歐限派花紅 范智廉轟阻招聘

香港文匯報訊（記者 陳堡明）早前歐洲銀行監管機構對銀行實施工資管制，將銀行獎金上限定為固定收入兩倍，不少銀行因而增加各項津貼。當局於是決定重新修改政策，將津貼納入浮動收入。匯豐控股（0005）主席范智廉（Douglas Flint）近日回應指，該規定是一項「倒退」，只會再度增加銀行業的招聘難度。

形容規定屬「倒退」

范智廉本周出席上議院會議時表示，歐洲當局限制浮動獎金上限，較長期滯後發放方案是一種倒退。該行冀於未來尋找一套平衡方案，因現時方案令獎金變得過於不確定，大大影響銀行業的吸引力。

在評論金融系統的監管時，范智廉又指合理架構十分重要，相信推遲或追回獎金方案已達到一定作用。歐洲銀行業監管機構表示，明年將就薪酬方案發布更加全面的指引。

范智廉又指，其中最令人失望的是，對於是次的銀行監管，只要該行總部設於歐洲，其於全球的薪酬均受監管，各間銀行於拉美及亞洲的子公司，其營業未必與歐洲有直接關連。

另一方面，英國迫使銀行將國內零售銀行業務分離，即市場所指的「隔離（Ringfencing）」，匯控於實施上會面對很大的成本問題。范智廉預期，實施「隔離」的成本或需10億英鎊甚至20億英鎊（即高達250億港元）。

匯控於全球74個國家有業務，規定會大大削弱該行於其他地區的競爭力。

■范智廉指，歐洲限派花紅是一項「倒退」。 彭博

建行今派季績 股價先升

分析員一年目標睇7.14元 潛在升幅27%

香港文匯報訊（記者 陳堡明）踏入10月尾段，今日將由建設銀行（0939）牽頭，展開內銀股2014年第三張季度成績表。內銀股早前已被大行唱好，曾現一輪升勢，今次業績的關鍵在於不良貸款的升勢，若然升幅超乎市場預期，恐會重新打沉內銀股股價。不過，在內地經濟增長放緩的背景下，有指中央將從金融業開始展開新一輪救市措施，長遠而言內銀股有升值潛力。

作為內銀股的首炮，分析師雖未予具體的盈利預測數字，但就普遍看好建行的走勢，建行昨收報5.61元，升0.08元或1.45%。彭博綜合34位分析員意見，指建行未來12個月目標價為7.14元，較昨收市價有27%的潛在升幅。其中瑞信香港分析師王瑤平給予建行「跑贏大市」評級，目標價為7.9元，較昨收市價有40.8%的潛在升幅。

■建行今日公布第三季業績。 資料圖片

憧憬中央頻出招救市

建行今年上半年純利1,306.62億元（人民幣，下同），按年增9.15%，其中第二季純利648.82億元，較首季倒退1.37%；該行去年第三季純利則為567.71億元。

雖然不少市場人士看好內銀及建行的後勢發展，不過耀才證券研究部經理植耀輝形容，內銀股於他而言乃「雞肋」，頗有「食之無味，棄之可惜」的意味，指雖然息率吸引，惟對股價前景有所保留。

目前看好內銀股的分析，主要是基於中央對內地銀行已頻頻出招，憧憬內銀前景會有改善。早在10月初，國務院就宣布允許地方政府於配額制度下自行發債，以解決地方財政收入問題。花旗環球個人銀行服務投資策略及研究部主管張敏華就預料，措施將政府債券市場5年內擴大3倍，亦改善地方債券透明度，有助提高內銀股的估值。

鬆綁內房限貸利業務

除債務市場的刺激外，解除房地產市場「限貸」政策，亦直接刺激按揭貸款業務的復甦。內房的銷情於放寬限貸後已直線反彈，內房股股價亦現一段刺激，隨着房產限購令愈解愈寬，未來內銀按揭業務增長勢將加快，刺激淨利息收入的增長。

傳人行再向市場注資

淨利息收入的利好消息並不只限於按揭業務的帶動，中央政府早前表示將大力協助小微企業發展，放寬銀行對小微企的貸款門檻。為增加銀行對小微企貸款的能力，今年9月人行就一度向通過常備借貸便利操作（SLF）五大行注資5,000億元（人民幣，下同），效果如同下調存款準備金率0.5個百分點。

近日再傳出人行再透過SLF向市場注入資金，估計規模更大於2,000億元。不過加大貸款額卻是一把雙面刃，中銀監副主席閻慶民於上月底表示，銀行需積極化解信用風險，加快處置不良資產，嚴控銀行業的操作風險。

市場早已預期內銀的營業收入將保持升勢，不過最憂心的始終是不良貸款的上升。泓福證券聯席董事林嘉麒直言，不良貸款上升是市場預期之內，只要其升幅沒有被大幅放大，內銀股的股價仍然會有支持，至於盈利方面反而不太擔心，預期與第二季升幅相若。

