

TCL 通訊首三季多賺37.5倍

香港文匯報訊(記者 梁偉聰) TCL多媒體(1070)及TCL通訊(2618)昨日公布首三季業績,純利分別按年升1.04倍至2.28億元,以及飆升37.51倍至7億元,每股盈利分別17.21仙及61.11仙。手機市場造好,TCL通訊更將全年銷售額按年增長45%的目標調高至50%,即約290億元。不過內地LCD電視市場錄得歷史性下滑,TCL多媒體將全年LCD電視銷售量目標,由原先的逾1,800萬台降至1,700萬台。

LCD電視銷售首錄下滑

TCL多媒體首席執行官郝義表示,LCD電視銷售錄得歷史性首次下滑,主要由於去年5月底,節能家電補貼推廣政策退出後,市場需求持續疲軟,令集團首三季內地市場LCD電視銷售量同比下降17.7%至578萬台。他補充,由於內地市場佔銷售額達50%,故集團因內地經濟放緩下調銷售目標,由原先的逾1,800萬台降至1,700萬台。

期內,TCL多媒體毛利率按年升1.5個百分點至16.2%,郝義指出,主要是TV+、大屏幕及4K電視等高毛利的產品佔比增加所致。他進一步強調,TV+並不單單是一種產品,更是集團重點戰略目標,其經營模式為集團帶來全新的後續收入來源,是向互聯網及服務轉型的投入,為集團產品的模式及形態帶來創新。

集團預期,視頻廣告上線後,ARPU值貢獻才會有較大的突破。預計今年TV+活躍用戶數量為200萬戶,明年及後年的目標分別為320萬及480萬戶;總產品及內容收入目標分別為360萬元人民幣、7,810萬元人民幣及1.52億元人民幣。

TCL通訊上調全年目標

TCL通訊首席財務官廖旭東在業績電話會議表示,受惠於4G智能手機和平板電腦的需求增長,將全年銷售額按年增長45%的目標調高至50%,

即約290億元。首三季手機及其他產品總銷量為4,860萬台,按年上升35%,當中,海外市場銷量佔4,390萬台,內地市場銷量為470萬台。整體平均銷售價格由去年同期的42.2美元上升至52.7美元。廖旭東指出,其中智能手機為80美元,功能手機為20美元。

集團其他收益上升43%至4.9億元,主要由於增值稅返還、財務利息收入以及政府補貼帶動。首三季毛利率為19.3%,單計第三季則微跌至19%。廖旭東指出,毛利率未見跌勢,約19%是健康水平,隨著季度銷售組合會存在約1個百分點的波動,相信第四季度或見反彈。

另外,母企TCL集團宣布成立金融事業本部,統籌和管理金融服務業務,並委任公司助理總裁杜娟擔任TCL集團金融事業本部總裁,首三季已賺5.08億元。

TCL多媒體昨日收報2.62元,跌0.76%;TCL通訊收報7.78元,跌0.89%。

北汽藉併購進軍國際

發展自主品牌 擬提前布局新能源車

香港文匯報訊(記者 涂若奔)目前內地汽車市場競爭激烈,發展走勢亦不如早前。不過,北汽集團依然看好內地市場前景,集團將大力發展自主品牌,通過國際合作和企業併購等方式,「站在巨人的肩膀上往上走」。

北汽集團總經理張夕勇昨日接受本報傳媒訪問時表示,看好內地市場,尤其是商用車。內地目前每年進口的份額不到5%,國外品牌在內地幾乎沒有市場,這是由於國產車的性價比較高,比如歐洲的大客車,高達兩三百萬元(人民幣,下同),國產車僅40萬元至80萬元水平。

國家支持新能源車產業

至於轎車產品,他指雖然國產品牌亦有很大發展,但發展自主品牌一開始往往處於虧損階段,「沒有稅收、沒有貢獻」,因此地方政府的積極性相對不太高。另外,從技術層面而言,內地業界與歐美日有較大差距,「要做的工作仍然很多」。

談及熱門話題新能源汽車,張夕勇稱,內地推出了一系列扶持政策發展新能源汽車,加上地方政府亦推出相關配套政策和措施,為該產業帶來重大機遇,北汽新能源汽車已提出「2366」的市場發展計劃,「今年2萬,明年3萬,後年大後年各6萬輛」,希望3年左右將北京的出租車全部置換成新能源汽車。

他表示,在新能源汽車領域,北汽已經是內地銷量、市場佔有率最高的企業之一。由於北京霧霾日益嚴重,集團「2366」計劃有可能提前。除了置換出租車外,北京目前有兩萬輛公交車,去年已經置換了3,000輛,今年亦將置換3,000



