

港富翁增9% 跑輸亞太均速

內地急增22%最勁 財富升23%僅遜日本

香港文匯報訊(記者 陳堡明)凱捷顧問及加拿大皇家銀行(RBC)財富管理昨公布《2014年亞太財富報告》，報告指2013年亞太區富裕人士表現優異，但香港區富裕人士表現相對失色，富裕人士的人數及財富增長率較亞太區平均增速為低，人數僅增加9%達12.4萬人，財富則增加12%至6,270億美元(即約4.86萬億港元)。RBC財富管理董事總經理及北亞洲區主管楊焜善解釋，除股票表現不佳外，2012年香港富裕人士增速快，故出現調整符合預期。

而亞太區富裕人士人數和財富增長增速則領先全球，楊焜善揚言，亞太區去年富裕人士人數及財富持續增加，今年年底會超越北美，成為全球富裕人士最多的地區，而富裕人士的財富則於2015年成為全球最多地區。

亞太富人年底料超北美

談及亞太區富裕人士人數及財富增長迅速時，楊氏表示原因有三，一是亞太區經濟增長強勁，二是亞太區房地產業務活躍所致，最後是股票市場波動，為富裕人士提供大量獲利機會；亞太區今年有望超越北美，成為全球富裕人士最多的地區。而去年亞太區富裕人士的人數及財富增長，主要依賴中日兩國的支撐，使該區富裕人士人數增加17%，達430萬人，他們的總財富增加則達18%，至14.2萬億美元(即約110萬億港元)，較其他地方的人

數及財富增長率的13%及12%為高。其中中國內地和日本的富裕人士人數佔亞太區的三分之二以上，中國內地的富裕人士增加22%至230萬人，而日本亦增加18%達75.8萬人。兩地同時是亞太區富裕人士財富增長率最快的國家，中國內地去年富裕人士財富增長23%，達3.8萬億美元(即約30萬億港元)，日本富裕人士財富以24%的速度增長，達5.5萬億美元(即約43萬億港元)。

辣招後 港樓價升幅減慢

而RBC所撰寫的報告中，亦嘗試解釋香港富裕人士增長放緩的原因，除楊氏所提及的股票表現、房價變化成為影響本港富裕人士財富增長的一大限制。受訪香港富裕人士的財富中，有21.4%資產投放在房地產上，與亞太區其他地區相若，惟本港樓價變化卻大幅減慢，2012年香港房



▲左起：RBC財富管理董事總經理及北亞洲區主管楊焜善、財富管理新興市場主管Barend Janssaens、凱捷全球金融服務部策略分析部主管David Wilson。張偉民攝

價按年增長21.1%，惟在政府提高印花稅後，成交大減促使樓價上升速度受限，於2013年僅錄得3.3%的上升。

「佔中」影響料僅短暫性

於記者會上，楊焜善回應有關「佔中」對財富增長影響時，指「佔中」對零售及旅遊造成影響，並以2003年沙士為例，當時本港交通及經濟幾近全面癱瘓，而國

民生產總值(GDP)於一季後便有復甦跡象，現今「佔中」受影響地區只屬一部分，故相信影響只會是短暫性。

《2014年亞太財富報告》訪問了1,400多位來自亞太區八個主要市場，包括中國內地、澳洲、印度、印尼、日本、馬來西亞、香港、以及新加坡，而受訪富裕人士需至少有100萬美元的可投資資產，即不包括主要住房、消費品等。

內地 GDP 勝預期 港股守二萬三

香港文匯報訊(記者 周紹基)股昨日走勢反覆，成交萎縮。恒指昨日早段曾升161點，高見23,232點，但內地經濟數據疲弱，A股回軟0.7%，使恒指一度回跌106點，曾穿23,000點大關。到臨近收市，恒指最終回升18點，報23,088點，全日成交額回落至只有533億元，顯示投資者抱觀望態度。分析員認為，內地數據已略為好過預期，相信恒指短期可平穩發展。

觀望四中有消息宣布

內地第三季生產總值(GDP)按年增幅回落至7.3%，創五年半新低，未達政府預訂增長7.5%的目標。A股全線下跌，上證綜合指數跌0.7%報2,339點，跌至近一個月新低。拖累國指跌19點報10,275點。不過，訊匯證券行政總裁沈振盈表示，內地第三季GDP已略為優於市場預期，市場部分預期內地的GDP只有7至7.2%，雖然未及7.5%的原先目標，但相信在前幾個月，市場已預期內地今年應達不到7.5%的增長，而如果全年能達到7.3%，相信很多投資者也「收貨」。

