



■陳啓滔指，香港女士在美容產品上的消費按年增長強勁。左為陳宗明。

時代進步

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

石油工人

微信傳情

外界時常抨擊石油巨頭靠壟斷獲利，很多人開玩笑說，進到油企工作等同握定期飯票，一不小心還會富得「漏油」。不過事實真的如此嗎？記者月中踏訪四川盆地多個頁岩氣生產平台，目睹基層石油工人真實的生存環境，才明白在這份「絕世筍工」背後，原來還有很多不為人知的辛酸故事。傳說在男多女少的工地，女工無論長得似李嘉欣抑或曾志偉，無一例外皆被奉為女神，獻殷勤的男同事一路排到隔鄰村。早些年國家為幫助這群剩男解決「終身大事」，特地為他們組織相識，對象是有黃金剩女之稱的紡織女工，門當戶對又一箭雙鵰。

手機和網絡普及後，今時今日的石油工人毋須坐等相識，改以短訊、微信拓展「行外市場」。然而相愛容易相難，兩夫妻長期分居，縱使偶有「小別勝新婚」的新鮮感，時間久了也難免產生矛盾。

收入遠低歐美工人

勘探項目通常持續數個月至數年，工人連續數個月住在工地，每天輪班工作8小時。鑽井機日夜運作，很多人已習慣在高分貝環境生活，哪天工地突然安靜，大家反而焦躁不安，以為出了甚麼事故。以為派駐到海外收入更高？卻沒人告訴你，中國工人的收入不到歐美工人的1/5至2/5，工期卻較人家快一半。他們說，這是因為「中國人能吃苦」。今年2月西非爆發伊波拉疫情，記者擔心地問當地工人會否怕受感染，卻被告知絕無可能，因為工地「根本連人也見不到」。然而在中東和非洲其他地方，染上馬來熱卻十分常見，很多人未能徹底治癒，留下終身遺憾。很多基層工人將青春奉獻給石油，他們的下一代，再下一代又繼續為石油奉獻一生，除了同學、工友，一生再無朋友。難怪行內人都說，入到這行等於與艱苦相伴。

（之四）

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

■香港文匯報記者 張易

雅虎料港網購業務增長快

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）女士購買化妝品前，經常會在網上搜尋相關資訊，特別是一些「過來人」的家用評價，可惜香港一直未有如台灣般盛行「素人評價」。早前網上爆出不少美容博客收受化妝品商提供的利益，為化妝品作「打手」扮真實家用，實際上只是一面倒唱好該化妝品。雅虎香港昨日宣布，與在台灣以真正「素人評價」見稱的UrCosme合作，於Yahoo Style推出「Beauty Database」，為用戶提供美容產品資料庫及情報交換平台。

俗語有云「女人錢容易賺」，雅虎香港副總裁兼總經理陳啟滔表示，調查發現，香港女士每年人均在美容產品的消費達5,200港元，按年增長27%，數目十分可觀。在團購業務中，美容類消費品的種類及數量在不斷增長。根據雅虎香港「美妝白皮書」調查結果指出，超過六成女士通過電腦瀏覽美容資訊，57%女士使用手機，化妝品網購市場實在不容忽視。陳啟滔補充，雖然香港在網購業務上較內地起步慢，但這兩三年間正以雙位數、甚至是三位數字快速增長。他又透露，正與支付寶商討合作事宜，希望日後可以提供更多網上支付的渠道。

推美容產品情報交換平台

今次合作的台灣艾思網絡創辦人兼執行長陳宗明稱，公司過去有11年經營化妝品使用心得分享網站

的經驗，有一套審查標準去確認分享的內容為真正用家而非「打手」文章，包括每日以真人檢閱以及觀察其數據是否正常等。他指出，雖然平台在台灣，但仍不乏香港女士，故今次與雅虎香港合作，將美容產品資料庫及情報交換平台推至本港。暫時公司只是向雅虎提供內容，未來希望可以在港建立類似的平台。

