

南粵東風

第19期



廣東會展中心。



航拍廣州新客運站主體建築。

亮點透視篇

「四大亮點」深挖國際市場

海博會組委會副主任、廣東省政府副秘書長劉曉捷表示，首屆廣東21世紀海博會將深入挖掘廣東地區與海上絲綢之路沿線國家產業合作契機，深度拓展國際市場，改變過度依賴發達經濟體的局面。據了解，此次海博會有四大亮點，比如積極開闢了以韓國為代表的「東亞航線」以及以印度、沙特、埃塞俄比亞為代表的「南亞—中東—非洲航線」，借助博覽會平台與上述國家開展包括交通運輸、口岸物流等深度交流合作，這在全國同類展會中尚屬首個。借助本次博覽會平台，海上絲綢之路沿線國家的特色產品及廣東省優勢企業、品牌企業相關產品將在博覽會上得到充分的展示。

大力開拓國際市場新商機，改變過度依賴發達經濟體局面。本屆廣東21世紀海博會設立了「特色優勢產品貿易合作區」，集中展示廣東家電電子、家居用品、禮品飾品、服裝鞋帽、食品飲品等知名產品，6000多家境內外知名採購企業雲集，1.5萬多名專業買手參會，全力助推企業走出去發展；同時，設立旅遊文化合作展區，集中展示沿線國家和地區以及廣東特色旅遊產品、文化產品、民俗風情、旅遊線路及非物質文化遺產項目等。此外，博覽會在傳統的與東南亞國家共同開展21世紀海上絲綢之路建設的基礎上，積極開闢以韓國為代表的「東亞航線」以及以印度、沙特、埃塞俄比亞為代表的「南亞—中東—非洲航線」，借助博覽會平台與上述國家開展包括交通運輸、口岸物流等深度交流合作，在全國同類展會中尚屬首個。目前已有埃及航空、泰國航空等12家航空公司報名參展。

國際貿易展示和交易達到新高度，受到境內外企業熱捧。據了解，境內外企業申請展位2536個，超出原計劃的26.8%，參展國家和地區中超過1/3申請設立國家館。境外方面，目前已有包括馬來西亞、泰國、阿聯酋、印度、韓國、柬埔寨、緬甸、新加坡、印尼、斯里蘭卡等26個沿線國家的商協會和企業報名參展，佔沿線國家總數的87%，共申請展位1193個，許多著名的世界500強企業和跨國公司紛紛報名參展。例如，韓國的三星、LG，印尼的熊氏集團，泰國的正大集團、東盟電視台，新加坡的豐益（嘉裡）等。另外，有8個非沿線國家企業亦踴躍參加。已報名參展的國家中現有超過三分之一的國家（地區）申請設立國家館，有代表性的大企業均將進行特裝展示。境內方面，中糧、中集、中交、華為、TCL、格爾仕等央、省屬企業已明確參展，申請境內展位1343個。此外，組委會精心組織了30多個專業協會赴會採購。中國機電商會、中國輕工商會、中國商業聯合會、中國連鎖經營協會、中國百貨商業協會、中國超市聯合採購交易聯席會議、韓國貿易協會、韓國進口業協會、土耳其商人協會、泰國中華總商會、馬來西亞中華總商會、新加坡中華總商會，以及香港貿發局、香港四大商會、澳門貿易投資促進局均將組織採購企業參會採購。

全力打造海上絲綢之路跨境電商平台，整合線上線下資源。海博會期間開通的海絲之路跨境電商平台與亞馬遜、京東商城、天貓國際、1號店等跨境電商平台進行了對接，上線展示沿線國家的商品，實現專區展示+「O2O」（線上與線下）零售。亞馬遜、京東商城等29家跨境電商生態鏈各環節富有代表性的標杆企業已確定參展。博覽會期間還計劃開展「海上絲綢之路」跨境電子商務趨勢與機遇、APEC跨境電商(CBET)中小企業論壇、蘭亭集勢跨境電商模式大解析、物流和海外倉儲對跨境電商的影響等活動，邀請知名電商企業代表和跨境電商專家作為演講嘉賓。

21世紀海絲之路發展交流的權威研討新陣地。記者獲悉，此次海博會還為規劃、研究21世紀海上絲綢之路建設的有識之士提供了一個思維碰撞、匯聚的平台，政、商、學界人士匯聚一堂，共商21世紀海上絲綢之路發展大計。一系列國際論壇、專家諮詢會等交流活動，將邀請到國家部委有關領導、廣東省主要領導、國務院參事室領導、意大利威尼斯大學教授、馬來西亞國家旅遊局高層。