他預期，月底恒指有機會重上23,600點，而市場正觀望四中全会，若推出利好政策，相信可刺激投資氣氛。投資者留意本周四公布的匯豐PMI數據，以及月底美國議息會議。

中移動(0941)首三季按年少賺9.7%至826.02億人民幣，該股要跌1.78%，拖低恒指31點。拖累聯通(0762)及中電信(0728)亦各跌0.7%及1%。不過，地產股受追捧，抵消對恒指的影響，信置(0083)升2.25%，為表現最好藍籌；新地(0016)及新世界(0017)亦升1.25%及0.75%。

蘋果續佳 手機股受捧

手機股見炒作，TCL通訊(2618)升8.5%，蘋果公司業績勝預期，在中國代理蘋果產品的偉仕控股(0856)亦升近一成，酷派(2369)升7.4%，成謙聲匯(2728)升4.3%，富智康(2038)亦微升。港交所(0388)回升0.3%報172.9元，大和總研就唱好該股，指「滬港通」即使延遲數周推出，對港交所的影響亦不大，相信計劃會於年底前推行，因所有技術已準備，只待兩地監管機構批出。

滬港通推出後，對港交所將帶來「結構性」的幫助，故大和維持港交所「買入」評級，目標價192.7元。另外，大和指，港交所旗下LME已公布加價34%，明年1月生效，加幅較預期大，有助增加LME收入，該行亦調高LME明年盈利83%至7.4億元。

盈警半新股忽然爆升

個別股份方面，由民生國際(0938)分拆的民生珠寶(1466)上周五甫上市，同一日卻發出盈警，令投資者愕然，但該股昨日卻突然爆升43%收1.13元，是升幅最大股份。此外，強泰環保(1395)上個月底在上市一日後，亦突然發出盈警，但昨日仍急升25%收1.4元。俊和發展(0711)易主，宣布賣盤予中國新維投資，俊和一度飆升近26%至1.27元，創約6年半新高。但其後升幅大減至16%。

渣打：港股半年內重上25000

香港文匯報訊(記者 曾敏儀) 港股近日於23,000點反覆徘徊，渣打香港及大中華區投資策略主管梁振輝昨於記者會指，目前市場對後市過分悲觀，他預期6個月內恒指有望重上25,000點。他指，現時市場憂慮美國聯儲局未必結束買債，但渣打認為將按部就班退市，並於明年加息；另外亦有憂慮「滬港通」月內未能通車，但渣打認為滬港通乃「未出現的潛在利好因素」，即使未能如期通車，也不是利淡經濟的因素。

梁振輝稱，這數星期港股及美股的波動屬正常情況，因為現在踏入美國是否結束買債的歷史轉折點，中間的波動未影響股市整體上升的趨勢。他認為當市場對聯儲局退市及滬港通通車

延遲的憂慮減退，就短期方向性發展而言，恒指有機會上望25,000點，而未來6至12個月，股票都是較吸引的投資產品。但他強調，中間需要內地政策配合，減慢經濟下行。

內地或全面降準穩經濟

梁振輝指內地第三季經濟增長7.3%合乎預期，但最差的情況尚未出現，他預期今年內地全年經濟增長為7.4%，到明年更會跌至7%。不過，他認為為求扭轉跌勢，內地有可能加大經濟投資，或全面降準，幅度大約50點子。而他又強調，相比歐美，內地經濟不算差，未需要特別關注。

港未因「佔中」大舉走資

而問及「佔中」行動會否影響政府的管治威信及經濟發展，梁振輝表示暫時未有跡象資金會大規模流出，而且現時香港經濟主要受外圍因素影響。

而對於今年人民幣匯率一度變弱，梁振輝認為人民幣不會長期貶值，受惠相對強勢的經濟增長，將維持穩定並溫和回升，他預期今年底人民幣繼續升值，將由6.12元人民幣兌1美元，升至6.09元人民幣，明年底更會升達5.95元人民幣。

盈警半新股忽然爆升

個別股份方面，由民生國際(0938)分拆的民生珠寶(1466)上周五甫上市，同一日卻發出盈警，令投資者愕然，但該股昨日卻突然爆升43%收1.13元，是升幅最大股份。此外，強泰環保(1395)上個月底在上市一日後，亦突然發出盈警，但昨日仍急升25%收1.4元。俊和發展(0711)易主，宣布賣盤予中國新維投資，俊和一度飆升近26%至1.27元，創約6年半新高。但其後升幅大減至16%。

調查：港企交棒臨大考驗

家族企業對業務較悲觀。僅4%有清晰傳承計劃

另外，分別有67%及62%香港家族企業認為「缺乏人才」和「保留人才」是未來業務增長的最大挑戰，分別較兩年前增加32%及36%。該行企業家客戶審計部主管合夥人鍾潔儀解釋指，過去這些家族企業不願意把生意交予外人，願意由家族中人打理，但現在他們卻發現下一代未必想接棒，所以意識到人才的重要性。調查同時發現，只有4%的香港家族企業有清晰或正落實傳承計劃。