■北汽集團財務總監馬傳驥(左)和招商銀行總行戰略客戶部總經理江朝陽簽約。

招行簽協議助北汽融資

香港文匯報訊(記者 涂若奔)北汽集團昨日與招商銀行(3968)在香港簽署戰略合作協議,雙方擬在供應鏈融資等方面展開合作。北汽指,將通過招行在汽車銷售金融上提供的支持,建立起重要的融資網絡。合作將惠及下游經銷商,提升北汽供應鏈的整體競爭力。另外,即將赴港IPO的北汽股份亦在同一場合與歐洲公司MBTech達成戰略合作意向,雙方將在自主品牌乘用車開發製造等領域開展深入合作。

北汽集團總經理張夕勇在儀式上表示,招商銀行多年來為集團提供了全面優質的金融服務,支持了產品研發、生產等業務的發展。此次戰略合作的簽署,標誌著雙方的合作將進入嶄新的歷史階段,希望借助此次機會,與招行在更多的產業領域,進行更深層次更大規模的合作。招行總行戰略客戶部總經理江朝陽亦表示,近年來北汽集團加快戰略布局,各項業務加快發展,該行非常看好北汽的未來,高度重視雙方的戰略合作關係,相信北汽將成為內地最為領先、最有國際競爭力和品牌影響力的大型汽車企業之一。

地底建天然氣「銀行」

俗語有云,洪水未到先築堤,豺狼未至先磨刀,亡羊補牢,不如防患於未然,個人理財如是,天然氣供應亦應如此。天然氣消費量一年不同時段相差懸殊,冬季用氣往往是夏季峰值之數倍甚至數十倍,堪稱天然氣「銀行」的地下儲氣庫,於是應運而生,不僅起到季節調節作用,甚至關係到國家能源和公共安全。

較地面設施成本低

建造地下儲氣庫,一般先要在地下較深處找到一個完全封閉的地質構造體,隨後於地面以泵送方式將天然氣注入其中儲存,形成人工氣田或氣藏。與地面儲氣設施相比,地下儲氣庫儲氣量大,安全且經久耐用,儲氣成本較低。

前篇講到,頁岩氣一經採集出來,作用與大家常用的天然氣沒有分別,主要成分亦是甲烷。由於天然氣是由古生物動物遺骸在特定地理環境轉化形成,含硫量大,若未經處理直接作燃料使用,會排出二氧化硫等大量酸性氣體,造成酸雨危害環境,亦可能在後續加工過程中令催化劑失效變質。

加工前需脫硫淨化

為避免上述情形發生,天然氣於加工或燃燒前,要將其含硫化合物一一去除。記者今次走訪的中石油(0857)磨溪淨化二廠,佔地420畝,包括脫水、脫硫、硫磺回收及成型、原料氣和淨化氣輸送工程,一期工程設計日處理量達1,200萬立方米。

用不完的天然氣,最後便輸回地下儲氣庫儲存起來。儲氣庫大多建在下游天然氣城市附近,現時全球不少國家早在規劃天然氣上下游工程時,便將地下儲氣庫納入,這些儲氣庫與各種天然氣管銜接,保證天然氣供應安全。

以中石油位於重慶的相國寺地下儲氣庫為例,該儲氣庫利用碳酸鹽岩枯竭型氣藏改造而成,是中國西南地區首座天然氣地下儲氣庫,庫容量42.6億立方米,季節調峰和戰略應急最大日採氣量達每日0.29億立方米。

■香港文匯報記者 張易 攝

中興通訊首三季多賺2.3倍

香港文匯報訊 中興通訊(0763)昨日公布,今年首三季營業總收入按年增長7.78%至588.01億元(人民幣,下同),盈利則按年增長232.04%至18.32億元,每股收益0.53元,符合市場預期。單計第三季,盈利則按年增長191.12%至7.03億元,每股收益0.2元。

另外,中興通訊預期2014年度盈利為25億元至28億元,按年增長84.14%至106.24%,主要是由於預期2014年度合同盈利能力持續改善,資產質量得到提升等因素所致。

A股三連跌 滬指險守2300

香港文匯報訊(記者 裘毅 上海報道)滬深兩市昨延續調整走勢,連續第三天收跌,跌幅均超1%。上證綜指全日收報2,302點,跌幅1.04%,成交1,406億元(人民幣,下同),深成指報7,969點,跌幅1.17%,成交1,560億元,創業板指報1,478點,跌幅1.78%。

深成指跌破8000點

匯豐公布中國10月製造業PMI初值為50.4,超過預期的50.2,創3個月新高。不過市場不為所動,中

午收市上證綜指已跌至2,303點,午後一度跌破2,300點整數關口,之後多空爭奪,收盤險守2,300點。深成指跌破8,000點,銀行、券商等金融股拉升護盤,但力度不強。在小盤題材股集體大跌拖累下,創業板指跌破1,500點,盤中最多跌近2%。兩市成交大致與週三持平。