值得留意的是，金融改革被視為正在展開的四中全會其中一個主題，基金管理公司貝萊德中國股票業務主管朱悅表示，財政改革將提高預算透明度，減低地方政府融資平台風險，令銀行業受益。

聯通中電信季績料微跌

■聯通在今天收市後派成績表。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）繼中移動（0941）日前公布第三季業績後，聯通（0762）及中電信（0728）分別在今天收市後及下周二派成績表。高盛就預測聯通及中電信第三季盈利分別按年輕微下跌0.8%及2.6%，至30.32億元（人民幣，下同）及43.84億元。

聯通股價昨日平收11.32港元；中電信則升1.69%，收報4.81港元。

聯通收入料跌8.7%

高盛估計，期內聯通收入按年下跌8.7%至692.61億元，其中服務收入則微升1.5%至618.18億元；移動服務收入則升1.2%至395.7億元。該行預期，聯通第三季EBITDA利潤率由第二季的32.4%增至33.7%，服務EBITDA利潤率由37.5%增至37.8%。

對於中電信，該行估計，第三季收入按年跌3.6%至777.73億元，服務收入（不計手機銷售）跌0.9%至702億元，移動服務收入則跌0.3%至290.02億元。EBITDA利潤率由第二季的30.7%，減少至第三季的30.3%。

另外，高盛預期，截至9月底，聯通移動用戶將增至2.98億戶，中電信的移動用戶則增至1.8146億戶。對於第三季ARPU，該行料聯通為44.5元，中電信為53.5元。其中，聯通3G ARPU由第二季的67.1元，跌至63.6元，第三季的手機補貼按季減少11.2%至13.7億元。

通力電子新收購無大進展

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）通力電子（1249）昨日公布截至今年9月底首三季業績，錄得純利約1.13億元，較去年同期增長27.4%，每股盈利75.33仙，不派息。首席財務官任學農在業績電話會議表示，新收購未有大進展，亦沒有就收購達成任何協議，亦不願透露收購詳情，只表示屬OEM項目，如有消息會第一時間公告。

首三季多賺27.4%

任學農表示，首三季營業額上升25%至40.1億元，主要由音頻產品銷售額上升39.5%，以及流媒體播放器銷售額大升3618%所致。他表示，首三季度毛利率由去年同期的11.9%微升至12.5%；單計第三季，毛利率則由10.4%大升至13%，惟因轉型要投入較大資源，拖累經營溢利率微跌。另外，視頻產品佔收入比例跌10個百分點至39.5%，音頻產品佔比上升，符合集團策略。

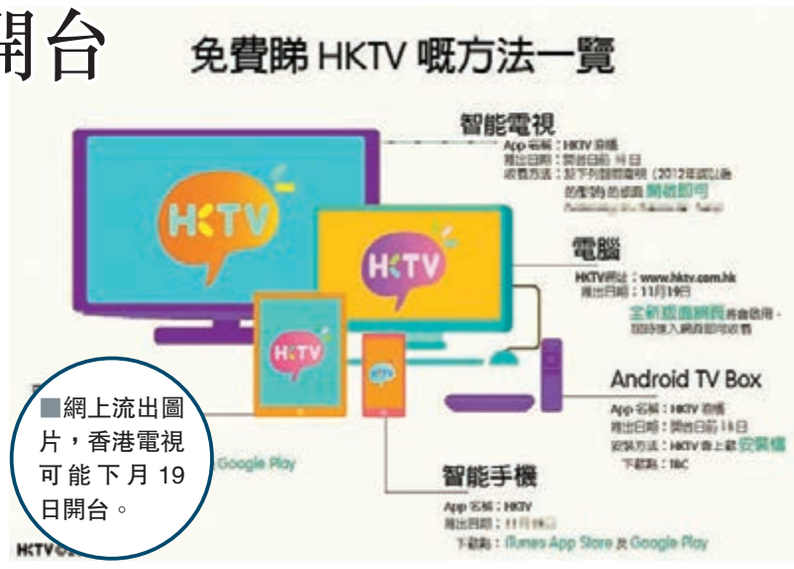
對於首9個月其他業務收入按年跌41.8%至約2.55億元，任學農指出，主要由於機頂盒「直播星」的銷售收入，因部分省市的政府「直播星」招標專案有推遲或者暫停，公司為解決問題已積極投標。

問及有關9月公布的收購事項進展，任學農就表示，暫時未達成協議，收購洽談仍在進行中，亦不願透露收購詳情，只表示收購項目屬OEM公司。會上任學農解釋早前供股集資是由於新廠房的投資額大，未來發展融資有兩方法，一是銀行借貸，二是擴大資本，坦言要有充足資金商討潛在併購項目，未來亦不排除再尋求銀行貸款。

