

中電內地售電量大跌26%

派中期中息 香港文匯報訊(記者 涂若奔)中電控股(0002)昨日公布截至2014年9月30日止9個月數據,期內內地售電量為255.90億度,較去年同期增加4.3%。由於對廣東電網公司的承諾售電量減少,使集團售予內地的電量同比下跌26%至10.23億度。期內總售電量增加2.7%至266.13億度。集團又宣布派發今年第三期中期股息每股0.54元,將於12月15日派發。

空調負荷上升,住宅客戶售電量較2013年同期錄得10.5%的顯著升幅,達到7.24億度。為了在炎熱夏日保持舒適涼快,客戶使用空調明顯增加,反映天氣因素主導售電量於期內錄得理想增長。商業客戶售電量亦增長1.7%至1.71億度;基建及公共服務售電量增長3.0%至1.88億度。製造業售電量則倒退2.4%至3,400萬度。

港住宅售電量升幅勁

報告指,由於今年首季的供暖和抽濕負荷增加,加上第二季和第三季的

煤價跌內地電價下調

對於內地業務,報告指,2014年煤價在國際及內地市場持續回落,中電

的燃煤發電項目上網電價自2014年9月1日起下調,但煤價下跌的幅度遠可抵銷電價下調的影響。在項目開發方面,中電在貴州省的99兆瓦風電項目已於2014年9月獲得政府審批。集團正努力為於山東省和雲南省的其他3個全資風電項目爭取有關省政府的審批。這3個項目的總發電容量為150兆瓦,並已於國家能源局登記。集團兩座太陽能光電廠正繼續施工。雲南西村的太陽能光電廠(42兆瓦)已安裝了1/3的太陽能板,餘下的太陽能板將於2014年第四季安裝。江蘇泗洪太陽能光電廠(93兆瓦,中電持有51%股權)半數的太陽能板已經裝妥,預計安裝工程可於2015年第一季完成。報告又披露,印度哈格爾電廠的表現在2014年首9個月持續改善,整體可用率一直維持或略高於80%的水平。集團位於台灣的和平電廠(中電持有20%股權)於年內首三季保持可靠運行。在泰國,中電持有1/3股權的Lopburi太陽能光電項目,在過去9個月內的運行表現令人滿意。

喜尚購永輝攻內地甜品業

香港文匯報訊(記者 黃萃華)喜尚控股(8179)昨宣布,與擁有「發記甜品」中國內地獨家經營權的永輝公司訂立諒解備忘錄,收購永輝全部已發行股本,以香港著名甜品店品牌「發記甜品」進軍內地甜品業務。有關合作協議條款及細則將待協議正式落實後進一步公布。

擬以「發記甜品」商標開店

永輝現時擁有在中國內地使用「發記甜品」商標獨家經營權,並可以該商標的名義經營甜品餐飲業務,為期15年。永輝擬將以發記甜品名稱於內地以自營店或特許經營模式經營甜品餐廳,目標計劃首先於內地12個一線城市,包括但不限於北京、重慶、廣州、上海、深圳及天津等地開店。首間門市將於年底或明年年初開業,地點選擇上海或天津。

喜尚主席黃君武表示,隨着內地居民消費能力提升,對食物和服務質素的要求日漸提升,加上甜品市場於內地尚有龐大發展空間,集團將根據消費者的需求及各地區的地點開店,物色合適地點開設發記甜品新店。

發記甜品為本港新式甜品店始祖,扎根香港逾十年,於香港經營5間門市及一間中央廠房,其招牌甜品包括有榴槤飄香、香蕉酥皮卷、栗子露及楊枝甘露等。

國美盈喜 首9月料多賺70%

香港文匯報訊 國美電器(0493)昨日宣布,今年首9個月,在低成本高效率供應鏈的支撐及「開放式全渠道零售」戰略指引下,多項業績指標均呈持續上升趨勢,預期盈利將比去年同期大幅增長超過70%,並且有望連續7個季度達至同比增長。

根據集團對最近期管理賬目之初步審閱,期內銷售收入比去年同期有所增長,其中線下的可比門市銷售收入增長預期將超過6%,電子商務的總交易額(含平台交易金額)預期將比去年同期增長超過70%。第三季度的電子商務總交易額預期將比去年同期增長超過100%;報告期內綜合毛利率預計超過18%,費用率預計錄得同比下降。綜合上述原因,預期盈利將比去年同期大幅增長超過70%,淨利潤率預期將超過2%。

國美總裁王俊洲表示,未來集團將依托同店增長,二級市場增長,電子商務,超市百貨聯營四大增長動力加速發展,逐步達成在2017年「再造一個國美」的目標。

劉士余傳任農行董事長

香港文匯報訊 農業銀行(1288)昨日晚間在上交所發布通告稱,公司董事會於10月20日召開會議,審議通過了《關於提名劉士余先生為中國農業銀行股份有限公司執行董事候選人的議案》。