陳啟滔未有透露合作帶來的廣告收益，僅稱有助提高廣告收入。他指出，香港線上廣告收入每年均有增加，現時線上線下廣告佔比約為2比8。對於線上廣告的發展，他認為未來三年內，兩者將各佔一半；又透露，現時已有部分客戶投放近半廣告費預算在網上。

70城平均房價廿月來首跌 京深微漲滬穗下滑 內地樓價回到一年前

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）國家統計局昨公布，9月70城市平均房價同比下跌1.2%，為21個月來首次出現下跌，且在一線城市中，上海和廣州樓價同比亦步入下滑，北京、深圳僅微漲。與8月比較，70城市中，除廈門一手商品住宅價格與上月持平外，其餘城市一二手商品住宅價格環比均下降。業內人士表示，內地主要城市房價已跌回一年前。不過目前隨着限購解除和金融支持加大，銷售明顯回升，樓價跌幅逐步收窄。

數據顯示，9月一手住宅價格同比下跌的城市有58個，比8月增加39個；同比上漲的城市10個，比8月減少了38個。在一手商品住宅價格同比上漲的城市中，除廈門上漲4.9%外，其餘城市漲幅均在2%以內；同比下降的城市中，杭州降幅最大，同比下降7.9%。一線城市中，上海和廣州一手住宅價格同比分別跌0.9%和0.6%，北京和深圳分別微漲0.4%和0.3%。

一手樓價僅廈門持平

與8月比較，一手住宅價格下降的城市有69個，僅廈門持平。價格下降的城市比上月增加一個。其中蚌埠、桂林、瀘州跌幅最大，同為1.9%。一線城市北京、上海、廣州、深圳一手住宅價格環比降幅分別為0.9%、1.1%、1.4%和0.9%。70城市平均價格環比跌1.0%，為連續第五個月下跌。國家統計局城市司高級



統計師劉建偉表示，房價環比降幅比8月有所收窄。據測算，70個大中城市新建商品住宅價格環比綜合平均降幅比8月收窄0.2個百分點。

放鬆房貸 銷售回升

劉建偉特別指出，9月70個大中城市新建住宅和新建商品住宅銷售套數比8月均增長8%左右，銷售回升對房價的影響還需進一步觀察。內地在9月底放鬆房貸政策，對擁有一套住房並已結清相應購房貸款的家庭，銀行可執行首套房貸款政策。中原地產首席市場分析師張大偉指出，從同比價格

看，內地主要城市平均房價回到了一年半前，意味着最近一年買房的人大部分都虧蝕。隨着房貸新政的落實及解除限購，整體判斷，內地樓市四季度將好於三季度，預計本輪房地產市場的調整周期起碼延續到明年初，成交量可能在四季度出現觸底跡象，價格則要到明年一季度才能出現明顯企穩。

上海易居房地產研究院則分析，當前房地產市場依然位於「過冷」區間。雖然樓市行情有改善傾向，但在去庫存的壓力下，各大房企依然會選擇積極的降價促銷策略。9月末，內地商品房待售面積57,148萬平方米，比8月末增加988萬平方米，庫存繼續積壓。

滬豪宅成交均價升13.5%



■伍惠敏預計上海今年內不會放鬆限購。章蘿蘭 攝

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）在樓市低迷的大環境下，上海高階住宅市場頗為「抗壓」。戴德梁行最新研究報告指出，自2011年上海執行限購至今，市中心傳統高階住宅分類整體成交均價上升13.5%。

戴德梁行董事、華東區綜合住宅服務主管伍惠敏表示，隨着今年各地陸續放鬆限購，高階住宅分類的發展亦迎來轉變，6月至7月間上海住宅市場成交量出現明顯回升。隨着7月中旬上海政府明確表態「限購不放鬆」，8月上海住宅市場成交量迅速下跌，時至9月，限貸政策有望放鬆的消息傳出，成交量迅速回升。