港視或下月19日開台

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）香港電視（1137）早前公布即將在11月開台，但實際日子一直成謎。昨日港視facebook專頁上發放一張收看港視方法的圖片，有眼利網民在發布的第一時間，發現有關電腦收看方法上，寫上11月19日推出。這意味着港視很可能揀定「對手」無綫台慶之日開台。港視昨收升1.41%，報2.87元。

港視facebook專頁上發放的圖片一度顯示開台之日就在下月19日，但圖片很快便被更換。看似港視特意選在對手台慶之日開台，來一個直線抽擊，引得觀眾萬分期待。有關智能電視的收看方法中，更透露在開台前會有相關的應用程式下載，可收看的電視型號及牌子依然未知，但補充指2012年以後的型號就可以。愈近開台之日，會有更多相關的資料傳出，相信市民不久就可以得知全面的資訊。



■網上流出圖片，香港電視可能下月19日開台。

中海油加蓬海域發現天然氣

香港文匯報訊 中海油（0883）昨公布，在加蓬海域獲得大型深水天然氣發現，預探井Leopard-1位於BCD10區塊，距加蓬海岸約145公里，水深2,110米。該井完鑽井深5,063米，共鑽遇約200米厚的鹽下氣層。殼牌擁有該發現75%權益並擔任作業者，中海油擁有其餘25%的權益。

西班牙紅酒顛覆你味蕾

■黃子良（左一）指，在內地推廣紅酒，會先從大城市着手。

香港文匯報訊（記者 陳堡明）普羅大眾一般視紅酒為富裕人士的玩意，不過亞美高上周獲得的Satiro Cirzanza系列紅酒合約可謂價廉物美。該紅酒生產自西班牙，由當地海拔最高的種植區杜埃羅河岸Ribera Del Duero出產，紅酒生產商Sanz Munoz Bodegas更揚言，他們所生產的紅酒乃是西班牙中最好的一款。

同級法國紅酒貴三倍

亞美高執行董事黃子良上周接受本報記者訪問時表示，目前全球紅酒產國繁多，當中以法國及瑞士售價最高，但當品嚐這次Satiro Cirzanza系列紅酒後有感，或需付出多三四倍價錢，才能從法國獲得接近品質的紅酒。

Sanz Munoz Bodegas由Sanz Munoz兄弟共同創立，長兄Alfredo Raul Sanz Munoz解釋指，相對法國及意大利，西班牙紅酒的確較寂寂無名，主要因為前者酒廠投放大量資源於市場推廣上，令法國尤其是波爾多紅酒的形象深入民心，但就質量而言，他相信西班牙紅酒有一定的競爭力。

Satiro Cirzanza系列有4種紅酒，由品質最高的Satiro牽頭，紅酒每年產量不超過2,000支，價格相對十分吸引，以西班牙市面售價計算，即使把稅項計入，亦只售80元（歐元，下同）。另外3種則名為Joven、Roble以及Crianza的Cinco Elementos，Cinco於西班牙語中意指五，Elementos則指元素，顧名思義便是5種元素造成的紅酒，Raul直言除5種元素外，紅酒於釀製期間沒有添加其他化學物，3種酒售價由8元至20元不等。

內地推廣先攻大城市

杜埃羅河岸於西班牙亦是享譽盛名，於2012年就被國際紅酒獎項（International Wines Awards 2012）任命為全球最佳紅酒產區之一。當地泥土以沖積土為主，由於泥土中含有豐富白堊，所以泥土看似佈滿一層白雪。杜埃羅處於高海拔地區，所以夏季只有16星期，因而對葡萄樹的護理則成為關鍵。

Raul指，他們採用名為Tempranillo的葡萄，該種葡萄擁有早熟及皮厚的特徵，使其成為高海拔葡萄園的理想選擇。

Satiro Cirzanza是亞美高第二款代理的紅酒，當解釋銷售策略時，黃子良指他們作為亞洲區總代理，會先於各國尋找分代理；於內地市場，則會從大城市着手，每個城市尋找相熟代理，銷情理想時再拓展業務，目前已申請參加11月6日開始的香港國際美酒展。

鹿神國際月內啟動併購

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）專營鹿產品深加工的內蒙古鹿神國際昨日在港舉行併購簽約及啟動上市新聞發布會。公司董事長趙楠昨表示，將於10月內啟動併購，完成後將在英國及丹麥聯合交易所GXG上市，成為內地首家在GXG市場掛牌的酒業公司。他續指，併購詳情會在稍後公布，選擇GXG市場掛牌主要由於當地上市周期較短、融資門檻較低，上市手續比香港市場更簡便。公司首先在香港成立海外營運中心，並計劃在兩年後，通過GXG市場轉來香港主板上市。現時主要產品在內地銷售，未來計劃進軍韓國市場。

■趙楠指，公司將於10月內啓動併購。 陳楚倩 攝