而羅兵咸永道亦留意到有46%香港家族企業認為「企業專業化」是業務增長的挑戰，鍾潔儀認為，若家族企業設立家族協議書、訂立工作流程或確立分工等，有助企業更有效地發展。

是次調查於今年4月至8月訪問了全球超過40個國家及地區，2,378位家族企業高級管理層，當中本港家族企業有52家，內地企業32家。孫寶源透露，內地企業受惠國家較強勁的經濟增長，有84%企業在過去12個月錄得業務增長，遠較本港企業為多。

中海外上季經營溢利倒退47%

香港文匯報訊(記者 黃萃華)中國海外發展(0688)昨公布今年首3季業績，經營溢利較去年同期上升13.4%至221.4億元。因內房市場的銷售表現尚未出現明顯改善所致，第3季度的經營溢利由去年同季63.5億元按年大幅倒退47%至33.4億元。

合約銷售額達年目標75%

該集團第3季經營業務營業額116.1億元，而今年首3季的經營業務營業額為611.8億元，較去年同期增12.6%。累計合約銷售總額1,056億元，而該集團的全年目標為1,400億元，現已達到75.4%。手頭現金至今年9月底跌至376億元，淨借貸水平為47.6%，屬較高水平，主因是內地銷售回收資金慢，以及第3季資本支出約280億元所致。

中海外主席兼行政總裁郝建民表示，今年第3季度的世界經濟形勢依然錯綜複雜，整體經濟復甦緩慢，中國經濟下行壓力持續。而內地房地產市場調控雖有所放鬆，但成交量仍未有明顯改善，土地市場依然平靜，但預計內地房地產未來將出現良好投資機會。

而集團於第3季以95億元購入5幅位於天津、無錫、

而羅兵咸永道亦留意到有46%香港家族企業認為「企業專業化」是業務增長的挑戰，鍾潔儀認為，若家族企業設立家族協議書、訂立工作流程或確立分工等，有助企業更有效地發展。

是次調查於今年4月至8月訪問了全球超過40個國家及地區，2,378位家族企業高級管理層，當中本港家族企業有52家，內地企業32家。孫寶源透露，內地企業受惠國家較強勁的經濟增長，有84%企業在過去12個月錄得業務增長，遠較本港企業為多。

而羅兵咸永道亦留意到有46%香港家族企業認為「企業專業化」是業務增長的挑戰，鍾潔儀認為，若家族企業設立家族協議書、訂立工作流程或確立分工等，有助企業更有效地發展。

是次調查於今年4月至8月訪問了全球超過40個國家及地區，2,378位家族企業高級管理層，當中本港家族企業有52家，內地企業32家。孫寶源透露，內地企業受惠國家較強勁的經濟增長，有84%企業在過去12個月錄得業務增長，遠較本港企業為多。

而羅兵咸永道亦留意到有46%香港家族企業認為「企業專業化」是業務增長的挑戰，鍾潔儀認為，若家族企業設立家族協議書、訂立工作流程或確立分工等，有助企業更有效地發展。

是次調查於今年4月至8月訪問了全球超過40個國家及地區，2,378位家族企業高級管理層，當中本港家族企業有52家，內地企業32家。孫寶源透露，內地企業受惠國家較強勁的經濟增長，有84%企業在過去12個月錄得業務增長，遠較本港企業為多。

而羅兵咸永道亦留意到有46%香港家族企業認為「企業專業化」是業務增長的挑戰，鍾潔儀認為，若家族企業設立家族協議書、訂立工作流程或確立分工等，有助企業更有效地發展。

是次調查於今年4月至8月訪問了全球超過40個國家及地區，2,378位家族企業高級管理層，當中本港家族企業有52家，內地企業32家。孫寶源透露，內地企業受惠國家較強勁的經濟增長，有84%企業在過去12個月錄得業務增長，遠較本港企業為多。

而羅兵咸永道亦留意到有46%香港家族企業認為「企業專業化」是業務增長的挑戰，鍾潔儀認為，若家族企業設立家族協議書、訂立工作流程或確立分工等，有助企業更有效地發展。