此外，還有為數眾多的商界、學界翹楚將參會，圍繞21世紀海上絲綢之路國家與地區間經貿、旅遊、文化等領域合作發展進行主題發言，為廣東經濟轉型升級建言獻策，並就廣東省如何在新的歷史時期構建與21世紀海上絲綢之路沿線國家與地區的交往範式與合作發展、區域共贏等主題展開對話。

受東盟及沿岸國家熱捧 廣東企業深挖國際市場

海上絲綢之路國際博覽會

首屆廣東二十一世紀

開鑼

首屆廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會（下稱「海博會」）是廣東融入21世紀海上絲綢之路的重頭戲。10月31日~11月2日，海博會將在廣東省東莞市厚街的廣東現代國際展覽中心舉行，同時，廣東海上絲綢之路跨境電商平台也將一起開通。據了解，本次海博會受到了東盟以及海絲沿岸國家的熱捧，境內外企業申請展位2536個，超出預定原計劃的26.8%，26個沿線國家和8個非沿線國家的商協會和企業與30多個境外商協會、12個國家的15個友好組織、3個國家的6個友城代表團齊聚一堂，6000多家境內外知名採購企業雲集，1.5萬多名專業買手參會，全力助推廣東企業走出去。

香港文匯報記者 鍾俊峰 廣州報道

逛展指南篇

大展區展示海上絲路魅力

記者從海博會組委會獲悉，首屆海博會共安排了展位數2000個，其中海上絲綢之路沿線國家及廣東與港澳企業展位各佔相當比例。展區包括如下五個功能區。

- 1. 廣東海上絲綢之路發展區。**要展示廣東與海上絲綢之路沿線國家和地區的經貿文化合作交流的歷史沿革、發展現狀以及未來展望。
- 2. 投資合作平台展示區。**主要展示海上絲綢之路沿線國家和地區投資和經貿合作環境，物流航運發展，以及大型央企和省內重點企業「走出去」合作平台。
- 3. 特色優勢產品貿易合作區。**主要展示沿線國家工業產品以及廣東優勢產品，促
- 4. 旅遊文化合作展區。**主要展示沿線國家和地區以及廣東特色旅遊產品、文化產品、民俗風情、旅遊線路及非物質文化遺產項目等，促進廣東與海上絲綢之路沿線國家和地區的民間交流。
- 5. 跨境貿易電子商務展示區。**主要推介廣東及海上絲綢之路沿線國家和地區跨境貿易電子商務平台，推動經貿合作線上與線下互動合作和交易。

成貿易合作和終端消費。另外，利用東莞現有名優家具展資源，開闢家具及家居用品專區，突出展示沿線國家地區和省內知名特色家具和家居用品。

政策解答篇

開拓經貿新興市場的新平台

海博會組委會秘書長、廣東省商務廳副廳長吳軍：海博會的舉辦對於廣東省開拓新興市場具有非常直接和務實的促進作用。首先，廣東的商品，特別是生產的一些消費類的商品，對沿線國家特別是東盟國家具有很強的適宜性，也就是說東盟是廣東現有商品的巨大消費市場。

其次，沿線國家特別是東盟也是我們生產進口的重要來源地，比如我們生產的一些橡膠製品，橡膠原材料的來源主要是東盟，還有水果、農副產品的消費品進口也是來源於沿線國家，這對廣東去開拓進口市場也將會起到積極的推動作用。再次，通過海博會能夠極大地去推動一大批廣東的國有企業、民營企業走出去在東盟投資。

不只是產品和投資走出去

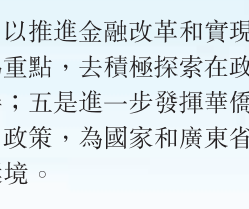
海博會組委會副主任、廣東省政府副秘書長劉曉捷：我們更願意看到海上絲綢之路沿線國家在基礎設施、產業發展、教育、文化等各個方面迅速的發展和進步，具體來說：一是廣東要立足實際，科學地規劃佈局，在產業、貿易、投資、海洋、