從盤面來看普遍下跌,鋼鐵股領跌超2.5%,地產股跌近2%。機械、電子、地產、券商、醫藥、傳媒等幾大分類主力大單資金流出均超過5億元,僅鐵路

基建、半新股等個別題材逆市上漲。

民生證券分析師李傳俊認為,本周已臨臨近了變盤點,但從指數表現來看並不理想,消息上的平靜令市場信心逐步消散,前期在等待的政策沒有兌現令人失望,特別是被寄予厚望的「滬港通」至現在仍無明確時間表,令本輪行情上漲的支撐之一受到挑戰。如果十八屆四中全會閉幕後有能利好情緒的消息推出,大盤在選擇方向之前還會有穩住的過程,否則一再走弱之後容易形成控制不住的下挫。

萬達500億建廣州旅遊城

香港文匯報訊 繼在青島等多個城市建設萬達旅遊文化城後,萬達集團昨宣布,將投入超過500億元(人民幣,下同)在廣州建設一個超大型旅遊項目廣州萬達旅遊城。萬達在文化旅遊產業的投資將超過3,000億元。

廣州萬達城官方微博披露,廣州萬達城建成後可同時容納5.5萬名遊客,預計年接待遊客2,000萬人次,直接創造3.5萬個就業職位,文化旅遊年收入50億元。大連萬達商業地產公司總裁助理兼廣州萬達文化旅遊城總經理劉璋表示,廣州萬達城是萬達集團唯

一落地在一線城市的品牌,總投資超過500億元。劉璋稱,目前文化產業只佔內地GDP的3%左右,發達國家一般佔20%左右,因此未來內地文化產業將以雙位數增長,不出10年會成為全球最大客源國之一和人數最多的旅遊國家。

港交所招商局集團建戰略聯盟



■左起:LME Clear業務發展主管Bernie Kennedy、LME Clear行政總裁冼博能、港交所環球市場聯席主席羅力、LME主席Brian Bender、招商局集團副總經理余利明及招商證券首席執行官王岩。

香港文匯報訊 港交所(0388)、倫敦金屬交易所(LME)及LME Clear、招商局集團與招商證券,昨日於倫敦簽訂合作備忘錄,就產品開發及相關市場用戶服務建立戰略聯盟。

港交所環球市場聯席主席羅力(Romnesh Lamba)、LME主席Brian Bender、招商局集團副總經理余利明、招商局集團業務發展部總經理馮震、招商證券董事長王岩及招商證券首席執行官王岩均有到場見證。

LME業務發展主管張柏廉(Matthew Chamberlain)稱,簽訂此協議是LME共同研究LME亞洲倉庫業務及開發新人民幣產品等合作的起點。招商局集團副總經理余利明表示,此次戰略合作備忘錄的簽署,可借助招商局集團在中國物流、倉儲等行業的領先優勢,以及LME作為世界領先的基本金屬衍生品交易所的地位,聚焦探討建立LME核准倉庫的可能性。

鍾應堂 名震中外 相命最準

擅批命運掌相風水姓名招牌能反敗為勝

師承家傳秘學,擅論終身事業、婚姻、財祿、兒女、壽年、禍福、判斷獨到、指點前程、接批中外命書、料事如神。

寓九龍彌敦道27號4字近新樂酒店佐敦站C出口

預約電話: 27305518 中午1時至7時會客

國內聯絡電話: (86)13600072711 鍾偉光先生

比華利中港酒店

集團管理 · 自置物業

牌照號碼: H/0277 H/0278

尖沙咀·中港酒店 灣仔·比華利酒店

日租450元起 日租750元起

訂房專線: 9509 5818

中港酒店: 九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層
電話: 2730 1113 傳真: 2723 5398

比華利酒店: 香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層
電話: 2507 2026 傳真: 2877 9277

網址: www.bchkhotel.hk

刊登廣告熱線 28739888

港交所招商局集團建戰略聯盟

Strategic Cooperation on Commodities

招商局集團副總經理余利明、招商證券首席執行官王岩、LME主席Brian Bender、LME Clear業務發展主管Bernie Kennedy、LME Clear行政總裁冼博能、港交所環球市場聯席主席羅力。

香港文匯報訊 港交所(0388)、倫敦金屬交易所(LME)及LME Clear、招商局集團與招商證券,昨日於倫敦簽訂合作備忘錄,就產品開發及相關市場用戶服務建立戰略聯盟。

港交所環球市場聯席主席羅力(Romnesh Lamba)、LME主席Brian Bender、招商局集團副總經理余利明、招商局集團業務發展部總經理馮震、招商證券董事長王岩及招商證券首席執行官王岩均有到場見證。

LME業務發展主管張柏廉(Matthew Chamberlain)稱,簽訂此協議是LME共同研究LME亞洲倉庫業務及開發新人民幣產品等合作的起點。招商局集團副總經理余利明表示,此次戰略合作備忘錄的簽署,可借助招商局集團在中國物流、倉儲等行業的領先優勢,以及LME作為世界領先的基本金屬衍生品交易所的地位,聚焦探討建立LME核准倉庫的可能性。