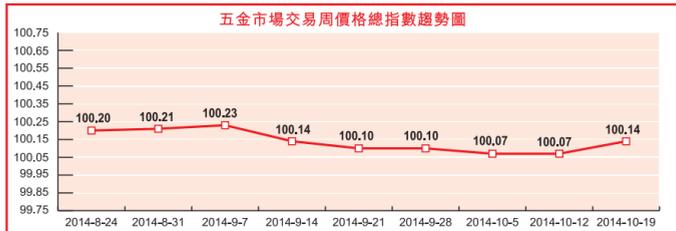
是次調查於今年4月至8月訪問了全球超過40個國家及地區，2,378位家族企業高級管理層，當中本港家族企業有52家，內地企業32家。孫寶源透露，內地企業受惠國家較強勁的經濟增長，有84%企業在過去12個月錄得業務增長，遠較本港企業為多。

而羅兵咸永道亦留意到有46%香港家族企業認為「企業專業化」是業務增長的挑戰，鍾潔儀認為，若家族企業設立家族協議書、訂立工作流程或確立分工等，有助企業更有效地發展。

是次調查於今年4月至8月訪問了全球超過40個國家及地區，2,378位家族企業高級管理層，當中本港家族企業有52家，內地企業32家。孫寶源透露，內地企業受惠國家較強勁的經濟增長，有84%企業在過去12個月錄得業務增長，遠較本港企業為多。

中國·永康五金指數

2014/10/19期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述
據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2014/10/19期)收報於100.14點，與上期(2014/10/12期)的100.07點，環比上漲0.07個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況
在本期十二大類價格指數中，指數漲跌表現九個大類上漲，三個大類下調。門及配件、車及配件、建築裝潢五金、運動休閒五金、通用零部件、安防產品、電子電工、日用五金電器等九個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅為0.20個百分點；耐用五金、機械設備、五金工具及配件等三個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅為0.16個百分點。

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.14	100.07	0.07↑
門及配件	99.87	99.67	0.20↑
車及配件	99.93	99.75	0.18↑
五金工具及配件	100.59	100.59	-0.01↓
運動休閒五金	99.58	99.50	0.08↑
日用五金電器	100.42	100.40	0.02↑
耐用五金	101.28	101.44	-0.16↓
建築裝潢五金	99.77	99.68	0.09↑
機械設備	100.30	100.37	-0.08↓
機電五金	98.51	98.37	0.14↑
電子電工	99.66	99.63	0.04↑
通用零部件	99.19	99.11	0.08↑
安防產品	99.81	99.74	0.08↑

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅居前分類商品運行分析

(一)門及配件周價格指數，止跌回升
門及配件本周價格指數收於99.87點，環比上漲0.20個百分點，漲幅位居十二大類之首。門及配件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「窗及配件」周價格指數的影響，環比上漲0.45個百分點，其迅速上漲。

(二)車及配件周價格指數，小幅反彈
車及配件本周價格指數收於99.93點，環比上漲0.18

個百分點，漲幅位居十二大類第二，與上周相比小幅上漲。該類別下二級分類中的「休閒車」類商品價格的大幅上漲，「休閒車」周價格指數環比上漲1.05個百分點。

(三)機電五金周價格指數，持續上漲
機電五金本周價格指數收於98.51點，環比上漲0.14個百分點，漲幅位居十二大類第三，與上周相比小幅上漲。該類別下二級分類中的「電機配件」類商品價格大幅回升，「電機配件」周價格指數環比上漲1.30個百分點。

(四)耐用五金周價格指數，盤中調整
耐用五金本周價格指數收於101.28點，環比下調0.16個百分點，跌幅位居十二大類之首。其原因主要是受二級分類中的「廚房設備」商品價格下跌的帶動，「廚房設備」本周價格指數為99.29點，環比下跌0.34個百分點。

(五)機械設備周價格指數，小幅下跌
機械設備本周價格指數收於100.30點，環比下調0.08個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「清理設備」本周價格指數收於99.07點，環比下跌0.45個百分點。

(六)五金工具及配件周價格指數，略有下調
五金工具及配件本周價格指數收於100.59點，環比下調0.01個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類別二級分類中有「其他五金工具」價格的波動較大，「其他五金工具」價格指數環比下調0.74個百分點。

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 電機配件	1.30↑	1 美容器具	-0.85↓
2 休閒車	1.05↑	2 其他五金工具	-0.74↓
3 模具	0.99↑	3 變速器(機)	-0.59↓
4 泵	0.91↑	4 文具/文具辦公用品	-0.58↓
5 施工材料	0.61↑	5 清理設備	-0.45↓
6 建築小五金	0.48↑	6 壓縮、分離設備	-0.41↓
7 窗及配件	0.45↑	7 展覽器材	-0.38↓
8 軸承	0.44↑	8 砂處理設備	-0.35↓
9 休閒家具	0.40↑	9 廚房設備	-0.34↓
10 電動機	0.38↑	10 其他機械設備	-0.33↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：
QR Code

第六屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2015年5月26日-28日在浙江永康舉辦