生態以及我們能夠考慮的各個方面，和沿岸國家開展形式多樣、多種形式的聯繫和交流；二是在有計劃、有步驟的基礎上，要突出重點，加快與東盟10國的深入合作；三是發揮優勢，提升對外合作的層次，特別是加快推動企業在走出去方面創新發展；四是深化改革，提高金融、投資、貿易的國際化水平，以推進金融改革和實現貿易投資便利化為重點，去積極探索在政策上的創新和完善；五是進一步發揮華僑華人文的軟實力政策，為國家和廣東省營造良好的外部環境。

廣東省政府副秘書長劉曉捷。



海博會組委會秘書長、廣東省商務廳副廳長吳軍。



本屆亮點篇



海博會組委會副主任、省貿促會會長陳乾彥。

東莞如何成為首屆海博會舉辦地？

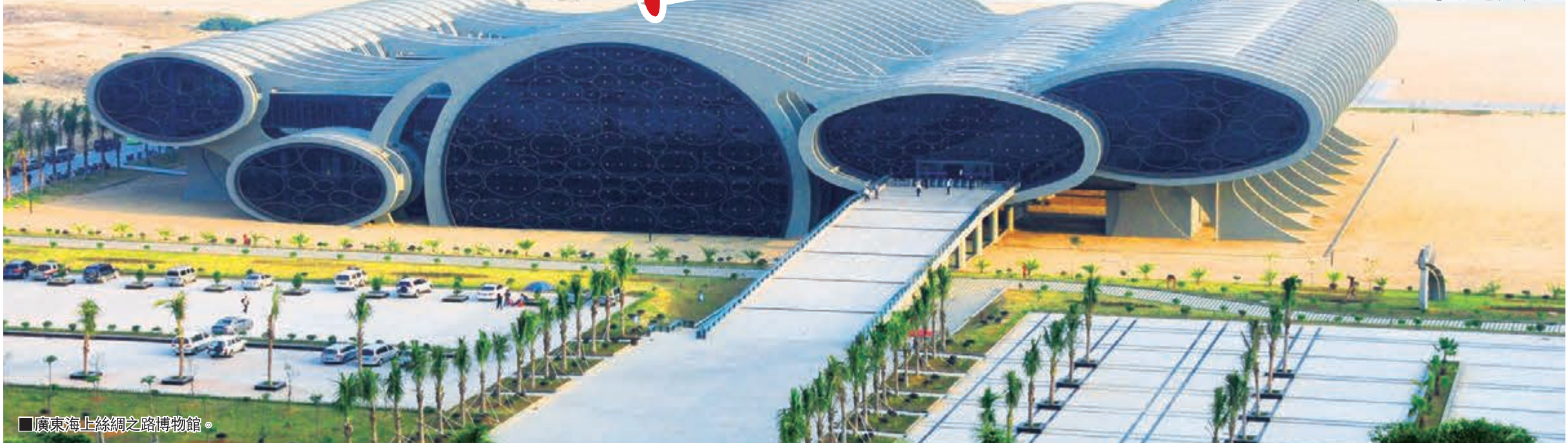
海博會組委會副主任、省貿促會會長陳乾彥：這次海博會經中國貿促會批准，由廣東省貿促會主辦，這也是推動民間商協會組織舉辦大型國際性展會的一種積極探索。在海博會的舉辦地選擇方面，其實廣東省很多地級以上市都有條件、有能力來舉辦，這次選擇在東莞市舉辦主要是考慮到東莞的外貿總量比較大、加工貿易企業比較多，企業參展參會比較方便，這些都是東莞的優勢。同時，東莞也在近期很成功地舉辦過中國加工貿易產品博覽會、中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會等國家級綜合展會，所以，綜合考量後，東莞成為了首屆海博會的舉辦地。

建設海絲之路與東莞有哪些聯繫？

廣東省珠江文化研究會會長黃偉宗：東莞在幾大文化方面與絲綢之路產生了聯繫。一、珠江最大出海口的東江文化。東莞位於東江下游，貫通南海，是珠江八大「門」中最大出海口（虎門），連港澳而通世界。二、廣僑、客僑、新莞人交匯的民系文化。東莞市人口的民系分佈，大體上是西部廣府人為多，主導是傳統廣府文化；客家人多在東部，有深厚的客家文化土壤。這兩大民系都擁有數量巨大的海外華人華僑。三、以莞香為代表的名揚海外的特產和品牌文化。香料是中國特產，種類多種，最著名的是沉香，在沉香中最珍貴的東莞生產的莞香，是唯一在香類中以地方名冠名的品種。四、被譽為「世界工廠」的製造業文化。



廣東省珠江文化研究會會長黃偉宗。



廣東海上絲綢之路博物館。