昨日有外電消息稱,中國人民銀行副行長劉士余將出任農業銀行董事長,他昨天已經到農行,將先就任農行黨委書記一職,經必要的程序後,再出任農行的董事長。

現年53歲的劉士余是清華大學管理學博士,研究員。先後工作於上海市經濟體制改革辦公室、國家經濟體制改革委員會,曾任中國建設銀行房地產信貸部副主任,中國人民銀行銀行司助理巡視員、副司長,人行銀行監管二司副司長、司長,人行辦公廳主任,2004年7月任人行行長助理,2006年6月任人民銀行副行長。

城市規劃條例(第131章) 就草圖所作出的申述

依據《城市規劃條例》(下稱「條例」)第6(1)條,城市規劃委員會(下稱「委員會」)收到就附表載列的圖則所作出的申述。按照條例第6(4)條,有關申述現於正常辦公時間內在下列地點供公眾查閱:

- (i) 香港北角渣華道333號北角政府合署17樓規劃資料查詢處;及
- (ii) 新界沙田上禾輦路1號沙田政府合署14樓規劃資料查詢處。

按照條例第6A(1)條,任何人可就有關申述向委員會提出意見。意見須指明該意見所關乎的申述。意見須不遲於附表指定的日期,以專人送遞、郵遞(香港北角渣華道333號北角政府合署15樓)、傳真(2877 0245 或 2522 8426)、電郵(tpbpd@pland.gov.hk)或透過委員會的網頁(http://www.info.gov.hk/tpb/)送交城市規劃委員會秘書。

任何打算提出意見的人宜詳閱「城市規劃委員會規劃指引:根據城市規劃條例提交及公布申述、對申述的意見及進一步申述」。上述指引及有關表格樣本可於上述地點,以及委員會的秘書處(香港北角渣華道333號北角政府合署15樓)索取,亦可從委員會的網頁(http://www.info.gov.hk/tpb/)下載。

按照條例第6A(4)條,任何根據第6A(1)條向委員會提出的意見,會於正常辦公時間內在上述地點(i)及(ii)供公眾查閱,直至行政官會同行政會議根據第9條就有關的草圖作出決定為止。

有關草圖的複本現於香港北角渣華道333號北角政府合署23樓測繪處港島地圖銷售處及九龍彌敦道382號地下測繪處九龍地圖銷售處發售。該圖的電子版可於委員會的網頁瀏覽。

個人資料的聲明

委員會就每份意見所收到的個人資料會交給委員會秘書及政府部門,以根據條例及相關的城市規劃委員會指引的規定作下列用途:「提意見人」的姓名供公眾查閱;以及 (b) 方便「提意見人」與委員會秘書/政府部門之間進行聯絡。

附表

圖則	所收到申述的數目	就申述提出意見的期限
葵涌分區計劃大綱草圖編號 SK/C/28	1601	2014年11月4日

城市規劃委員會

2014年10月21日

卡塔爾投資局入股利福

涉48億元持股19.9% 成第二大股東

香港文匯報訊(記者 黃萃華)利福國際(1212)昨宣布,大股東Real Reward與卡塔爾投資局訂立協議,卡塔爾投資局購入3.24億股利福股份,成為第二大股東。受大股東減持消息影響,該股昨日曾跌逾5%,臨收市前逐步回升,收報14.8元,升1.37%。

公告資料顯示,卡塔爾投資局將從Real Reward購入3.24億股股份,相當於利福已發行股本約19.9%。是次作價為每股14.75元,較停牌前14.6元溢價1.01%,整個交易總額約48億元。Real Reward由劉鑾鴻旗下United Goal Resources及周大福企業旗下Go Create各擁有50%權益。

延伸多元投資方向

交易完成後,Real Reward持股量將由原來52.17%降至32.27%,依然是最大股東;卡塔爾投資局持股量為19.9%,是第二大股東,將提名1名候選人出任公司董事會的非常執行董事。本身為第二大股東Dynamic Castle Limited則變成第三大股東,佔9.5%股份。

否認曾洽全面收購

卡塔爾投資局今年內已有多項投資,包括在歐洲電子商務公司(vente-privee.com)、西班牙和法國房地產公司(Colonial-SFL),以及全球商務旅遊項目(與美國運通全球商務旅行的合資)。是次交易為卡塔爾投資局增添一個亞洲項目。



利福否認曾與卡塔爾投資局商討全面收購公司。圖為利福行政總裁劉鑾鴻。

對於彭博引述消息人士指,在卡塔爾投資局收購利福19.9%股權後,該局與行政總裁劉鑾鴻曾商討全面收購公司,利福國際通過公關否認報道,表示報道所指並不正確。利福昨復牌後曾跌穿10日及20日線,低見13.54元,收報14.8元,升1.37%。

眼鏡展首展智能眼鏡

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)本港政治紛爭持續,但未阻商貿展覽活動進行。第22屆香港貿易發展局香港眼鏡展將於11月5日至7日在會展如期舉行,展示最新的眼鏡設計及相關產品。今屆眼鏡展的規模更是歷年之冠,匯聚來自超過29個國家及地區共700家參展商。展會更引來首度參展的阿聯酋展商一擲千金,租下非本地展商的最大展位。

