計劃，了解能否在時間表內，完成興建7條鐵路。對於能否按時間表完成策略提出的7個鐵路方案，仍有待政府詳細研究。

《鐵路發展策略2014》所提及的7個新鐵路方案，分別是北環線及古洞站、屯門南延線、東九龍線、東涌西延線、洪水橋站、南港島線(西段)，以及北港島線。

近六成網購者曾遇貨不對辦

葛珮帆：騙徒轉戰討論區 專呢貪小便宜網民

香港文匯報訊(記者郭兆東)港人近年網購成風，衫褲鞋襪甚至是日用品均一應俱全，惟市民一旦大意隨時被騙。民建聯調查發現，整體逾千名受訪者中有約35%有網購習慣，當中以18歲至29歲青年居多，同時曾試過網購的人，約60%受訪者曾遇過貨不對辦。立法會議員葛珮帆認為，網騙持續增加，加上網購平台已轉戰網上討論區，騙徒容易針對消費者貪小便宜的心態進行詐騙，呼籲市民光顧信譽良好的商戶。



葛珮帆(右)昨日表示，據警方數字顯示，近年網上詐騙個案持續上升。記者郭兆東攝

為了解港人的網購習慣，民建聯今年8月以電話訪問1,064名12歲或以上市民，發現整體有約35%曾試過網購。調查亦發現，若將受訪者按年齡組別劃分，18歲至29歲組別最多人網購(74%)，其次是30歲至39歲(46.8%)，及12歲至17歲(43.7%)，60歲或以上組別則最少(7%)。

18歲至29歲青年最愛網購

調查續指，受訪者通常網購服飾、電子產品及日用品，理由離不開價格便宜、方便及多選擇。不過，會網購的受訪者僅有19.9%在每次購物前，閱讀網站的私隱守則及交易條款，另有58.3%曾遇上貨不對辦的情況。

警數字揭網騙個案續升

民建聯立法會議員葛珮帆昨日表示，據警方數字顯示，近年網上詐騙個案持續上升，加上不少網購已由傳統平台轉至網上討論區，騙徒容易利用消費者貪小便宜的心態，進行針對性詐騙。她又引述警方資料指，討論區「親子王國」曾發生詐騙案，騙徒聲稱買了「名牌手袋」後不合心意，寧願「私人出讓」，結果「逃到對方落盡」，將錢存至騙徒的私人戶口後卻收不到貨始知受騙。

葛珮帆稱，因應討論區買賣毋須經過第三方介入，消費者容易受騙，建議市民光顧信譽良好的網購平台，即使係討論區交易，亦可利用第三方支付平台，一旦被騙有跡可尋，減低風險。

她又稱，除市民多加留神外，當局亦可加強視察網購平台，及簡化私隱守則條款，提高消費者的閱讀意慾。

低津無意設追溯 當局盼立會速撥款



張建宗表示，低收入家庭津貼不會有追溯期。記者黃偉邦攝

香港文匯報訊(記者文森)受上個會期議員拉布影響，立法會仍未通過低收入家庭津貼的撥款申請，勞工及福利局局長張建宗昨日表示，政府撥款一般不會有追溯期，認為較務實的處理手法，是立法會盡快通過撥款。他又說，扶貧委員會會繼續運作，新一屆任期在12月1日開始，但會精簡架構。

立法會扶貧小組委員會昨日回顧和前瞻扶貧委員會工作，多個團體在會上發言，要求政府在財委會調動議程，盡快通過低收入家庭津貼。工聯會鄧家彪要求政府考慮在低收入家庭津貼未通過前，先以交通津貼作為折衷辦法。

張建宗：交津檢討需時

勞工及福利局局長張建宗表示，交通津貼目前正進行檢討，需要一定時間。至於低收入家庭津貼會否設追溯期，張建宗表示，除非出現特殊情況，否則不會設立，他希望立法會盡快按正常程序，在財委會盡快審議各項議程，讓津貼可早日通過。

他表示，有關津貼惠及71萬人，20萬4千多個家庭，每年金額達31億元。他表示，政府亦很心急，希望財委會盡快通過。

他又說，今屆政府對扶貧有承擔，亦是施政重點，因此扶貧委員會會繼續運作，新一屆任期在12月1日開始，但架構會由下設6個委員會，精簡至4個。

另外，多個團體會前在立法會外請願，手持「我要真扶貧」的黃色標語，指政府訂立的貧窮線水平過低，而且無一套完善機制作定時檢討，又建議在貧窮線外制定多一條「基本生活保障線」。他們在會議正式開始前，把「我要真扶貧」的標語貼到張建宗的枱前。

救世軍社區計劃隊長劉文景認為，如政府再次設立扶貧委員會，應增加基層人士，聽取他們意見，令措施更到位。

關注學童發展權利聯席組織幹事何汝瑛表示，行政長官梁振英競選時承諾推動15年免費教育，但至今仍未落實。她說現時全日制幼稚園一年學費要6萬元，雜費要2千多元，令基層生活面對沉重壓力，她希望政府考慮對基層提供學習津貼，令基層可享真正的免費教育。

逛商場消閒 特色店最吸客

香港文匯報訊(記者袁楚雙)有機構早前透過網上問卷訪問了逾5,500名本港市民，調查市民對商場的整體觀感及參與度。結果發現，受訪者普遍認同商場可以提供一站式購物、飲食、娛樂等體驗，即使無特別原因，亦有12%受訪者會到商場消磨時間。

有關調查結果昨日公布，逾六成市民表示，一星期平均有2次至4次到訪商場，超過一半人稱每次逗留時間為1小時至3小時。分別各有三成市民表示，到商場的主要目的為娛樂消遣及購物，其中最吸引顧客的因素為商場內的特色店舖和餐廳。雖然有七成多人對商場的店舖組合感到滿意，但同時有近四成人認為商場在此方面最應該作出改善。

城大商學院EMBA課程主任梁偉強認為，出現以上差距的原因是部分市民逛商場是為了「就腳」，只要各商場內的店舖組合差不多，他們也可以最短的距離達成購物目的；但也有部分市民期望商場可以達到休閒的作用，因此會希望有更多的不同店舖進駐令商場多元化。他亦認同現時的大型購物商場偏向單一，店舖組合大多缺乏本土特色，「其實連街都係咁」，建議可向中小型商舖效法，加入獨特商舖元素吸引顧客。

Advertisement for KYUSHIN Heart Tonic. Features a large '騙?' (Scam?) graphic with a red 'X' over it. Text includes '日本人字牌 救心 KYUSHIN', '唯一中·港·日註冊漢方強心劑', and '百年品牌 日本銷量冠軍 市場佔有率逾80%'.