從過往數據來看，限購對豪宅價格並未產生多大影響。戴德梁行華東區綜合住宅服務部數據顯示，自2011年上海執行限購至今，市中心傳統高階住宅分類整體成交均價上升約13.5%，同區域新興高階住宅分類上升約9.7%；2014年第一至第三季度，上海公寓住宅市場成交均價排

名前十位的項目中，有7個來自傳統高階住宅分類。

料年內不會鬆綁限購

今年第三季，上海住宅市場整體成交面積為214萬平方米，同比下跌31.5%，環比上升1.7%；整體成交均價為每平米2.69萬元，同比上升9.9%，環比上升1.0%。同期，上海每平米6萬元以上高階住宅成交面積上升明顯，環比上升17.9%，為10.4萬平方米。其中高階公寓成交面積為8.4萬平方米，黃浦濱江及老西門分類成交量居前。

伍惠敏預計，在內地樓市「分類調控」的戰略中，一線城市仍將受到嚴控，預計今年內上海不會放鬆限購；限貸放鬆對市場將起到積極影響，預計今年第四季整體住宅成交量將有明顯回升，但此次限貸放鬆更有利於剛需的改善型置業者，對高階住宅市場而言，偏向增加信心，非實質減壓。

A股成交縮 滬指周跌1.66%

香港文匯報訊（記者 裘毅 上海報道）三連跌之後，滬股昨天震盪近收平，深股則繼續下跌。上證綜指昨收盤報2,302點，跌幅0.01%，成交1,143億元（人民幣，下同），本周滬指跌幅1.66%。深證成指收報7,921點，跌幅0.6%，成交1,241億元，本周跌幅2.83%。創業板指收報1,478點，跌幅0.02%，本周跌2.21%。

兩市股指昨高開後小幅反彈，上午上證綜指在2,300點上方窄幅震盪，臨近午盤，券商、地產、銀行、保險拉升，券商類漲近1%，推動股指上行。午後，指數觸及日內高點2,314.87點，之後逐級回落。兩市成交量明顯萎縮，為近兩個月的地量。

盤面上看，各分類漲多跌少，教育傳媒、交通設施漲超1%，交通工具跌超1%，券商、釀酒食

品、機械跌幅居前。概念股方面，天津自貿區領漲，航天軍工領跌。兩市17股漲停4股跌停。

傳媒股漲超1%，個股普遍上漲。中視傳媒一度漲停，收漲9.33%，騰信傳媒漲近8%，天舟文化、北巴傳媒、中文傳媒、皖新傳媒漲超3%。受天津自貿區申報目前已獲得國務院各部委原則上通過，正待國務院審批的消息利好，天津自貿區概念股普遍拉升，分類漲近1.8%。券商股午間拉升股指，午後快速跳水，全天震幅超2%，收盤跌0.65%。

分析師指，十八屆四中全會公報符合市場預期，然而市場未形成新的炒作主線，盤面熱點散亂。由於目前偏負面因素較多，經濟走弱預期及新股申購分流資金壓力，致使大盤缺乏持續反彈動力。

餘額寶第三季賺57億

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）網絡小額金融在內地發展迅速，螞蟥金服旗下的餘額寶更為港人所羨慕，皆因其賺錢能力驚人。昨日有內地媒體報道，指截至9月底，餘額寶規模達到5,349億元（人民幣，下同），一個季度為用戶創造收益57億元，累積創造收益超200億元。新浪財經報道指，天弘基金在餘額寶三季度報告中顯示，餘額寶用戶數增至1.49億人，平均每9個內地人有一個人購買

了餘額寶。第三季度，使用餘額寶消費的筆數達到4.28億筆，金額達2,068億元，環比增加53.16%。報告顯示，自餘額寶2013年6月上線截至9月底，已累積為用戶創造200億元收益，平均為每位用戶賺了133元，相當於在內地請了每個用戶的三口之家看了一場電影。早前螞蟥金服在北京舉辦分享日時表示，現時仍未可將支付寶全面帶到香港，更不用說牽涉複雜金融條例的餘額寶。