首8月出口總額達96億

貿發局助理總裁張淑芬昨在記者會上表示,展覽將會如期進行,未有收到參展商退展消息。對本港未來眼鏡出口業感審慎樂觀;在今年首8個月,眼鏡、鏡片及鏡框的出口總額達96億元(港元,下同)。美國成為本港最大的眼鏡產品出口市場,佔整體銷售金額的20%,約20億元。其次第二大的內地市場亦貢獻近14億元。

智能裝置普及,滲透生活的方方面面,眼鏡展將首次展出智能眼鏡,成為今屆眼鏡展的亮點之一。美國智能眼鏡鏡框製造商Rochester Optical展出多款其研發的智能眼鏡專用Smart Frames智能鏡架,當中包括Google Glass的智能眼鏡框。該參展商更有意以第22屆香港眼鏡展作為進軍亞洲的首站。

設多個特色主題展區

香港眼鏡展將於各特色主題區域,展出不同產品包括兒童眼鏡、光學儀器、設備及部件等。展覽期間亦將舉行多項業界活動,包括研討會及眼鏡匯演。「第12屆香港視光學會」於11月6日及7日舉行,主題為「眼科視光學新里程」。

眼鏡展設有多個展區,分類展示眼鏡框、鏡片、隱形眼鏡、運動及專業眼鏡、眼鏡配件等。中國內地、法國、意大利、日本、韓國、台灣、香港中華眼鏡製造廠商會及視尚廊亦分別設有特色展館,「品牌廊」亦會帶來設計獨特的品牌系列。

此外,由貿發局及香港中華眼鏡製造廠商會合辦的第16屆香港眼鏡設計

比賽在昨日公布結果,並頒發8項大獎。今屆以「懷舊復古」為主題,分「公開組」及「學生組」兩個組別,評判就作品的創意、款式、功能、市場潛力等選出優勝作品。



張淑芬指,眼鏡展將會如期進行。陳楚倩攝

部分參展眼鏡。陳楚倩攝

Tesla 夥天貓賣車參戰「雙11」



Tesla將在天貓平台銷售汽車,並參戰「雙11」網購狂歡節。中新社

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)內地幅員廣闊,一般公司難以將分店開遍全國,造就內地網購發展迅速。現時不少國際品牌要打入中國內地市場時,均在網購平台開設網店。電動車生產商Tesla(特斯拉)昨日宣布,將在阿里巴巴旗下的天貓商城「試水溫」,以網購形式賣車,並將參戰內地「雙11」網購狂歡節。與此同時,公司亦加快充電樁的佈局,現時中國內地的充電樁數量僅次於美國。

官網已開通 5天可取車

Tesla稱,在天貓商城的官方網店已經開通,用戶購買時需要預先在餘額寶上凍結5萬元人民幣資金,並在取車城市完成付款,最快5天即可取車。此為公司首次在官網以外的第三方網站銷售汽車,暫時已開展的城市包括北京、上海、杭州、成都、深圳。

Tesla全球副總裁吳碧瑄表示,這一次與天貓合作,從品牌、營銷、銷售方面均是一次全新嘗試。天貓總裁王煜磊評價此合作時表示,雙方攜手,將創出新的汽車「網購+體驗」模式。

內地以一系列政策推動新能源汽車發展,例如減稅、補貼、電價優惠等,市場銷售正在漸漸升溫。今年9月,內地新能源汽車的生產已突破1萬輛,按年增長了11倍。Tesla在今年4月交付第一輛Model S,公司更先後分別與聯通(0762)及民生銀行(1988)達成合作,利用對方的營業廳建設400個充電站及400個目的地充電樁。公司表示,內地已成為美國以外充電樁數量最多的國家。截至目前,Tesla已在10個城市興建了22個超級充電站,在61個城市建成超過400個目的地充電樁。

香港電訊購歐網絡保安公司

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)現今的防火牆、防毒軟件或侵入偵測系統均不足以防止新類型的網絡病毒威脅。香港電訊(6823)旗下的PCCW Global昨日就宣布,已收購提供創新保安服務應用方案的歐洲公司Crypteia Networks(Crypteia)。公司將會向環球客戶

提供結合Crypteia應用方案的管理式網絡服務組合。行政總裁夏晉桓表示,公司收購Crypteia後,可通過提供正逐步融合的管理式網絡傳輸及連接、內容傳輸及網絡安全服務鏈,為客戶提供一個安全的通訊途徑,方便他們連接及保障最重要的資產。

聯想否認收購黑莓

香港文匯報訊 美國科技博客Benzinga昨引述消息指,聯想集團(0992)最早有望於本周向加拿大手機製造商黑莓發出收購要約,首輪報價可能為每股15美元,最終成交價可能在每股18美元左右。不過新浪科技訊報道指,聯想內部可靠消息人士表示,相關報道不屬實。

聯想集團在去年10月曾考慮對黑莓公司發起收購,並且還在簽訂相關協議之後查看了黑莓公司的財務數據,但最終聯想集團並未正式發起收購。聯想集團今年年初對摩托羅拉移動發起了收購,目前收購正處於審批之中。聯想昨收報10.98元,升1.48%。